

La Fundación BBVA es expresión del compromiso del Grupo BBVA con la mejora y el bienestar de las sociedades en las que está presente y hace suyo un principio central de BBVA: el impulso del conocimiento y la innovación como vía para ensanchar las oportunidades individuales y colectivas.

La Fundación BBVA fomenta y apoya la investigación científica y la creación artística de excelencia, así como su proyección a la sociedad. Los programas de actividad respetan escrupulosamente la organización académica del conocimiento, al tiempo que incentivan el desarrollo de proyectos resultado de la interacción de varios campos y, de manera singular, aquellos que desplazan las fronteras del conocimiento y el saber heredados. Se busca también poner en correspondencia o establecer un «diálogo» entre, por un lado, prioridades y expectativas sociales y, por otro, las perspectivas conceptuales, herramientas y soluciones generadas en las organizaciones dedicadas a la investigación y la cultura.

Las áreas de atención preferente son las Ciencias Básicas, la Biomedicina, las Ciencias del Medio Ambiente, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la Economía y la Sociedad, las Humanidades y las Artes.

EUROPEAN ECONOMIC ASSOCIATION

La European Economic Association (EEA) es un organismo científico internacional que impulsa el desarrollo de la ciencia económica en toda Europa, así como la comunicación entre profesores, investigadores y estudiantes, los vínculos entre universidad y centros de investigación y las relaciones entre economistas teóricos y especialistas en economía política. Uno de los instrumentos para conseguir estos fines es el *Journal of the European Economic Association*, editado por Wiley Blackwell desde enero de 2011, que publica seis números anuales con estudios del más alto nivel científico.



CONFERENCIA
JEEA / FUNDACIÓN BBVA

Medios de comunicación de masas y cambio social: ¿podemos usar la televisión para combatir la pobreza?

Prof.^a Eliana La Ferrara

Titular de la cátedra de Economía del Desarrollo de la Fundación Romeo y Enrica Invernizzi, Universidad Bocconi de Milán

MODERADOR

Prof. Juuso Valimaki

Catedrático de Economía de la Universidad Aalto de Helsinki y editor jefe del JEEA

Miércoles, 6 de mayo de 2015 ■ 19:30 h
Fundación BBVA

Palacio del Marqués de Salamanca
Paseo de Recoletos, 10 ■ 28001 Madrid

Se ofrecerá traducción simultánea
Imprescindible confirmar asistencia
confirmaciones@bbva.es
91 374 54 00



RESUMEN DE LA CONFERENCIA

Los medios de comunicación de masas, y en especial la televisión, en los últimos años han penetrado rápidamente en los países en desarrollo. Tenemos la oportunidad de utilizar este medio de comunicación —al alcance de personas con menor nivel formativo— para transmitir información que contribuya al desarrollo. Partiendo de la evidencia disponible, esta conferencia se propone valorar hasta qué punto se trata de una estrategia viable e identificar los problemas pendientes para futuras investigaciones.

En la primera parte de la exposición se revisarán los datos disponibles acerca de los efectos de la televisión sobre diversos indicadores socioeconómicos, como la fertilidad, la educación, las actitudes en cuestiones de género y el capital social. En la segunda parte, la conferencia se centrará en los programas de televisión con fines específicamente educativos (*entretenimiento educativo*), a partir de conceptos teóricos de la psicología social y la evidencia experimental procedente de la economía. Esto último incluirá aspectos como la educación financiera, la toma de decisiones financieras y el conocimiento y la participación en programas de obras públicas.

PROF.^a ELIANA LA FERRARA

Eliana La Ferrara es titular de la cátedra Fundación Romeo y Enrica Invernizzi de Economía del Desarrollo en la Universidad Bocconi de Milán, donde es directora de Investigación. Se licenció en Economía por dicha Universidad en 1993 y en 1999 obtuvo el doctorado en la Universidad de Harvard. Ha sido profesora visitante en el Instituto Tecnológico de Massachusetts, la Universidad de Oslo y la Universidad de Namur.

Es *fellw* del Innocenzo Gasparini Institute for Economic Research (IGIER) y del Centre for Economic Policy Research (CEPR), *fellw* y miembro del consejo del Bureau for Research and Economic Analysis of Development (BREAD), miembro de la European Development Network (EUDN) y del comité ejecutivo de la International Economic Association (IEA). Asimismo, es codirectora del programa *State Effectiveness Research* en el International Growth Centre (IGC) y coordinadora de la red de formación inicial (ITN) Policy Design and Evaluation Research (PODER).

La doctora La Ferrara se interesa especialmente por la economía política y el desarrollo, estudiando cómo influyen los factores sociales en el desarrollo económico. Ha investigado los efectos de la diversidad étnica sobre la cooperación, la confianza y la provisión del bien público; el papel de la red de parentesco y las normas sucesorias en los resultados económicos; los efectos de la televisión en las preferencias sobre fertilidad y el estatus matrimonial. También ha estudiado las restricciones políticas al desarrollo, con especial atención a las causas y las consecuencias de los conflictos violentos. Su trabajo ha sido publicado en la *American Economic Review*, *The Quarterly Journal of Economics*, el *American Economic Journal: Applied Economics*; el *American Economic Journal: Economic Policy*; o el *Journal of Development Economics*.