

Í N D I C E

Introducción.....	13
1. La revolución económica de las TIC.....	19
1.1. De la sociedad de la información a la del conocimiento.....	22
1.2. Definición de TIC.....	26
1.3. Características de los bienes y servicios TIC.....	28
1.4. Impacto de la revolución TIC.....	31
1.4.1. Impactos generales.....	31
1.4.2. Impactos sectoriales: productores y usuarios TIC.....	34
1.4.3. Productividad.....	38
1.4.4. Crecimiento.....	42
1.4.5. Empleo.....	43
1.5. Las políticas de fomento del desarrollo de las TIC como instrumento para el crecimiento económico.....	45
2. Inversión en TIC.....	49
2.1. La inversión en TIC.....	51
2.2. Deflatores TIC.....	56
2.3. La inversión en TIC en la economía española, 1964-2002.....	62
2.4. Desagregación por ramas de actividad.....	72
2.5. Conclusiones.....	80
3. El <i>stock</i> de capital en TIC.....	85
3.1. Estimación de las series de <i>stock</i> de capital. Breve resumen metodológico.....	86
3.2. El <i>stock</i> de capital riqueza (neto) en TIC de la economía española 1964-2002.....	93
3.3. El capital productivo TIC.....	100
3.4. Desagregación por ramas de actividad.....	110
3.5. Conclusiones.....	118

4. El sector productor de TIC.....	121
4.1. Delimitación del sector TIC.....	123
4.2. Valor añadido.....	126
4.3. Empleo.....	131
4.4. Comercio internacional.....	135
4.5. Gasto en Investigación y Desarrollo.....	139
4.6. Conclusiones.....	142
5. Difusión y uso de las TIC.....	145
5.1. Infraestructuras TIC.....	148
5.2. Utilización de las TIC.....	154
5.2.1. El uso de las TIC por los ciudadanos.....	156
5.2.2. El uso de las TIC por las empresas.....	164
5.2.3. Utilización de las TIC por el sector público.....	173
5.2.4. El uso de las TIC en la educación.....	178
5.3. Conclusiones.....	186
6. Comercio electrónico y coste de las telecomunicaciones.....	189
6.1. El comercio electrónico.....	190
6.2. El precio de las telecomunicaciones y de acceso a Internet.....	210
6.3. Conclusiones.....	220
7. Productividad, capitalización y cualificación del trabajo.....	223
7.1. Intensidad en el uso de las TIC. Tipologías.....	224
7.2. Producción, empleo (horas trabajadas) y productividad del trabajo.....	232
7.2.1. Contribución de las ramas al crecimiento agregado.....	235
7.3. La acumulación de capital.....	247
7.4. La cualificación de la fuerza de trabajo.....	258
7.5. Índice de cualificación de la fuerza de trabajo.....	267
7.6. Conclusiones.....	272
8. TIC y crecimiento económico en España.....	275
8.1. La contabilidad del crecimiento.....	276
8.2. Marco teórico.....	279
8.3. Descomposición de las fuentes del crecimiento agregado.....	282
8.3.1. Periodo 1985-2002.....	284

8.3.2. Periodo 1985-1990.....	286
8.3.3. Periodo 1990-1995.....	288
8.3.4. Periodo 1995-2002.....	288
8.3.5. Descomposición del último subperiodo: 1995-2000 y 2000-2002.....	289
8.4. Descomposición del crecimiento agregado por tipologías y ramas.....	290
8.4.1. Periodo 1985-2002.....	290
8.4.2. Periodo 1985-1990.....	294
8.4.3. Periodo 1990-1995.....	298
8.4.4. Periodo 1995-2002.....	301
8.4.5. Subdivisión del último periodo: 1995-2000 y 2000-2002.....	304
8.5. La desaceleración de la productividad del trabajo.....	308
8.5.1. La desaceleración de 1990-1995 a 1995-2000.....	309
8.5.2. El ligero repunte de la productividad entre 1995-2000 y 2000-2002.....	311
8.6. Conclusiones.....	314
Anexo.....	319
9. Reflexiones finales.....	335
Apéndice. Cálculo de las tasas de crecimiento.....	357
Bibliografía.....	361
Índice de cuadros.....	369
Índice de gráficos.....	373
Índice alfabético.....	379
Nota sobre los autores.....	383