

# Estudio Fundación BBVA: Telefonía móvil en España

Junio, 2008

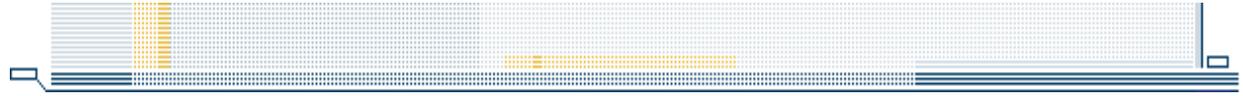
- Estudio a población general basado en una amplia encuesta:

➔ 6.013 casos

➔ La Fundación BBVA realizó en el año 2005 la primera edición de este estudio

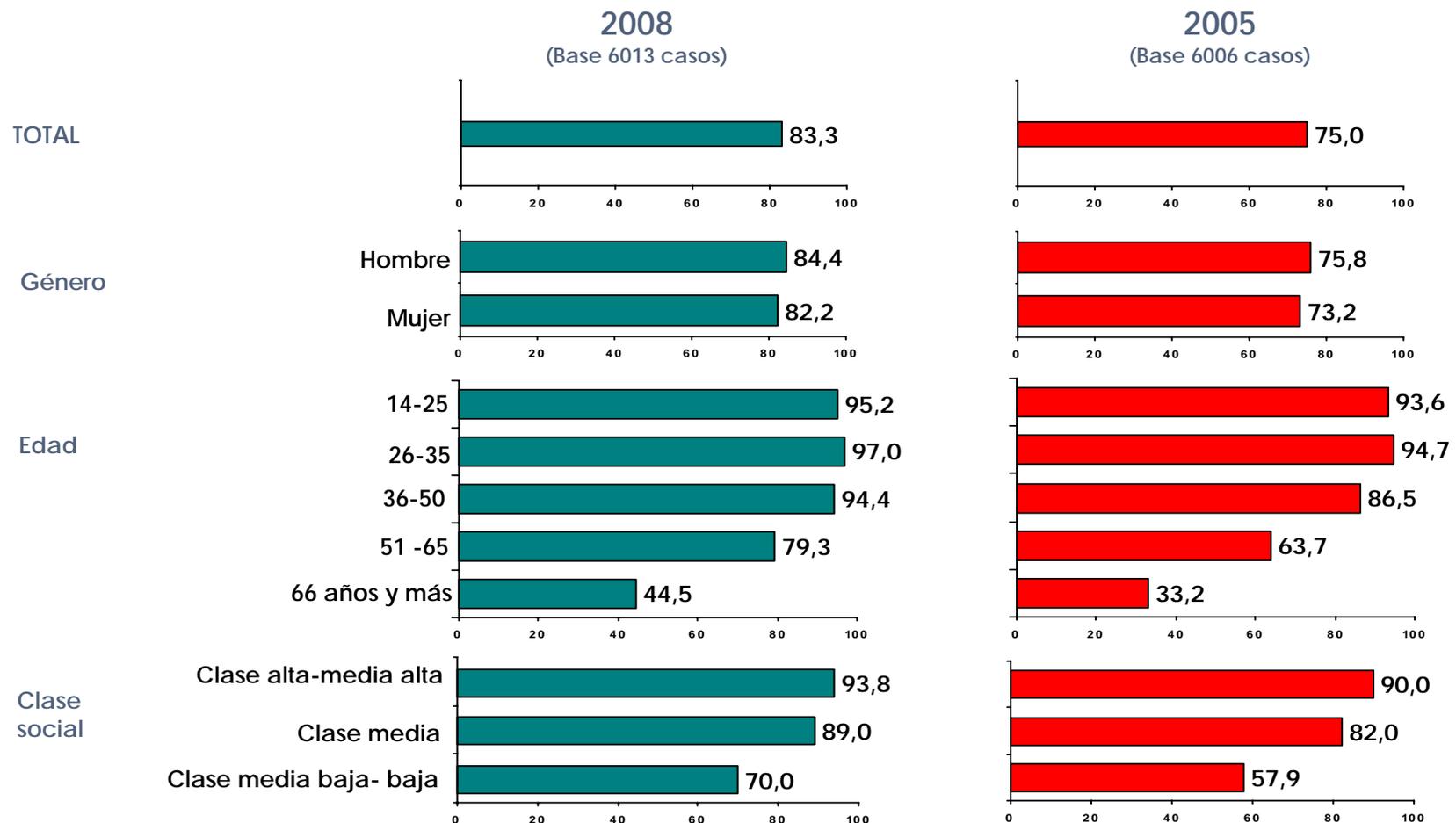
Áreas  
de análisis

- Desarrollo de la telefonía móvil en España
- Disponibilidad y uso de servicios y aplicaciones
- Barreras de uso de la telefonía móvil
- Valoración de la telefonía móvil



# Telefonía móvil en España

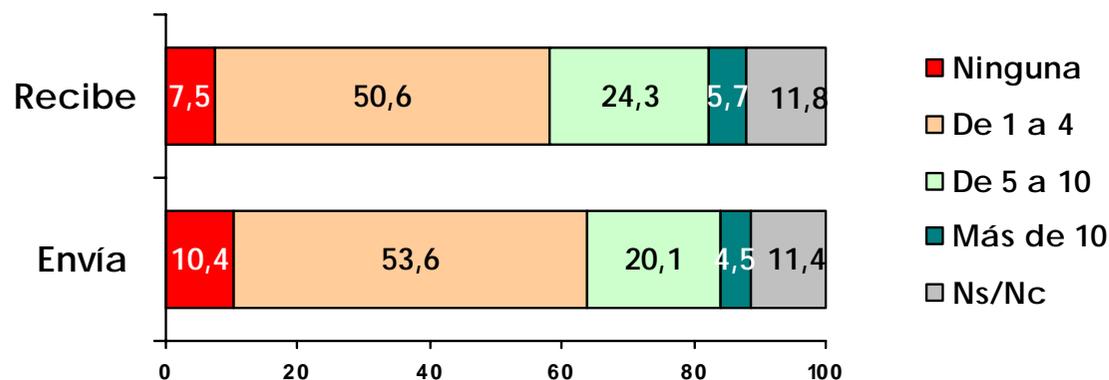
- Se reduce la brecha digital en el acceso a la telefonía móvil: incorporación significativa de adultos mayores y de población de clase social media baja y baja
- Igualmente, aún se evidencian diferencias según edad y nivel socioeconómico. La penetración desciende significativamente a partir de los 65 años y, de forma menos notoria, entre la población de clase media baja y baja



- La mayoría de los usuarios de telefonía móvil recibe y envía de 1 a 4 llamadas por día, siendo también significativo el porcentaje que efectúa 5 llamadas o más (25%) y, en mayor medida, el que recibe 5 llamadas o más (30%).

En un día normal, aproximadamente ¿cuántas llamadas telefónicas realiza y recibe por su móvil ...?

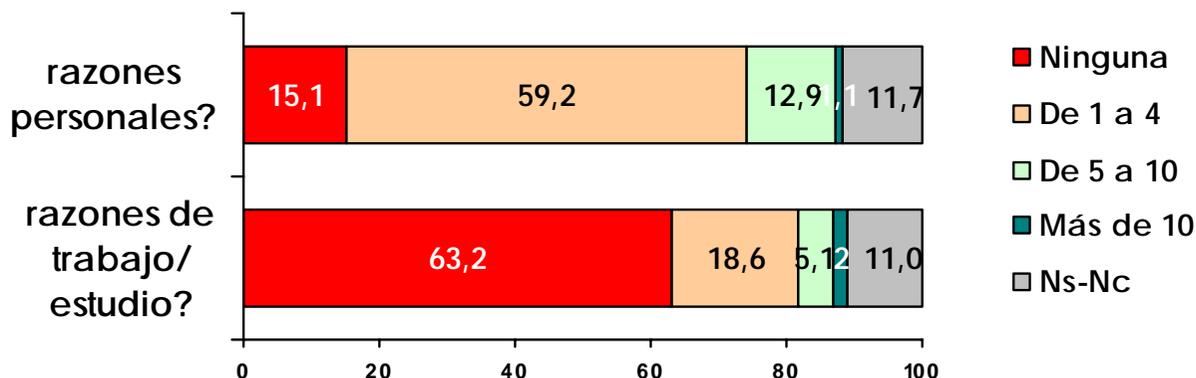
Base: usuarios de teléfono móvil (5005)

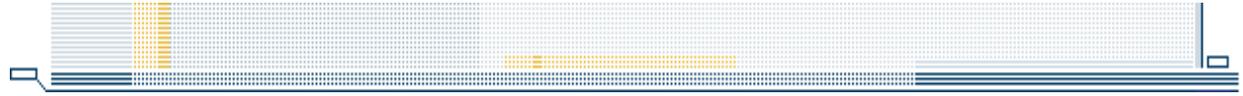


- La mayoría utiliza el teléfono móvil por razones personales. Más del 60% nunca utiliza su equipo para realizar llamadas por razones de trabajo o estudio

Aproximadamente, ¿cuántas llamadas realiza usted por teléfono móvil en promedio por ...?

Base: usuarios de teléfono móvil (5005)



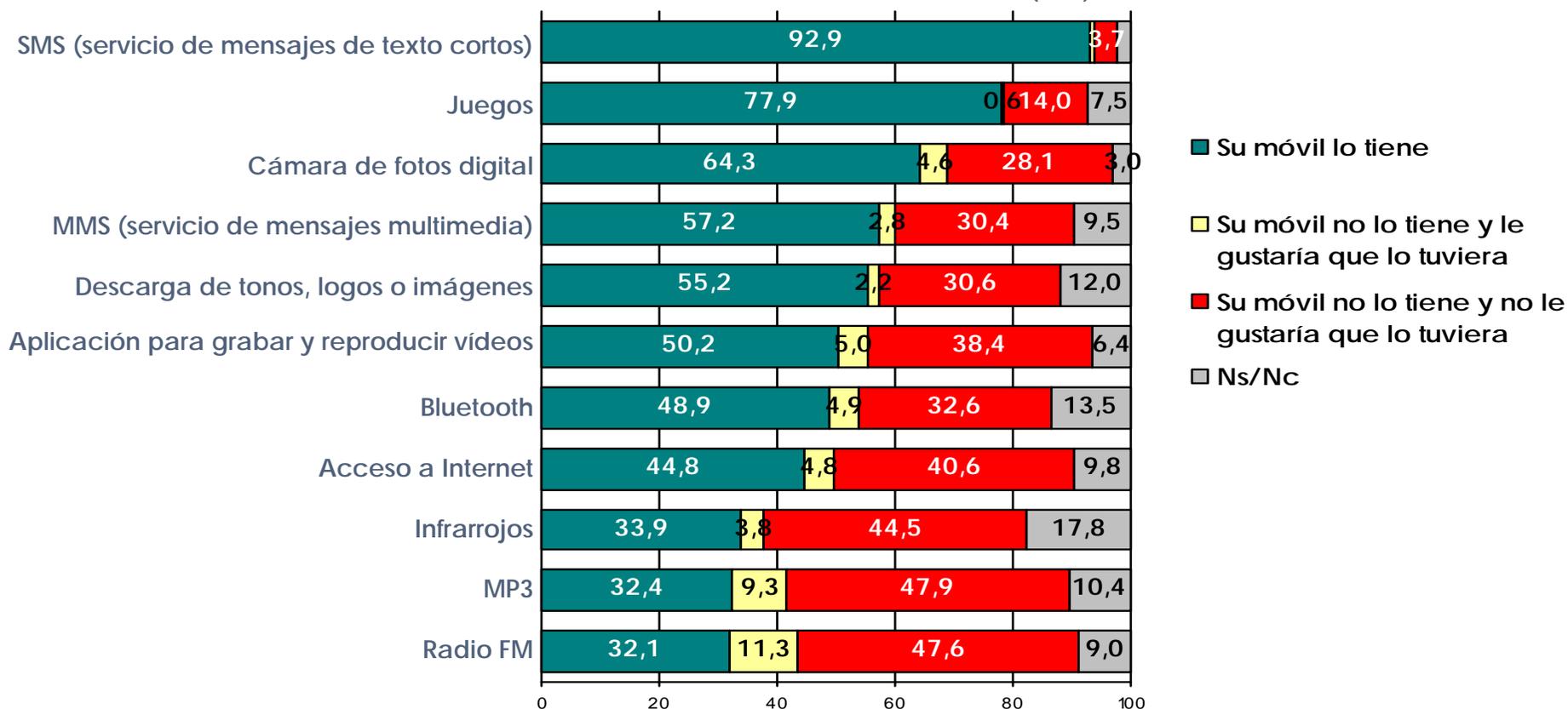


# Disponibilidad y uso de aplicaciones y servicios

DISPONIBILIDAD DE APLICACIONES

- Las aplicaciones y servicios con mayor implantación son el SMS y, a cierta distancia, los juegos y la cámara de fotos digital
- La implantación de las aplicaciones parece satisfacer a los usuarios: no hay un grupo significativo de usuarios que no dispone de alguna aplicación y desea tenerla

A continuación, voy a leerle diferentes aplicaciones. Para cada una me gustaría saber si su teléfono tiene esa aplicación o le permite utilizar ese servicio. Si no lo tiene, ¿Le gustaría que su móvil lo tuviera? Base: Usuarios de teléfono móvil (5005)



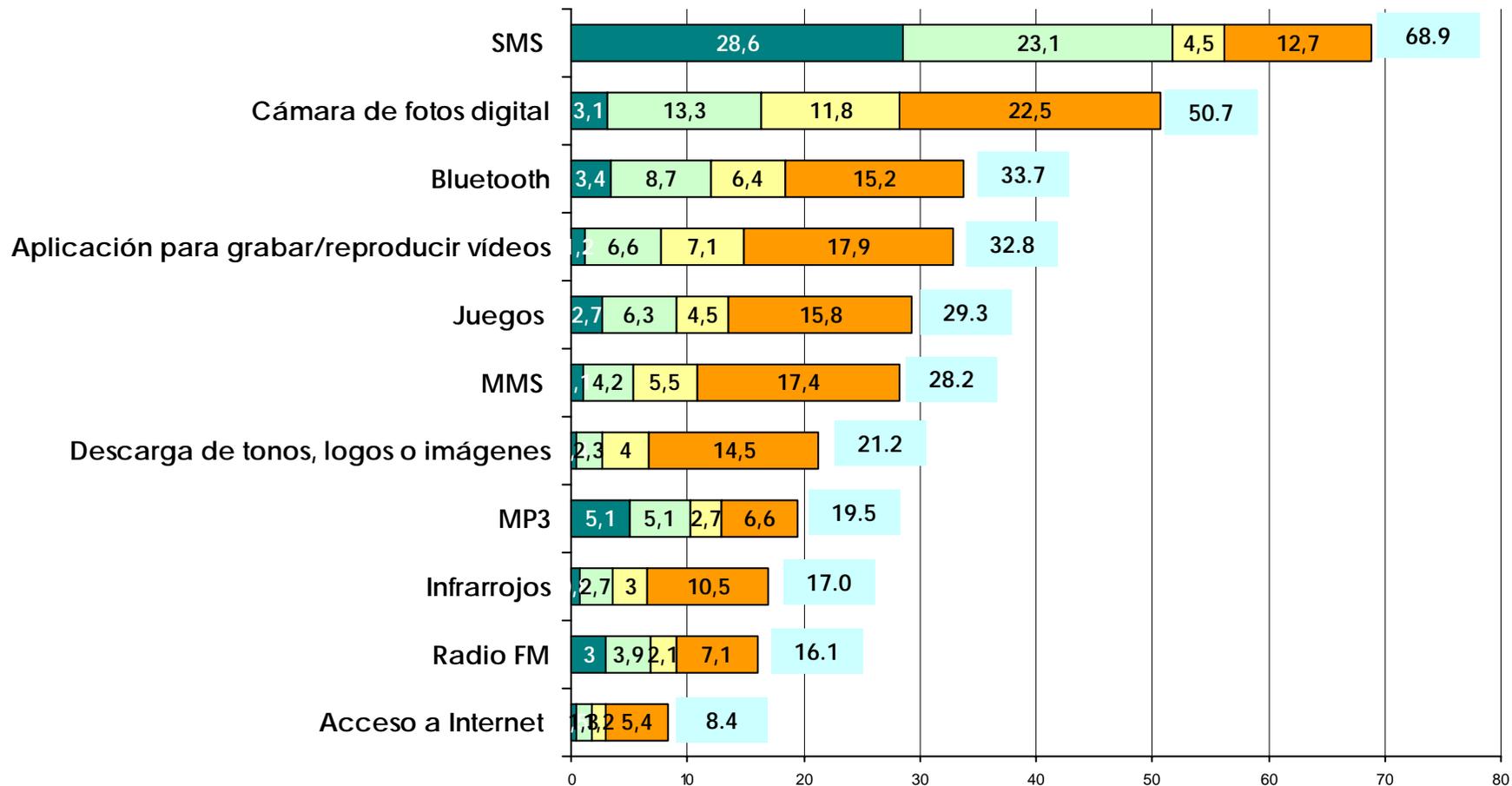
- El servicio más utilizado es el SMS y, a distancia, la cámara de fotos digital
- Con la excepción del servicio de SMS (5 de cada 10 usuarios lo utilizan semanalmente), la frecuencia de utilización de la mayoría de las aplicaciones tiende a ser baja.

¿Con qué frecuencia utiliza cada servicio o aplicación?

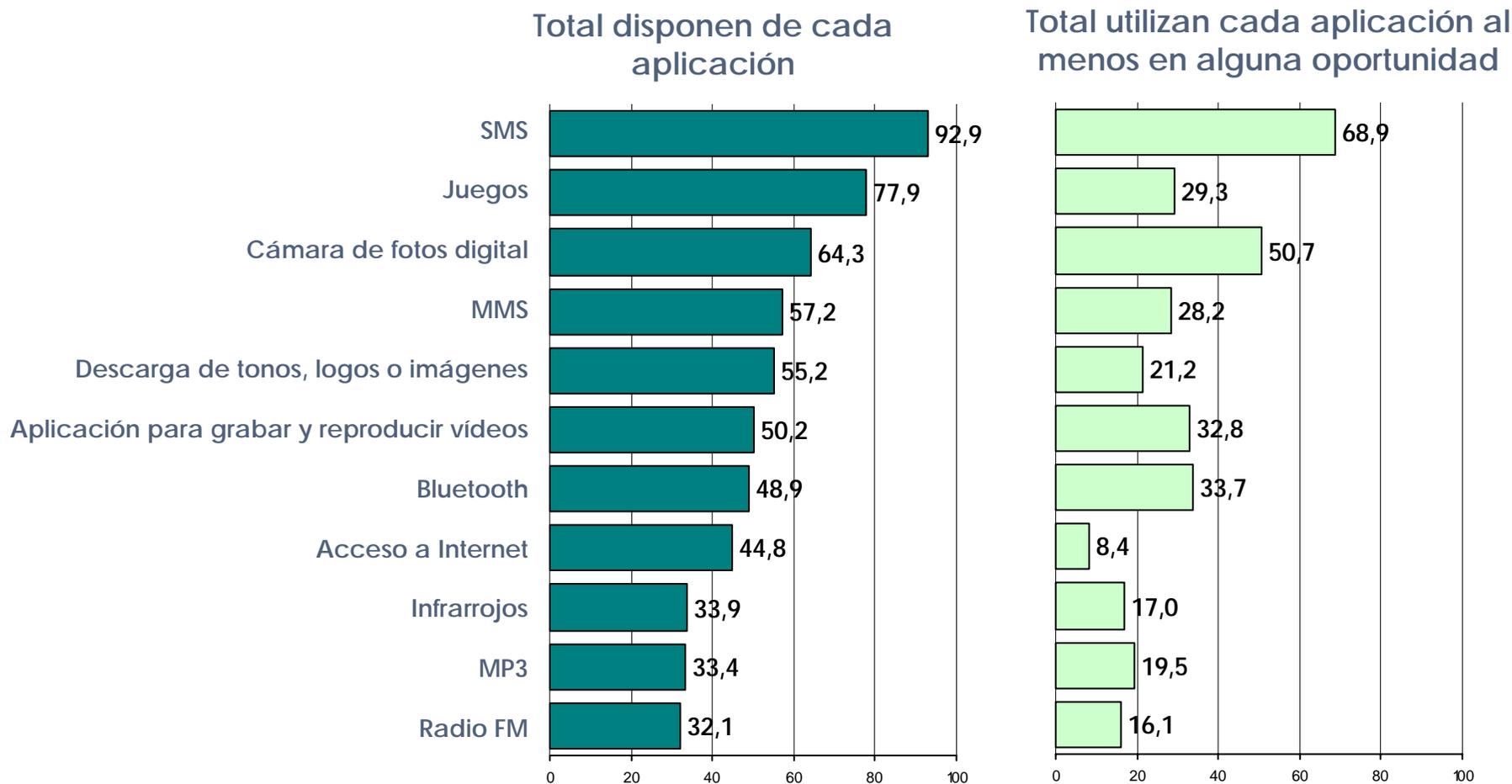
Base: Usuarios de teléfono móvil (5005)

Total lo han utilizado al menos en alguna oportunidad

■ Todos los días ■ Cada semana ■ Cada mes ■ Con menor frecuencia



- El nivel de uso de las aplicaciones es bastante más bajo que el nivel de disponibilidad
- Aplicaciones que son utilizadas por la mayoría de quienes disponen de las mismas: SMS, cámara de fotos digital, bluetooth, aplicación para grabar y reproducir vídeos, y MP3
- Aplicaciones infrautilizadas: los juegos y, especialmente, el acceso a Internet

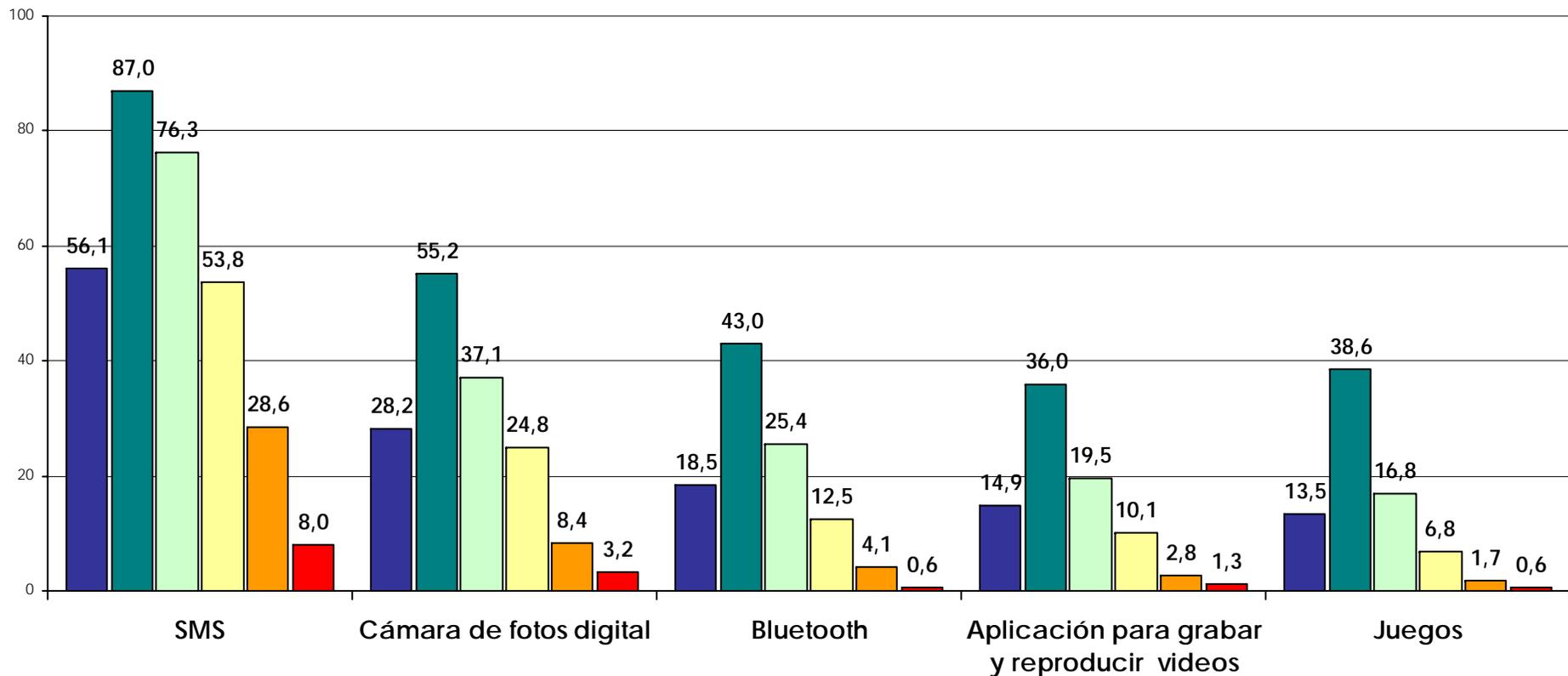


- La brecha digital comienza a desplazarse del acceso a la telefonía móvil a los usos de dicha tecnología
- Los usuarios más jóvenes utilizan el teléfono móvil para la realización de un mayor número de actividades que trascienden la comunicación telefónica

¿Con qué frecuencia utiliza cada servicio o aplicación?

Base: Usuarios de teléfono móvil (5005)

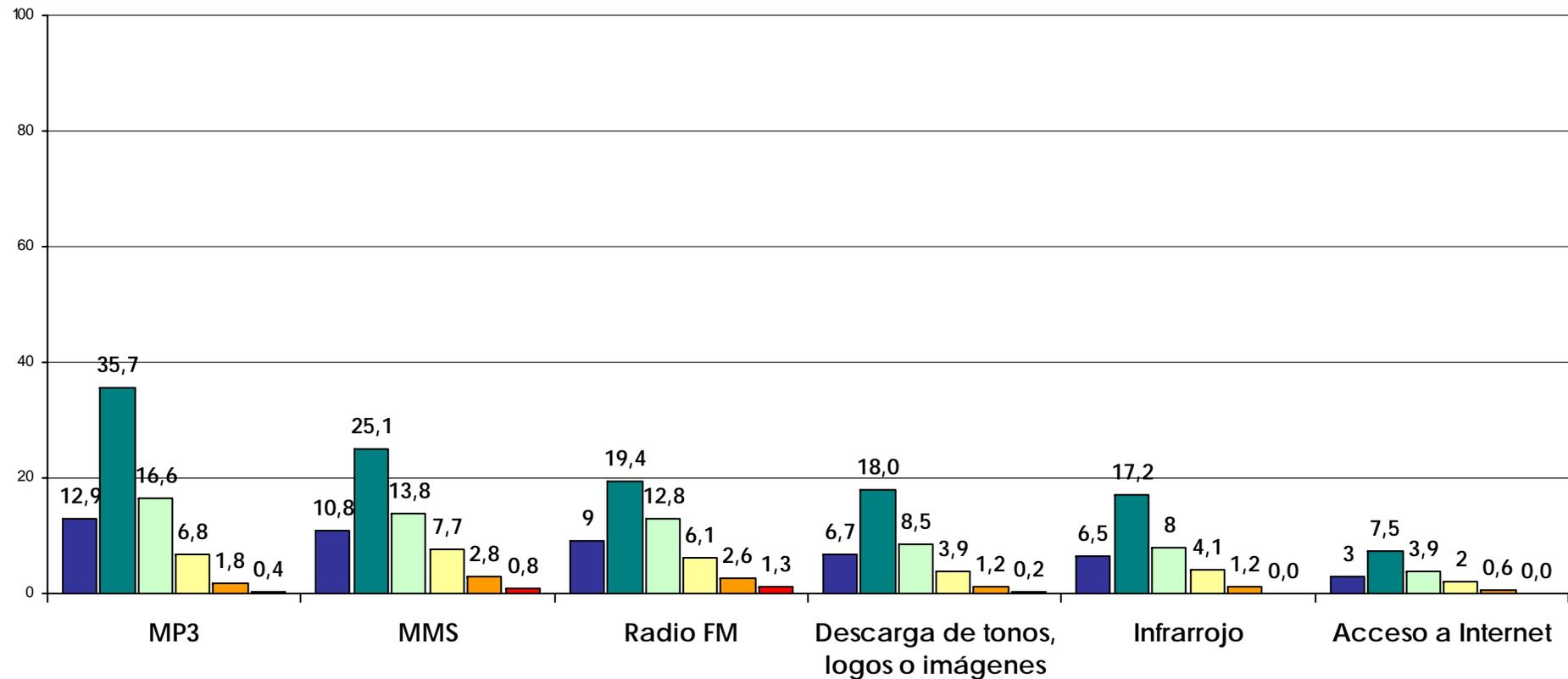
■ Total ■ 14-25 ■ 26-35 ■ 36-50 ■ 51-65 ■ 66 y más

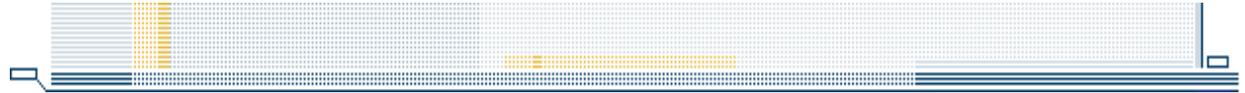


¿Con qué frecuencia utiliza cada servicio o aplicación?

Base: Usuarios de teléfono móvil (5005)

■ Total ■ 14-25 ■ 26-35 ■ 36-50 ■ 51-65 ■ 66 y más



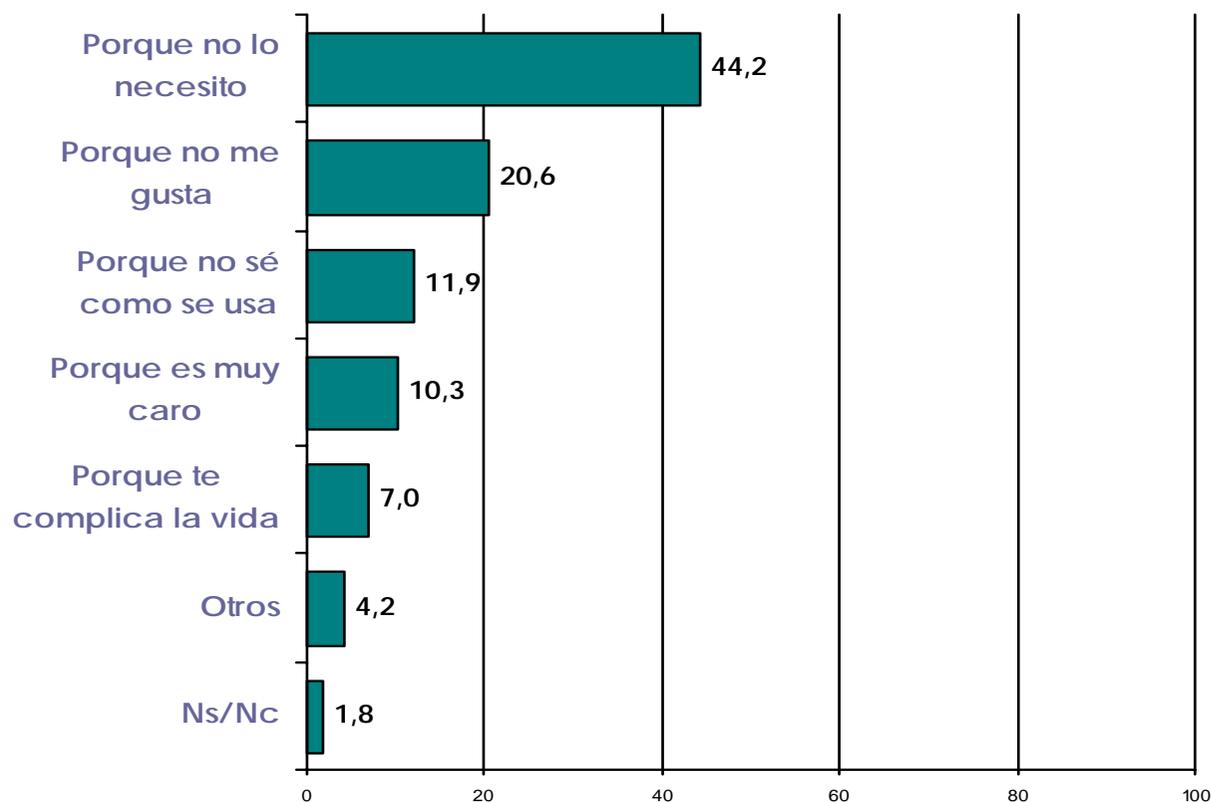


# Barreras de uso y probabilidad de acceso

- Casi el 17% de los españoles no posee en la actualidad teléfono móvil para su uso personal o compartido
- La falta de percepción de utilidad es la principal barrera de acceso al teléfono móvil por parte de los no usuarios
- A distancia, se expresan razones más motivacionales (argumentan que “no les gusta” o que “les complica la vida”)

¿Por qué razón no tiene teléfono móvil?

Base: No usuario de teléfono móvil (980)

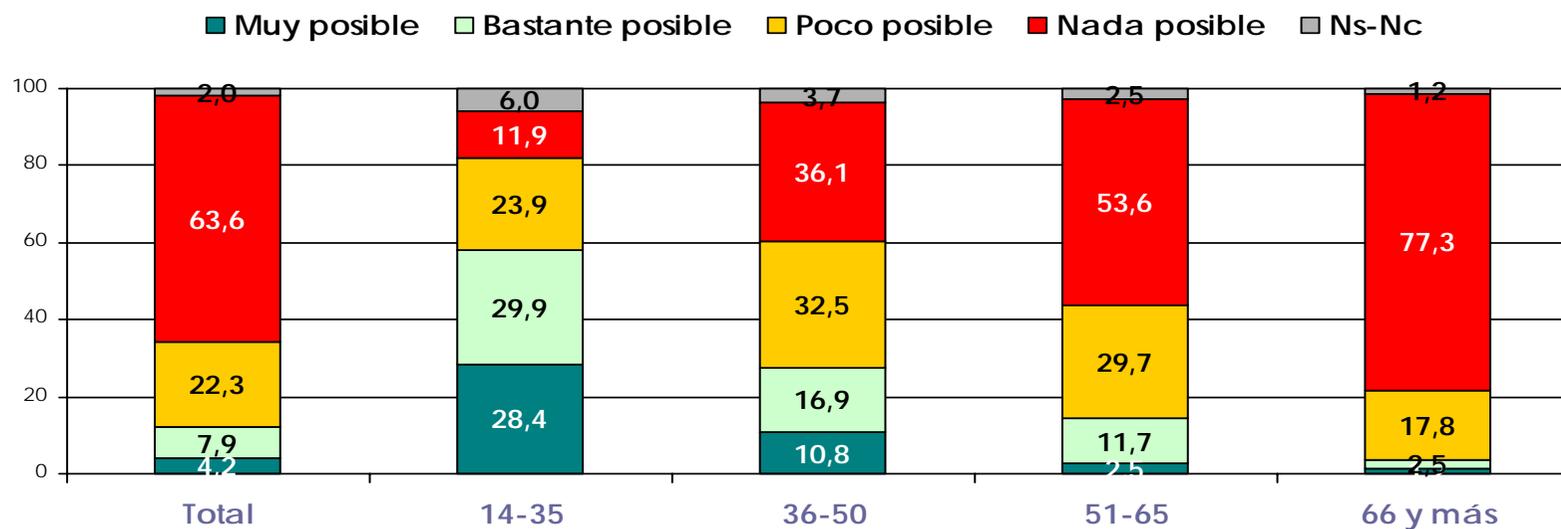


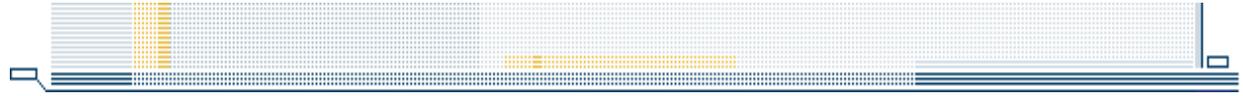
PROBABILIDAD DE ACCESO A LA TELEFONÍA MÓVIL

- Entre la población que no posee teléfono móvil, un 12% expresa que es muy o bastante posible que adquiera esta tecnología en el futuro
- La probabilidad disminuye a medida que se incrementa la edad. En efecto, la actual minoría de jóvenes que todavía no dispone de teléfono móvil (sólo el 3% del total de jóvenes de 14 a 35 años) es el grupo que expresa un mayor nivel de probabilidad

¿En qué medida cree que es posible que un día empiece a utilizar teléfono móvil?

Base: No usuarios de teléfono móvil (980)



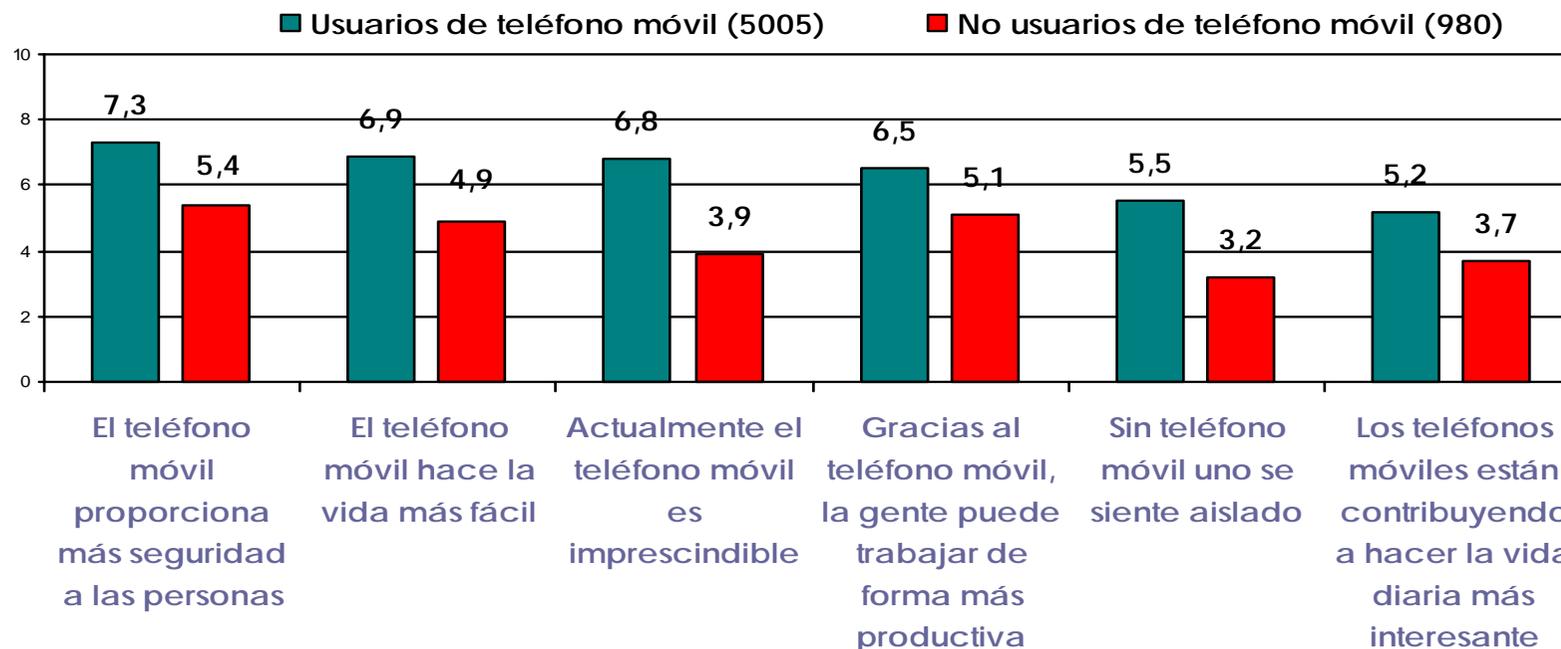


# Valoración de la telefonía móvil

- Los usuarios de teléfono móvil lo perciben como una herramienta imprescindible, que facilita la vida, brinda seguridad y hace el trabajo más productivo
- Los no usuarios están más divididos y tienen una percepción más atenuada de las ventajas de esta tecnología. Aunque la mayoría relativa está de acuerdo con que proporciona más seguridad a las personas, están especialmente en desacuerdo con que se trata de una tecnología imprescindible, que contribuye a hacer la vida diaria más interesante y que sin la misma uno se siente aislado.

¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes frases? Base: Total entrevistados (6013)

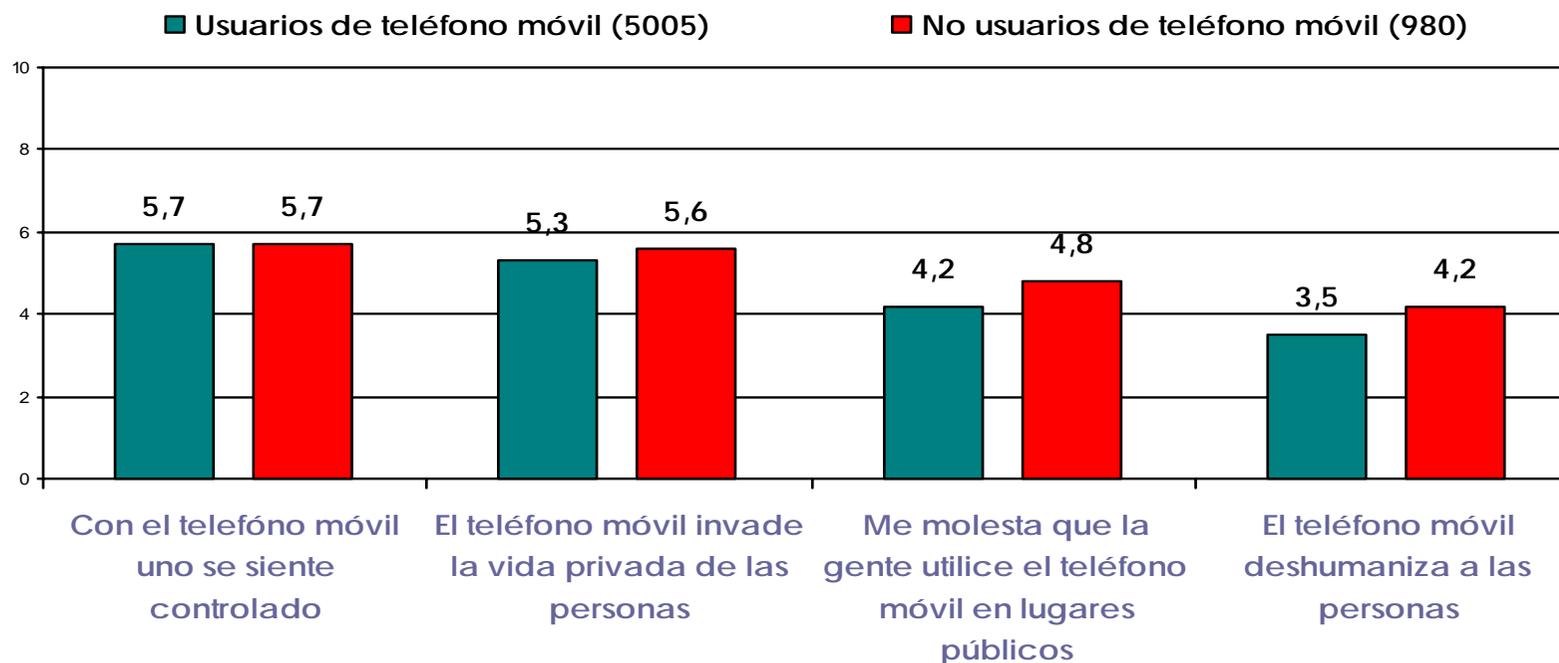
Media en escala de 0 a 10, en donde 0 significa completamente en desacuerdo y 10 completamente de acuerdo

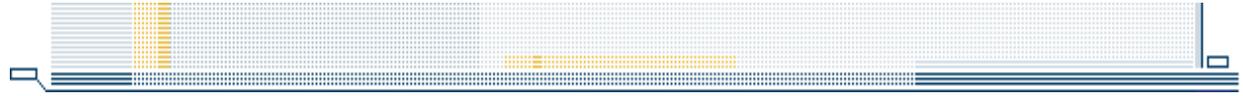


- Usuarios y no usuarios coinciden en la percepción de algunas facetas críticas del teléfono móvil: creen que hace que uno se sienta más controlado y, en mayor o menor medida, que invade la vida privada de las personas
- Están en cambio en desacuerdo con que deshumaniza a las personas y ninguno de los dos grupos expresa una molestia clara hacia la utilización del mismo en lugares públicos

¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes frases? Base: Total entrevistados (6013)

Media en escala de 0 a 10, en donde 0 significa completamente en desacuerdo y 10 completamente de acuerdo





## FICHA TÉCNICA

**Universo:** población general de 14 años y más

**Método:** encuesta administrada cara a cara en los hogares

**Tamaño y distribución de la muestra:** 6.013 casos. Distribución muestral polietápica estratificada por la intersección Comunidad Autónoma/tamaño de hábitat, con sorteo de unidades primarias. Selección del individuo realizada por el método del último cumpleaños.

**Error de muestreo:** El error muestral estimado con un nivel de confianza del 95.5% y en el caso más desfavorable ( $p=q=0,5$ ) es de  $\pm 1.3\%$ .

El trabajo de campo ha sido llevado a cabo por TNS DEMOSCOPIA entre noviembre de 2007 y febrero de 2008