



Sonia Gainza

Licenciada y máster en Gestión de Empresas. Cursó estudios de grado superior de Canto y medio de Piano. Desarrolló su experiencia profesional de gestión en el sector social y cultural (Teatro del Liceu, Harmonia Mundi, la Universidad de Barcelona, la Creu Roja) y desde hace diez años en L'Auditori. Inicialmente se incorporó al Departamento de Marketing y Comunicación. Elaboró y desarrolló, en estrecha vinculación con el Departamento Educativo, el proyecto social de L'Auditori, "L'Auditori Apropa", cuya responsabilidad lleva desde 2007.

El éxito del programa hizo que a partir del segundo año evolucionara hacia el Programa "Apropa Cultura" para extender el proyecto social a otros equipamientos culturales de Cataluña (25 en la actualidad).

Desde hace un año, ha desarrollado dos proyectos socioeducativos específicos con la participación de la OBC, con la finalidad de enriquecer tanto a los músicos como al sector social al que se dirigen.

Casada y madre de dos niños de 8 y 6 años (uno de ellos con una afectación intelectual severa), posee verdadera pasión por la música y está convencida de cuánto puede hacer la música por la personas, y del gran potencial del trabajo en equipo, convicciones que se convierten en el motor de su creatividad empresarial.

Sonia Gainza studied singing and piano has a Master's degree in business management. After developing her management skills in the social and cultural sectors (Liceu Theatre, Harmonia Mundi, Barcelona University and the Red Cross) she joined the marketing and communications department of the Barcelona Auditori ten years ago. In close liaison with the Education Department she designed and developed the Auditori's first social project, "L'Auditori Apropa" that she has directed since 2007.

Thanks to its success the programme subsequently developed into "Apropa Cultura" and extended to other arts venues in Catalunya (currently 25).

For the past year she has been developing two specific social-educational projects involving the Barcelona Symphony Orchestra with the objective of both enriching the musicians and the social sector to which they are aimed.

Married with two children aged 6 and 8 (one of whom has severe intellectual disability) Sonia feels a real passion for music and is convinced of its enormous benefits for people. This potential, combined with teamwork, form the engine of her management creativity.