

## Nota sobre los autores

**ANTONIO SÁENZ DE MIERA** es doctor en Derecho. Ha sido durante quince años presidente del Centro Español de Fundaciones y director durante veinticinco años de la Fundación Universidad Empresa de Madrid. Ha desarrollado su vida profesional, por tanto, en el mundo de la Empresa, en el de la Universidad y en el de las Fundaciones. Es autor, entre otras obras, de *La crisis social en mayo del 68 en Francia* (1976, tesis doctoral), *La sociedad necesaria* (1992), *El mayo francés* (1993), *La fábrica del saber* (1998), *El azul del puzzle: la identidad del Tercer Sector* (2000) y *La responsabilidad global de la riqueza: el 11-S y las Fundaciones americanas* (2003).

**FRANCISCO ABAD JIMÉNEZ** es ingeniero de Caminos por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid. Trabajó cinco años en Deloitte como consultor y otros cinco años en Morgan Stanley como socio-director del área de Financiación de Proyectos. Ha sido profesor de la asignatura Iniciativas empresariales y empresa familiar en la Universidad Carlos III de Madrid. Es miembro del Consejo Asesor de Intermón Oxfam y es fundador de la Fundación Empresa y Sociedad, que dirige desde su constitución en 1995.

**FERNANDO FERNÁNDEZ MÉNDEZ DE ANDÉS** es doctor en Ciencias Económicas con la calificación de Sobresaliente *cum laude*, Premio Extraordinario. Es rector de la Universidad Europea de Madrid y profesor titular del Área de Fundamentos del Análisis Económico en la Universidad Autónoma de Madrid desde 1986. Ha sido economista principal del departamento del Hemisferio Occidental del Fondo Monetario Internacional, *chief economist* y director del Servicio de Estudios del Banco Central Hispano y director del European Business Programme.

**JOAQUÍN GARRALDA RUIZ DE VELASCO** es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por el Instituto de Empresa, donde es vicedecano de Ordenación Académica y profesor de Dirección Estratégica. Es responsable —en representación de este instituto— de la Secretaría General del Foro de Reputación Corporativa, creado por las corporaciones ALBAR, BBVA, Telefónica y REPSOL. Es miembro del Patronato de la Fundación Lealtad, de la Comisión Ética del Fondo Ético de Morgan Stanley desde su creación, en 1998, y del Grupo de Trabajo AENOR, para el desarrollo de la norma *Ética. Sistema de gestión de la responsabilidad social corporativa*. Ha centrado sus investigaciones y conferencias en temas relacionados con Ética y Cultura de la empresa —normas, valores y creencias— y la sostenibilidad social de la empresa.

**LUIS GONZÁLEZ SEARA** es doctor en Ciencias Políticas y Sociología y catedrático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, donde ha sido decano de la Facultad de Ciencias Políticas. Ha sido ministro de Universidades e Investigación en los gobiernos de Adolfo Suárez, secretario de Educación, senador de las Cortes Constituyentes por Orense y diputado del Congreso por Pontevedra. Ha sido también comisario general de Europalia'85 España, presidente y fundador de *Cambio 16* y *Diario 16*, presidente del Consejo de Administración de EDIOBSER, S.A., editora del diario *El Independiente*, y presidente del Club Siglo XXI. Entre otras condecoraciones, posee la Gran Cruz de la Real Orden de Carlos III y la de Alfonso X el Sabio, la Orden del Mérito Constitucional, la Medalla de Oro de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y la Gran Cruz del Mérito de Portugal. Ha sido Premio Nacional de Ensayo en 1996. Entre sus varios libros y numerosos artículos destacan: *Opinión pública y comunicación de Masas*; *La sociedad, aventura dialéctica*; *La década del cambio*; *China: Cien flores que esperan*; *El poder y la palabra* y *El laberinto de la fortuna*.

**RAFAEL GUARDANS CAMBÓ** es licenciado en Derecho con una especialización de posgrado en Economía Internacional y Desarrollo. Ha ejercido de abogado en el ámbito de la inversión extranjera en España y la planificación fiscal internacional y ha desempeñado diversas funciones directivas en una empresa del sector editorial. Dentro del mundo de la cooperación internacional, ha sido durante diez años secretario general de la Fundación COPESA, de la que fue miembro del equipo fundador. Actualmente es director general de la Fundación Desarrollo Sostenido (FUNDESO), que tiene en

la actualidad proyectos en prácticamente todos los países de América Latina, así como en Asia y África, y es también presidente de la Fundación Institucional Española (FIES), miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Fundaciones y miembro del Patronato de varias Fundaciones españolas y extranjeras. Tiene diversas publicaciones sobre cuestiones de desarrollo y responsabilidad social corporativa.

**RAMÓN GUARDIA MASSÓ** es diplomado en Gestión Empresarial por ESADE, donde actualmente es profesor invitado. Es presidente de Valores & Marketing desde 1995. Ha sido profesor asociado de la Universidad de Navarra y del Máster de Gestión de Comunicación de las Organizaciones de la Universidad de Barcelona. Es miembro de la Comisión Técnica de Expertos sobre Responsabilidad Social de la Empresa del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Es autor de uno de los primeros libros en lengua castellana sobre Marketing Directo, el titulado *Nunca vendas a un extraño* (1990), y de Marketing Social Corporativo, *El beneficio de compartir valores* (1999).

**JOSEP M. LOZANO** es doctor en Filosofía por la Universidad de Barcelona y licenciado en Teología por la Facultad de Teología de Cataluña. También es diplomado en Alta Dirección de Empresas por ESADE, profesor del departamento de Ciencias Sociales de ESADE y director del Instituto Persona, Empresa y Sociedad (IPES) de ESADE. Su actividad académica y profesional se centra en los campos de la Ética aplicada y la responsabilidad social de la empresa. Es autor de numerosos artículos de análisis sociológico y cultural, colaborando en varios diarios. Ha publicado cuatro libros; el último se titula *Ética y empresa* (Premio Joan Sardà Dexeus 1998 al mejor libro de Economía de la empresa), publicado en Trotta. Ha colaborado también en otros 24 libros. Es el director del *Observatorio de los fondos éticos, ecológicos y solidarios en España*, del que ya se han publicado dos ediciones (2000 y 2001). Actualmente está preparando un ensayo que lleva por título *La empresa ciudadana*.

**ANDRÉS ORTEGA KLEIN** es licenciado en Ciencias Políticas y máster en Relaciones Internacionales por la London School of Economics. Es editorialista y columnista del diario *El País* y escritor. Ha sido asesor y director del departamento de Estudios de la Presidencia del Gobierno. Su último libro es *Horizontes cercanos: Guía para un mundo en cambio* (Taurus, 2000).

**AMADEO PETITBÒ JUAN** es catedrático de Economía Aplicada. Ha sido investigador en The London School of Economics y profesor visitante en las Universidades de Warwick, Perpiñán, Pavía, Autónoma de Barcelona, Pompeu Fabra y Alcalá de Henares. Ha sido experto de la OCDE y de las Comunidades Europeas. Entre 1990 y 1992 fue subdirector general de Estudios del Ministerio del Industria, delegado de España en el Comité de Industria de la OCDE y vocal el Tribunal de Defensa de la Competencia, y entre dicho año y el año 2000 presidente de dicha institución. Ha sido miembro de la sección de Derecho Mercantil de la Comisión de Codificación. En 1999 ingresó como académico en la Reial Acadèmia de Doctors y fue nombrado Economista de Mérito por el Colegio de Economistas de Cataluña. Es colaborador habitual del periódico *La Vanguardia* y en la actualidad es director de la Fundación Rafael Pino. Está en posesión de la Gran Cruz de la Orden del Mérito Civil. Ha publicado más de cuarenta libros como autor, colaborador, editor o autor del Prólogo y más de setenta artículos especializados.

**MARTA REY GARCÍA** es licenciada en Ciencias Económicas y en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, y doctora por su departamento de Historia de la Comunicación Social. Con una beca de la Fundación Pedro Barrié de la Maza, realiza un máster en Administración de Empresas en la Escuela de Negocios de la Universidad de Columbia, Nueva York, especializándose en gestión de entidades sin ánimo de lucro. Desde 1996 desarrolla su labor profesional en la Fundación Pedro Barrié de la Maza, la cual dirige desde el año 2000. Es docente en programas universitarios de postgrado y autora de publicaciones especializadas sobre temas de comunicación, gestión de entidades no lucrativas y mecenazgo.

**JOSÉ IGNACIO RUIZ DE OLABUÉNAGA** es catedrático emérito de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Deusto y director de CINDES (Centro de Investigación de Expectativas Sociales). Ha sido presidente de la Asociación Vasca de Sociólogos y fundador y director del Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco. Imparte cursos en las Universidades de Bilbao (UPV), Santander, Oviedo, Vigo, Valladolid, Sevilla, Valencia, Pamplona, Zaragoza, Pompeu Fabra, Autónoma de Madrid y Autónoma de Barcelona. Especialista en Sociología de las Organizaciones, ha seguido con interés continuado la evolución de problemas tan centrales en nuestra sociedad como los movimientos migratorios, el voluntariado y el sector no lucrativo. Entre sus publicaciones destacan: *Sociología de las infor-*

*maciones* (1996), *Los inmigrantes ilegales en España* (1996), *La Juventud Libertada* (1997), *El sector no lucrativo en España* (1998), *Metodología de investigación cualitativa* (2003), *La triangulación como control de calidad en las investigaciones sociales* (2004) y *El Tercer Sector de acción social en la Comunidad Autónoma del País Vasco* (2004).

**EMILIO TORTOSA COSME** es economista. A los 14 años ingresó en la antigua Caja de Valencia (hoy Bancaja), llegando a director general del Grupo hasta 1998. Mediante un proceso de gestión de cambio (fusiones y adquisiciones de bancos y cajas) convirtió Bancaja en uno de los principales grupos financieros de España. En la actualidad es presidente de la Fundación ÉTNOR, del CEEI-Valencia, consejero del Banco de Valencia, miembro del Consejo Social de la Universidad de Valencia y de la Fundación Universidad Empresa. Dirige la cátedra INCREA de la Universitat Jaume I, de Castellón.

**FERNANDO VALLESPÍN OÑA** es catedrático de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Madrid, universidad en la que ha ejercido casi toda su carrera académica, donde ha ocupado cargos como el de vicerrector de Cultura o el de director del departamento de Ciencia Política y donde actualmente es también director del Centro de Teoría Política. Ha sido profesor visitante en las Universidades de Harvard, Fráncfort y Heidelberg. Forma parte de diversos consejos editoriales en revistas españolas y extranjeras y colabora habitualmente en el diario *El País*. Entre sus obras principales figuran los libros *Nuevas teorías del contrato social*, la edición de la Historia de la Teoría política en seis volúmenes y, recientemente, *El futuro de la política*. Ha publicado también casi un centenar de artículos académicos y capítulos de libros de Ciencia y Teoría Política en revistas españolas y extranjeras, con especial predilección por la Teoría Política contemporánea.

**JOSÉ IGNACIO WERT ORTEGA** es sociólogo. Ha sido director del Servicio de Estudios de RTVE, director del Gabinete Técnico del CIS y presidente de Demoscopia hasta 2003, en que se incorporó a BBVA como director de Relaciones Corporativas. Ha sido profesor de Teoría de la Comunicación y de Sociología Política en las Universidades Complutense y Autónoma de Madrid. Es vicepresidente de ESOMAR, la Asociación Mundial de Profesionales de la Investigación de Mercados y Opinión Pública, y desde octubre de 2003 preside EFQM, la Fundación Europea de Gestión de Calidad.