

El Hospital Clínic y la Fundación BBVA presentan PortalCLÍNIC, una web de información de salud fiable y contrastada

- La nueva web es Portal.hospitalclinic.org
- El portal pondrá a disposición de pacientes, usuarios y prescriptores información elaborada y avalada por 200 profesionales médicos y de enfermería del Hospital Clínic de Barcelona.
- Uno de los objetivos del proyecto es fomentar la figura del paciente empoderado, es decir, capaz de participar activamente en el proceso y control de su enfermedad, lo que aumenta la adherencia y eficacia de los tratamientos.
- El portal incorporará contenidos de forma constante y, entre otras vías de interacción, los usuarios podrán suscribirse a un sistema de alertas para saber cuándo se actualizan contenidos del tema que les interese en particular.

Barcelona, 21 de febrero de 2018.- El 60 por ciento de los españoles busca información sobre salud en Internet, pero de ellos solo un 38 por ciento confía en los resultados de su búsqueda, un dato que contrasta con la confianza que genera la información ofrecida por profesionales sanitarios, y que llega al 92 por ciento. Para dar respuesta a esa demanda de información fiable en la red, el Hospital Clínic de Barcelona, en colaboración con la Fundación BBVA, ha creado PortalCLÍNIC, un proyecto que da continuidad a la estrecha relación que ambas instituciones mantienen desde hace más de una década.

Bajo el lema "Información que te cuida", se trata de mejorar el conocimiento general sobre la salud y promover la prevención y, una vez aparece la enfermedad, integrar el portal en el proceso asistencial, para que los profesionales puedan prescribir información a sus pacientes y contribuir a su empoderamiento. Se estima que, actualmente, un 21 por ciento de la población responde al perfil de paciente empoderado, es decir, que busca información para participar de forma activa en la toma de decisiones sobre su salud. Es, por tanto, muy deseable, aumentar el grado de confianza que muestran ante esa información.

El Dr. Josep María Campistol, director general del Hospital Clínic, ha recordado que “los pacientes y sus familiares buscan información en la red. Nuestra obligación es ayudarles a gestionar sus preocupaciones con información fiable, de calidad y ayudarles a tener un papel activo en el cuidado de la salud. PortalCLÍNICA es una herramienta que nace con la vocación de compartir el conocimiento de nuestros profesionales a la ciudadanía y mantenerla viva mediante la actualización y la incorporación de nuevos contenidos de forma constante. A partir de esta base, para nosotros es muy importante crear interacción con los pacientes y la sociedad en general. El paciente informado reduce la incertidumbre, minimiza los efectos psicológicos de sus patologías, incorpora hábitos saludables y cumple mejor los tratamientos, lo que repercute en mejores resultados de salud. Nuestra obligación es ayudarles a gestionar sus preocupaciones con información fiable.”

Por su parte, el presidente de la Fundación BBVA, Francisco González, ha destacado que frente al riesgo que supone la difusión masiva de supuestas alternativas a la medicina basada en la evidencia, “la estrategia pasa por poner en interacción, en un ciclo virtuoso de realimentación, las posibilidades del espacio digital y la red con la comunidad de los mejores profesionales y las instituciones de referencia, que puntúen alto en las dos facetas principales de la confianza: la de “trust”, el fiarse de que un determinado agente va a velar por mis intereses, y “confidence”, el confiar en la competencia técnica y de conocimientos de ese agente. En PortalCLÍNICA, que presentamos hoy, se dan esos dos requisitos de la confiabilidad, basados en una de nuestras mejores instituciones clínicas, con una comunidad de profesionales de excelencia y una cultura de innovación y soluciones de frontera”.

Contenidos avalados por más de 200 profesionales

En el desarrollo de PortalCLÍNICA han participado más de 200 profesionales del Hospital Clínic de Barcelona que han elaborado los contenidos. Un comité de seguimiento científico valida la edición final y la contrasta con un comité de pacientes y familiares para asegurarse de que los contenidos son comprensibles, ya que la mitad de las personas que recurren a internet a buscar información sobre salud afirma que no entiende lo que encuentra. En la selección de los temas se han tenido en cuenta criterios de prevalencia, frecuencia de consultas y conocimiento por parte de los profesionales.

La autoría de los profesionales médicos y de enfermería del hospital es el mejor aval de la credibilidad de los contenidos de PortalCLÍNICA, por eso, en cada tema, el usuario encontrará claramente identificados a sus autores.

Información para pacientes y profesionales

El portal está estructurado en tres grandes bloques: Enfermedades, Pruebas y procedimientos y el apartado Cuida tu salud, en el que se hace especial hincapié en la prevención.

El proyecto arranca con más de 60 contenidos que se ampliarán y enriquecerán de forma constante gracias a la continuidad en la colaboración entre ambas instituciones. Por su vocación internacional, PortalCLÍNICA ofrece la información en tres idiomas: español, catalán e inglés.

El portal apuesta por la calidad y profundidad de los contenidos, por lo que cada tema se estructura en apartados que van desde la definición, síntomas, causas y factores de riesgo, pruebas de diagnóstico aplicables, tratamientos posibles, vivir con la enfermedad, líneas de investigación hasta dar respuesta a las preguntas frecuentes.

Esta primera fase incluye enfermedades graves -como el infarto, el ictus o el cáncer de pulmón-, enfermedades crónicas de alta prevalencia -como la hipertensión arterial o la diabetes-, trastornos especialmente vinculados a grupos de edad -como el autismo, en niños; o la degeneración macular asociada a la edad-, y al sexo -como la osteoporosis o la disfunción eréctil-, además de problemas de gran impacto en la calidad de vida, como la enfermedad inflamatoria intestinal, el síndrome de fatiga crónica o la incontinencia urinaria.

En la sección Cuida tu salud se incluyen aspectos de prevención en torno a distintos sistemas fisiológicos, pero también bloques dedicados al embarazo, al cuidado del cuidador, y uno en el que se irán incorporando situaciones diversas en las que se plantea la duda de si acudir a urgencias, con algunas recomendaciones al respecto.

Los contenidos están reforzados con elementos audiovisuales e infografías que sirven para resaltar, resumir o sintetizar algunos de los mensajes principales. En la mayoría de los temas se recoge un vídeo explicativo de profesionales y otro en los que pacientes narran su experiencia en primera persona, un elemento con el que se busca, a través de la empatía, atenuar la incertidumbre de los nuevos pacientes.

En cuanto a la infografía, ha servido para generar materiales imprimibles y útiles no solo para el usuario directo del portal, sino también susceptibles de ser prescritos por cualquier médico que quiera ofrecer a su paciente un resumen de algunos aspectos esenciales de prevención, detección o manejo de una enfermedad, o para recordar consejos en cuanto a hábitos saludables. Estos materiales son un recurso muy útil también para su distribución en redes sociales, un elemento complementario al portal que el proyecto contempla y que incluirá campañas de difusión ligadas a cuestiones de actualidad o días dedicados a una enfermedad.

El acceso a la información es sencillo, rápido e intuitivo y los contenidos se adaptan a cualquier dispositivo electrónico. La web cumple la certificación de acceso doble A, para personas con deficiencias visuales y auditivas.

El portal ya incluye algunos elementos de interacción, como la posibilidad de que el usuario se suscriba para recibir alertas cuando se actualiza la información en un tema concreto. A esta opción se sumarán otras como la organización de encuentros digitales en los que profesionales del Clínic responderán a dudas de los usuarios.

Para más información:

Hospital Clínic de Barcelona –Àrea de Comunicació i RSC
Tel. 93 227 57 00 (premsa@clinic.cat)

Fundación BBVA - Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales
Tel. 91 374 52 10; 91 374 31 39 y 91 374 81 73 (comunicacion@fbbva.es)