



Tess Campbell

Tess Campbell es actualmente directora de campaña de la Royal Scottish National Orchestra (RSNO), una de las cinco compañías nacionales de artes escénicas de Escocia. Está muy orgullosa de liderar y dirigir una nueva campaña para la orquesta, “Nuevo Hogar: Nuevas Ambiciones”, que pretende recaudar tres millones de libras de un objetivo global de quince millones de libras, para una nueva sede en el centro de Glasgow, al lado del Glasgow Royal Concert Hall.

Es directora de captación de fondos en la RSNO desde hace diez años y conoce a fondo la comunidad filantrópica de Escocia. Hace seis años y hasta el momento dirige el fondo Director Musical, que ya ha generado más de un millón de libras. Conoce en profundidad las principales fundaciones del Reino Unido. En el campo de la captación de fondos, le interesa especialmente las estrategias relacionadas con la motivación de los donantes y cómo se les implica en la orquesta.

Antes de incorporarse a la RSNO, Tess Campbell trabajó muchos años en el sector de las relaciones públicas como directora de cuentas, especializada en el sector inmobiliario comercial.

Tess Campbell is currently the Campaign Director of the Royal Scottish National Orchestra, one of Scotland’s five national performing arts companies. She is delighted to be leading and directing the Orchestra’s New Home: New Ambitions campaign to raise £3 million towards an overall target of £15 million for a new home in Glasgow’s city centre, adjacent to the Glasgow Royal Concert Hall.

Tess has been with the RSNO for a decade in a variety of senior fundraising roles. She is highly networked throughout Scotland’s philanthropic community. She established and manages the RSNO’s Music Director’s Fund which has raised over £1 million of new funds since its inception six years ago. Tess has extensive knowledge and has developed close relationships with many leading trusts and foundations in the UK. Her particular fundraising interests include donor motivations and cultivation.

Prior to joining the RSNO, Tess spent many years in the public relations industry as an Account Director specialising in the commercial property sector.