

EUROPEAN MINDSET: ESTUDIO DE LA FUNDACIÓN BBVA SOBRE IDENTIDAD, VISIÓN Y VALORES DE LOS EUROPEOS

- Un estudio entre 21.000 ciudadanos de 14 países europeos refleja que se identifican más con su ciudad, su región o su país que con Europa. Aún así, el grado de identificación medio con Europa supera el 6 en una escala de 0 a 10 en casi todos los países
- Los ciudadanos se sienten poco implicados en la construcción europea: aunque la pertenencia a la Unión Europea se valora positivamente, la mayoría cree que la construcción europea se está haciendo al margen de los ciudadanos
- Existe un amplio consenso en Europa en torno a algunos valores políticos-económicos como la preferencia por la economía de mercado, compatible con un modelo de Estado del Bienestar y un papel activo del Estado en la economía. Hay acuerdo claro acerca de la separación religión y Estado
- Los valores religiosos diferencian claramente a los europeos y aparecen asociados a una serie de actitudes y valoraciones en otros ámbitos. El nivel de religiosidad es muy alto en Grecia, Italia y Polonia y muy bajo en los países escandinavos. España se sitúa en una posición intermedia, con un nivel de religiosidad medio-bajo
- Un abanico de conductas sociales problemáticas pocas décadas atrás merecen hoy una clara aceptación en Europa: el vivir en pareja sin casarse, el divorcio y el ser madre o padre soltero. Otras como el aborto y el matrimonio entre personas del mismo sexo son valoradas de manera crítica o suscitan divisiones sociales marcadas.

Madrid, 27 de abril de 2010.- La Fundación BBVA presenta los resultados del estudio "European Mindset", una investigación basada en una amplia encuesta tanto por el tamaño de la muestra como por la serie de temas abordados. El objetivo del estudio es examinar elementos centrales de la visión y valoración de los europeos en los planos público y privado, atendiendo a los ejes perceptivos y valorativos compartidos entre ciudadanos de diversos países, cuanto a las diferencias y variabilidad entre ellos. Se trata de captar dimensiones del mapa cognitivo y valorativo de los europeos, que cambian sólo en el medio y largo plazo, y que influyen en la conducta individual y colectiva. En concreto, se examina la dimensión europea desde la perspectiva de los ciudadanos, en particular, el vínculo e identidad que los europeos establecen con Europa como espacio político, socio económico y cultural, y la existencia de valores comunes en diferentes dominios: desde los de carácter público, como la política o la economía, hasta aquellos más privados, como la religión y la ética. El estudio se ha llevado a cabo en 14 países: 12 países de la Unión Europea (Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Francia, Alemania, Grecia, Italia, Polonia, Portugal, España, Suecia, y Reino Unido), Suiza y Turquía. En la selección de países se ha tenido en cuenta

tanto el peso demográfico como la variabilidad desde el punto de vista de tradiciones culturales y creencias religiosas.

La información ha sido obtenida a través de 1.500 entrevistas personales en cada país (un total aproximado de 21.000 entrevistados) a población de 15 y más años, llevadas a cabo entre noviembre y diciembre de 2009. El diseño y análisis del estudio ha estado a cargo del Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Fundación BBVA.

El estudio se articula en tres grandes ejes:

- **Vínculo con Europa e identidad europea:** Interés en las noticias sobre diferentes ámbitos (local, regional, nacional, Europa, países no europeos), vínculo/ experiencia personal con Europa (redes familiares y de amigos en otros países europeos, movilidad), nivel de identificación local, nacional y europea, actitudes hacia la construcción europea,
- **Espacio público: valores políticos, económicos:** Valores que caracterizan a Europa, visión sobre la economía de mercado, percepción sobre el papel del Estado, actitudes hacia el vínculo entre el Estado y la religión, aceptación de la exhibición de signos religiosos,
- **Espacio privado: religión y ética:** Religiosidad e importancia de la religión, vínculo entre religión y ética, visión sobre los principios éticos, aceptabilidad de conductas que involucran la dimensión moral de los individuos.

Entre los principales resultados del estudio, cabe destacar los siguientes¹:

Vínculo con Europa e identidad europea:

- **La identificación local y nacional es más fuerte que la identificación con Europa**, que ha emergido como una nueva dimensión de la identidad de los ciudadanos. **Aún así, no se excluyen, sino que coexisten con niveles altos:** los ciudadanos se sienten más identificados con su localidad (media de 7,7 en una escala de identificación de 0 a 10 en el conjunto de países de la Unión Europea) y con su país (7,7) que con Europa (6,0). Reino Unido y, de forma muy acusada, Turquía, son los únicos países que se distancian del resto al expresar un bajo nivel de identificación con Europa.
- **Los ciudadanos se sienten poco implicados en el proceso de construcción europea:** si bien la mayoría de los ciudadanos, salvo en Reino Unido, valoran positivamente la pertenencia a la Unión Europea (el 58% la valora favorablemente), la mayoría cree que la construcción europea se está haciendo al margen de los ciudadanos (media de acuerdo de 6,6 en una escala de 0 a 10). También las instituciones de la UE son percibidas como distanciadas de los ciudadanos.
- **La experiencia personal en y respecto a otros países europeos es, en general, limitada y muy desigual entre países:** en la mayor parte de las sociedades examinadas, el consumo de medios de comunicación de otros países europeos es minoritario, así como también lo es el porcentaje de ciudadanos que tiene amigos viviendo en otros países del continente. Aproximadamente

¹ Cuando se menciona el total de Europa o la media europea se hace referencia a la media de aquellos países pertenecientes a la Unión Europea incluidos en el estudio (12)

la mitad de los ciudadanos ha realizado algún viaje a otro país de Europa en los últimos cinco años. La experiencia personal en y respecto a otros países europeos se incrementa en Suiza, Dinamarca, Suecia y Bélgica y es claramente menor en Turquía y, en segundo término en Bulgaria, Italia y Grecia.

Valores políticos y económicos

- **Los valores que desde la perspectiva de los ciudadanos caracterizan a Europa se acercan a los recogidos en el preámbulo de la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea:** para la mayoría de los ciudadanos, Europa se caracteriza por valores vinculados a la libertad de expresión (79%), el respeto a los derechos humanos (78%), la democracia (77%), la tolerancia (71%), los valores cristianos (62%), la igualdad ante la justicia (62%) y por el pacifismo (58%), así como por valores asociados al Estado de Bienestar: el acceso a la educación (76%), a la asistencia sanitaria (73%) y a servicios sociales y pensiones (67%), la protección de los derechos de los trabajadores (62%), el asegurar el acceso a una vivienda digna (62%) y, por último, la igualdad de oportunidades (59%).
- **Preferencia compartida por los europeos acerca de la economía de mercado, compatible con una fuerte presencia del Estado en la economía:** la mayoría de los ciudadanos cree que la economía de mercado es el mejor sistema económico (media de acuerdo de 5,9 en una escala de 0 a 10), al tiempo que demandan un papel muy importante del Estado en el funcionamiento de la economía (6,9). Esta preferencia se inscribe en una fuerte aceptación del modelo de Estado de Bienestar, especialmente de un amplio sistema de seguridad social, aunque esto suponga pagar impuestos altos (6,5).
- **La separación entre el Estado y la religión es una cuestión central de la arquitectura institucional que alcanza un alto consenso entre los europeos:** la media de acuerdo en la separación entre Estado y religión es de 7,3 en escala de 0 a 10 en el conjunto de países europeos estudiados. Sin embargo, perviven diferencias entre sociedades en torno a si el Estado debe o no apoyar a la religión (media de acuerdo de 5,1) , y si el mismo debe o no guiarse por valores religiosos (4,4).

Religión, ética y sociedad:

- **La religión es un eje diferenciador en la Europa de la primera década del siglo XXI:** un mapa de países según religiosidad sitúa en la parte más alta a Turquía, Polonia, Grecia e Italia; la parte media alta la ocupan Portugal y Suiza, mientras que Bulgaria y España ocupan una posición intermedia. En la parte más baja del mapa de religiosidad se sitúan Bélgica, Francia, Alemania, Reino Unido y, principalmente, Dinamarca y Suecia.
- **Los valores religiosos constituyen marcos de referencia clave con incidencia en las actitudes hacia otros ámbitos:** aunque muy diversos, los valores religiosos continúan teniendo una influencia significativa en las actitudes hacia diferentes dominios, como los principios éticos, la estructura familiar y las normas de comportamiento sexual. Los ciudadanos más religiosos vinculan en mayor medida la religión al actuar de un modo ético y tienden a ser más críticos con las nuevas formas de familia y con aquellas situaciones que afectan a una dimensión más bien moral.

- **Los ritos religiosos tienen hoy para la mayoría de los europeos una significación más social que estrictamente religiosa. Su permanencia con esa dimensión social parece asegurada:** la mayoría de la población asiste a las ceremonias religiosas más por costumbre social que por su significado religioso (media de acuerdo de 5,8 en una escala de 0 a 10). Aún así, predomina la intención de continuar celebrando ceremonias religiosas alrededor de hitos vitales centrales como el nacimiento, el matrimonio y el fallecimiento.
- **La exhibición de signos religiosos como los velos o la kipá en centros educativos es rechazada por una mayoría de los europeos:** mientras que la posible exhibición en centros educativos de signos cristianos (cruces) no genera demasiada controversia, la mayoría o mayoría relativa de los europeos tienden a rechazar la posibilidad de exhibir prendas o signos de otras religiones como los velos o la kipá (el porcentaje que está en desacuerdo con su exhibición alcanza al 53% y al 44% respectivamente). El mayor rechazo a la exhibición de velos se observa en Bulgaria, seguido de Francia, Alemania, Suiza, Bélgica y Grecia. España apenas se distancia de la media europea, el 28% está de acuerdo con la exhibición del velo frente al 50% que lo rechaza.
- **La ética se ha autonomizado de la religión en algunas sociedades europeas:** mientras que en algunos de los países más religiosos (principalmente Turquía, Grecia y Polonia) predomina la idea de que es necesario creer en valores religiosos para actuar de un modo ético, en otras sociedades no se considera que exista una asociación fuerte entre religión y ética (Suecia, Dinamarca, Francia, España y Bélgica).
- **Los europeos no profesan un relativismo ético, pero se muestran partidarios de la flexibilidad en la aplicación de los criterios y principios éticos:** la mayoría de los europeos cree que existen principios claros de lo que está bien y está mal (63%), aunque difieren respecto a si estos principios deben aplicarse siempre o dependiendo de las circunstancias.
- **Aceptación y rechazo por los europeos de prácticas sociales contemporáneas objeto de controversia moral**
 1. En la zona de clara aceptación figuran: el vivir en pareja sin casarse (media de aceptación de 7,7 en una escala de 0 a 10), el divorcio (7,0) o el ser padre o madre soltero (7,3).
 2. Aunque predomina la aceptación, las valoraciones están más divididas en lo que se refiere a la eutanasia (6,3) y, especialmente, el aborto (5,2). La eutanasia es aceptada en todos los países menos en Turquía, Grecia, Polonia y Bulgaria. El aborto se desapruueba claramente en Turquía, Grecia, Polonia, divide las opiniones en España, Reino Unido, Portugal, Alemania, Italia y Suiza, aunque en todos estos países es más intensa la aceptación que el rechazo y es aceptado claramente en Dinamarca, Suecia, Bélgica, Francia y Bulgaria.
 3. En la mayoría de los países estudiados prevalece la desaprobación del matrimonio entre personas del mismo sexo (4,2 en una escala de 0 a 10) y la adopción (3,9) y concepción de un niño por parte de dichas parejas (3,6). Dinamarca, Suecia y, en menor medida, Bélgica y España se distancian de este patrón y aceptan estas prácticas. En Dinamarca y Suecia la media de aceptación es muy alta respecto al matrimonio entre personas del mismo sexo (8,3 y 7,0 respectivamente), la adopción (6,9 y 6,5) y la concepción de un niño por parte de estas parejas (6,9 y 6,4 de media). En Bélgica y España la aceptación es algo más moderada: 6,1 y 5,7 el matrimonio entre personas del

mismo sexo; 5,4 y 5,3 la adopción de un niño por parte de dichas parejas y 5,1 y 5,0 la concepción de un niño por parejas homosexuales.

- En un mapa de aceptación de los comportamientos y prácticas que involucran una dimensión moral y/o religiosa Dinamarca y Suecia se sitúan en la parte más alta de aceptabilidad. La parte media-alta del mapa la ocupan Bélgica, España y Francia. La parte media la ocupan, Alemania, Suiza, Portugal y Reino Unido, mientras que en la parte baja se sitúan Bulgaria, Italia, Polonia y Grecia. Turquía se distancia claramente del resto al expresar un amplio rechazo hacia todas esas conductas, situándose en la zona de menor aceptación.

Los españoles respecto a Europa:

- En el vínculo con Europa, los españoles se sitúan en una posición intermedia entre los daneses, suizos, suecos y belgas –quienes se caracterizan por el mayor grado de vinculación-, y los turcos, búlgaros, griegos e italianos –cuyo vínculo con y respecto a otros países europeos es el más reducido. El 21% de los españoles (frente al 20% en la media de países europeos) ha seguido en el último mes un periódico, revista o canal de noticias de otro país europeo, el 42% (frente al 53%) ha viajado en los últimos 5 años a otro país europeo y el 36% tiene amigos viviendo en otro país europeo (frente al 29%).
- España destaca como uno de los países en el que sus ciudadanos se sienten en mayor medida de su nacionalidad y europeos (aunque más lo primero que lo segundo), antes que sólo de su nacionalidad: el 68% expresa que se siente español y europeo -39% más español que europeo, 27% tan español como europeo y 2% menos español que europeo- (en la media de conjunto de países de la Unión Europea, el 51% se siente de su nacionalidad y europeo) frente al 26% que se siente sólo español (en Europa el porcentaje que se siente sólo de su nacionalidad alcanza al 45%).
- España constituye uno de los países más favorables a la pertenencia a la Unión Europea (el 68% valora la pertenencia positivamente frente al 58% de la media europea) y es donde más se apuesta por dar un impulso mayor al proceso de construcción europea (el 60% frente al 39% en la media). Esto no supone que no perciban al proceso de construcción europea como distante.
- En las cuestiones vinculadas a la religión y la ética, España se distancia claramente de los países más religiosos (Grecia, Italia y Polonia) y se acerca a Suecia, Dinamarca, Francia y Bélgica. La mayoría de los españoles no percibe un vínculo necesario entre la religión y la actuación ética (media de acuerdo de 4,0 en una escala de 0 a 10 frente a la media europea de 4,8).
- Los españoles, en menor medida que los daneses y suecos y en un nivel similar a los belgas, se distancian del resto, y aceptan el matrimonio entre personas del mismo sexo (media de aceptación de 5,7 en una escala de 0 a 10) y la posibilidad de adopción de un niño por parte de dichas parejas (5,3), aunque las opiniones están bastante divididas sobre esta última cuestión.
- A la hora de definir la relación entre el Estado y la religión, los españoles son junto con los ciudadanos de Dinamarca, Suecia, Bélgica y Francia, quienes más desacuerdo expresan respecto a la necesidad de que el Estado apoye a la religión (media de acuerdo de 4,6 en una escala de acuerdo de 0 a 10) o acerca de que se guíe por valores religiosos (3,4).

I. VÍNCULO E IDENTIDAD CON EUROPA

INTERÉS Y CONSUMO DE MEDIOS

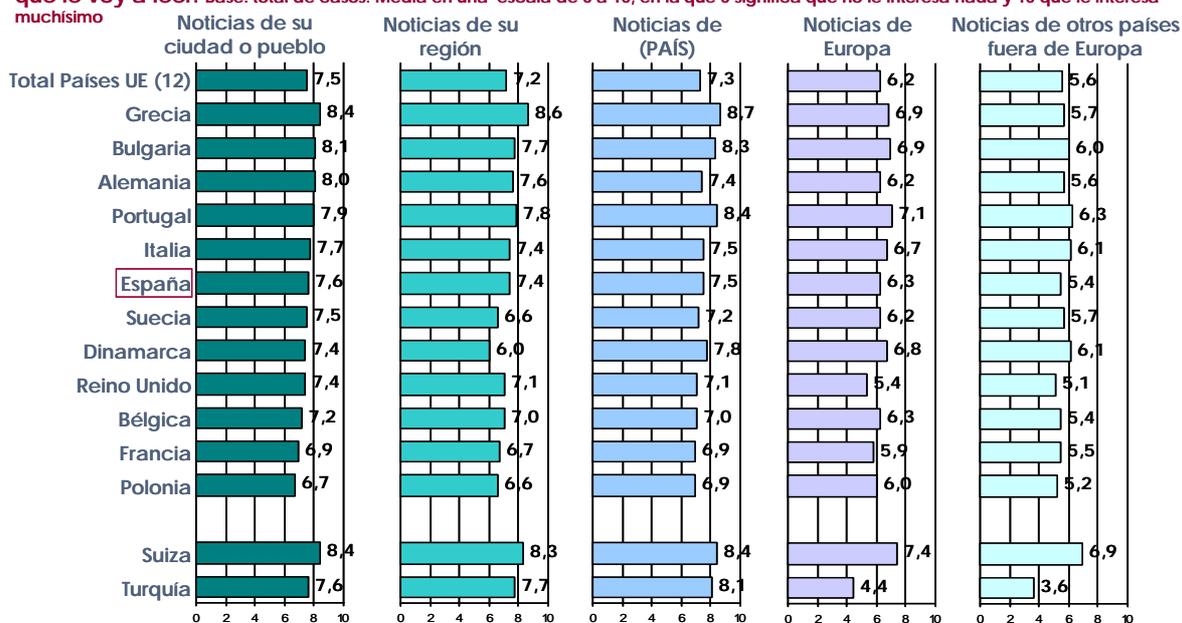
Interés medio alto en las noticias europeas

Un punto de partida para ver la vinculación de los ciudadanos europeos con lo que sucede en Europa es conocer el grado de interés que muestran por las noticias relacionadas con Europa y comparativamente con otros ámbitos.

La media de interés (en una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que no le interesa nada y 10 que le interesa muchísimo) por las noticias de los ámbitos más cercanos como su ciudad (media de 7,5 en el total países UE²), su región (7,2) o su país (7,3) supera en más de un punto el interés por las noticias de Europa (6,2) o de otros países de fuera de Europa (5,6).

Entre los países que destacan por su alto nivel de interés por las noticias de Europa se encuentran Suiza, Portugal y Grecia y Bulgaria, mientras que destacan por el bajo interés en estas noticias Turquía (4,4) y, por un nivel medio, Reino Unido (5,4). El interés en España por las noticias europeas se sitúa muy cercano a la media europea (6,3) (véase figura 1).

Figura 1: Ahora, me gustaría que me dijera cuál es su grado de interés acerca de cada una de las noticias que le voy a leer. Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que no le interesa nada y 10 que le interesa muchísimo



La exposición a medios de comunicación de otros países europeos es, en general, limitada y muy desigual

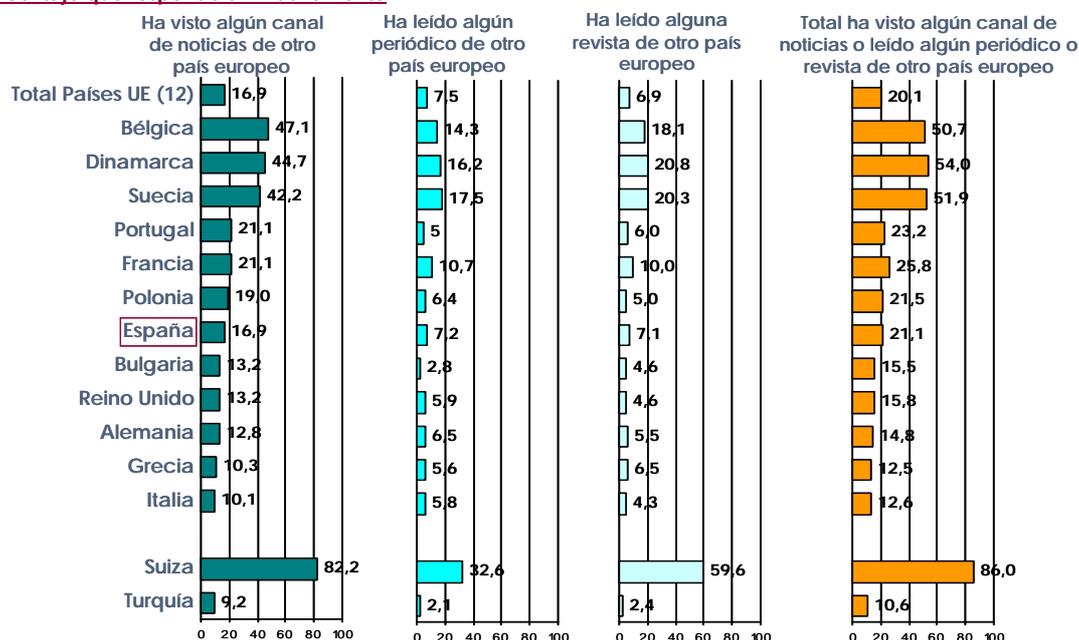
La exposición a diferentes medios de comunicación de otros países europeos es muy variable. Es mayor el porcentaje que ha visto un canal de televisión de otro país europeo (17%) que el que ha leído alguna revista o periódico de otro país de Europa (7%).

Por países las diferencias son notables: el nivel de exposición a información de otros países europeos en Suiza es altísimo y casi nueve de cada diez dice haber leído un periódico o una revista o haber visto algún canal de noticias de otro país europeo en el último mes; con un nivel de exposición medio alto (más del

² “Total Países UE (12)” comprende los 12 países examinados que forman parte de la Unión Europea.

50%) se sitúan Dinamarca, Suecia y Bélgica; en el resto de países el nivel de exposición es bajo, sobre todo en Turquía, Grecia e Italia. El nivel de exposición a medios de otros países europeos resulta limitado en España y muy cercano a la media (véase figura 2).

Figura 2: En el último mes, ¿ha realizado las siguientes cosas? Base: total de casos
Porcentaje que responde afirmativamente



Tal y como se observa en el cuadro 3, la exposición a medios de otros países europeos aumenta significativamente a medida que se incrementa el nivel de estudios (edad que acabaron los estudios) y la clase social. Los hombres y la población más joven son también quienes más han consumido medios de otros países europeos. En España estos factores sociodemográficos introducen aún más diferencias en el nivel de exposición.

Cuadro 3: Porcentaje que en el último mes al menos ha leído un periódico o una revista o ha visto algún canal de noticias de otro país europeo. Porcentaje que responde afirmativamente

Base: total de casos

| | Países UE | España |
|------------------------------------|-----------|--------|
| Total | 20,1 | 21,1 |
| Género | | |
| Hombre | 23,7 | 24,8 |
| Mujer | 16,9 | 17,5 |
| Edad | | |
| 15-24 | 24,2 | 27,8 |
| 25-34 | 25,6 | 29,6 |
| 35-49 | 21,6 | 23,3 |
| 50-64 | 18,7 | 18,7 |
| 65 y más | 12,5 | 6,9 |
| Edad que acabó los estudios | | |
| 15 años o menos | 8,1 | 10,2 |
| 16 a 19 años | 18,1 | 25,4 |
| 20 años y más | 34,9 | 32,8 |
| Continúa estudiando | 28,7 | 22,4 |
| Clase social | | |
| Baja-media baja | 12,4 | 11,1 |
| Media media | 18,0 | 21,3 |
| Alta-media alta | 31,4 | 35,8 |

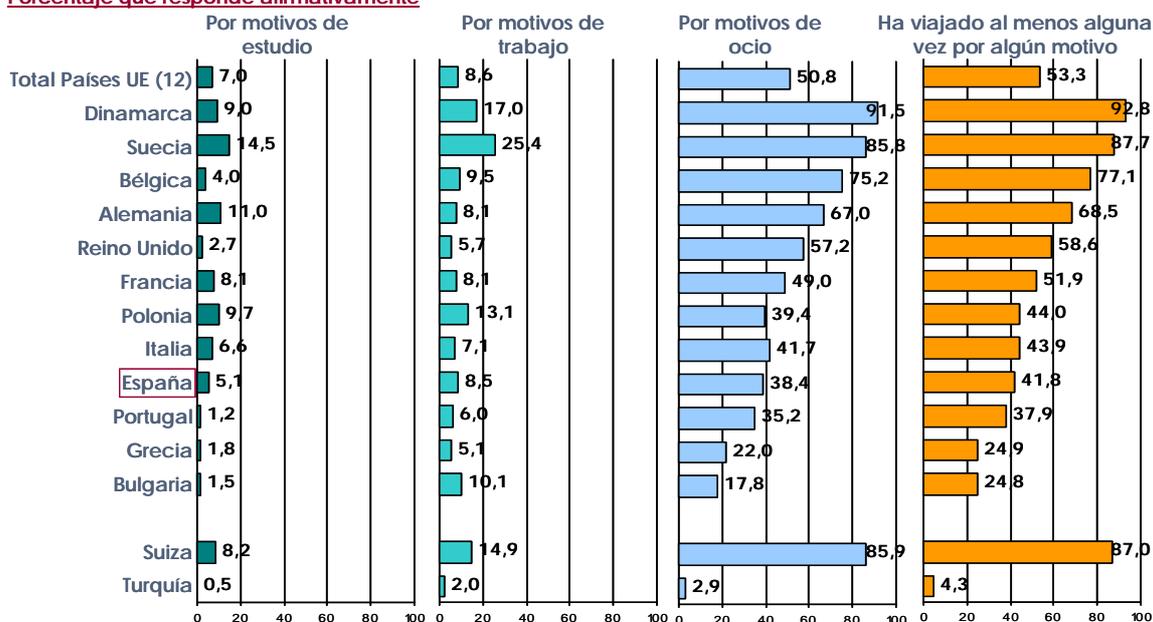
VÍNCULO Y EXPERIENCIA PERSONAL CON EUROPA

La mayoría de europeos que ha viajado a otro país de Europa lo ha hecho por motivos de ocio

Para conocer la experiencia personal de los europeos en y respecto a otros países de Europa, el estudio “European Mindset” examina, entre otras cuestiones, la movilidad geográfica: la mayoría de los europeos que ha viajado en los últimos cinco años a algún país europeo lo ha hecho por motivos de ocio (51%). Pocos son los que han viajado por motivos de trabajo (9%) y menos aún los que lo han hecho por motivos de estudio (7%).

La variabilidad entre países es muy significativa (véase figura 4): Con independencia del motivo, quienes más han viajado son los daneses, suecos y suizos. Turquía, Bulgaria y Grecia se sitúan en el extremo opuesto, es decir, son los países cuya población declara haber viajado en menor proporción que el resto. España se coloca en una posición intermedia: el 9% ha viajado por causas laborales, el 5% por motivos de estudios y el 38% por ocio. En conjunto, el 42% de los españoles ha viajado a otro país europeo en los últimos 5 años, porcentaje que sitúa a España por debajo de la media europea (53%).

Figura 4: En los últimos 5 años, ¿ha viajado a algún otro país europeo... ? Base: total de casos
Porcentaje que responde afirmativamente



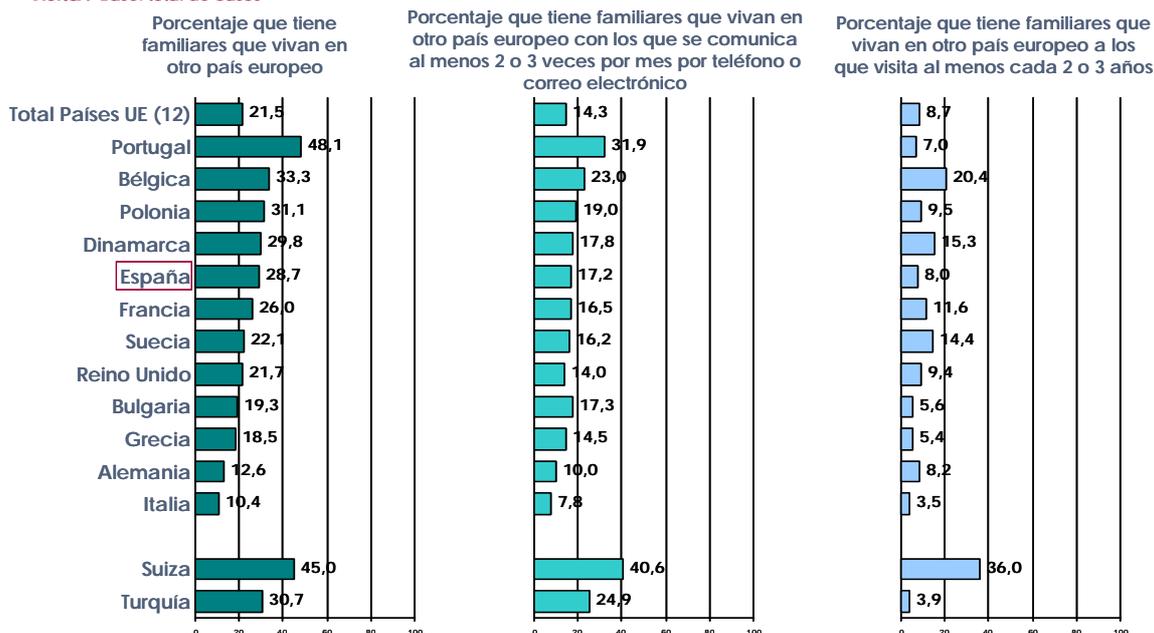
REDES FAMILIARES Y SOCIALES

La red de amigos viviendo en otro país europeo es mayor que la red familiar

En el contexto de los vínculos de los ciudadanos con Europa hemos preguntado si tienen familiares o amigos viviendo en otros países europeos y, a través de qué medios y con qué frecuencia se comunican con ellos.

En este sentido, hay una gran variabilidad: los portugueses y los suizos son quienes tienen más familiares viviendo en otro país de Europa. En el otro extremo, se sitúan italianos y alemanes como los ciudadanos europeos con menos familiares viviendo en otro país del entorno. El contacto con las redes familiares es también muy variable: el contacto más frecuente por teléfono o correo electrónico se observa entre los suizos y después, los portugueses y el contacto personal es mayor entre los suizos y, en segundo lugar, los belgas (véase figura 5).

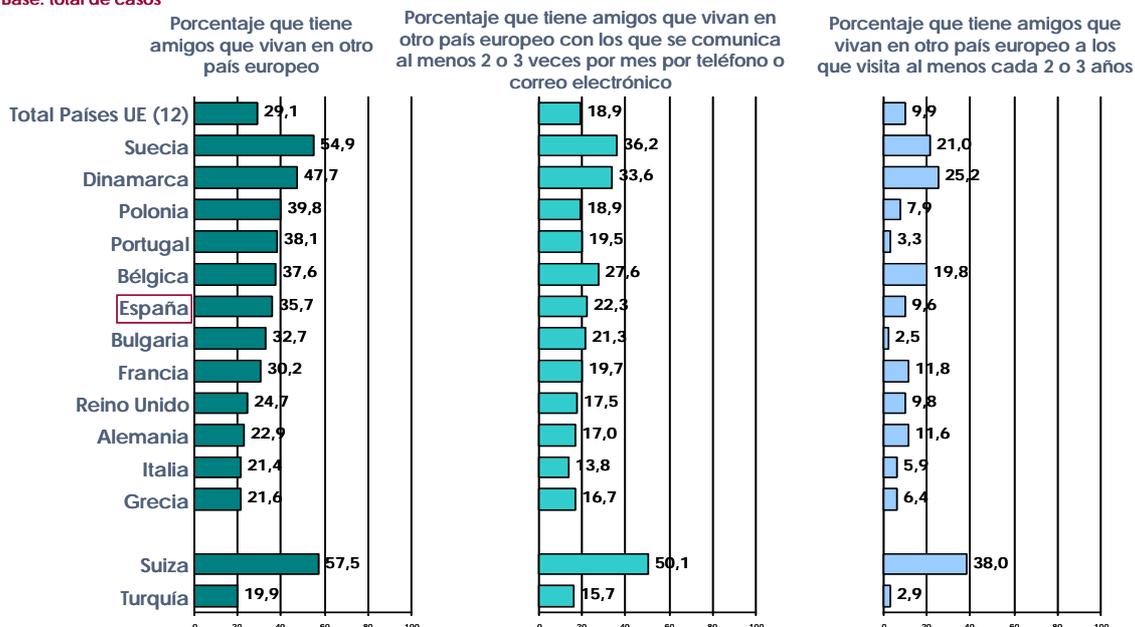
Figura 5: ¿Tiene Ud. familiares que viven en otro país europeo? ¿Con qué frecuencia se comunica o los visita? Base: total de casos



La proporción de europeos que tiene amigos viviendo en otro país europeo es mayor que la que tienen familiares y continúa siendo muy variable. Vuelven a ser los suizos, y en este caso, suecos y daneses quienes dicen tener más amigos viviendo en otro país europeo y, los primeros, quienes más contactan por e-mail, teléfono o personalmente con los mismos (véase figura 6).

España se sitúa por encima de la media europea en cuanto a la red familiar (29%) y de amigos (36%) viviendo en otros países europeos.

Figura 6: ¿Tiene Ud. amigos que viven en otro país europeo? ¿Con qué frecuencia se comunica o los visita? Base: total de casos



La experiencia en y respecto a otros países europeos aumenta significativamente en los segmentos con mayor nivel de estudios

El contacto con el resto de Europa (a través de viajes o amigos en otros países europeos) no sólo obedece a diferentes realidades nacionales, sino que también está íntimamente vinculado a características sociodemográficas en el seno de cada país: tanto el porcentaje que ha viajado a otros países europeos como el que tiene amigos viviendo en otros países europeos se incrementan entre los hombres, los adultos jóvenes y, muy significativamente, a medida que se incrementa el nivel de estudios y la clase social. En España estas características intensifican más las diferencias (véase cuadro 7).

| Cuadro 7: Contacto con Europa según segmentos. Base: total de casos | | | | |
|--|--|---------------|--|---------------|
| | Porcentaje que ha viajado a otro país europeo en los últimos 5 años | | Porcentaje que tiene amigos viviendo en otro país de Europa | |
| | Países UE | España | Países UE | España |
| Total | 53,3 | 41,8 | 29,1 | 35,7 |
| Género | | | | |
| Hombre | 56,5 | 45,3 | 31,3 | 37,7 |
| Mujer | 50,3 | 38,5 | 27,1 | 33,9 |
| Edad | | | | |
| 15-24 | 59,0 | 45,7 | 32,7 | 44,7 |
| 25-34 | 61,7 | 47,2 | 37,8 | 44,3 |
| 35-49 | 56,4 | 48,3 | 31,5 | 40,3 |
| 50-64 | 52,4 | 39,2 | 26,8 | 32,9 |
| 65 y más | 39,3 | 26,8 | 19,0 | 17,1 |
| Edad que acabó los estudios | | | | |
| 15 años o menos | 34,0 | 25,7 | 15,6 | 20,1 |
| 16 a 19 años | 53,8 | 43,4 | 27,4 | 43,3 |
| 20 años y más | 72,0 | 63,9 | 45,2 | 49,8 |
| Continúa estudiando | 64,8 | 49,4 | 37,7 | 37,6 |
| Clase social | | | | |
| Baja-media baja | 32,3 | 25,2 | 19,5 | 26,2 |
| Media media | 53,0 | 42,7 | 27,3 | 35,4 |
| Alta-media alta | 72,9 | 65,5 | 41,3 | 51,1 |

NIVEL DE IDENTIFICACIÓN LOCAL, NACIONAL, EUROPEA

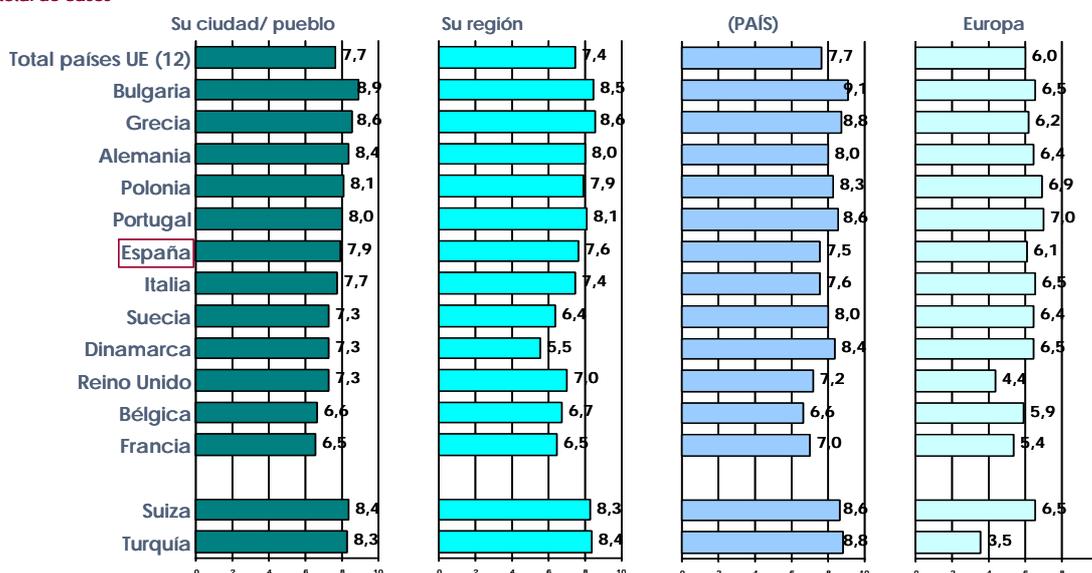
La identidad se define como el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. La identidad nacional es un concepto complejo que ha sido objeto de múltiples discusiones. Independientemente de las diferencias en las definiciones, podemos decir que se trata de un concepto multidimensional que puede asentarse en diferentes elementos, a saber, territoriales, legales, políticos, culturales, étnicos, entre otros. Además de ciertas características en común, algunos autores incorporan la idea de sentimiento mutuo entre los miembros y conciencia de la diferencia frente a los otros. El concepto de identidad europeo supone aún mayor complejidad en tanto enfrenta más dificultades para asentarse en elementos comunes tanto culturales, como territoriales o políticos. Asimismo, diversos estudios han examinado la relación entre la identidad nacional y la identidad europea, si la primera puede suponer un obstáculo o, por el contrario, un estímulo para la segunda. Los datos del European Mindset reflejan que, aunque la identificación nacional sea más fuerte que la europea, ambas coexisten con niveles altos.

PERTENENCIA A GRUPO GEOGRÁFICO

El nivel de identificación local y nacional son más fuertes que la identificación con Europa

El sentimiento de vinculación a un espacio geográfico concreto está mucho más extendido entre la ciudadanía cuando se refiere a ámbitos más cercanos como su ciudad (media de 7,7 en una escala de identificación de 0 a 10), su país (7,7) o su región (7,4). El nivel de identificación con Europa es menos pronunciado aunque se sitúa en un nivel medio alto (6,0). Reino Unido y, en mayor medida, Turquía son los únicos países que se distancian del resto con un bajo nivel de identificación con Europa (media de 4,4 y 3,5 respectivamente). El nivel de identificación en España con los distintos ámbitos geográficos es muy similar a la media (véase figura 8).

Figura 8: Las personas pueden sentirse identificadas o sentirse parte de distintos espacios, desde su ciudad o pueblo y su región a su país o Europa. ¿En qué medida diría Ud. que se siente identificado/a con...? Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que no se siente en absoluto identificado/a y 10 que se siente muy identificado/a con ese espacio. Base: total de casos



Factores vinculados al interés hacia los asuntos europeos y a la experiencia personal con otros países europeos se relacionan positivamente con la identificación con Europa. Así, los que expresan un nivel de interés alto por las noticias europeas se identifican en mayor medida con Europa que aquellos que expresan un interés bajo (media de 6,7 frente a 4,3); el nivel de identificación con Europa también se incrementa algo entre quienes han consumido medios de otros países europeos (6,3), tienen amigos viviendo en otro país de Europa y los visita cada 2 o 3 años (6,7) y entre quienes han viajado a otro país de Europa (6,2).

En España (véase cuadro 9) estos mismos factores influyen de forma similar que en el conjunto de los países de UE.

Cuadro 9: ¿En qué medida diría usted que se siente identificado/a con Europa? Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que no se siente en absoluto identificado y 10 que se siente muy identificado. Base: total de casos

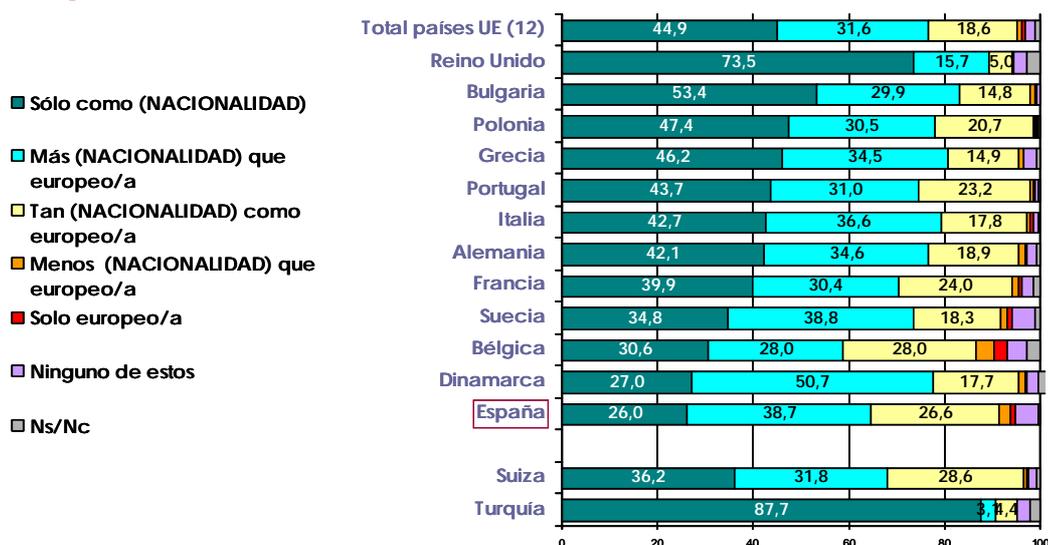
| | Países UE | España |
|---|------------|------------|
| Total | 6,0 | 6,1 |
| Nivel de interés en noticias sobre Europa | | |
| Bajo (0-4) | 4,3 | 4,5 |
| Medio (5) | 5,4 | 5,5 |
| Alto (6-10) | 6,7 | 6,6 |
| Consumo de medios de otros países europeos | | |
| Si | 6,3 | 6,6 |
| No | 5,6 | 5,9 |
| Tiene amigos viviendo en otro país e Europa | | |
| No tiene | 5,8 | 5,9 |
| Tiene y los visita cada más de 3 años | 6,2 | 6,0 |
| Tiene y los visita cada 2 o 3 años | 6,7 | 6,9 |
| Ha viajado a otro país europeo en los últimos cinco años | | |
| Si | 6,2 | 6,2 |
| No | 5,7 | 5,7 |

El sentimiento de pertenencia nacional es más fuerte que el europeo

Al medir de forma conjunta el sentimiento de identidad nacional y europeo, los ciudadanos se dividen entre quienes se sienten en exclusiva de su nacionalidad y quienes se sienten de su nacionalidad y europeos aunque con diferente intensidad (en general, más de su nacionalidad que europeos). Turquía y Reino Unido se distancian claramente del resto con una amplia mayoría que se identifica en exclusiva con su nacionalidad (véase figura 10).

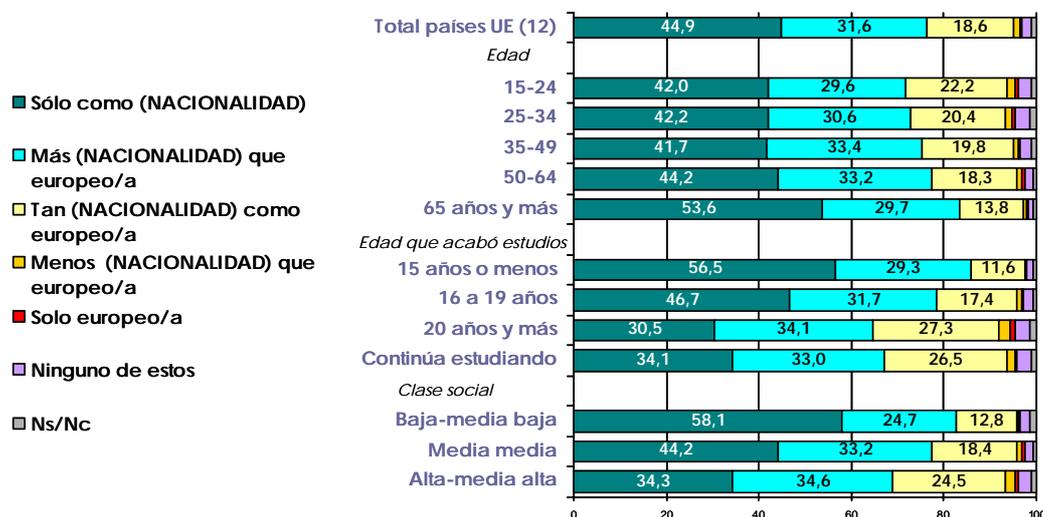
En España, la identificación en exclusiva con su nacionalidad es mucho menor que la media, y la mayoría se siente españoles y europeos (aunque más lo primero). Es junto con Bélgica y Suiza, el país con un mayor porcentaje que se siente de su nacionalidad y europeo en igual medida.

Figura 10: ¿Se siente usted como ...? Base: ciudadanos que nacieron en el país en el que fueron entrevistados



Los factores sociodemográficos también inciden en el sentimiento de identificación con el país o Europa. En efecto, la identificación en exclusiva con su país es mucho mayor entre los ciudadanos mayores de 65 años, los que acabaron los estudios con 15 años, y los de clase social baja y media baja. Entre quienes se sienten de su nacionalidad y europeos (en mayor o menor medida) destaca la población que acabó los estudios a lo 20 años o continúan estudiando, y la clase alta y media alta (véase figura 11).

Figura 11: ¿Se siente usted como ...? Base: ciudadanos que nacieron en el país en el que fueron entrevistados de países UE



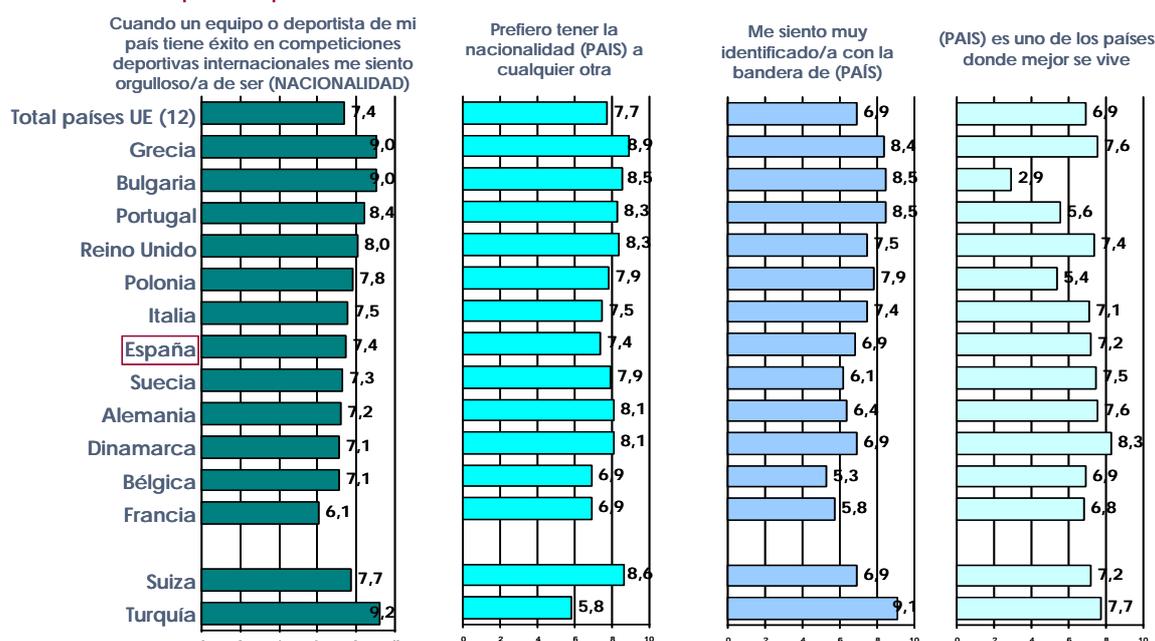
IDENTIFICACIÓN NACIONAL

Los europeos tienen un alto sentimiento de pertenencia y orgullo nacional.

Los ciudadanos de todos los países expresan opiniones elevadas sobre el sentimiento afectivo y de orgullo hacia su país (véase figura 12). En todos los países incluidos en el estudio predomina el consenso en torno al sentimiento de orgullo cuando un equipo o deportista del país tiene éxito en competiciones deportivas internacionales (media de 7,4 en una escala de 0 a 10), en la preferencia a tener la nacionalidad del país donde se vive (7,7), en la identificación con la bandera nacional (6,9) y en valorar el país como uno de los países donde mejor se vive (6,9). Sin embargo, hay mayor variabilidad en esta última cuestión que mezcla el sentimiento nacional y la realidad económica del país. Así, Bulgaria, uno de los países con más sentimiento de orgullo nacional, es el que presenta el valor más bajo de acuerdo respecto a que su país es donde mejor se vive (el valor medio es inferior a 3,0). Sin embargo, esta cuestión genera una fuerte adhesión en Suiza y Dinamarca.

Quitando de lado este último indicador, Bulgaria, Grecia y Portugal tienden a destacar con los valores más altos en las diferentes frases que miden la identificación y orgullo nacional, mientras que los valores más bajos tienden a recogerse en Francia y Bélgica. La media española en todas estas cuestiones es muy similar a la media europea.

Figura 12: ¿Cuál es su grado de acuerdo o de desacuerdo con cada una de estas frases? Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 indica que está completamente en desacuerdo, y 10 que está completamente de acuerdo. Base: tienen la nacionalidad del país en el que fueron entrevistados

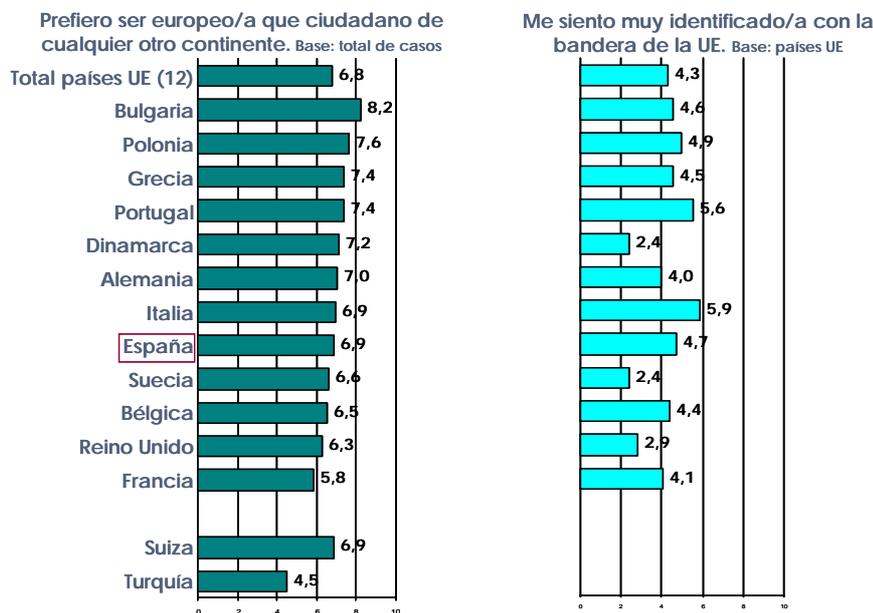


La bandera de la UE no representa un elemento de identificación

El nivel de orgullo e identificación nacional que presentan los ciudadanos de estos 14 países no les impide además preferir ser "europeos" a ciudadanos de cualquier otro continente. Los turcos son los únicos que no se pronuncian en este sentido. En Bélgica, Reino Unido y Francia la media se sitúa por debajo de la media europea (véase figura 13).

La identificación con la bandera de la UE es baja (media 4,3 en una escala de 0 a 10). En países como Italia y Portugal la identificación con este símbolo común supera claramente la media europea (5,9 y 5,6 respectivamente), mientras que en los países escandinavos y en Reino Unido la identificación es muy baja (2,4 y 2,9). En España la identificación con la bandera es baja (4,7) aunque por encima de la media del conjunto de los países analizados.

Figura 13: Quisiera que me dijera cuál es su grado de acuerdo o de desacuerdo con cada una de estas frases. Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 indica que está completamente en desacuerdo, y 10 que está completamente de acuerdo.



MAPA DE PAÍSES

El nivel de interés hacia las noticias europeas y el nivel de identificación europea tienden a ser altos en la mayoría de los países, con la excepción claramente de Turquía, seguido a distancia por Reino Unido. En Francia, aunque el nivel de interés e identificación con Europa es alto, se sitúa por debajo de la media europea.

El vínculo que establecen los ciudadanos con lo "europeo", en cambio, diferencia más claramente la posición de los países examinados:

- Parte más alta del vínculo con Europa: Suiza, Dinamarca, Suecia y Bélgica,
- Parte media: Portugal, Polonia, Francia, Alemania, España y Reino Unido,
- Parte baja: Bulgaria, Grecia e Italia, que se sitúan en la parte baja en el vínculo con lo europeo,
- Turquía constituye un caso extremo y se sitúa en el extremo de menor vínculo e identificación con Europa.

Países no UE

Los dos países no pertenecientes a la UE que han sido incluidos en la muestra, Suiza y Turquía, se distancian de la media de países europeos en los asuntos referidos al interés, vínculo e identificación con Europa. Cada uno se sitúa en un extremo diferente:

- Los suizos se sitúan en el extremo de mayor vínculo con lo europeo, al tiempo que expresan un alto nivel de identificación con Europa:
 - Son quienes expresan mayor interés por las noticias sobre Europa, así como sobre las referidas a otros países del mundo
 - Son quienes más consumen medios de otros países europeos
 - Están entre los europeos que más han viajado a otros países del continente (la amplísima mayoría), al tiempo que son quienes más tienen redes familiares y de amistad en otros países europeos y quienes establecen un contacto más frecuente con las mismas.
- Los turcos, por su parte, se sitúan en el extremo de menor vínculo con lo europeo, y se distancian claramente de los ciudadanos de los países UE por su bajo nivel de interés e identificación hacia Europa:
 - Expresan un muy bajo nivel de interés hacia las noticias de Europa que se refleja también en un muy limitado consumo de medios de otros países europeos
 - Sólo una pequeñísima minoría de turcos ha viajado a otros países europeos
 - La identificación con Europa es muy baja, al tiempo que la identificación y sentimiento de pertenencia nacional es muy alto.

ACTITUDES HACIA LA UNIÓN EUROPEA

En este apartado se examina cuál es la valoración que hacen los ciudadanos europeos de la Unión Europea, qué imagen tienen de ella, así como del proceso de construcción europea y la forma en que se está llevando a cabo.

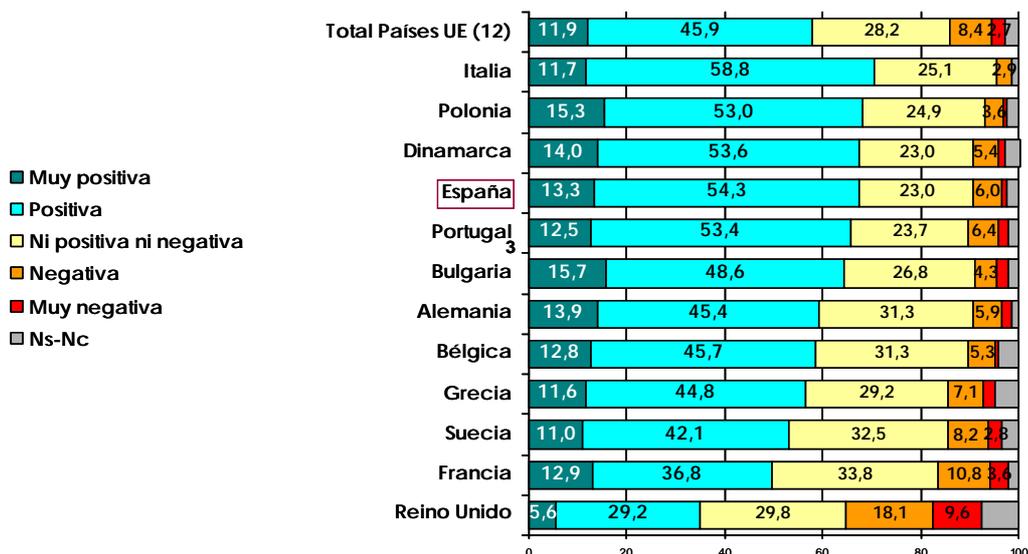
Los españoles junto con italianos, polacos y daneses los más entusiastas de pertenecer a la Unión Europea

La mayoría de los ciudadanos considera muy positiva o positiva la pertenencia de su país a la Unión Europea (58%). Esta percepción de los beneficios que

conlleva la pertenencia al “club europeo” se acentúa en Italia (71%), Polonia, Dinamarca y España (68% en los tres países).

Tal y como se observa en la figura 14, Reino Unido se distancia claramente del resto y sólo un 35% valora positivamente la pertenencia a la UE, un 30% no ve beneficios ni positivos ni negativos y un 28% se expresa en sentido negativo, casi veinte puntos más que la media europea que se manifiesta en el mismo sentido.

Figura 14. En general, ¿diría Ud. que la pertenencia de (PAÍS) a la Unión Europea es... ? Base: total de casos en países UE

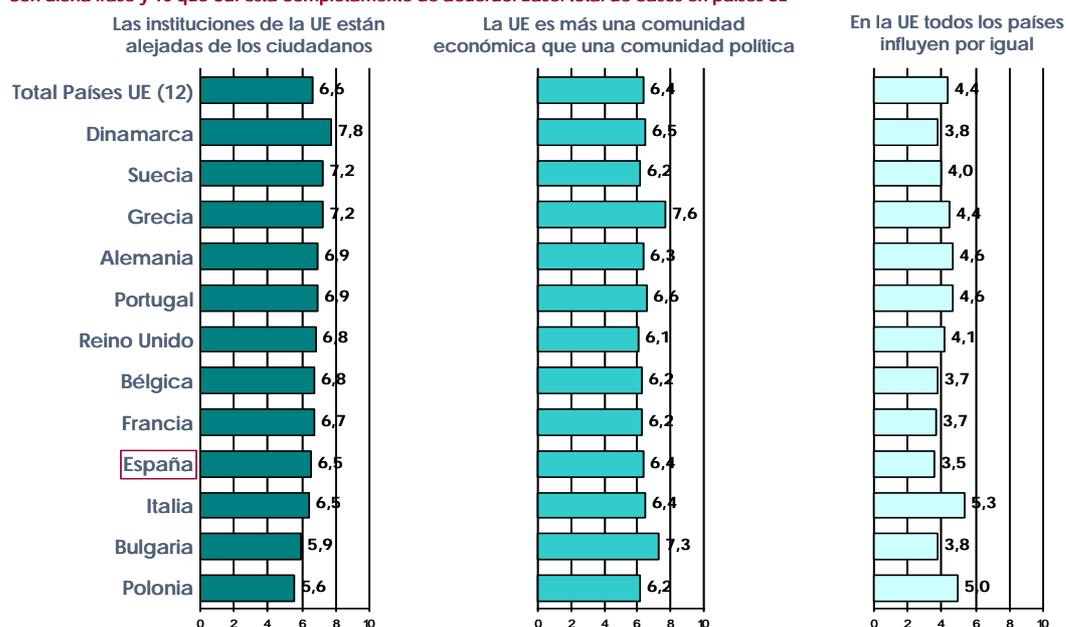


La Unión Europea es percibida más como una comunidad económica que política

En todos los países incluidos en el estudio predomina el acuerdo en torno a que la Unión Europea es más una comunidad económica que una comunidad política (media de acuerdo de 6,4 en una escala de 0 a 10). Esta percepción se acentúa en Grecia y Bulgaria.

Los ciudadanos también coinciden al señalar que las instituciones de la UE están alejadas de los ciudadanos (6,6), destacando esta percepción en Dinamarca, Suecia y Grecia. Salvo en Italia y Polonia, predomina el desacuerdo en torno a que todos los países tienen la misma influencia en la Unión Europea (4,4). Los ciudadanos de España son los que más desacuerdo expresa con esta idea (3,5).

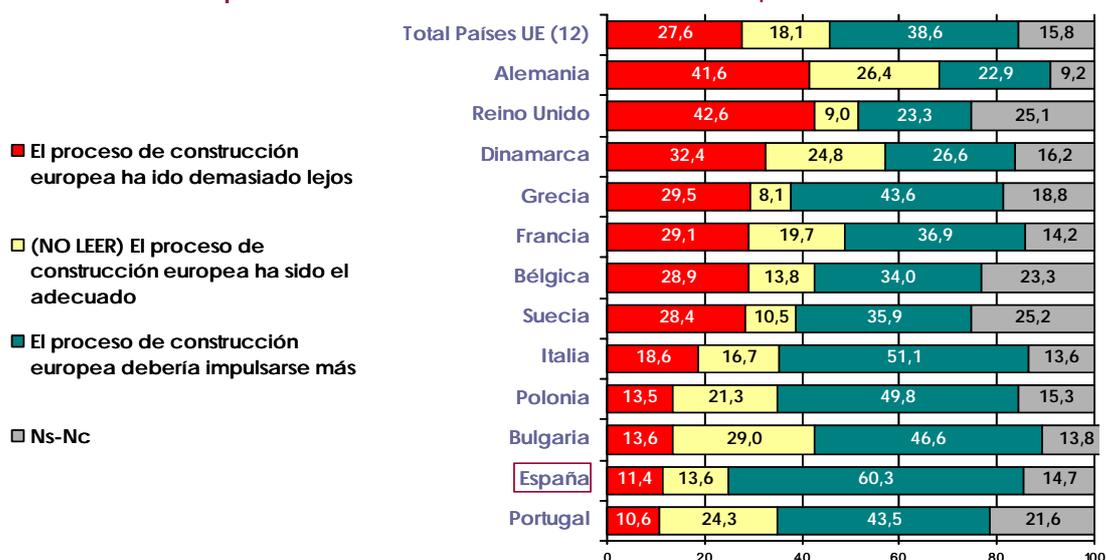
Figura 15: ¿En qué medida está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las frases que le leo a continuación sobre la Unión Europea? Media en una de 0 a 10 en la que 0 significa que Ud. está completamente en desacuerdo con dicha frase y 10 que Ud. está completamente de acuerdo. Base: total de casos en países UE



España es uno de los países donde más se apuesta por dar un impulso mayor al proceso de construcción europea

Existe cierta división de opiniones en torno la evolución del proceso de construcción europea, aunque predomina la idea de que debería impulsarse más (39%). En este sentido España se distancia fuertemente de la media europea y el 60% apuesta por impulsar más el proceso de construcción de la UE. En Italia y Polonia también predomina esta preferencia. En el extremo opuesto se sitúa Reino Unido y Alemania, países en donde la mayoría relativa percibe que el proceso ha ido demasiado lejos.

Figura 16: Algunas personas consideran que el proceso de construcción europea ha ido demasiado lejos, otras por el contrario consideran que el proceso de construcción europea debería impulsarse más ¿Con cuál de estas dos opiniones está más de acuerdo? Base: total de casos en países UE



Independientemente de las diferencias entre países, la preferencia por dar un mayor impulso al proceso de construcción europea se modifica sustancialmente

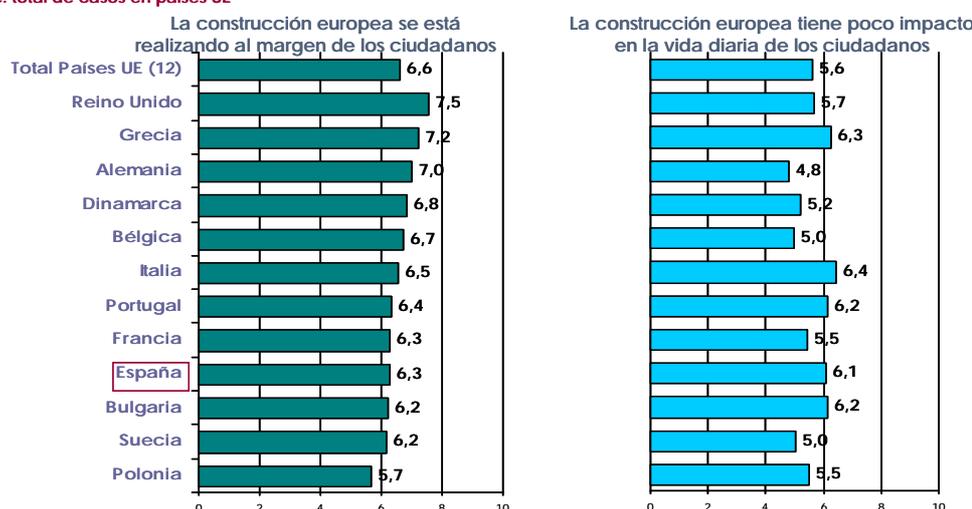
según características sociodemográficas (véase cuadro 17). Es mayor entre los hombres que entre las mujeres y, de forma destacada, entre los jóvenes, quienes acabaron sus estudios con 20 años o más o continúan estudiando y entre la clase social alta y media. En España, estas características sociodemográficas intensifican más las diferencias a favor de impulsar el proceso de construcción Europea.

Cuadro 17: Algunas personas consideran que el proceso de construcción europea ha ido demasiado lejos, otras por el contrario consideran que el proceso de construcción europea debería impulsarse más. ¿Con cuál de estas dos opiniones está usted de acuerdo? Base: total de casos
Porcentaje que responde "El proceso de construcción europea debería impulsarse más"

| | Países UE | España |
|------------------------------------|-------------|-------------|
| Total | 38,6 | 60,3 |
| Género | | |
| Hombre | 41,9 | 64,2 |
| Mujer | 35,6 | 56,5 |
| Edad | | |
| 15-24 | 42,9 | 65,3 |
| 25-34 | 41,5 | 62,8 |
| 35-49 | 39,9 | 64,9 |
| 50-64 | 37,1 | 61,0 |
| 65 y más | 33,2 | 46,7 |
| Edad que acabó los estudios | | |
| 15 años o menos | 35,7 | 52,2 |
| 16 a 19 años | 36,8 | 64,8 |
| 20 años y más | 44,4 | 69,9 |
| Continúa estudiando | 45,9 | 70,2 |
| Clase social | | |
| Baja-media baja | 35,0 | 51,8 |
| Media media | 39,0 | 62,5 |
| Alta-media alta | 41,7 | 68,3 |

En términos generales, los ciudadanos se sienten poco implicados en el proceso de construcción europea. En efecto, predomina el acuerdo (media de 6,6 en una escala de 0 a 10) en torno a que "la construcción europea se está realizando al margen de los ciudadanos". Existe mayor división de opiniones respecto a la idea de que "la construcción europea tiene poco impacto en la vida diaria de los ciudadanos", aunque predomina en la mayoría de los países el acuerdo (media de acuerdo de 5,6). La población de España, junto con la de Grecia, Italia, Portugal y Bulgaria, destaca en esta percepción.

Figura 18: ¿Cuál es su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases sobre la construcción europea? Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa completamente en desacuerdo y 10 completamente de acuerdo. Base: total de casos en países UE



II. ESPACIO PÚBLICO: VALORES POLÍTICOS Y ECONÓMICOS

El estudio “European Mindset” examina un conjunto de valores y actitudes que afectan diferentes dominios de la vida de los individuos, desde los de carácter público, como la política o la economía, hasta aquellos más privados, como la religión y la ética. Se trata de identificar la existencia de valores comunes, en qué valores o creencias convergen los europeos de los diferentes países, y en qué otros tienen importantes divergencias.

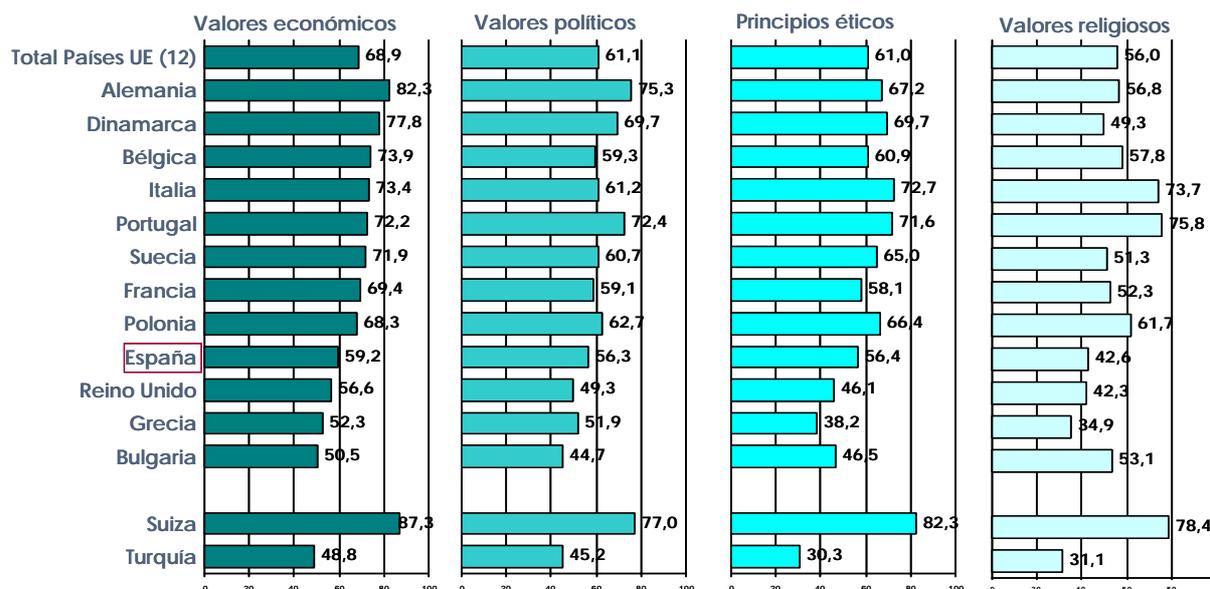
¿VALORES EN COMÚN?

Convergencia de valores económicos y políticos

La mayoría de los europeos siente que su país comparte con el resto de países del continente valores económicos (69%), valores políticos (61%), principios éticos (61%) y, en menor medida, valores religiosos (56%) (véase figura 19).

Quienes menos perciben la convergencia de valores con otros países europeos son los turcos y, en segundo término, los búlgaros, griegos e británicos. Los españoles también perciben en menor medida que la media dicha convergencia, especialmente en relación a los valores religiosos.

Figura 19. ¿Diría usted que (PAÍS) comparte mucho, bastante, poco o nada con el resto de países del continente europeo en los siguientes elementos o rasgos? Base: total de casos
Porcentaje que responde que comparte “mucho + bastante”



VALORES EUROPEOS

Las señas de identidad de Europa: libertad de expresión, respeto a los derechos humanos y democracia

El preámbulo de la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea especifica sobre qué valores se asienta Europa “Conscientes de su patrimonio espiritual y moral, la Unión está fundada sobre los valores indivisibles y universales de la dignidad humana, la libertad, la igualdad y la solidaridad y se basa en los principios de la democracia y el Estado de derecho”.

La visión de los ciudadanos sobre Europa se acerca bastante a estos valores explicitados en la Carta de los Derechos Fundamentales. A la hora de caracterizar el modelo sobre el que se asienta Europa, la mayoría de los ciudadanos, atribuye a Europa valores como la libertad de expresión (79%), el

respeto a los derechos humanos (78%), la democracia (77%), la tolerancia (71%), los valores cristianos (62%), la igualdad ante la justicia (62%) y por el pacifismo (58%), así como por valores asociados al Estado de Bienestar: el acceso a la educación (76%), a la asistencia sanitaria (73%) y a servicios sociales y pensiones (67%), la protección de los derechos de los trabajadores (62%), el asegurar el acceso a una vivienda digna (62%) y, por último, la igualdad de oportunidades (59%) (véase cuadro 20). El único aspecto que no genera coincidencias en un número importante de países es el pacifismo: la mayoría de los ciudadanos de Dinamarca, Suecia, Alemania y de Reino Unido no cree que sea un atributo que caracterice a Europa.

Los turcos se distancian de los países de la UE y en menor medida que el resto tienden a asociar a Europa con la libertad de expresión, el respeto a los derechos humanos, la democracia, el asegurar el acceso a la educación y la tolerancia para las distintas ideas y formas de vivir. Por el contrario, asocian en mayor medida que la media europea a Europa con los valores cristianos.

Los españoles creen en mayor medida que la media de países UE que Europa se caracteriza por el pacifismo y por el acceso a la educación, la asistencia sanitaria y los servicios sociales y, en menor medida, por los valores cristianos.

Cuadro 20: Me gustaría que me dijera en qué medida considera usted que cada uno de los rasgos que le leo caracteriza o no a Europa. Porcentaje que contesta "mucho + bastante" Base: total de casos

| | TOT UE (12) | DIN | BUL | ITA | POR | ESP | POL | BEL | SUE | ALE | GRE | FRA | UK | SUI | TUR |
|---|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| La libertad de expresión | 79,1 | 90,2 | 86,8 | 86,0 | 85,7 | 83,1 | 81,8 | 80,6 | 80,3 | 79,3 | 74,0 | 73,8 | 69,0 | 73,3 | 66,9 |
| El respeto a los derechos humanos | 77,9 | 92,3 | 75,6 | 85,3 | 88,2 | 78,7 | 73,6 | 86,7 | 79,9 | 76,0 | 68,5 | 75,7 | 74,2 | 79,4 | 65,7 |
| La democracia | 77,1 | 92,3 | 75,9 | 84,2 | 85,9 | 81,9 | 74,3 | 82,5 | 82,0 | 76,2 | 70,1 | 73,6 | 69,4 | 80,1 | 65,5 |
| Asegurar el acceso a la educación de todas las personas | 76,0 | 78,4 | 81,7 | 80,3 | 73,5 | 84,9 | 77,4 | 80,8 | 74,8 | 73,3 | 69,1 | 73,1 | 69,9 | 82,3 | 63,7 |
| Asegurar el acceso a la asistencia sanitaria | 72,7 | 77,0 | 77,2 | 81,4 | 71,8 | 81,1 | 66,3 | 84,6 | 71,1 | 67,6 | 59,6 | 72,2 | 67,9 | 70,7 | 70,8 |
| Tolerancia para las distintas ideas y formas de vivir | 70,7 | 72,3 | 71,8 | 80,1 | 77,6 | 78,1 | 74,5 | 73,5 | 65,6 | 64,6 | 67,3 | 64,7 | 65,6 | 72,2 | 62,4 |
| Asegurar el acceso a los servicios sociales y pensiones | 67,1 | 62,8 | 76,1 | 74,7 | 62,3 | 78,9 | 63,5 | 76,0 | 57,4 | 63,4 | 57,9 | 63,9 | 60,9 | 62,0 | 65,4 |
| Los valores cristianos | 62,3 | 59,7 | 75,4 | 82,1 | 74,0 | 54,5 | 71,9 | 61,5 | 62,7 | 63,4 | 45,3 | 48,1 | 54,5 | 58,9 | 70,4 |
| La igualdad de todos los ciudadanos ante la justicia | 62,4 | 71,1 | 66,2 | 71,4 | 65,3 | 60,5 | 62,6 | 63,2 | 55,8 | 62,5 | 53,5 | 55,8 | 61,9 | 48,9 | 61,8 |
| La protección de los derechos de los trabajadores | 62,2 | 60,4 | 65,5 | 71,9 | 66,5 | 66,8 | 62,8 | 74,3 | 45,5 | 57,2 | 54,7 | 58,4 | 59,2 | 49,3 | 62,9 |
| Asegurar el acceso a una vivienda digna | 61,5 | 59,5 | 65,2 | 72,4 | 66,9 | 60,1 | 61,2 | 65,0 | 53,2 | 67,3 | 56,9 | 45,4 | 60,6 | 69,8 | 66,3 |
| La igualdad de oportunidades | 59,4 | 57,0 | 49,2 | 73,1 | 64,8 | 64,8 | 59,4 | 64,2 | 51,0 | 50,3 | 50,3 | 50,2 | 65,4 | 45,6 | 60,6 |
| El pacifismo | 57,9 | 28,5 | 45,8 | 84,2 | 82,0 | 70,7 | 51,8 | 61,3 | 31,4 | 41,6 | 65,7 | 66,4 | 37,9 | 45,8 | 53,0 |

TOT UE (12): Total países Unión Europea; DIN: Dinamarca; BUL: Bulgaria; ITA: Italia; POR: Portugal; ESP: España; POL: Polonia; BEL: Bélgica; SUE: Suecia; ALE: Alemania; GRE: Grecia; FRA: Francia; UK: Reino Unido; SUI: Suiza; TUR: Turquía

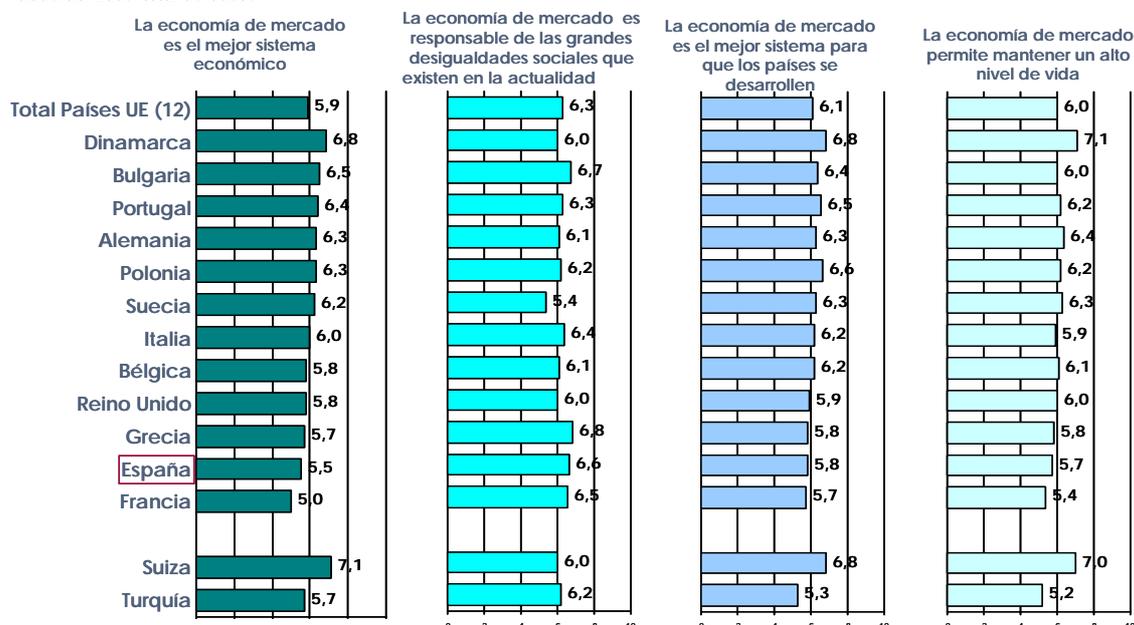
VALORES POLÍTICOS Y ECONÓMICOS

Preferencia compartida por los europeos acerca de la economía de mercado, compatible con una fuerte presencia del Estado en la economía

En consonancia con la percepción de los europeos respecto a la convergencia de valores entre sus países y el resto de países del continente, los datos del "European Mindset" confirman la sintonía de los ciudadanos en algunos valores económicos y políticos.

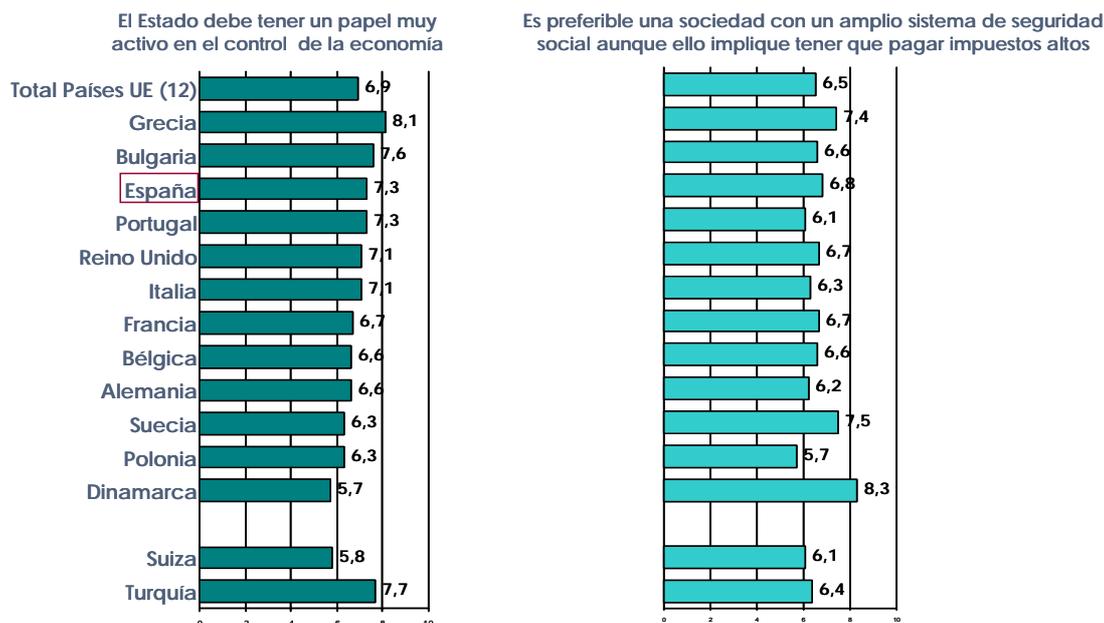
En todos los países incluidos en el estudio predomina el acuerdo en torno a que la economía de mercado es el mejor sistema económico (media de acuerdo de 5,9 en una escala de 0 a 10 para el conjunto de países UE). Esta preferencia se acentúa en Suiza, Dinamarca y Bulgaria y, está más atenuada en Francia y España. Más allá de este consenso, los ciudadanos perciben simultáneamente facetas positivas (favorece el desarrollo de los países, permite mantener un alto nivel de vida) y negativas (responsable de las desigualdades sociales) de la economía de mercado (véase figura 21).

Figura 21. Quisiera que me dijera cuál es su grado de acuerdo o de desacuerdo con cada una de estas frases. Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 indica que está completamente en desacuerdo, y 10 que está completamente de acuerdo. Base: total de casos



La preferencia por la economía de mercado convive con un amplio consenso en torno a la necesidad de que el Estado tenga un papel muy activo en el control de la economía (media de acuerdo de 6,9 en una escala de 0 a 10 en los países UE), alcanzando los niveles más altos en Grecia, Bulgaria y también Turquía. La preferencia por un papel activo del Estado en la economía se inscribe en una fuerte aceptación del modelo de Estado de Bienestar, en concreto, la existencia de un amplio sistema de seguridad social aunque ello implique tener que pagar impuestos altos (media de 6,5). La deseabilidad de un modelo de Estado de Bienestar se acentúa aún más en la sociedad danesa, sueca y griega (véase figura 22). España se sitúa algo por encima de la media europea en la preferencia por un papel activo del Estado en el control de la economía y en el apoyo al modelo de Estado de Bienestar.

Figura 22: ¿Cuál es su nivel de acuerdo o desacuerdo con cada una de las frases que le leo? Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa completamente en desacuerdo y 10 completamente de acuerdo.



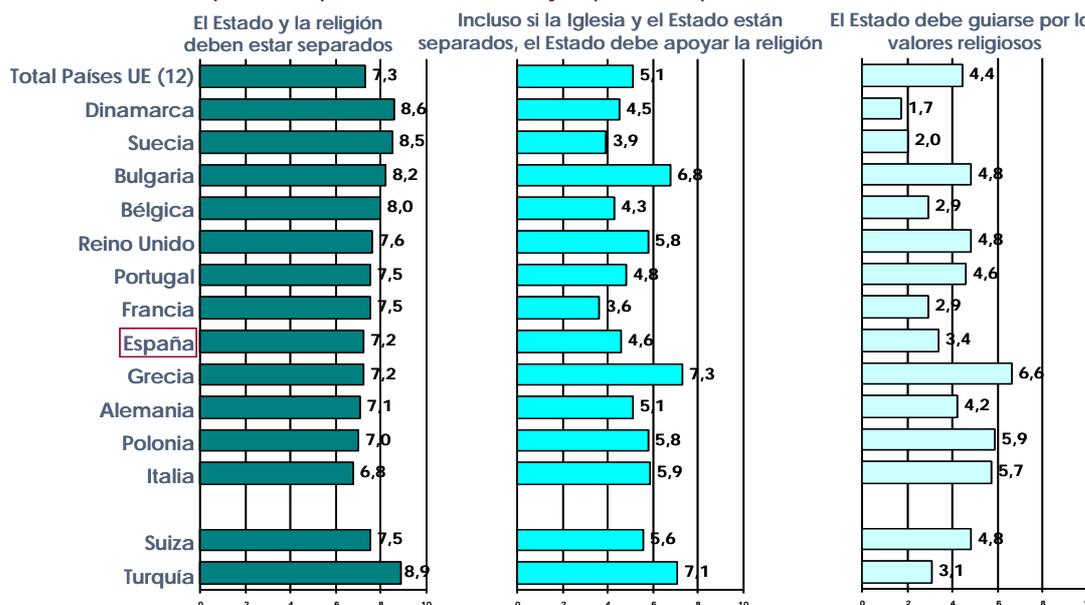
LA POLÍTICA Y LA RELIGIÓN

La separación entre el Estado y la religión es una cuestión central de la arquitectura institucional que alcanza un alto consenso entre los europeos

Existe un acuerdo mayoritario entre los europeos respecto a la necesidad de que Estado y religión estén separados (media de acuerdo de 7,3 en una escala de 0 a 10 en el total de países UE). La separación no supone para algunos la falta de vínculo entre religión y Estado, asunto este último que diferencia significativamente a los países.

Tal y como refleja la figura 23, la media de acuerdo con la idea de que “incluso si la Iglesia y el Estado están separados, el Estado debe apoyar a la religión” es de 5,1. Predomina el acuerdo claro respecto al apoyo a la religión por parte del Estado en Turquía, Grecia y Bulgaria y, en menor medida también en Reino Unido, Suiza Polonia e Italia. Respecto a si el Estado debe guiarse o no por valores religiosos, con la excepción de Italia, Polonia y Grecia, predomina el desacuerdo con esta idea en la mayoría de los países. España destaca, junto con los países escandinavos, Bélgica y Francia por un mayor desacuerdo en torno a un vínculo estrecho entre Estado y religión.

Figura 23. ¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes frases? Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo



Mapa de países

En los valores políticos y económicos no se reflejan importantes divergencias entre países. Aunque con matices, los europeos en general comparten las mismas preferencias. Incluso los países no pertenecientes a la UE incluidos en la muestra, Turquía y Suiza, muestran patrones de respuesta bastantes similares a la media.

Las únicas cuestiones que dividen más las actitudes son las que se refieren al vínculo entre política/vida pública y religión. Las diferencias entre países en estas cuestiones también se reflejan y de forma más nítida en el examen de "religión y ética" que sigue a continuación.

III. ESPACIO PRIVADO: RELIGIÓN Y ÉTICA

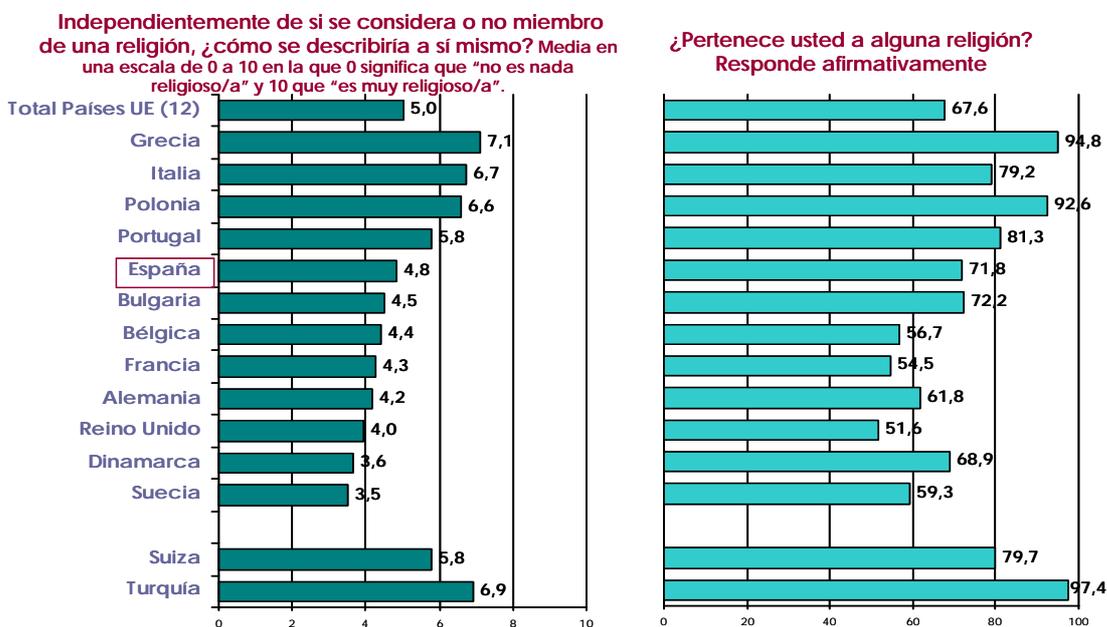
RELIGIÓN Y RELIGIOSIDAD

La religiosidad diferencia significativamente a los europeos

La mayoría de los ciudadanos de los 14 países incluidos, en mayor o menor grado, pertenecen a alguna religión. Este porcentaje es superior al 90% en Grecia, Turquía y Polonia, cercano al 80% en Italia, Suiza y Portugal, cercano al 70% en España, Bulgaria y Dinamarca, e inferior en el resto de sociedades.

Aunque la mayoría pertenezca a una religión, el nivel de religiosidad manifestado es muy desigual entre países. Con los niveles más altos, se sitúan los griegos, turcos, italianos y polacos y, con los niveles más bajos, los suecos, daneses e británicos (véase figura 24). En España el nivel de religiosidad es medio bajo (media de 4,8 en una escala de 0 a 10), aunque 7 de cada 10 españoles dicen pertenecer a una religión.

Figura 24: Religiosidad y pertenencia religiosa. Base: total de casos.



Independientemente de las diferencias entre países, el nivel de religiosidad se modifica sustancialmente según características sociodemográficas (véase cuadro 25). Es mayor entre las mujeres que entre los hombres y, de forma destacada, entre la población de 65 años y más, quienes acabaron sus estudios con 15 años o menos, la clase social baja y media baja y quienes se identifican con la derecha en el espectro político. En España, estas características sociodemográficas e ideológicas diferencian aún más el nivel de religiosidad.

Cuadro 25: Nivel de religiosidad. Independientemente de si se considera o no miembro de una religión, ¿cómo se describiría a sí mismo? Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que "no es nada religioso/a" y 10 que "es muy religioso/a".

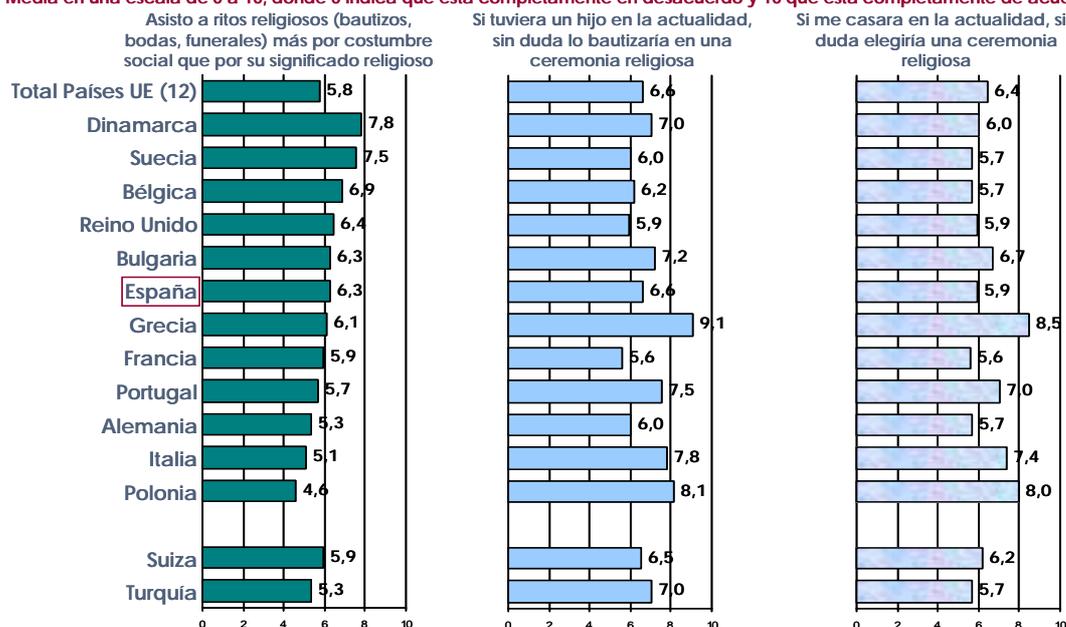
| | Países UE (12) | España |
|---------------------------------------|-----------------------|---------------|
| Total | 5,0 | 4,8 |
| Género | | |
| Hombre | 4,6 | 4,4 |
| Mujer | 5,3 | 5,3 |
| Edad | | |
| 15-24 | 4,3 | 3,6 |
| 25-34 | 4,5 | 4,3 |
| 35-49 | 4,7 | 4,5 |
| 50-64 | 5,1 | 4,9 |
| 65 y más | 6,1 | 6,6 |
| Edad en que acabó sus estudios | | |
| 15 años o menos | 5,9 | 5,5 |
| 16 a 19 años | 4,6 | 4,3 |
| 20 años y más | 4,7 | 4,3 |
| Continúa estudiando | 4,7 | 4,1 |
| Clase social | | |
| Baja-media baja | 5,2 | 5,5 |
| Media media | 5,1 | 4,7 |
| Alta- media alta | 4,6 | 4,1 |
| Auto-identificación ideológica | | |
| Izquierda | 4,3 | 3,8 |
| Centro | 4,9 | 5,1 |
| Derecha | 5,6 | 6,0 |

Los ritos religiosos tienen hoy una connotación más social que religiosa, pero su permanencia parece asegurada

La mayoría de la población expresa que asiste a ritos religiosos más por costumbre social que por su significado religioso, con la excepción de los polacos. Los países escandinavos son quienes más alegan este motivo.

Con independencia de la naturaleza que se le otorgue a estos ritos, la mayoría de los europeos expresa la intención de continuar manteniéndolos y celebrar mediante ceremonias religiosas hitos vitales centrales como el matrimonio o nacimiento de un hijo (en caso de que ocurrieran). La media de acuerdo para el conjunto de países de la Unión Europea con la frase "si tuviera un hijo en la actualidad, sin duda lo bautizaría en una ceremonia religiosa" es de 6,6, y la media de acuerdo con la frase "si me casara en la actualidad sin duda elegiría una ceremonia religiosa" es de 6,4. En ambos casos, los niveles de acuerdo más altos se observan en Grecia, Polonia e Italia (véase figura 26). Los españoles se sitúan en una posición intermedia respecto al conjunto de países.

Figura 26. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases? Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo.



División en torno a la relación entre atención a valores religiosos y bienestar

Hay muchas diferencias entre países en la visión que tienen de la relación entre valores religiosos y bienestar. Existe un amplio acuerdo respecto a la idea de que “viviríamos mejor si prestáramos más atención a los valores religiosos” en Turquía, Grecia, Italia y Polonia, y predomina el desacuerdo claramente en Suecia y también en Dinamarca, Bélgica, Francia y España.

El vector religioso divide las opiniones en el seno de cada país: mientras que la mayoría de los que pertenecen a alguna religión (con la excepción de los suecos) están de acuerdo con esta idea, predomina el desacuerdo entre quienes no están adscritos a ninguna (véase cuadro 27).

Cuadro 27: Grado de acuerdo con: “Viviríamos mejor si prestáramos más atención a los valores y enseñanzas religiosas”. Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo

| | Total | Pertenecen a una religión | No pertenecen a ninguna religión |
|----------------------|-------|---------------------------|----------------------------------|
| Total Países UE (12) | 5,4 | 6,4 | 3,4 |
| Grecia | 7,2 | 7,4 | (*) |
| Italia | 6,7 | 7,2 | 4,6 |
| Polonia | 6,5 | 6,8 | 3,8 |
| Portugal | 6,1 | 6,6 | 3,3 |
| Bulgaria | 5,9 | 6,6 | 3,6 |
| Reino Unido | 5,3 | 6,5 | 4,0 |
| Alemania | 5,1 | 6,1 | 3,5 |
| España | 4,8 | 5,6 | 2,9 |
| Francia | 4,5 | 5,9 | 2,9 |
| Dinamarca | 4,4 | 5,0 | 3,0 |
| Bélgica | 4,4 | 5,6 | 2,8 |
| Suecia | 3,0 | 3,7 | 2,1 |
| Suiza | 5,9 | 6,3 | 3,7 |
| Turquía | 7,8 | 7,9 | (*) |

(*) Base muestral insuficiente de no creyentes, menor a 100 casos

La ética se ha desvinculado respecto a la religión en algunas sociedades europeas:

El vínculo entre religión y ética divide a los europeos: mientras que para muchos europeos la religión ha dejado de ser vista como único agente vertebrador de la dimensión ética y moral de los individuos, para muchos otros, lo ético continúa estando vinculado a creer o profesar una religión concreta. Tal y como se observa en el cuadro 28, la percepción de una relación positiva entre religión y ética es mayoritaria en los países más religiosos como Turquía, Grecia y Polonia, y es minoritaria principalmente en Suecia, Dinamarca y Francia, y también en España y Bélgica.

La pertenencia a una religión resulta un vector fundamental en la diferenciación de las opiniones. Los que pertenecen a una religión, menos en Suecia, Dinamarca y España, perciben un vínculo positivo entre ética y religión. Los que no pertenecen, en cambio, no lo perciben en ningún caso.

Cuadro 28: Grado de acuerdo: "Es necesario creer en una religión para tener valores y actuar de modo ético" Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo

| | Total | Pertenecen a una religión | No pertenecen a ninguna religión |
|----------------------|------------|---------------------------|----------------------------------|
| Total Países UE (12) | 4,8 | 5,9 | 2,5 |
| Grecia | 7,9 | 8,1 | (*) |
| Polonia | 6,8 | 7,1 | 3,0 |
| Italia | 5,6 | 6,2 | 3,6 |
| Alemania | 5,0 | 6,5 | 2,5 |
| Bulgaria | 5,0 | 5,8 | 2,6 |
| Portugal | 4,9 | 5,5 | 2,1 |
| Reino Unido | 4,5 | 5,6 | 3,3 |
| Bélgica | 4,0 | 5,3 | 2,1 |
| España | 4,0 | 4,8 | 2,0 |
| Francia | 3,6 | 5,2 | 1,8 |
| Dinamarca | 3,1 | 3,9 | 1,2 |
| Suecia | 2,2 | 2,8 | 1,4 |
| Suiza | 5,6 | 6,2 | 3,1 |
| Turquía | 8,2 | 8,3 | (*) |

(*) Base muestra insuficiente: menor a 100 casos

La exhibición de signos religiosos no cristianos como los velos o la kipá es rechazada por la mayoría de los europeos

Para medir el nivel de aceptación de la exhibición de signos religiosos, se ha preguntado hasta que punto están de acuerdo respecto a que las personas en su país puedan mostrar cruces, kipá o velos en centros educativos. El signo religioso a exhibir es el que diferencia claramente las actitudes (véase figura 29).

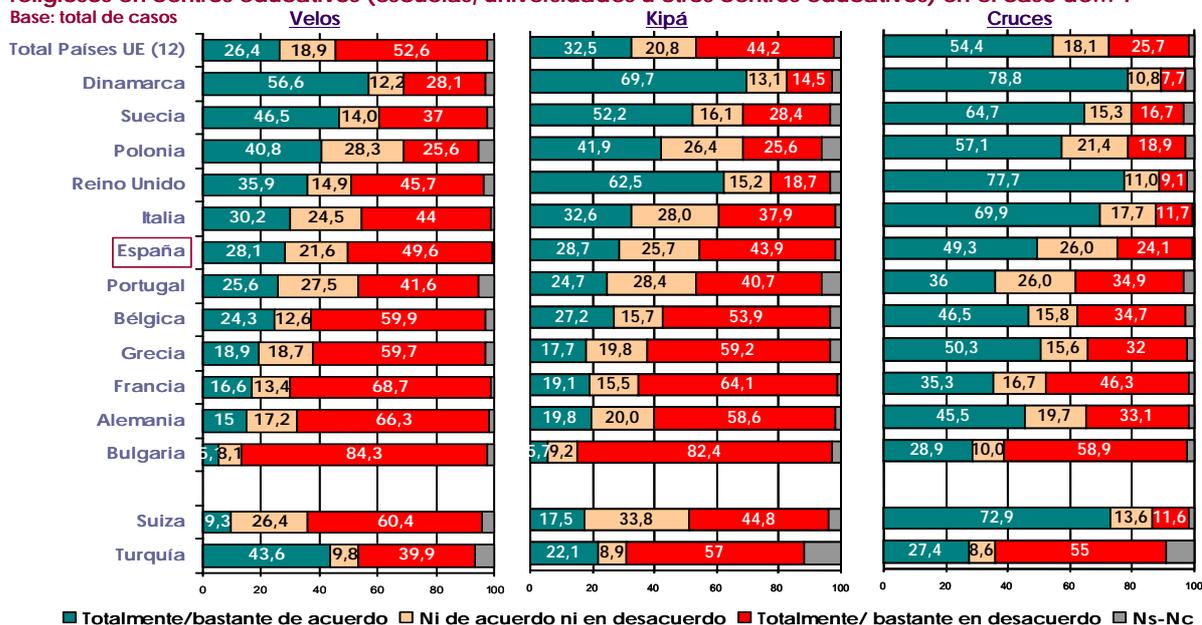
La posibilidad de mostrar signos religiosos cristianos (cruces) no genera gran controversia en Europa, a diferencia de la exhibición de símbolos musulmanes (velos) o judíos (kipá). El 26% de los ciudadanos de los países UE estaría de acuerdo con la posibilidad de exhibir velos en centros educativos, el 33% con la posibilidad de exhibir la kipá y el 54% respecto a la posibilidad de exhibir cruces.

Aunque predomina el rechazo hacia la posibilidad de exhibir velos en el conjunto de la muestra, las actitudes son muy variables: desde una aceptación mayoritaria en Dinamarca, una aceptación tenue en Suecia y Polonia a un rechazo en el resto de países, que resulta muy acusado en Bulgaria, Francia,

Alemania, Grecia y Bélgica. España se sitúa en una posición intermedia respecto al conjunto de los países. En Turquía, las opiniones están divididas respecto a la posibilidad de exhibir velos, mientras que predomina el rechazo respecto a la posibilidad de exhibir signos judíos o cristianos.

Figura 29: ¿En que medida estaría usted de acuerdo con que en (PAÍS) las personas puedan mostrar signos religiosos en centros educativos (escuelas, universidades u otros centros educativos) en el caso de... ?

Base: total de casos

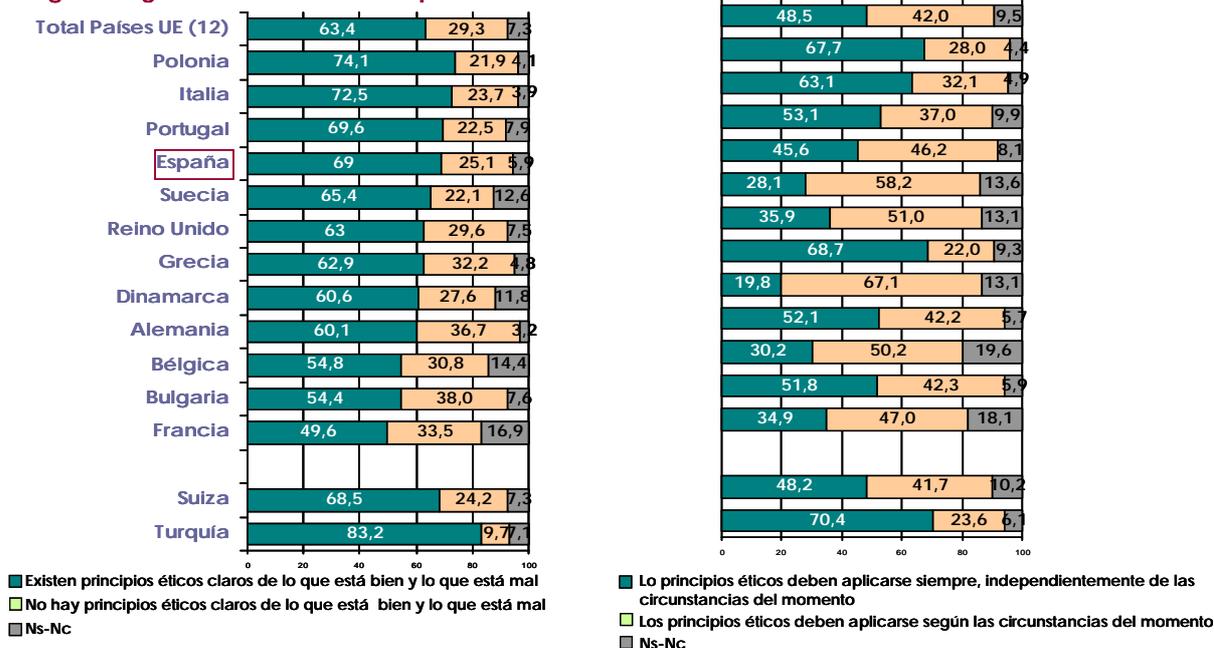


Los europeos se alejan del relativismo ético aunque muestran flexibilidad en su aplicación

Los europeos confluyen en la idea de que existen principios éticos claros de lo que está bien y está mal (el 63% piensa de este modo frente al 29% que cree que dichos principios no existen). El consenso en la universalidad de los principios éticos se acentúa en Turquía, Polonia e Italia y, aunque mayoritario, es relativamente menor en Francia, Bulgaria y Bélgica.

Existe, sin embargo, mayor división de opiniones en torno a si hay que aplicar estos principios siempre o dependiendo de las circunstancias del momento. Entre quienes creen que deben aplicarse siempre, destacan los turcos, polacos y griegos. Entre quienes creen que debe hacerse según las circunstancias, sobresale la población de los países escandinavos incluidos en el estudio. Los españoles se dividen más equilibradamente entre ambas posiciones (véase figura 30).

Figura 30: ¿Con cuál de estas dos opiniones tiende a estar más de acuerdo? ... Base: total de casos



SITUACIONES QUE INVOLUCRAN LA DIMENSIÓN MORAL DE LOS INDIVIDUOS

Vivir en pareja, el divorcio o ser madre o padre soltero constituyen situaciones ampliamente aceptadas en Europa

Al plantear diferentes prácticas sociales contemporáneas, se observan coincidencias en la aprobación o rechazo de ciertas cuestiones, e importantes divisiones en otras.

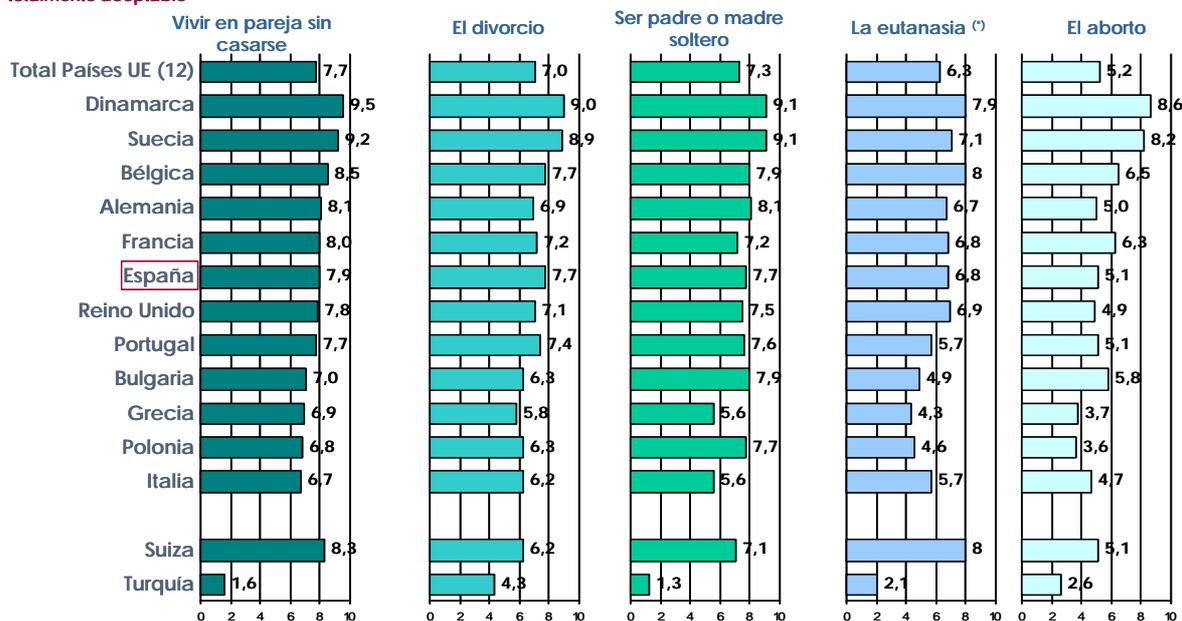
1. En la zona de clara aceptación figuran: el vivir en pareja sin casarse (media de aceptación de 7,7 en una escala de 0 a 10), el divorcio (7,0) o el ser padre o madre soltero (7,3).

2. Aunque predomina la aceptación en la media de Europa, las valoraciones están más divididas en lo que se refiere a la eutanasia (6,3) y, especialmente, el aborto (5,2). La eutanasia es aceptada en todos los países menos en Grecia, Polonia y Bulgaria; el aborto es aceptado en Dinamarca y Suecia (con niveles altísimos) y también en Bélgica, Francia y Bulgaria, se rechaza en Grecia y Polonia y, en el resto de países, las opiniones están más divididas aunque es algo más intensa la aceptación que el rechazo. En España, la eutanasia obtiene un alto nivel de aceptación, superando claramente a la media europea. El aborto, por su parte, divide las opiniones y la sitúa en una posición intermedia en relación al resto de países.

3. En la mayoría de los países estudiados prevalece la desaprobación de las madres de alquiler (4,6), el matrimonio entre personas del mismo sexo (4,2) y la adopción (3,9) y concepción de un niño por parte de dichas parejas (3,6). Existen, sin embargo, sociedades que se distancian de este patrón de rechazo. Los daneses, suecos e británicos expresan un alto nivel de aceptabilidad hacia las madres de alquiler. Por su parte, los daneses y suecos, y en menor medida, los belgas y españoles, se distancian del resto por la aceptación del matrimonio entre personas del mismo sexo y la adopción de un niño por parte de dichas parejas. Por último, el mantener relaciones fuera de la pareja genera resistencia en todos los países (3,4).

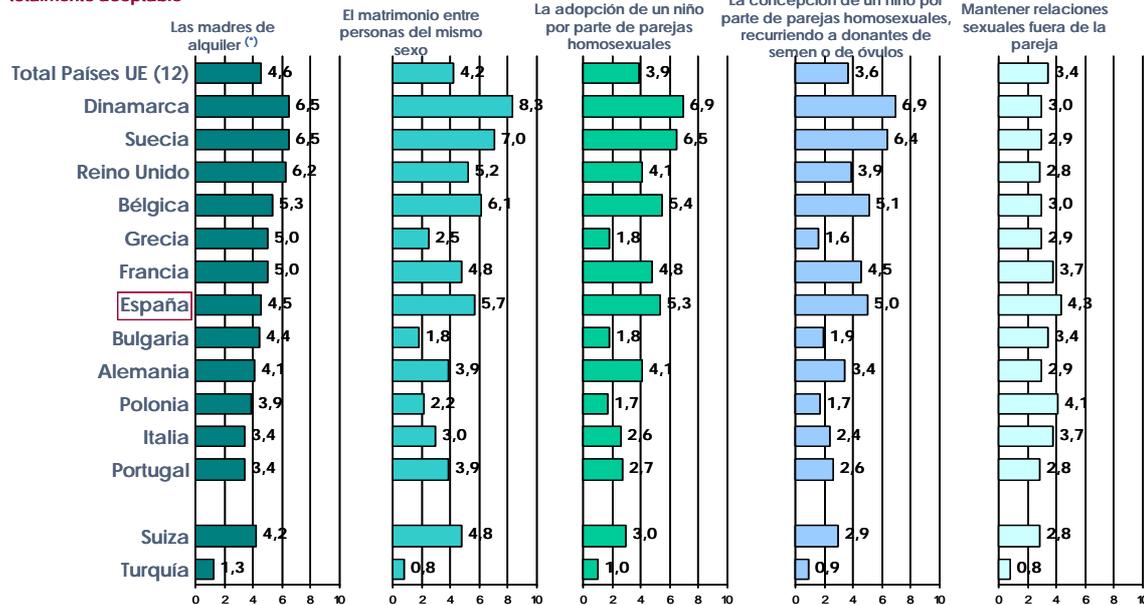
Turquía se distancia fuertemente del resto de sociedades en tanto expresan un rechazo amplio hacia todas las prácticas planteadas.

Figura 31.a: ¿Cree Ud. que es o no aceptable cada una de las situaciones y conductas que le leo? Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10 donde 0 significa que dicha situación o conducta le parece totalmente inaceptable y 10 que le parece totalmente aceptable



(¹) La eutanasia (prestar ayuda médica a enfermos en la fase terminal de una enfermedad incurable y que no desean seguir viviendo)

Figura 31.b: ¿Cree Ud. que es o no aceptable cada una de las situaciones y conductas que le leo? Base: total de casos. Media en una escala de 0 a 10 donde 0 significa que dicha situación o conducta le parece totalmente inaceptable y 10 que le parece totalmente aceptable



(¹) Las madres de alquiler, esto es, una mujer que ofrece su vientre para gestar al bebé hasta su nacimiento para luego entregárselo a la pareja

La aceptación de diferentes prácticas sociales contemporáneas no sólo se modifica sustancialmente según países, sino que en el seno de cada país los factores sociodemográficos, ideológicos y, de forma acentuada, los religiosos, diferencian claramente las opiniones. En el conjunto de países pertenecientes a la UE, tanto el matrimonio entre personas del mismo sexo como el aborto obtienen mayores niveles de aceptación (aproximadamente 1 punto más que la media) a medida que aumenta el nivel de estudios, entre la clase social alta y media alta, en el segmento que se autodefine de izquierdas y, de forma destacada, en la población que no pertenece a ninguna religión. Por su parte, el

rechazo se acrecienta en la población de 65 años y más, quienes tienen menor nivel de estudios, la clase social baja y media baja, los que se autodefinen de derechas y los que pertenecen a alguna religión. En España, la aceptabilidad de estas situaciones se modifica significativamente según estas características (véase figura 32).

| Cuadro 32: Aceptación según segmentos (escala 0-10). Base: total de casos | | | | |
|--|--|---------------|------------------------------|---------------|
| | Aceptación del matrimonio entre personas del mismo sexo | | Aceptación del aborto | |
| | Países UE | España | Países UE | España |
| Total | 4,2 | 5,7 | 5,2 | 5,1 |
| Edad | | | | |
| 15-24 | 5,2 | 7,2 | 5,4 | 5,8 |
| 25-34 | 5,1 | 6,4 | 5,7 | 5,8 |
| 35-49 | 4,7 | 6,6 | 5,5 | 5,8 |
| 50-64 | 3,9 | 5,3 | 5,3 | 5,1 |
| 65 y más | 2,6 | 2,8 | 4,1 | 3,0 |
| Edad que acabó los estudios | | | | |
| 15 años o menos | 3,2 | 4,6 | 4,3 | 4,3 |
| 16 a 19 años | 4,3 | 6,3 | 5,3 | 5,6 |
| 20 años y más | 5,1 | 6,5 | 6,0 | 6,1 |
| Continúa estudiando | 4,3 | 6,6 | 5,5 | 5,1 |
| Clase social | | | | |
| Baja-media baja | 3,8 | 4,6 | 4,5 | 4,1 |
| Media media | 4,0 | 5,8 | 5,1 | 5,3 |
| Alta-media alta | 5,0 | 6,9 | 5,9 | 6,3 |
| Pertenece a una religión | | | | |
| Pertenece | 3,6 | 5,0 | 4,5 | 4,4 |
| No pertenece | 5,5 | 7,3 | 6,5 | 7,0 |
| Autoidentificación ideológica | | | | |
| Izquierda | 5,0 | 6,8 | 6,0 | 6,4 |
| Centro | 4,4 | 5,5 | 5,0 | 4,8 |
| Derecha | 3,5 | 4,2 | 4,9 | 3,9 |

MAPA DE PAÍSES

La religión y la aceptabilidad de prácticas sociales contemporáneas diferencian claramente a las sociedades europeas examinadas.

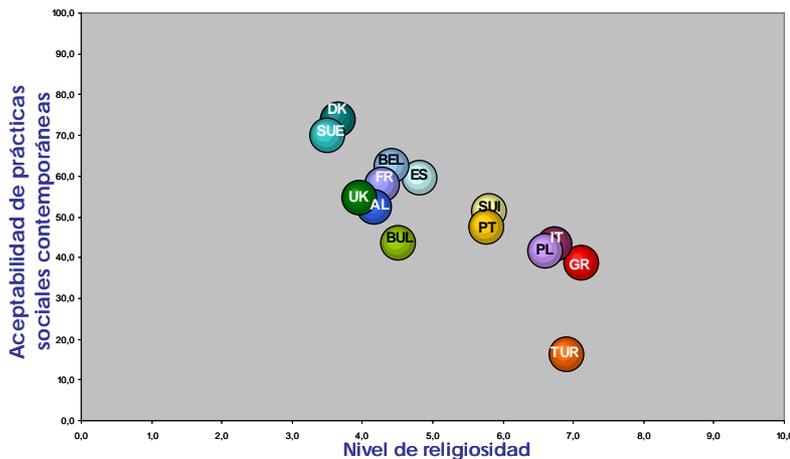
Para definir el mapa de países según estas dos dimensiones se utilizaron las siguientes variables: a) Nivel declarado de religiosidad, y b) Escala sumada de nivel de aceptación de las siguientes prácticas: vivir en pareja sin casarse, el divorcio, ser padre o madre soltero, la eutanasia, el aborto, las madres de alquiler, el matrimonio entre personas del mismo sexo, la adopción de un niño por parte de parejas homosexuales, la concepción de un niño por parte de parejas homosexuales recurriendo a donantes de semen o de óvulos, mantener relaciones sexuales fuera de la pareja.

Ambas dimensiones se relacionan claramente y de forma negativa, es decir, a medida que aumenta el nivel de religiosidad tiende a incrementarse el rechazo hacia las situaciones planteadas. Así:

- Los países que presentan un menor nivel de religiosidad tienden a ser los que expresan un mayor nivel de aceptación: es el caso de Dinamarca y Suecia.
- España se sitúa cercana a Bélgica y Francia, con niveles medios bajos de religiosidad y medios altos de aceptación de las situaciones planteadas

- Reino Unido y Alemania presentan un nivel bajo de religiosidad y un nivel de aceptación medio alto de las situaciones planteadas
- Suiza y Portugal presenta un nivel medio alto de religiosidad y medio de aceptación de las situaciones
- Los países que presentan un mayor nivel de religiosidad son los que expresan un menor nivel de aceptación: Grecia, Polonia, Italia.
- Turquía constituye un caso extremo, en tanto presenta un nivel bajísimo en la escala de aceptación de las situaciones planteadas
- Bulgaria se distancia algo de este patrón, con un nivel bajo tanto de religiosidad como de aceptación.

Figura 33: Mapa de países según religiosidad y aceptabilidad de situaciones que involucran la dimensión moral



Países no UE

- En términos de religiosidad, **Suiza** tiende a acercarse bastante a algunos países católicos como Portugal, aunque se distancia de los más católicos como Polonia e Italia. El nivel de religiosidad en Suiza es medio alto (media de 5,8 en una escala de 0 a 10) y la mayoría relativa considera que existe un vínculo positivo entre la religión y el bienestar y entre la religión y la ética. En términos de aceptabilidad de situaciones que afectan a la dimensión moral, los suizos siguen un patrón de respuesta bastante similar a la media de países de la Unión Europea, aceptando prácticas como el divorcio, el vivir en pareja sin casarse, el ser madre o padre soltero y la eutanasia (de forma muy significativa), dividiéndose respecto al aborto, y expresando su rechazo por el resto de las situaciones planteadas.
- Turquía constituye un caso aparte, ya que se distancia significativamente de la media de países de la Unión Europea. Presenta un nivel de religiosidad muy alto y la amplia mayoría vincula la religión al bienestar y al actuar éticamente, acercándose en estas cuestiones a las posiciones de los griegos. Los turcos son quienes más se apartan del relativismo ético, en tanto la amplia mayoría cree que existen principios éticos claros de lo que está bien y está mal y que deben aplicarse siempre. Turquía se aleja claramente del resto de países por expresar un nivel de rechazo muy amplio hacia todas las prácticas planteadas, incluso hacia las ampliamente aceptadas en el resto de países, como el vivir en pareja sin casarse o el ser madre o padre soltero.

FICHA TÉCNICA

Universo: en cada país, población general de 15 años y más.

Método: encuesta administrada cara a cara en el hogar del entrevistado

Tamaño y distribución de la muestra: 1.500 casos en cada uno de los 14 países. Distribución muestral polietápica estratificada por la intersección de región (clasificación NUTS o equivalente)/tamaño de hábitat, con sorteo de unidades primarias. Selección del individuo realizada por el método del último cumpleaños.

Error de muestreo: El error muestral estimado con un nivel de confianza del 95.5% y en el caso más desfavorable ($p=q=0,5$) es de +/- 2.6%.

La encuesta ha sido coordinada por Ipsos. Los trabajos de campo han sido llevados a cabo entre noviembre y diciembre de 2009.