



FUNDACION BBV

**CULTURA TECNOLÓGICA
Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

CENTRO CIENCIA, TECNOLOGIA Y SOCIEDAD

Documento de Trabajo
de la Fundación BBV



FUNDACION BBV

**CULTURA TECNOLÓGICA
Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

Madrid, Octubre de 1997

Centro Ciencia, Tecnología y Sociedad

Director: **D. Rafael Pardo Avellaneda**, Catedrático de Sociología en el Instituto de Economía y Geografía del CSIC.

Los Centros Permanentes de Reflexión de la Fundación Banco Bilbao Vizcaya abordan, desde una perspectiva multidisciplinar, áreas específicas de actualidad. En cada una de estas áreas se incluyen proyectos de investigación propios, a partir de los cuales se desarrolla una actividad de encuentros periódicos, generalmente en la modalidad de seminarios y ciclos de conferencias.

Aspiran estos Centros a que la sociedad vea en ellos puntos de referencia de calidad en los estudios y debates de las cuestiones encuadradas dentro de cada área.

La Fundación Banco Bilbao Vizcaya pretende ofrecer con el Centro Ciencia, Tecnología y Sociedad, un espacio para la reflexión y la investigación sobre las interacciones fundamentales entre las instituciones sociales, el medio ambiente natural y la ciencia y tecnología contemporáneas. Promueve el encuentro y la investigación entre especialistas procedentes tanto de las ciencias físico-naturales y la de la ingeniería, como de las ciencias sociales y de las humanidades, orientadas a la explotación multidimensional de las consecuencias del cambio científico y tecnológico.

PRESENTACIÓN

La Fundación BBV, a través de su Centro "Ciencia, Tecnología y Sociedad" está investigando desde hace unos años las interacciones que se manifiestan entre las sociedad y los nuevos descubrimientos científicos y tecnológicos. El estudio que presentamos en esta ocasión transita en esta dirección y trata de investigar la recepción por parte de los distintos actores sociales de la revolución que han supuesto las nuevas tecnologías de la información.

La investigación abarca, desde una perspectiva comprensiva, la valoración del interés, actitudes y comportamientos hacia las nuevas tecnologías de la información, el uso de las mismas, sus efectos, así como los niveles de alfabetización técnica de los usuarios. Todo ello con el objetivo de construir un marco de referencia sobre un fenómeno que está provocando una profunda transformación en las relaciones y prácticas profesionales, empresariales, e incluso personales y domésticas, en un proceso de modificación de los hábitos sociales que, a juicio de los expertos, se encuentra todavía en sus umbrales.

El estudio se ha realizado a través de una encuesta, por muestreo estadísticamente significativo, entre la población española mayor de 14 años, diferenciando dentro de ellos a los grupos usuarios, habitual u ocasional, de ordenadores y a los que todavía aún no han hecho uso de esta tecnología. Los trabajos de campo y tabulación han sido realizados por Demoscopia, S.A., a la que la Fundación BBV agradece el interés y rigor profesional puestos al servicio de esta investigación, que al estudiar una realidad nueva, esta llamada a servir de punto de referencia de posteriores investigaciones sobre la evolución de estos indicadores en el dominio de las Tecnologías de la Información.

Fundación BBV

CULTURA TECNOLÓGICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN



FUNDACION BBV

CULTURA TECNOLÓGICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

RESUMEN

Encuesta realizada entre la población española mayor de 14 años, sobre su receptividad de las modernas tecnologías de la información. En particular, el estudio analiza el grado de interés por la tecnología, la imagen de los descubrimientos, el lugar que ocupa esta nueva tecnología en la vida actual y en el futuro, el equipamiento y uso de ordenadores en el hogar, los efectos de los ordenadores en la vida personal y profesional, los conocimientos y habilidades de los usuarios de ordenadores, entre otros. El tamaño de la muestra, para un nivel de confianza del 95,5% en la hipótesis más desfavorable, ha sido de 1200 entrevistas por muestreo aleatorio estratificado, más otras 801 específicas para usuarios de ordenador, seleccionados de las bases de datos de Demoscopia y de otras fuentes, como el EGM.

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN: ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	1
FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO	5
<u>I. PERFIL COMPARADO DE LOS USUARIOS DE ORDENADORES</u>	9
1. NUMERO Y CARACTERIZACIÓN DE LOS USUARIOS DE ORDENADORES	10
2. RELACIÓN CON LOS MEDIOS Y LOS TEMAS DE ACTUALIDAD	13
2.1. Interés por los temas de actualidad	13
2.2. Nivel de información sobre estos temas	14
2.3. Exposición a medios	15
<u>II. INTERÉS POR LA TECNOLOGÍA: ACTITUDES FRENTE A LOS AVANCES TECNOLÓGICOS</u>	19
1. INTERÉS POR LOS TEMAS CIENTÍFICOS DIFUNDIDOS EN LOS DIFERENTES MEDIOS	20
2. ASOCIACIONES LIBRES CON LA PALABRA "TECNOLOGÍA"	24
3. VALORACIÓN DE LOS EFECTOS DE LA TECNOLOGÍA EN GENERAL, DE SUS INVENTOS CONCRETOS Y DE LOS DISTINTOS AGENTES SOCIALES IMPLICADOS	26
3.1. Valoración general de los efectos de la tecnología	26
3.2. Valoración de algunos inventos de la era moderna	27
3.3. Valoración de la contribución de diferentes grupos sociales a la mejora de la sociedad	29
4. ACTITUDES GENERALES HACIA LA TECNOLOGÍA	32
<u>III. IMÁGENES, EXPECTATIVAS Y ACTITUDES HACIA LOS ORDENADORES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</u>	35
1. OPINIÓN PERSONAL Y SOBRE LOS EFECTOS SOCIALES DE LAS TI	36
1.1. Posturas personales sobre los ordenadores	36
1.2. Actitudes hacia el uso personal de ordenadores	40
2. ACTITUDES GENERALES HACIA LOS ORDENADORES	43

3. LAS TI: EXPECTATIVAS DE FUTURO	48
4. PROBLEMAS VIVIDOS CON EL USO DE ORDENADORES	51
<u>IV. EQUIPAMIENTO Y CARACTERÍSTICAS DE USO DE ORDENADORES DENTRO DEL HOGAR</u>	53
1. NIVEL DE EQUIPAMIENTO DE ORDENADORES DE LOS HOGARES ESPAÑOLES Y SUS CARACTERÍSTICAS	54
1.1. Nivel de equipamiento	54
1.2. Perfil de los poseedores de ordenador en el hogar	56
1.3. Antigüedad del primer ordenador	59
1.4. Intención de compra y razones de la intención	60
2. LA PROPIEDAD DE LOS ORDENADORES DEL HOGAR	64
<u>V. EL USO PERSONAL DE ORDENADORES</u>	67
1. EL USO PERSONAL EN GENERAL	68
1.1. Lugar de utilización	68
2. FRECUENCIA DE USO	71
2.1. Horas de uso por lugar de utilización	71
2.2. Evolución en la frecuencia de uso de ordenadores	72
3. TAREAS REALIZADAS CON EL ORDENADOR: PRESENTE Y FUTURO	74
3.1. El presente	74
3.2. El futuro	76
4. EL PROCESO DE APRENDIZAJE	78
4.1. Cuándo comenzó el uso de ordenadores	78
4.2. Dónde aprendieron su uso	79
5. PREFERENCIA POR EL USO DEL ORDENADOR VS. VER LA TELEVISIÓN	81
6. HABILIDADES DE LOS USUARIOS DE ORDENADOR	82
<u>VI. CARACTERÍSTICAS Y USO DE LOS ORDENADORES DENTRO DEL HOGAR</u>	83



1. UBICACIÓN DEL ORDENADOR UTILIZADO DENTRO DEL HOGAR	84
2. ACCESORIOS DEL ORDENADOR UTILIZADO EN EL HOGAR	85
3. EL USO DE ORDENADORES EN EL HOGAR	86
3.1. Uso compartido del ordenador en el hogar	86
3.2. Habilidades de la familia en el uso de ordenadores	88
3.3. Tareas realizadas por la familia con el ordenador	90
3.4. Utilidad del uso del ordenador en el hogar	92
3.5. Cambio de hábitos debidos al uso de ordenadores en el hogar	93
3.5.1. Cambios en la manera de escribir	94
3.5.2. Cambios en la manera de guardar y manejar los archivos	95
3.5.3. Cambios en la manera de jugar	96
3.5.4. Cambios en la manera de comunicarse	98
4. PERSONA A LA QUE SE ACUDE EN CASO DE PROBLEMAS CON LOS ORDENADORES	101
5. GASTO FAMILIAR EN ACCESORIOS DEL ORDENADOR: PRESENTE Y FUTURO	103
<u>VII. EL USO DE INTERNET</u>	105
1. NUMERO DE USUARIOS Y LUGAR DE ACCESO	106
2. EL USO DE INTERNET EN EL HOGAR	107
2.1. Suscripción a un servicio de comunicación On Line	107
2.2. Grado de satisfacción con Internet y On Line	110
3. ANTIGÜEDAD EN LA CONEXIÓN CON INTERNET	111
4. OPINIÓN SOBRE INTERNET	112
5. HORAS DE CONEXIÓN CON INTERNET: PRESENTE Y FUTURO	114
6. EL PAGO POR LA CONEXIÓN A INTERNET	116
7. PREFERENCIA POR EL PERIÓDICO EN PAPEL VS. LA VERSIÓN ELECTRÓNICA	117
8. LAS POSIBILIDADES DE INTERNET	119
9. EL CORREO ELECTRÓNICO	121
9.1. Número de usuarios y razones de uso	121

9.2. Con quién se comunican	122
9.3. El futuro del correo electrónico	123
<u>VIII. LA CULTURA INFORMÁTICA DE LOS ESPAÑOLES</u>	125
1. CONOCIMIENTO DE LA TERMINOLOGÍA INFORMÁTICA	126
1.1. Nivel de comprensión de términos informáticos	126
1.2. Nivel de conocimiento de los elementos de un ordenador	127
2. NIVEL DE CONOCIMIENTO DE EMPRESAS DE INFORMÁTICA, PROGRAMAS INFORMÁTICOS Y PERSONAS DEL MUNDO DE LA INFORMÁTICA	130
2.1. Conocimiento de empresas fabricantes de Hardware	130
2.2. Conocimiento de empresas productoras de Software	132
2.3. Conocimiento de personas del mundo de la informática	134
<u>IX. EFECTOS DE LOS ORDENADORES EN LA VIDA PRIVADA</u>	135
1. EL RIESGO DE INTROMISIÓN DE LOS ORDENADORES EN LA VIDA PRIVADA	136
2. LOS ORDENADORES, LA SOCIEDAD Y LA NATURALEZA: ACTITUDES	138
<u>RESUMEN DE RESULTADOS</u>	140
PERFIL DE LOS USUARIOS DE ORDENADOR Y ACTITUDES DIFERENCIALES	141
LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: IMAGEN, EXPECTATIVAS Y ACTITUDES HACIA LOS ORDENADORES	143
EQUIPAMIENTO DE ORDENADORES EN EL HOGAR	145
EL USO PERSONAL DE ORDENADORES	147
EL USO DE ORDENADORES EN EL HOGAR	148
EL USO DE INTERNET	149
LA CULTURA INFORMÁTICA DE LOS ESPAÑOLES	151



INTRODUCCIÓN: ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

En las siguientes páginas se presentan los principales resultados de la "Encuesta sobre Cultura Tecnológica y Tecnologías de la Información" realizada por Demoscopia por encargo de la Fundación BBV.

El objetivo fundamental de esta encuesta ha sido el de recabar los datos necesarios para la construcción de un marco de referencia sobre un tema cuya importancia en la sociedad actual es evidente en sí mismo. Las Tecnologías de la información (TI) han provocado una profunda revolución en las relaciones y prácticas sociales (profesionales, empresariales e, incluso, personales) y, pese a su notable intensidad y efectos en los últimos años, no ha hecho, según los indicios, más que empezar.

En este contexto, el estudio realizado (cuya ficha técnica se recoge a continuación) trata de investigar la recepción que los actores sociales han hecho de esta revolución de las Tecnologías de la Información, desde una amplia perspectiva que abarca:



- ➔ El **interés** por la tecnología y las pautas de adquisición de información acerca de ella

- ➔ La **imagen** de los descubrimientos y avances tecnológicos y de los agentes y grupos sociales implicados en estos avances; el lugar de la tecnología en la vida actual y en el futuro

- ➔ La imagen, expectativas y actitudes hacia la **tecnología en general** y, en concreto, hacia los ordenadores y sus prestaciones actuales y potenciales

- ➔ La identificación de los elementos relacionados con **el uso personal** de los ordenadores: quién los utiliza, con qué frecuencia, dónde, desde cuándo, con quién comparten el uso, qué problemas tienen con ellos, qué tareas realizan, qué cambios han detectado en el uso, etc.

- ➔ El **equipamiento** y el uso de ordenadores dentro del hogar: cuántos tienen, con qué utilidades y prestaciones, con quién comparten su uso, qué actividades realizan con ellos, etc.

- ➔ **Efectos** de los ordenadores, cambios en la vida personal y profesional



- ➔ **Conocimientos técnicos y habilidades** de los usuarios de ordenador

Se establece también, en este estudio, cuál es el perfil de los usuarios de las TI, y ello desde un doble punto de vista:

- ➔ Cómo son sociodemográficamente y en qué se diferencian de la población española en general
- ➔ Qué relación y grado de implicación tienen usuarios y no usuarios de PCs con los diferentes medios y con los temas de actualidad que estos medios difunden

El estudio se concibe como una **“medición cero”** de una realidad que hasta el momento nunca antes había sido abordada. Cobrarán especial relevancia los datos que aquí se exponen cuando posteriores investigaciones, en esta misma línea, nos muestren la evolución de los diferentes indicadores utilizados en el tema de las Tecnologías de la información.

Para el análisis de los resultados obtenidos se han tenido en cuenta, fundamentalmente, tres colectivos: la población española de 14 y más años (como marco de referencia) y, dentro de ella,



dos colectivos bien diferenciados, usuarios de PCs (habitual u ocasionalmente) y no usuarios de ordenadores.

Los datos de caracterización (número de usuarios, poseedores de ordenador en el hogar, etc.) están tomados de la muestra nacional representativa, mientras que cuando se analizan en paralelo los resultados de usuarios vs. no usuarios de PCs, se agrega, para el primer caso (usuarios) la muestra dirigida (801 entrevistas más).



FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

La investigación llevada a cabo se ha ajustado a los siguientes parámetros técnicos:

- √ **Universo y ámbito:** Población española de 14 y más años, residente en hogares familiares de todo el territorio nacional, excepto Ceuta y Melilla (aproximadamente 34.114.000 individuos).

- √ **Muestras:** Se han llevado a cabo un total de 2.001 entrevistas, distribuidas de la siguiente forma:
 - ◆ Muestra representativa de la población española (1.200 casos): extraída mediante muestreo aleatorio estratificado por cruce de región/hábitat, con aplicación, para la selección última, de cuotas de sexo y edad proporcionales a la distribución en estas variables del universo.

El error de muestreo, en el supuesto de un muestreo aleatorio simple, para un nivel de confianza del 95,5% y en la hipótesis más desfavorable, es de $\pm 2,9\%$.



- ◆ Muestra dirigida (801 casos) de usuarios de ordenador. Esta muestra fue estratificada de acuerdo a los datos que, acerca de la distribución de este sub-universo, proporciona la encuesta realizada por Demoscopia para la Fundación BBV en 1996 y otras fuentes referenciales externas como el EGM.

En este caso, el error de muestreo se sitúa en $\pm 3\%$

- √ **Método de recogida de la información:** Mediante cuestionario estructurado y precodificado, administrado cara a cara en el domicilio de los entrevistados.

Antes de su lanzamiento a campo, el cuestionario fue sometido a un pretest de 20 entrevistas (10 usuarios/10 no usuarios de ordenador) que sirvieron para darle su configuración definitiva

- √ **Trabajo de campo y control de la información recogida:** Fue realizado por los entrevistadores de Demoscopia, especialmente entrenados para este trabajo mediante los oportunos briefings.



Se llevó a cabo del 18 de Junio al 4 de Julio de 1997.

Fueron supervisadas el 20% de las entrevistas realizadas (cara a cara y telefónicamente)



PRINCIPALES RESULTADOS



I. PERFIL COMPARADO DE LOS USUARIOS DE ORDENADORES



1. NUMERO Y CARACTERIZACIÓN DE LOS USUARIOS DE ORDENADORES

El primer dato a destacar de los resultados obtenidos en la presente investigación es que el 28.6% de los españoles mayores de 14 años utiliza personalmente ordenadores¹, ya sea de manera habitual (17.2%) o de forma ocasional (11.4%)².

En comparación con la población española en general, los usuarios de ordenadores resultan un colectivo más masculinizado, más joven, con mayor nivel educativo y más activo laboralmente, esto es, con mayor nivel socioeconómico que la media nacional.

¹ En números absolutos supone 343 personas. A lo largo del informe, cuando se presenten los datos de usuarios de ordenadores, este colectivo estará compuesto por estas 343 personas más las 801 de la muestra forzada, en total 1.144 individuos.

² Según los datos de la última oleada del EGM (Abril-Mayo de 1997), el porcentaje de usuarios habituales de PCs supone el 14.8% de la población total y el de usuarios ocasionales el 7.1%. Si podemos pensar que la diferencia en las fechas de recogida de la información entre el EGM y el presente estudio (una diferencia de 2/3 meses) puede suponer un incremento de 2 ó 3 puntos sobre los datos del EGM, los resultados obtenidos en ambas investigaciones resultan estadísticamente comparables.



Perfil sociodemográfico de los usuarios de ordenadores ³	Total Nacional (base)	% de usuarios de ordenadores
TOTAL	(1.200)	28,6
SEXO:		
• Hombre	(584)	35,4
• Mujer	(616)	22,1
EDAD:		
• De 14 a 24 años	(261)	52,9
• De 25 a 44 años	(434)	37,6
• De 45 a 64 años	(303)	15,5
• 65 y más años	(202)	0,5
SITUACIÓN LABORAL:		
• Trabaja	(432)	38,7
• Está parado	(88)	25,0
• Jubilado	(166)	3,0
• Estudiante	(199)	64,3
• Sus labores	(294)	3,7
NIVEL EDUCATIVO:		
• Primarios o menos	(358)	3,9
• Segundo grado	(697)	34,4
• Universitarios	(141)	61,7
CLASE SOCIAL:		
• Alta/Media-alta	(240)	56,3
• Media-media	(498)	31,7
• Media-baja/Baja	(458)	10,7

³ Los resultados nos muestran que las características sociodemográficas de la submuestra de usuarios de ordenadores de la muestra representativa (total nacional) y las de la muestra forzada de 801 casos son estadísticamente similares.



Por zona geográfica, nos encontramos con mayor proporción de usuarios de PCs en Madrid, y Cataluña y, lógicamente, de acuerdo al tamaño de la población de residencia, en las grandes ciudades.

Perfil geográfico de los usuarios de ordenadores	Total Nacional (base)	% de usuarios de ordenadores
TOTAL	(1.200)	28,6
COMUNIDAD AUTÓNOMA⁴:		
• Andalucía	(204)	22,1
• Castilla la Mancha	(52)	15,4
• Castilla León	(82)	18,3
• Cataluña	(192)	35,4
• Valencia	(116)	26,7
• Galicia	(86)	23,3
• Madrid	(153)	35,9
• País Vasco	(68)	26,5
HÁBITAT:		
• Menos de 2.000 habitantes	(81)	11,1
• De 2.000 a 10.000	(212)	25,5
• De 10.001 a 50.000	(285)	22,5
• De 50.001 a 100.000	(97)	25,8
• De 100.001 a 500.000	(302)	34,4
• De 500.001 a 1.000.000	(77)	33,8
• Más de 1.000.000	(146)	41,8

⁴ Sólo se recogen las Comunidades con una base superior a 50 entrevistas.



2. RELACIÓN CON LOS MEDIOS Y LOS TEMAS DE ACTUALIDAD

El perfil socioeconómico de los usuarios de ordenadores, arriba analizado, está altamente correlacionado con todos aquellos indicadores utilizados en el estudio que hacen referencia al interés mostrado por los temas de actualidad y los avances tecnológicos así como con la exposición a los distintos medios de comunicación. Se analizan a continuación los resultados obtenidos sobre estos aspectos.

2.1. Interés por los temas de actualidad

Los usuarios de ordenadores que, reiteramos, poseen un mayor nivel educativo, muestran mayor interés por todos los temas de actualidad propuestos, ya sean políticos, nacionales o locales, económicos, internacionales, deportivos o artísticos. En especial, se distinguen de los no usuarios de ordenadores por su interés hacia los temas científicos, medioambientales y tecnológicos.

Tan sólo las noticias relacionadas con temas de medicina o salud despiertan un interés similar entre los dos colectivos analizados.



Se trata de dos ámbitos de lo **social-concreto** (es decir, que remiten a aspectos de interés vivencial para la gente) y que, en consecuencia, resienten menos que noticias más vinculadas a lo **social-abstracto** las diferencias de articulación socio-cultural

GRADO DE INTERÉS EN LOS SIGUIENTES TEMAS			
MEDIAS Escala: 4-1 Base: Total	Total Nacional (1200)	Usuarios de ordenadores (1144)	No usuarios ordenadores (857)
Temas de tecnología	1.98	2.55	1.75
Temas políticos	1.84	2.19	1.73
Temas locales (C.A., ciudad o lugar donde vive)	2.74	2.85	2.70
Temas de medicina/salud	2.61	2.65	2.59
Temas de ecología y medio ambiente	2.58	2.90	2.44
Temas nacionales	2.49	2.71	2.41
Temas de deportes	2.43	2.70	2.30
Temas económicos	2.28	2.45	2.22
Temas científicos	2.10	2.61	1.88
Temas internacionales	2.04	2.43	1.90
Temas de arte	2.01	2.39	1.88

2.2. Nivel de información sobre estos temas

En línea con los anteriores resultados, se encuentran los obtenidos cuando se pregunta hasta qué punto se consideran los



entrevistados informados sobre los diferentes temas propuestos. De nuevo, los usuarios de ordenadores se consideran más informados que los no usuarios sobre todos los temas, incluso con los relativos a medicina y salud.

GRADO DE INFORMACIÓN ACERCA DE LOS MISMOS TEMAS			
MEDIAS (Escala 4-1) Base: Total	Total Nacional (1200)	Usuarios de ordenadores (1144)	No usuarios ordenadores (857)
Temas locales (C.A., ciudad o lugar donde vive)	2,59	2,79	2,53
Temas de deportes	2,48	2,74	2,36
Temas nacionales	2,42	2,66	2,33
Temas de ecología y medio ambiente	2,36	2,70	2,24
Temas de medicina/salud	2,32	2,44	2,28
Temas económicos	2,14	2,33	2,07
Temas políticos	2,08	2,42	1,97
Temas internacionales	2,02	2,39	1,91
Temas científicos	1,98	2,39	1,81
Temas de arte	1,94	2,25	1,82
Temas de tecnología	1,93	2,40	1,74

2.3. Exposición a medios

Los usuarios de ordenadores se caracterizan por escuchar menos la radio, ver menos la televisión y leer más la prensa (periódicos y revistas) que los no usuarios de PCs. Es decir, los usuarios de



ordenador muestran un patrón de consumo mayor de los medios escritos (más discriminantes socialmente) y uno menor de los audiovisuales (menos discriminantes o en que la discriminación correlaciona negativamente con el nivel cultural)

FRECUENCIA CON LA QUE LEEN			
	Total Nacional (1200)	Usuarios de ordenadores (1144)	No usuarios ordenadores (857)
Base: Total			
EL PERIÓDICO			
• Diariamente	29,2	42,0	24,5
• Dos o tres veces por semana	19,2	28,1	15,4
• Una vez a la semana	15,0	15,2	15,9
• Menos de una vez a la semana	4,8	3,7	5,6
• Nunca o casi nunca	31,3	10,9	37,9
• NS/NC	0,5	-	0,7
REVISTAS			
• Al menos una vez a la semana	37,8	53,5	32,3
• Al menos una vez cada 15 días	8,8	14,2	7,0
• Al menos una vez al mes	10,9	10,9	10,4
• Nunca o casi nunca	41,4	20,7	49,0
• NS/NC	1,1	0,7	1,3



TOTAL HORAS DEDICADAS A...			
MEDIAS EN HORAS/DÍA	Total Nacional Base (1200)	Usuarios de ordenadores Base (1144)	No usuarios ordenadores Base (857)
Oír la radio en un día normal	3.22	2.81	3.39
Ver la televisión en un día laborable	2.92	2.37	3.10
Ver la televisión en un día festivo	3.86	3.52	4.02

En cuanto a los programas de televisión que acostumbran a ver, tanto usuarios como no usuarios de ordenadores comparten su afición por los informativos y las películas. No obstante, se aprecian claras diferencias entre el comportamiento de uno y otro colectivo en lo que respecta a otros tipos de programación televisiva:

- √ Los usuarios de ordenadores acostumbran a ver más los documentos de actualidad, los deportes, los documentales científicos y los programas de naturaleza y vida animal.



- √ Por el contrario, los no usuarios de PCs suelen ver, en mayor medida, concursos, telenovelas o "culebrones" y programas de salud.

- √ No existen diferencias significativas entre ambos colectivos a la hora de ver programas informativos, películas o series, debates y emisiones musicales.

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE ACOSTUMBRAN A VER			
	Total Nacional (1161)	Usuarios de ordenadores (1094)	No usuarios ordenadores (830)
Base: Ven TV			
Informativos	88,9	88,1	89,4
Películas o series TV	79,5	81,8	79,3
Programas de Naturaleza y vida animal	73,0	76,0	70,7
Documentos de actualidad	70,0	76,7	67,8
Deportes	58,1	65,4	55,3
Programas de salud	53,4	39,2	56,3
Documentales científicos	47,6	66,4	39,0
Programas musicales	47,2	45,2	47,1
Concursos	43,6	24,9	50,1
Debates	42,9	44,1	42,0
Telenovelas/culebrones	17,1	6,8	21,6



II. INTERÉS POR LA TECNOLOGÍA: ACTITUDES FRENTE A LOS AVANCES TECNOLÓGICOS



1. INTERÉS POR LOS TEMAS CIENTÍFICOS DIFUNDIDOS EN LOS DIFERENTES MEDIOS

El mayor interés de los usuarios de ordenadores por las cuestiones científicas, analizado hasta el momento, se pone de nuevo de manifiesto cuando se pregunta más en concreto por su interés hacia estos temas en cuanto contenidos de los diferentes medios de comunicación.

En este sentido nos encontramos, también, con una clara relación con los medios utilizados. Los usuarios de PCs siguen en mayor medida los temas científicos difundidos en televisión, en la prensa diaria y, especialmente, en revistas. Sin embargo no hay una diferencia significativa de comportamiento entre usuarios y no usuarios cuando se trata del seguimiento de estas cuestiones en la radio⁵.

⁵ Como vimos anteriormente, los no usuarios de ordenadores escuchan, en general, más tiempo la radio que los usuarios, razón que puede explicar estos resultados.



LEE NOTICIAS O SUPLEMENTOS SOBRE TEMAS CIENTÍFICOS O TECNOLÓGICOS EN LOS PERIÓDICOS			
	Total Nacional	Usuarios de ordenadores	No usuarios ordenadores
Base: Lee periódicos	(823)	(1018)	(531)
Sí	45,8	62,3	36,5
No	52,9	36,7	61,8
NS/NC	1,3	1,0	1,7

ESCUCHA PROGRAMAS DE RADIO DEDICADOS A TEMAS CIENTÍFICOS O TECNOLÓGICOS			
	Total Nacional	Usuarios de ordenadores	No usuarios ordenadores
Base: Oyen radio	(876)	(874)	(268)
Sí	19,4	20,8	18,1
No	77,7	77,8	78,8
NS/NC	2,9	1,4	3,1

VE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DEDICADOS A TEMAS CIENTÍFICOS O TECNOLÓGICOS			
	Total Nacional	Usuarios de ordenadores	No usuarios ordenadores
Base: Ven TV	(1161)	(1094)	(830)
Sí	38,2	57,8	31,3
No	59,5	40,8	65,8
NS/NC	2,3	1,5	2,9



LEE LAS NOTICIAS O ARTÍCULOS DEDICADOS A TEMAS CIENTÍFICOS O TECNOLÓGICOS EN LAS REVISTAS			
	Total Nacional	Usuarios de ordenadores	No usuarios ordenadores
Base: Leen revistas	(697)	(905)	(431)
Sí	41,6	62,2	31,1
No	54,5	36,7	64,0
NS/NC	3,9	1,1	4,9

¿Por qué motivo los españoles no leen en los periódicos noticias relacionadas con temas científicos o tecnológicos?. La falta de interés es la principal razón argumentada por los no usuarios de PCs, a lo que hay que unir la clara respuesta de "no las entiendo".

Entre los usuarios de ordenadores, a la falta de interés por este tipo de contenidos se añade la falta de tiempo.

Ni usuarios ni no usuarios de ordenadores ponen en duda la seriedad de los artículos sobre ciencia y tecnología publicados en la prensa diaria ni tampoco piensan que tengan una duración excesiva. Si despojamos a las respuestas del presumible sesgo que la autoestima introduce, tenemos un claro dominio de la **reserva referencial** ante contenidos que "ajustan" y muy poca incidencia de juicios que pongan en cuestión la científicidad o la seriedad de los contenidos transmitidos. Pero, entre la minoría



que expresa esa desconfianza, la condición de usuario de ordenador es discriminatoria: el escepticismo sobre la seriedad de tales noticias covaría positivamente con el uso de los ordenadores.

RAZÓN FUNDAMENTAL POR LA QUE NO LEEN NOTICIAS CIENTÍFICAS EN LOS PERIÓDICOS			
Base: No lee noticias científicas en los periódicos	Total Nacional (435)	Usuarios de ordenadores (374)	No usuario ordenadores (328)
Son poco serias, poco científicas	1,6	3,2	1,2
No me interesan	40,9	33,4	40,9
No las entiendo demasiado bien	29,2	20,1	33,5
Son demasiado largas	2,8	5,3	3,0
Por falta de tiempo	18,2	28,9	14,6
Otros	2,1	4,0	1,8
NS/NC	5,5	5,3	5,2



2. ASOCIACIONES LIBRES CON LA PALABRA "TECNOLOGÍA"

¿Qué les sugiere a los españoles la palabra "tecnología", en qué piensan cuando escuchan este término?.

Dos hechos destacan, en primer lugar, cuando se analizan los resultados obtenidos sobre este punto. Por un lado, las respuestas dadas por usuarios y no usuarios son bastantes similares. Por otro, el discurso de los usuarios es más rico (el nivel de no respuesta a esta cuestión alcanza el 33% entre los no usuarios de PCs, frente al 8% entre los usuarios).

Tecnología es, para la mayoría de los entrevistados, sinónimo de progreso, de avance, de futuro, sea expresada esta idea de una manera u otra.

Se habla también de desarrollo, de mejora de la calidad de vida, mientras que apenas aparecen asociaciones negativas: a sólo un 2% de los entrevistados la palabra tecnología les sugiere ideas negativas o dicen de ella que es "algo complicado".





ASOCIACIONES LIBRES CON LA PALABRA TECNOLOGÍA			
Base	Total Nacional (1200)	Usuarios de ordenadores (1144)	No usuarios ordenadores (857)
Avances/adelantos/progreso	21,0	24,9	20,7
Futuro	3,3	3,6	3,5
Descubrimientos/inventos/innovación	7,6	8,4	6,5
Desarrollo	2,7	4,3	1,5
Máquinas (creación/ desarrollo/avances)	9,2	10,0	8,1
Técnicas (desarrollo/ avance)	7,8	10,3	7,1
Facilita/mejora la vida/ calidad de vida	4,6	9,4	3,3
Telecomunicaciones	1,5	1,2	1,3
Ordenadores/informática	3,2	3,9	2,8
Nuevas tecnologías	1,2	1,2	1,1
Conocimiento científico/ acerca de los científicos	2,2	2,4	2,0
Investigación/ que se está estudiando	2,7	2,9	2,7
Experimentación	0,5	1,7	0,2
Acerca de la ciencia (moderna /técnica/avanzada/creadora)	13,3	19,7	10,3
Capacidad del hombre para progresar/cambiar las cosas	1,5	2,2	0,8
Industria/fábrica/empresas	0,7	1,0	0,6
Modernidad	3,1	3,4	3,0
Derogatorias (dicen cosas en contra de la tecnología o de la ciencia)	1,0	0,8	1,4
Algo complicado	0,8	1,0	0,9
Otras	1,8	1,7	2,1
NS/NC	25,8	7,9	32,6



3. VALORACIÓN DE LOS EFECTOS DE LA TECNOLOGÍA EN GENERAL, DE SUS INVENTOS CONCRETOS Y DE LOS DISTINTOS AGENTES SOCIALES IMPLICADOS

3.1. Valoración general de los efectos de la tecnología

La imagen positiva que los españoles tienen de la "tecnología" se pone de nuevo de manifiesto cuando se pregunta sobre los efectos que, en general, ha tenido su uso y desarrollo en los últimos 50 años, imagen que es aún algo mejor entre los usuarios de PCs: sólo alrededor del 3/4% de los entrevistados cree que estos efectos han sido negativos.

OPINIÓN ACERCA DE LOS EFECTOS QUE, EN GENERAL, HA TENIDO EL DESARROLLO Y USO DE LA TECNOLOGÍA EN LOS ÚLTIMOS 50 AÑOS			
Base	Total Nacional (1200)	Usuarios de ordenadores (1144)	No usuarios ordenadores (857)
Claramente positivos	33,2	41,4	30,8
Más bien positivos	43,6	44,8	43,3
Ni positivos y ni negativos	14,9	9,6	15,9
Más bien negativos	3,1	2,2	3,5
Claramente negativos	0,7	0,5	0,5
NS/NC	4,6	1,4	6,1
MEDIA (Escala 5-1)	4.11	4.26	4.07



3.2. Valoración de algunos inventos de la era moderna

Los inventos de la era moderna propuestos a los entrevistados para que valoraran sus efectos en la sociedad han ido desde los más cotidianos, de uso generalizado por cualquier español (lavadora, teléfono, radio o frigorífico), hasta los más sofisticados, cuya utilización o relación directa sólo la hacen o tienen unos pocos (tecnología espacial, ingeniería genética o armamento nuclear).

A nivel global, todos aquellos inventos de uso corriente entre la población resultan muy bien valorados: por encima de los 8,5 puntos de media, en una escala de 0 a 10, se sitúan la lavadora, el teléfono, los antibióticos, el frigorífico o congelador, los aviones, la imprenta, la radio y el ferrocarril. Por encima de los 7 puntos se encuentran el ordenador personal, la máquina de vapor, la televisión, la tecnología espacial y la píldora anticonceptiva.

Los inventos peor parados son la energía nuclear para la producción de electricidad, la ingeniería genética, los robots y, especialmente criticado, resulta el armamento nuclear.



Sobre este esquema general, se producen diferencias significativas de valoración según el tipo de entrevistado:

- √ Así vemos que los usuarios de ordenadores valoran mejor que los no usuarios a los antibióticos (el invento mejor valorado por este colectivo, el único que alcanza una media superior a los 9 puntos), la imprenta, el ordenador personal, la máquina a vapor, la tecnología espacial, la píldora anticonceptiva, la ingeniería genética, los robots y el armamento nuclear. En suma, predomina una valoración más positiva de las innovaciones de mayor carga transformadora más "abstractas" y más "intensivas" en tecnología.
- √ Por el contrario los no usuarios de PCs conceden mayor importancia que los usuarios a los inventos más cotidianos en la vida de los españoles: la lavadora (el mejor invento para este público), el frigorífico o congelador y la televisión.
- √ Apenas se dan diferencias entre los dos segmentos estudiados cuando se valoran los efectos sociales del teléfono, los aviones, la radio, el ferrocarril y la energía nuclear para la producción de electricidad.



VALORACIÓN DE ALGUNOS DE LOS INVENTOS DE LA ERA MODERNA			
Base: Total Media (Escala: 0-10)	Total Nacional	Usuarios de ordenadores	No usuarios ordenadores
La lavadora	9,17	8,81	9,30
El teléfono	9,06	8,99	9,11
Los antibióticos	9,04	9,22	8,98
El frigorífico/congelador	9,04	8,64	9,13
Los aviones	8,79	8,80	8,81
La imprenta	8,67	8,94	8,56
La radio	8,58	8,66	8,57
El ferrocarril	8,58	8,69	8,56
El ordenador personal	7,93	8,57	7,68
La máquina de vapor	7,71	8,21	7,58
La televisión	7,45	7,07	7,66
La tecnología espacial (satélites artificiales, transbordadores...)	7,40	8,05	7,06
La píldora anticonceptiva	7,29	7,96	6,95
Energía nuclear (para la producción de electricidad)	5,82	5,82	5,79
La ingeniería genética	5,47	5,76	5,20
Los robots	5,20	5,93	4,83
El armamento nuclear	1,66	1,88	1,58

3.3. Valoración de la contribución de diferentes grupos sociales a la mejora de la sociedad

Médicos y científicos son los grupos sociales a los que se considera que más han contribuido a la mejora de la sociedad.



Ingenieros y ecologistas aparecerían en un segundo lugar, estando el tercer grupo compuesto por los profesionales de los medios de comunicación, los empresarios, los filósofos y los abogados.

La menor importancia a la contribución en el progreso social se concede a los religiosos, apareciendo los políticos como el grupo más criticado en este sentido.

De nuevo, encontramos sensibles diferencias de opinión según se trate de uno u otro tipo de entrevistado:

- √ Los usuarios de ordenadores valoran mejor la contribución realizada a la sociedad por los científicos y los políticos, mientras que los no usuarios evalúan mejor el papel de los médicos, los profesionales de la información, los abogados y los religiosos.



VALORACIÓN DE GRUPOS SOCIALES EN RELACIÓN A SU CONTRIBUCIÓN EN LA MEJORA DE LA SOCIEDAD			
Base: total Media (Escala 0-10)	Total Nacional	Usuarios de ordenadores	No usuarios ordenadores
Médicos	8,78	8,55	8,80
Científicos	8,50	8,63	8,41
Ingenieros	7,91	7,98	7,86
Ecologistas	7,70	7,61	7,68
Gente de los medios de comunicación (periodistas, comentaristas)	6,90	6,45	7,00
Empresarios	6,73	6,71	6,67
Filósofos	6,61	6,48	6,51
Abogados	6,38	6,19	6,40
Religiosos (sacerdotes, etc.)	5,23	4,30	5,57
Políticos	4,32	4,65	4,17



4. ACTITUDES GENERALES HACIA LA TECNOLOGÍA

Para medir las actitudes, en general, de la población española hacia la tecnología, se plantearon una serie de frases para que los entrevistados manifestaran hasta qué punto estaban de acuerdo con ellas. Las frases propuestas se dividían claramente en dos grupos: las que contenían una clara visión positiva de la tecnología y las que expresaban críticas contra ella.

Los resultados obtenidos nos muestran un discurso bastante racionalista sobre el tema. Los españoles admiten y ponderan los logros de la tecnología (con ellos la vida es más fácil, se pueden curar enfermedades, nos ofrece más calidad de vida...) pero, al mismo tiempo, no pierden de vista y, en cierta manera reconocen, que estos avances encierran su lado negativo (destrucción del medio ambiente, control de las personas, estilo de vida artificial...).

En general, reiteramos, los entrevistados muestran una actitud hacia la tecnología con un balance más positivo que negativo, pero no exento de críticas: se aceptan los avances tecnológicos pero se reconocen en ellos efectos negativos para las personas y el medio ambiente.



Sobre este punto, el optimismo de los usuarios de ordenadores es ligeramente mayor que el de los no usuarios. Los primeros se muestran menos de acuerdo con afirmaciones tales como: la tecnología controla a las personas, está creando un modo de vida artificial e inhumano, es necesario frenar su rápido avance, viviríamos mejor si no hubiera tecnología o con que muchos de los aparatos que usamos en casa son completamente inútiles. Las reservas acerca de los riesgos sociales de la tecnología son claramente menos intensas entre los usuarios de ordenadores.



GRADO DE ACUERDO CON UNA SERIE DE AFIRMACIONES SOBRE LA TECNOLOGÍA			
Base: Total Media (Escala 5-1)	Total Nacional	Usuarios de ordenadores	No usuarios ordenadores
CON CONTENIDO POSITIVO:			
Gracias a los avances en ciencia y tecnología se podrán curar enfermedades como el SIDA y el cáncer	4,31	4,37	4,29
La mayor parte de los aparatos tecnológicos que usamos en casa (vídeo, TV, estéreo, microondas) son muy fáciles de usar	4,06	4,16	3,98
La tecnología está haciendo que la vida diaria sea más fácil y cómoda	4,03	4,06	3,99
La tecnología está cambiando nuestro modo de vida demasiado deprisa	3,98	3,91	3,97
La tecnología está haciendo que el hogar/la casa sea un lugar cada vez más confortable	3,95	3,94	3,95
La mayoría de los ingenieros trabajan para desarrollar productos que hagan más fácil la vida de la mayoría de las personas	3,90	3,83	3,91
Gracias a la tecnología, habrá más oportunidades para las generaciones futuras	3,87	3,84	3,83
La calidad de vida en el año 2000 dependerá en gran medida del desarrollo de las nuevas tecnologías	3,87	3,83	3,84
Haciendo balance, los beneficios de la tecnología son mayores que los efectos perjudiciales de la misma	3,51	3,60	3,48
Las aplicaciones de la tecnología están haciendo el trabajo más interesante para la mayoría de la población	3,50	3,43	3,49
Los avances tecnológicos benefician a toda la sociedad y no sólo a grupos sociales concretos	3,43	3,33	3,45
Las nuevas tecnologías nos permitirán mantener y restaurar el medio ambiente (la naturaleza)	3,06	3,10	3,05
La tecnología está haciendo que nuestra vida sea más sana	3,05	2,98	3,04
CON CONTENIDO NEGATIVO:			
La tecnología está destruyendo el medio ambiente	3,41	3,32	3,49
Cada vez más, la tecnología controla a las personas, en lugar de que las personas controlen a la tecnología	3,34	3,13	3,40
Los avances de la tecnología están creando un estilo de vida artificial e inhumano	3,16	2,98	3,25
La tecnología avanza tan deprisa que es necesario tomar medidas para frenarla	3,14	2,90	3,24
Viviríamos mejor si no hubiera tanta tecnología	3,00	2,63	3,14
No deberíamos prestar tanta atención a la tecnología, después de todo no es tan importante	2,84	2,60	2,96
La mayor parte de las funciones de los aparatos que usamos en casa son completamente inútiles; sería mejor que esos aparatos tuvieran menos opciones	2,77	2,58	2,86



III. IMÁGENES, EXPECTATIVAS Y ACTITUDES HACIA LOS ORDENADORES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN



1. OPINIÓN PERSONAL Y SOBRE LOS EFECTOS SOCIALES DE LAS TI

1.1. Posturas personales sobre los ordenadores

Para la mayoría de los entrevistados, el uso de ordenadores ha mejorado la vida de las personas, aunque esta afirmación está matizada por el calificativo "algo".

Como viene siendo constante a lo largo de este informe, los usuarios de ordenadores se muestran más sólidamente convencidos del beneficio social que aportan los ordenadores que los no usuarios de PCs.



EFECTOS SOCIALES DEL USO DE LOS ORDENADORES			
	Total Nacional (1200)	Usuarios de ordenadores (1144)	No usuarios ordenadores (857)
Base: total			
Han mejorado mucho la vida de las personas	27,5	36,5	24,0
La han mejorado algo	50,7	51,0	50,8
No ha tenido un efecto significativo	10,3	7,3	10,9
La ha empeorado algo	5,7	4,0	6,3
La ha empeorado mucho	1,1	0,4	1,5
NS/NC	4,8	0,8	6,5
MEDIA (Escala 5-1)	4.03	4.20	3.96
HA MEJORADO	78,2	87,4	74,8
HA EMPEORADO	6,8	4,5	7,8

Un elevado número de personas ha cambiado de opinión sobre los ordenadores en los últimos años, siendo este cambio a mejor más que a peor.

Este favorable cambio de opinión hacia los ordenadores se da con mayor énfasis entre sus usuarios.



CAMBIO DE OPINIÓN ACERCA DE LOS ORDENADORES			
	Total Nacional	Usuarios de ordenadores	No usuarios ordenadores
Base: total	(1200)	(1144)	(857)
Sí	55,6	67,0	50,2
No	37,1	32,4	39,9
NS/NC	7,3	0,6	9,9
SU OPINIÓN ES...			
Base: Cambio de opinión	(667)	(766)	(430)
Más favorable	90,0	93,3	87,9
Más desfavorable	8,5	4,6	10,0
NS/NC	1,5	2,1	2,1

Globalmente, es mayor el número de españoles que piensa que los cambios en los aparatos y en los programas informáticos están haciendo que los ordenadores sean más fáciles de usar (al tiempo que están abriendo nuevos usos y funciones) que el de quienes opinan que la tecnología informática está cambiando demasiado deprisa y que no se necesitan la mayor parte de los cambios de programas informáticos y aparatos que se están produciendo sin cesar.

Aún así, es importante tener en cuenta que algo más de un 20% de los entrevistados, incluso entre los actuales usuarios de ordenadores, opina que los cambios en estos aparatos son



demasiado acelerados y la mayor parte de sus utilidades no son realmente necesarias.

El bajo nivel de respuesta a esta cuestión entre los no usuarios de PCs (no responde el 30% de los entrevistados) puede traducir un cierto desconocimiento del tema por parte de este colectivo.

AFIRMACIÓN QUE MÁS SE ACERCA A SU OPINIÓN			
Base	Total Nacional (1200)	Usuarios de ordenadores (1144)	No usuarios ordenadores (857)
La tecnología informática está cambiando demasiado deprisa; la mayoría de los usuarios no necesita la mayor parte de los cambios de programas informáticos y aparatos que se están introduciendo sin cesar	21,8	21,4	24,5
Los cambios en los aparatos y en los programas informáticos están haciendo que los ordenadores sean más fáciles de usar, y al mismo tiempo están abriendo nuevos usos y funciones de los ordenadores	47,1	64,3	37,7
Estoy de acuerdo con ambas	8,8	10,3	7,9
NS/NC	22,3	3,9	29,9

Como cabía esperar, es mayor el número de entrevistados que está a favor de la tendencia actual a usar los ordenadores para hacer cada vez más cosas, que el de quienes se muestran en



contra de ello. El sector crítico hacia este tema está compuesto por 8% de españoles.

POSTURA EN CUANTO A LA TENDENCIA A USAR LOS ORDENADORES PARA HACER CADA VEZ MÁS COSAS			
Base	Total Nacional (1200)	Usuarios de ordenadores (1144)	No usuarios ordenadores (857)
Completamente a favor	19,0	30,8	16,0
Bastante a favor	41,4	46,2	36,4
Ni a favor ni en contra	29,5	17,4	35,8
Bastante en contra	6,3	4,0	7,1
Completamente en contra	2,0	1,0	2,3
NS/NC	1,8	0,6	2,3
A FAVOR	60,4	76,9	52,4
EN CONTRA	8,3	5,1	9,5

1.2. Actitudes hacia el uso personal de ordenadores

Más de un 40% de los españoles entrevistados no tiene intención de usar nunca un ordenador ni tampoco intención de aprender su manejo.

Además de ello, uno de cada cinco entrevistados de la muestra nacional, aunque no rechaza su uso, piensa que tiene dificultades para aprender su manejo.



Como era lógico esperar, la edad es la variable fundamental que explica estas actitudes: las personas en edad no laboral rechazan casi por completo el uso de PCs, mientras que los más jóvenes, no sólo no lo rechazan sino que además no tienen problemas especiales de aprendizaje e, incluso, disfrutan con su utilización.

POSICIÓN ACERCA DE LOS ORDENADORES PERSONALES			
	Total Nacional (1200)	Usuarios de ordenadores (1144)	No usuarios ordenadores (857)
Base: total			
No sé usar el ordenador y no tengo intención de aprender su manejo	43,4	-	60,8
Me gustaría usarlo, pero es muy difícil aprender a utilizarlo	20,5	6,2	25,1
No tengo ninguna dificultad especial en utilizar el ordenador para fines prácticos (en el trabajo o en casa), pero no es algo que me guste hacer	17,4	39,8	7,4
Utilizo sin dificultad el ordenador, tanto para fines variados (trabajo, entretenimiento) y, por lo general me gusta y disfruto con su utilización	13,2	48,6	1,8
Ninguna de éstas	4,0	4,0	3,9
NC	1,4	1,4	1,2



POSICIÓN ACERCA DE LOS ORDENADORES PERSONALES				
	14-24 años (261)	25-44 años (434)	45-64 años (303)	65 y más años (202)
Base: total nacional				
No sé usar el ordenador y no tengo intención de aprender su manejo	12,6	26,0	64,4	89,1
Me gustaría usarlo, pero es muy difícil aprender a utilizarlo	26,8	26,5	16,5	5,4
No tengo ninguna dificultad especial en utilizar el ordenador para fines prácticos (en el trabajo o en casa), pero no es algo que me guste hacer	28,7	23,0	9,9	2,0
Utilizo sin dificultad el ordenador, tanto para fines variados (trabajo, entretenimiento) y, por lo general me gusta y disfruto con su utilización	23,4	18,2	5,9	0,5
Ninguna de éstas	6,5	5,3	2,3	0,5
NC	1,9	0,9	1,0	2,5



2. ACTITUDES GENERALES HACIA LOS ORDENADORES

Las actitudes de los españoles hacia los ordenadores y las TI, al igual que vimos anteriormente sobre la tecnología, resultan más positivas que negativas, pero también aparece aquí un cierto tono crítico. Se reconoce que los ordenadores están haciendo reales las novelas de Julio Verne, que gracias a ellos el trabajo es más productivo, que permiten usos cuyo único límite es la imaginación del individuo o que sin ellos muchas cosas serían imposibles de realizar.

Pero también los entrevistados creen que los ordenadores y las TI están haciendo que la gente se aisle, y muchos piensan que están deshumanizando a las personas. Tampoco conceden especialmente virtualidad a los ordenadores para pensar por sí mismos.

Existen varios puntos sobre los que las actitudes de los españoles se encuentran muy divididas: quienes se muestran de acuerdo con que los ordenadores están contribuyendo a hacer la vida más interesante, que son fáciles de utilizar o que están haciendo la vida más fácil suponen, cuantitativamente, una proporción similar



a la de quienes opinan todo lo contrario (no hacen la vida más interesante, no son fáciles de utilizar y no facilitan la vida)

Incluso son más los que piensan que los ordenadores son caros, frente a los que los consideran baratos. Más personas creen, también, que gracias a los ordenadores se destruyen más puestos de trabajo de los que se crean.

Las actitudes hacia los ordenadores y las TI son más favorables entre sus usuarios. Estos, respecto a los no usuarios, enfatizan en especial aquellos aspectos que tienen mucho que ver con el propio usuario y su capacidad para manejar PCs: el grado de acuerdo de este colectivo con frases como "los ordenadores permiten una infinidad de usos y el único límite es nuestra imaginación" o "los ordenadores abren nuevas posibilidades para la creatividad de la gente de mi generación" es cuasi total.



GRADO DE ACUERDO CON FRASES SOBRE LOS EFECTOS SOCIALES DE LOS ORDENADORES Y LAS TECNOLOGÍAS			
Medias (Escala 5-1)	Total Nacional	Usuarios de ordenadores	No usuarios ordenadores
CON CONTENIDO POSITIVO:			
Los ordenadores están haciendo realidad cosas que hace años parecían ciencia ficción	4,18	4,27	4,17
Gracias a los ordenadores, la gente puede trabajar hoy de forma más productiva	3,91	4,06	3,84
Los ordenadores permiten una infinidad de usos y el único límite para su uso es nuestra imaginación	3,89	4,04	3,79
Hoy podemos hacer muchas cosas que serían imposibles sin los ordenadores	3,89	4,13	3,83
Los ordenadores siempre proporcionan información precisa o exacta	3,67	3,61	3,66
Gracias a los ordenadores, es sólo cuestión de tiempo el poder construir máquinas inteligentes	3,65	3,74	3,62
Sin los ordenadores las empresas tendrían serias dificultades para funcionar	3,61	3,87	3,51
Los ordenadores están ayudando a mejorar la calidad de los productos	3,59	3,81	3,51
Los ordenadores sólo cometen errores cuando la gente que los hace funcionar se equivoca	3,54	3,47	3,54
La cantidad de información a la que se puede acceder a través de los ordenadores y las telecomunicaciones dará más libertad a las personas	3,53	3,66	3,52
Los ordenadores están invadiendo la vida privada de las personas	3,47	3,31	3,50
Gracias a los ordenadores y a las tecnologías relacionadas con éstos, habrá más oportunidades para las generaciones futuras	3,46	3,51	3,42



Medias (Escala 5-1) (Continuación)	Total Nacional	Usuarios de ordenadores	No usuarios ordenadores
Desde la introducción de los ordenadores y las tecnologías relacionadas con éstos, la gente tiene más independencia en su trabajo	3,39	3,36	3,40
Los ordenadores abren nuevas posibilidades para la creatividad de la gente de mi generación (*)	3,29	3,87	2,99
Para la gente de mi edad es muy importante saber usar un ordenador (*)	3,24	4,18	2,82
Los ordenadores están contribuyendo a hacer la vida diaria más interesante	3,15	3,24	3,09
Hoy en día, los ordenadores personales son fáciles de usar para la mayoría de la gente de mi generación (*)	3,08	3,67	2,77
El precio de los ordenadores es hoy asequible para la mayoría de la población	2,63	2,98	2,46
Los ordenadores son más fiables que las personas	2,62	2,88	2,55
Los ordenadores crean más puestos de trabajo de los que eliminan	2,43	2,69	2,31
Los ordenadores pueden pensar por sí mismos	2,21	2,14	2,22
CON CONTENIDO NEUTRO:			
Los ordenadores nunca llegarán a alcanzar la inteligencia humana	3,78	3,76	3,78
El uso de los ordenadores está afectando la vida de todas las personas	3,69	3,76	3,69



Medias (Escala 5-1) (Continuación)	Total Nacional	Usuarios de ordenadores	No usuarios ordenadores
CON CONTENIDO NEGATIVO:			
Los ordenadores y las tecnologías de la información están haciendo que la gente se aíse	3,45	3,28	3,50
Los ordenadores deshumanizan a las personas y las convierten en números	3,27	2,99	3,40
Los ordenadores personales no son muy prácticos para la gente corriente	3,19	2,93	3,31
Los ordenadores están haciendo la vida más complicada	3,06	2,74	3,20
Los ordenadores se estropean con mucha frecuencia	3,05	2,88	3,17
La revolución informática básicamente ha terminado ya y no debemos esperar cambios importantes en la tecnología de los ordenadores	2,31	2,05	2,41
(*) Hay que recordar, para la lectura de estos datos, que el colectivo de usuarios de ordenadores es más joven que el de no usuarios			



3. LAS TI: EXPECTATIVAS DE FUTURO

Pensando en el futuro, los entrevistados conceden mayor posibilidad de acontecer a todos aquellos usos o funciones de los ordenadores y las TI que, en cierta manera, ya están presentes en el momento actual: la capacidad de elegir películas, música o información, el poder comunicarse a través de Internet o la posibilidad de estudiar o trabajar en casa mediante un PC conectado a una red.

Más escépticos se muestran con situaciones aún no cotidianas o presentes: poco probable se ve que el argumento de 2001 Odisea del Espacio se haga realidad. Tampoco se considera muy probable que los ordenadores reduzcan el poder para controlar a la gente ni que a través de ellos, vía Internet, se pueda llegar a estar en comunicación con los políticos.

Las opiniones se encuentran muy divididas sobre dos puntos: el que se pueda recibir asistencia médica en casa a través de Internet y que los ordenadores controlarán la mayoría de los aparatos domésticos haciendo menos pesadas las tareas del hogar.



De nuevo, las expectativas hacia las posibilidades futuras de los ordenadores y de las TI son más optimistas entre sus usuarios. Sin embargo, no existen diferencias significativas entre usuarios y no usuarios de PCs a la hora de opinar sobre la posibilidad de que los ordenadores vayan a invadir nuestra vida privada, sean capaces de desobedecer las órdenes humanas y que nos permitan ponernos en comunicación con los políticos.



EXPECTATIVAS DE FUTURO HACIA LAS TI			
Base: Total Media (Escala 4-1)	Total Nacional	Usuarios de ordenadores	No usuarios ordenadores
Usando los ordenadores y las telecomunicaciones, la gente de mi generación tendrá más opciones personales a la hora de elegir cuándo y qué películas ver, qué música escuchar y qué información queremos obtener	3,04	3,45	2,84
La gente de mi generación tendrá más contacto con personas que no conoce personalmente gracias a Internet	2,86	3,39	2,60
Los ordenadores invadirán la vida privada	2,86	2,79	2,86
La gente de mi generación utilizará las telecomunicaciones para trabajar o estudiar desde casa (con un PC conectado en red)	2,81	3,39	2,55
La gente de mi generación recibirá atención médica (diagnóstico, prescripción y control a distancia) desde casa, usando Internet	2,52	2,73	2,39
La gente de mi generación pasará menos tiempo haciendo las tareas del hogar, porque los ordenadores controlarán la mayoría de los aparatos	2,39	2,58	2,29
La gente de mi generación se pondrá en comunicación con los representantes políticos usando Internet	2,22	2,45	2,07
Los ordenadores y las telecomunicaciones reducirán el poder de los gobiernos para controlar a la gente	1,99	1,98	2,01
Los ordenadores desobedecerán las instrucciones dadas por los humanos	1,85	1,73	1,92



4. PROBLEMAS VIVIDOS CON EL USO DE ORDENADORES

Algo más de una décima parte de los españoles entrevistados dice haber tenido problemas debidos al uso de los ordenadores, aunque no fueran directamente ellos quienes los utilizaban. Esta proporción se eleva a una cuarta parte entre las personas que personalmente los utilizan.

Los problemas concretos vividos son, lógicamente, diferentes entre usuarios y no usuarios. Para estos últimos los problemas vienen dados por el mal uso de terceros (errores bancarios y administrativos), mientras que los usuarios describen dificultades propias del uso: mala utilización, problemas técnicos, bloqueo de los programas, virus e, incluso, malestar físico (dolor de cervicales, dedos o vista).



PROBLEMAS DEBIDO AL USO DE LOS ORDENADORES			
Base	Total Nacional (1200)	Usuarios de ordenadores (1144)	No usuarios ordenadores (857)
Sí han tenido problemas	11,7	25,2	6,2
DESCRIPCIÓN DE LOS PROBLEMAS			
Base: Han tenido problemas	(140)	(288)	(53)
Problemas/errores burocráticos/en las oficinas bancarias	18,6	5,6	32,1
Problemas de uso/mala utilización	15,7	16,3	9,4
Bloqueo del ordenador/programas	12,9	14,6	7,5
Problemas técnicos del ordenador	11,4	16,7	11,3
Problemas/errores en la administración	9,3	3,1	17,0
Otros	8,6	8,3	7,5
Virus	7,1	13,9	3,8
Pérdida de ficheros/ información/ documentos	4,3	9,7	-
Falta de memoria	3,6	3,5	1,9
Problemas con la impresora/ imprimir	3,6	2,8	-
Físicos (cervicales/dedos/vista...)	3,6	11,5	1,9
NS/NC	3,6	2,4	5,7
Crea adición	2,9	2,1	5,7
Problemas con la línea de teléfono	2,1	1,0	1,9
Psíquicos (estrés, nerviosismo, angustia)	2,1	1,0	-
Laborales (elimina puestos de trabajo)	1,4	2,1	-



IV. EQUIPAMIENTO Y CARACTERÍSTICAS DE USO DE ORDENADORES DENTRO DEL HOGAR



1. NIVEL DE EQUIPAMIENTO DE ORDENADORES DE LOS HOGARES ESPAÑOLES Y SUS CARACTERÍSTICAS

1.1. Nivel de equipamiento

En total, el 27,3% de los entrevistados declara tener ordenador personal en su hogar, proporción que se eleva al 66,6% entre los usuarios de PCs y desciende al 12,6% entre los no usuarios⁶.

Algo más de un 10% de los entrevistados que tienen PCs en el hogar posee más de uno, proporción que es ligeramente más elevada entre los actuales usuarios de ordenadores.

⁶ Sobre este punto, los datos del EGM indican un 21,4% de posesión de ordenadores. Si se tienen en cuenta, como vimos anteriormente, la diferencia de fechas de recogida de la información entre uno y otro estudio y sus márgenes de error, podemos afirmar que los resultados obtenidos en la presente investigación, sobre equipamiento doméstico de ordenadores, están ligeramente sobrevalorados (3 ó 4 puntos) respecto a los del EGM. Como hipótesis que justifique estos datos puede plantearse la diferencia existente entre los cuestionarios que soportan ambas investigaciones. Mientras que en el EGM los datos sobre equipamiento se recogen al final de un exhaustivo cuestionario (el entrevistado puede llevar una hora o más respondiendo) con preguntas centradas en audiencia de medios, en la investigación que aquí nos ocupa, la posesión de ordenadores se pregunta al inicio del cuestionario, girando todas las cuestiones anteriores en torno a un tema común: la tecnología y las TI.



NÚMERO DE ORDENADORES EN EL HOGAR			
	Total Nacional (327)	Usuarios de ordenadores (762)	No usuarios ordenadores (108)
Base: Tienen ordenador en el hogar			
Uno	85,9	85,2	90,7
Dos	11,0	11,8	8,3
Tres o más	2,4	2,9	-
NS/NC	0,6	0,1	0,9
MEDIA	1.17	1.18	1.08

Una parte, que aunque es pequeña puede calificarse de importante, de los ordenadores que tienen los entrevistados en sus hogares pertenecen a la empresa en la que trabajan. Esta proporción se sitúa en un 7% para el conjunto de usuarios de ordenadores que tienen un PC en su hogar, mientras que sólo representa el 2% entre los no usuarios.

POSESIÓN EN EL HOGAR DE ORDENADORES PERTENECIENTES A LA EMPRESA EN LA QUE TRABAJAN			
	Total Nacional (327)	Usuarios de ordenadores (762)	No usuarios ordenadores (108)
Base: Tienen ordenador en el hogar			
Sí	8,3	7,1	1,9
No	91,1	92,8	97,2
NS/NC	0,6	0,1	0,9



1.2. Perfil de los poseedores de ordenador en el hogar

Nos encontramos con mayor proporción de entrevistados que tienen ordenador en su hogar entre los hombres, los más jóvenes, los estudiantes, con estudios universitarios los catalanes y madrileños y quienes viven en zonas urbanas.

Este perfil, como vemos, resulta paralelo al de los usuarios de ordenador.



Perfil sociodemográfico de los poseedores de ordenador en el hogar Base: la de cada segmento	Total Nacional (base)	% de individuos en hogares con ordenador
TOTAL	(1.200)	27,3
SEXO:		
• Hombre	(584)	31,3
• Mujer	(616)	23,4
EDAD:		
• De 14 a 24 años	(261)	41,0
• De 25 a 44 años	(434)	29,5
• De 45 a 64 años	(303)	27,4
• 65 y más años	(202)	4,5
SITUACIÓN LABORAL:		
• Trabaja	(432)	31,7
• Está parado	(88)	26,1
• Jubilado	(166)	9,0
• Estudiante	(199)	46,7
• Sus labores	(294)	17,7
NIVEL EDUCATIVO:		
• Primarios o menos	(358)	12,0
• Segundo grado	(697)	29,4
• Universitarios	(141)	54,6



Perfil sociodemográfico de los poseedores de ordenador en el hogar Base: la de cada segmento. (Continuación)	Total Nacional (base)	% de individuos en hogares con ordenador
CLASE SOCIAL:		
• Alta/Media-alta	(240)	50,0
• Media-media	(498)	30,9
• Media-baja/Baja	(458)	11,4
COMUNIDAD AUTÓNOMA (*):		
• Andalucía	(204)	20,6
• Castilla la Mancha	(52)	13,5
• Castilla León	(82)	25,6
• Cataluña	(192)	34,9
• Valencia	(116)	24,1
• Galicia	(86)	19,8
• Madrid	(153)	39,2
• País Vasco	(68)	20,6
HÁBITAT:		
• Menos de 2.000 habitantes	(81)	17,3
• De 2.000 a 10.000	(212)	19,3
• De 10.001 a 50.000	(285)	21,1
• De 50.001 a 100.000	(97)	26,8
• De 100.001 a 500.000	(302)	30,5
• De 500.001 a 1.000.000	(77)	32,5
• Más de 1.000.000	(146)	47,3
(*) Sólo se recogen las Comunidades Autónomas con más de 50 entrevistas		



1.3. Antigüedad del primer ordenador

No existen grandes diferencias, entre usuarios y no usuarios de ordenadores, sobre el año de adquisición del primer PC que compraron (ellos u otros miembros de la familia) para su hogar. En general, el ritmo de adquisición de este tipo de equipamiento mantiene una línea constante de crecimiento a partir de 1990 (incremento del 6% al 13% anual). Las fechas del trabajo de campo no permiten conocer los datos para el presente año.

AÑO DE ADQUISICIÓN DEL PRIMER ORDENADOR PERSONAL PARA EL HOGAR			
	Total Nacional	Usuarios de ordenadores	No usuarios ordenadores
Base: Tienen ordenador	(327)	(762)	(108)
Antes de 1987	8,6	8,7	5,6
En 1987	6,1	4,7	8,3
En 1988	2,1	1,8	2,8
En 1989	4,6	4,6	3,7
En 1990	6,1	7,7	5,6
En 1991	6,1	5,6	4,6
En 1992	8,0	8,5	9,3
En 1993	9,5	8,3	8,3
En 1994	8,3	10,0	8,3
En 1995	9,8	11,9	12,0
En 1996	15,6	12,3	13,0
En 1997	8,6	9,2	8,3
No lo recuerda	6,7	6,6	10,2



1.4. Intención de compra y razones de las intención

La intención de compra de un ordenador personal para uso doméstico, en el próximo año, se sitúa en un 13% para el conjunto de españoles, resultado que está acorde con el incremento anual de compra antes analizado.

La proporción de actuales usuarios con intención de compra de PCs positiva es prácticamente el doble que la de no usuarios (21% vs. 10%).

POSIBLE COMPRA DE ORDENADOR PERSONAL EN EL PRÓXIMO AÑO			
	Total Nacional	Usuarios de ordenadores	No usuarios ordenadores
Base: total	(1200)	(1144)	(857)
Sí	13,2	20,7	9,9
No	80,7	71,8	85,3
Indeciso	3,0	3,4	2,6
NS/NC	3,1	4,1	2,2

La razón principal por la que los entrevistados piensan adquirir un ordenador en el próximo año se apoya en los estudiantes dentro del hogar: ayudar en las tareas del colegio, tales como los deberes o los proyectos de investigación. Este argumento es



aducido en igual medida por los usuarios y los no usuarios de ordenadores.

La curiosidad, las ganas de aprender a usar un ordenador es otra de las razones argumentadas por más de un 10% de los entrevistados.

El trabajar desde casa o en casa es una razón que cobra especial peso entre los actuales usuarios de ordenadores y, también - aunque algo menos-, el poder ahorrar tiempo en las tareas de casa como el pagar facturas o el almacenar información de diversas clases.

Frente a estos motivos de compra, el de acceder a Internet o el poder jugar con el ordenador tienen menos importancia.



PRINCIPAL RAZÓN PARA COMPRAR UN ORDENADOR PERSONAL PARA EL HOGAR EN EL PRÓXIMO AÑO			
	Total Nacional (159)	Usuarios de ordenadores (237)	No usuarios ordenadores (85)
Base: Intención positiva de compra			
Ahorrar tiempo en las tareas de casa tales como pagar facturas, almacenar información de diversas clases	8,2	12,7	8,2
Ayudar en las tareas del colegio tales como los deberes o proyectos de investigación	51,6	33,8	58,8
Trabajar desde casa/en casa	13,2	21,9	7,1
Acceder a Internet	5,0	6,3	5,9
Por diversión (juegos)	1,9	3,8	2,4
Curiosidad/ganas de aprender a usar un ordenador	13,2	13,1	11,8
Necesita un ordenador	3,8	6,8	3,5
Otros	0,6	0,8	-
NS/NC	2,5	0,8	2,4

Por el contrario, las razones para no comprar próximamente un ordenador giran en torno a dos argumentos, dependiendo del colectivo de entrevistados que se trate: para lo no usuarios, no existen motivos que justifiquen la compra de un ordenador para el hogar (68%) y además un 10% declara ya poseer uno. Entre los usuarios, las razones dadas son las mismas, pero en



proporción inversa: el 64% dice ya tener uno y no necesitar otro y el 20% no tiene motivos para adquirir un ordenador para su casa.

Aparte de estas razones obvias (no tener necesidad o tener ya uno) apenas nos encontramos con otros argumentos de peso. Sólo alrededor de un 10% de entrevistados dice que los ordenadores son todavía muy caros.



RAZONES POR LAS QUE NO PIENSAN ADQUIRIR UN ORDENADOR PARA EL HOGAR EN EL PRÓXIMO AÑO			
	Total Nacional (1041)	Usuarios de ordenadores (907)	No usuarios ordenadores (772)
Base: Intención negativa de compra			
Los ordenadores son demasiado caros todavía	11,9	7,4	12,6
No tengo motivos para usar un ordenador en casa	56,4	20,3	68,4
Los ordenadores afectarían la vida familiar	0,4	0,8	0,3
Los ordenadores son demasiado difíciles de usar	2,2	0,6	2,6
Prefiero esperar a que haya ordenadores más avanzados que los actuales	1,4	3,1	1,3
Ya tengo y de momento no necesito otro	23,2	64,2	10,5
Por avanzada edad/soy demasiado mayor	1,1	-	1,4
Otros	0,8	0,9	0,5
NS/NC	2,6	2,9	2,5



2. LA PROPIEDAD DE LOS ORDENADORES DEL HOGAR

Algo más de las dos terceras partes de las personas que tienen uno o más ordenadores en su hogar declaran que este/os se considera/n propiedad de la familia, porcentaje que resulta más elevado entre los usuarios de PCs (las tres cuartas partes)

EL ORDENADOR PERTENECE A UNA PERSONA EN PARTICULAR O A TODA LA FAMILIA			
	Total Nacional (327)	Usuarios de ordenadores (762)	No usuarios ordenadores (108)
Base: Tienen ordenador en el hogar			
Se considera propiedad de la familia	68,8	75,5	58,3
Pertenece a una persona	28,1	21,3	40,7
Vive solo	2,1	3,1	-
NS/NC	0,9	0,3	0,9

Cuando la propiedad de los ordenadores recae en una persona concreta de la familia, este propietario resulta ser el entrevistado en el caso de los usuarios de PCs, mientras que entre los no usuarios son sus hijos quienes, fundamentalmente, detentan la propiedad de estos ordenadores.



Si estos datos se traducen para el conjunto de la población española, entre los entrevistados y sus hijos se repartirían la propiedad de aquellos ordenadores en el hogar que no son pertenencia de toda la familia.

PERSONA A LA QUE PERTENECE/N EL/LOS ORDENADOR/ES DEL HOGAR			
	Total Nacional (92)	Usuarios de ordenadores (162)	No usuarios ordenadores (44)
Base: no son propiedad de la familia			
Es del entrevistado/a	41,3	85,2	-
Es de su cónyuge/pareja	2,2	3,1	2,3
Es de su padre/madre	6,5	3,7	9,1
Es de su hijo/a	39,1	4,3	77,3
Es de su hermano/a	15,2	12,3	9,1
Es de otro miembro de la familia	2,2	2,5	2,3
NC	1,1	1,9	2,3
Posible respuesta múltiple. Puede haber más de un ordenador en el hogar			

Aunque la propiedad de los ordenadores del hogar recaiga en una persona, alrededor de un 50% de los usuarios de PCs suelen compartir su uso con otros miembros de la familia, pero no de una manera muy frecuente. En el caso de los no usuarios de ordenadores, esta frecuencia es aun menor.



FRECUENCIA CON LA QUE COMPARTE EL USO DEL ORDENADOR DEL HOGAR CON OTROS MIEMBROS DE LA FAMILIA			
Base: no son propiedad de la familia	Total Nacional (92)	Usuarios de ordenadores (162)	No usuarios ordenadores (44)
Frecuentemente	17,4	20,4	6,8
Algunas veces	19,6	22,2	15,9
Raras veces	5,4	12,3	6,8
Nunca	60,9	46,9	70,5

La urgencia de la tarea y, en segundo lugar, el tipo de tarea que se trate marca la prioridad en el uso del ordenador del hogar cuando este se considera propiedad de toda la familia.

CRITERIOS QUE FIJAN QUIÉN ES EL USUARIO DEL ORDENADOR CUANDO HAY VARIAS PERSONAS QUE LO QUIEREN UTILIZAR			
Base: el ordenador se considera propiedad de la familia	Total Nacional (266)	Usuarios de ordenadores (664)	No usuarios ordenadores (77)
Según la urgencia de la tarea	49,2	56,0	39,0
Tipo de tarea (trabajo/estudio antes que diversión)	19,2	19,3	24,7
Duración de la tarea	1,5	2,0	-
Edad del usuario, antes los mayores	1,1	1,7	1,3
Edad del usuario, antes los más jóvenes	1,9	1,1	1,3
Tiene preferencia el dueño/a	7,9	7,5	7,8
Otro criterio	10,5	6,9	14,3
NS/NC	8,6	5,6	11,7



V. EL USO PERSONAL DE ORDENADORES



1. EL USO PERSONAL EN GENERAL

1.1. Lugar de utilización

El hogar es el lugar donde mayor número de usuarios de PCs declara utilizar personalmente alguna vez un ordenador⁷. A continuación nos encontramos con el lugar de trabajo y, a distancia, con los colegios o centros educativos y otros lugares, como asociaciones, clubs, etc.

Dos variables marcan claras diferencias sobre este indicador de uso: la edad (y su lógica correlación con la actividad) y la frecuencia de uso (habitual vs. ocasional) de PCs.

El hogar y el trabajo son lugares más utilizados por los usuarios de ordenadores, mientras que frente a estos, los centros de enseñanza y el genérico "otros lugares" son más citados por los usuarios ocasionales.

Parecía lógico esperar estos resultados ya que los usuarios habituales de ordenadores poseen en mayor medida que los

⁷ Lo cual no significa que el hogar sea el lugar donde más tiempo o con mayor frecuencia lo usan, como veremos más adelante



ocasionales ordenador en el hogar (75% vs. 51% -total de 67% de usuarios). Además de ello, el uso habitual debe estar correlacionado con un uso profesional.

LUGAR DE USO PERSONAL DEL ORDENADOR			
	Total usuarios	Usuarios habituales	Usuarios ocasionales
Base: usuarios de ordenador	(1144)	(750)	(394)
En el trabajo	43,9	54,3	24,1
En el colegio/Centro de enseñanza	19,9	17,2	25,1
En su hogar	63,1	70,7	48,7
En otros lugares (Club, asociación voluntaria...)	8,4	3,2	18,3
MEDIA DE LUGARES	1,4	1,5	1,2

La relación edad (actividad) y lugar de uso personal de ordenadores queda patente en los siguientes datos, donde se aprecia el elevado peso proporcional del trabajo entre los usuarios en edad claramente activa y los centros de enseñanza entre el segmento más joven.



LUGAR DE USO PERSONAL DEL ORDENADOR				
	Total usuarios (1144)	14-24 años (434)	25-44 años (570)	45-64 años (135)
Base: usuarios de ordenador				
En el trabajo	43,9	11,3	61,8	71,4
En el colegio/Centro de enseñanza	19,9	43,5	6,5	1,5
En su hogar	63,1	68,2	60,9	56,3
En otros lugares (Club, asociación voluntaria,...)	8,4	10,6	7,2	5,2
MEDIA DE LUGARES	1,4	1,3	1,4	1,3



2. FRECUENCIA DE USO

2.1. Horas de uso por lugar de utilización

Para el conjunto de usuarios, el trabajo es el lugar donde más horas se dedican al uso de PCs, seguido de los centros de enseñanza, el hogar y, por último, en otros lugares.

Las media de horas dedicadas al uso profesional entre los usuarios habituales es mayor que las de los usuarios ocasionales. Queda, de nuevo, confirmada la alta relación entre uso de PCs por motivos de trabajo y uso habitual de este instrumento (de trabajo)

HORAS DEDICADAS A LA SEMANA AL USO DE ORDENADOR (sobre la base de usuarios en cada lugar)			
Media de horas Base: uso en cada lugar	Total usuarios	Usuarios habituales	Usuarios ocasionales
En el trabajo	19.55	21.83	9.61
En el colegio/C. de enseñanza	13.1	12.7	13.5
En el hogar	8.58	8.23	9.58
Otros lugares	3.25	5.94	2.52



2.2. Evolución en la frecuencia de uso de ordenadores

Para el conjunto de usuarios de ordenadores entrevistado, el número de horas que utiliza actualmente un PC ha aumentado más que disminuido respecto al momento en que comenzó con esta práctica.

El colectivo de personas que participa de este comportamiento es mayor entre los usuarios habituales, mientras que entre los ocasionales, el número de personas que declara que usa más horas el ordenador es inferior que el de quienes dicen que este uso se ha mantenido.

Esto es, el declarado aumento significativo en las hora de uso de ordenadores se da fundamentalmente entre los usuarios habituales.



AUMENTO VS. DISMINUCIÓN EN EL NÚMERO DE HORAS QUE USA EL ORDENADOR DESDE LA PRIMERA VEZ QUE EMPEZÓ A UTILIZARLO			
	Total usuarios (1144)	Usuarios habituales (750)	Usuarios ocasionales (394)
Base: Usuarios	(1144)	(750)	(394)
Ha aumentado sensiblemente	58,5	70,7	35,3
Ha disminuido sensiblemente	12,4	7,7	21,3
Ha permanecido igual	29,0	21,6	43,1
NS/NC	0,1	-	0,3

Sin embargo, tanto usuarios habituales como ocasionales comparten la opinión mayoritaria (las dos terceras partes) de que en los próximos cinco años usarán el ordenador sensiblemente más que ahora. Pocos se atreven a pensar que el uso de PCs disminuirá en este plazo de tiempo y alrededor de un tercio de los entrevistados creen que lo usarán más o menos igual que en este momento.

PREVISIONES DE USO FUTURO: EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS, USARÁ EL ORDENADOR ...			
	Total usuarios (1144)	Usuarios habituales (750)	Usuarios ocasionales (394)
Base: usuarios	(1144)	(750)	(394)
Sensiblemente más que ahora	64,0	65,2	61,7
Sensiblemente menos que ahora	3,1	3,5	2,3
Más o menos igual	31,0	30,3	32,5
NS/NC	1,9	1,1	3,6



3. TAREAS REALIZADAS CON EL ORDENADOR: PRESENTE Y FUTURO

3.1. El presente

De las actividades que en este momento se pueden llevar a cabo por ordenador, y que fueron propuestas a los entrevistados, el envío de cartas y mensajes es la que mayor número de usuarios de PCs declara realizar actualmente.

A distancia se situarían, por este orden, la lectura de periódicos, la realización de operaciones bancarias, el pago de facturas y el hacer compras.

Los usuarios habituales declaran realizar todas estas tareas en mayor medida que los usuarios ocasionales.



USO DEL ORDENADOR PARA UNA SERIE DE ACTIVIDADES			
	Total usuarios	Usuarios habituales	Usuarios ocasionales
Base: Usuarios	(1144)	(750)	(394)
Enviar mensajes o cartas	24,7	29,3	16,0
Leer el periódico	12,1	15,3	5,8
Operaciones bancarias	10,3	12,1	6,9
Pagar facturas	8,7	10,4	5,3
Compras	7,1	8,0	5,3

Si bien es verdad que los usuarios de PCs se decantan más por los métodos tradicionales para la realización de una serie de tareas que ahora se pueden llevar a cabo con el ordenador, también es cierto que un importante número de personas muestran su preferencia por métodos más modernos: el 33% prefiere enviar un E-mail (vs. el envío postal de cartas), el 31% conectarse con el banco por la línea del ordenador (vs. ir al banco) y el 26% pagar una factura por el ordenador (vs. rellenar un cheque para pagar una factura)⁸.

El comprar por catálogo o conectarse por el ordenador (vs. el ir de compras tradicional) es la actividad que, en comparación con las anteriores, menos adeptos tiene (9%).

⁸ Estas proporciones suben al 38%, 35% y 29% respectivamente entre los usuarios habituales de ordenador



MÉTODO PREFERIDO PARA REALIZAR UNA SERIE DE TAREAS			
	Total usuarios (1144)	Usuarios habituales (750)	Usuarios ocasionales (394)
Base: Usuarios			
Envío postal de cartas	66,5	61,1	76,9
Enviar un E-mail	32,8	38,1	22,6
Rellenar un cheque para pagar una factura	72,6	70,0	77,7
Pagar una factura por el ordenador	26,1	28,9	20,8
Ir al banco	68,2	64,0	76,1
Conectarse con el banco por la línea del ordenador	30,9	35,2	22,8
Ir de compras	89,9	88,8	91,9
Comprar por catálogo o conectarse por el ordenador	9,4	10,5	7,1

3.2. El futuro

Los usuarios de ordenador creen que en los próximos cinco años, aumentarán, de manera significativa, las actividades que realizarán a través de su PC respecto al momento actual, excepto en el caso de las compras (pasa del 7% al 10%).

Aún así, más del 80% no cree que vaya a utilizar su PC para comunicarse con sus representantes políticos, ir de compras o recibir asistencia médica. Más del 70% no piensa usarlo para leer el periódico, charlar con la gente o asociarse a grupos de interés.



En sentido positivo, las actividades que más interés despiertan para ser realizadas a través del ordenador serían el estudiar, hacer operaciones bancarias, enviar cartas y establecer relaciones con personas de otros países.

TAREA QUE REALIZARÁ CON MÁS FRECUENCIA A TRAVÉS DEL ORDENADOR EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS			
	Total usuarios (1144)	Usuarios habituales (750)	Usuarios ocasionales (394)
Base: Usuarios			
Estudiar	52,2	53,2	50,3
Operaciones bancarias	47,9	52,3	39,6
Enviar cartas	47,8	51,5	40,9
Establecer relaciones con gente como Vd. de otros países	41,5	42,9	38,8
Leer periódicos	29,4	31,2	25,9
Charlar con gente	29,3	31,1	25,9
Asociarse a grupos de interés (p.e. ecologista)	25,0	25,1	24,9
Recibir asistencia médica	16,2	17,2	14,2
Ir de compras	10,1	11,6	7,4
Comunicarse con sus representantes políticos	6,0	6,3	5,6
NS/NC	14,4	13,7	15,7



4. EL PROCESO DE APRENDIZAJE

4.1. Cuándo comenzó el uso de ordenadores

Los usuarios de ordenadores comenzaron a utilizarlo de forma muy gradual en los últimos años, siendo los usuarios ocasionales quienes lo han hecho de forma algo más tardía.

AÑO EN EL QUE EMPEZÓ A USAR EL PRIMER ORDENADOR			
	Total usuarios	Usuarios habituales	Usuarios ocasionales
Base: Usuarios	(1144)	(750)	(394)
Antes de 1987	16,9	19,6	11,7
En 1987	5,2	6,5	2,5
En 1988	4,5	5,5	2,5
En 1989	7,3	8,1	5,6
En 1990	9,1	9,3	8,6
En 1991	6,2	5,7	7,1
En 1992	8,9	9,3	8,1
En 1993	7,5	6,1	10,2
En 1994	7,9	7,1	9,4
En 1995	8,9	7,7	11,2
En 1996	7,9	6,4	10,7
En 1997	3,0	1,7	5,3
No lo recuerda	6,9	6,8	7,1



4.2. Dónde aprendieron su uso

La mayoría de los entrevistados aprendió a usar ordenadores de forma académica, haciendo cursos de entrenamiento ya fuera en el trabajo o en el colegio.

Entre los usuarios ocasionales, es importante el número que declara un aprendizaje autodidacta: explorando el ordenador por su cuenta o leyendo un libro o manual.

Los usuarios ocasionales parecen algo más torpes que los habituales y han tenido más necesidad de la ayuda de terceros para aprender el manejo de ordenadores.



MODO DE APRENDIZAJE EN EL USO DEL ORDENADOR			
	Total usuarios (1144)	Usuarios habituales (750)	Usuarios ocasionales (394)
Base: Usuarios			
Curso de entrenamiento en el trabajo / colegio	52,3	54,5	48,2
Explorando el ordenador por mi cuenta	39,8	45,4	29,2
Leyendo un libro/manual	21,2	23,9	16,0
Con ayuda de un amigo	15,3	13,0	19,6
Con ayuda de un familiar	14,4	11,6	19,5
Con ayuda de colegas/compañeros	12,0	11,1	13,8
Usando el menú de ayudas del ordenador	6,0	6,7	4,6
Cursillo en una academia	5,9	6,1	5,3
Otros	0,4	0,3	0,8
NS/NC	0,3	0,3	0,3
Dos posibles respuestas			



5. PREFERENCIA POR EL USO DEL ORDENADOR VS. VER LA TELEVISIÓN

Ante la alternativa de ver la televisión o conectarse con el ordenador, es mayor número de personas se decanta por la primera posibilidad, especialmente los usuarios ocasionales de ordenador.

Aún así puede calificarse de bastante importante el número de usuarios de PCs que prefieren conectarse al ordenador antes de ver la televisión (el 23% a lo que habría que añadir el 28% que no se inclina por una u otra alternativa).

PREFERENCIA POR VE LA TELEVISIÓN O CONECTARSE CON EL ORDENADOR			
	Total usuarios (1144)	Usuarios habituales (750)	Usuarios ocasionales (394)
Base: Usuarios			
Ver la televisión	46,3	38,4	61,4
Conectarse con el ordenador	23,3	29,1	12,2
No tengo preferencias	28,1	30,1	24,1
NC	2,4	2,4	2,3



6. HABILIDADES DE LOS USUARIOS DE ORDENADOR

Cerca o más del 70% de los usuarios de ordenadores dicen que sí saben cambiar el cartucho de la impresora e instalar un programa en el ordenador y algo más de la mitad conoce cómo borrar un programa de un servidor, proporciones que se elevan de manera significativa entre los usuarios habituales.

Menos habilidosos se muestran a la hora de instalar los componentes de un PC y pocos conocen cómo crear su propia página "html" en Internet.

SABE/REALIZA EN ALGUNA OCASIÓN LAS SIGUIENTES OPERACIONES			
	Total usuarios	Usuarios habituales	Usuarios ocasionales
Base: Usuarios	(1144)	(750)	(394)
Programar el vídeo con el mando a distancia	79,6	81,2	76,6
Cambiar el cartucho de la impresora	70,5	81,6	49,5
Instalar un programa en el ordenador	67,5	76,7	50,0
Borrar un programa de un servidor	52,6	58,4	41,6
Instalar componentes en su ordenador (p.e. módem, memoria, un disco duro)	38,1	44,0	26,9
Crear su propia página "html" en Internet	10,1	13,1	4,3



VI. CARACTERÍSTICAS Y USO DE LOS ORDENADORES DENTRO DEL HOGAR⁹

⁹ Este capítulo está dedicado al análisis de los comportamientos de los usuarios de ordenadores en el hogar que, como vimos anteriormente, suponen un 63% del total de usuarios (el 71% de los habituales y el 49% de los ocasionales).



1. UBICACIÓN DEL ORDENADOR UTILIZADO DENTRO DEL HOGAR

No parece que los ordenadores dentro de los hogares españoles se ubiquen mayoritariamente en un lugar concreto. Nos encontramos con ordenadores, sobre todo, en dormitorios pero también en despachos o cuartos de estar. En un 17% de los casos existe un lugar dedicado de manera exclusiva a este aparato.

LUGAR DEL HOGAR DÓNDE SE ENCUENTRA/N SU/S ORDENADOR/ES			
	Total usuarios en casa (722)	Usuarios habituales (530)	Usuarios ocasionales (192)
Base: Utiliza ordenador en casa			
En el cuarto de estar	13,6	13,0	15,1
En el dormitorio del entrevistado	25,5	26,2	23,4
En el dormitorio de los padres	2,5	2,3	3,1
En el dormitorio de los hijos	16,2	14,5	20,8
En el despacho	23,1	24,7	18,8
En una habitación propia para el ordenador	17,2	18,5	13,5
Otros	4,7	4,0	6,8
NC	1,9	1,9	2,1



2. ACCESORIOS DEL ORDENADOR UTILIZADO EN EL HOGAR

Globalmente, un 62% de los ordenadores utilizados en el hogar por los entrevistados poseen CD-ROM, una cuarta parte tiene MÓDEM y en sólo un 3% estos hogares hay una línea de teléfono para uso exclusivo del ordenador.

Los ordenadores utilizados en casa por los usuarios habituales tienen en mayor medida CD-ROMs y MÓDEMs que los de los usuarios ocasionales.

ACCESORIOS DEL ORDENADOR UTILIZADO EN CASA			
	Total usuarios	Usuarios habituales	Usuarios ocasionales
Base: Utiliza ordenador en casa	(722)	(530)	(192)
Tiene CD-ROM	61,9	64,3	55,2
Tiene MÓDEM	25,6	27,4	20,8
Tiene línea de teléfono de uso exclusivo para el ordenador	2,8	2,6	3,1



3. EL USO DE ORDENADORES EN EL HOGAR

3.1. Uso compartido del ordenador en el hogar

Los usuarios de ordenadores dentro del hogar se reparten casi a partes iguales entre quienes comparten este uso con otros miembros de la familia de manera frecuente y quienes lo hacen forma más esporádica o nunca.

En este caso, los usuarios ocasionales de ordenadores comparten con más frecuencia el uso del PC doméstico con otras personas del hogar que los usuarios habituales.

FRECUENCIA CON LA QUE COMPARTE LA UTILIZACIÓN DEL ORDENADOR EN SU HOGAR			
	Total usuarios (722)	Usuarios habituales (530)	Usuarios ocasionales (192)
Base: Utiliza ordenador en casa			
Frecuentemente	46,0	46,2	45,3
Ocasionalmente	16,1	15,5	17,7
Algunas veces	12,0	10,4	16,7
Raras veces	8,2	8,1	8,3
Nunca	16,2	18,7	9,4
NC	1,5	1,1	2,6



Este compartir uso se da especialmente con los hermanos¹⁰, aunque también tienen cierta importancia otros miembros del hogar (el cónyuge, los hijos, etc.)

PERSONA CON LA QUE COMPARTE EL USO DEL ORDENADOR DENTRO DEL HOGAR			
Base: usuarios en casa que comparten el ordenador	Total usuarios (535)	Usuarios habituales (382)	Usuarios ocasionales (153)
Con su cónyuge/pareja	29,3	30,1	27,5
Con su padre/madre	20,2	19,4	22,2
Con sus hijos/as	25,2	25,4	24,8
Con sus hermanos/as	46,2	44,0	51,6
Con otro miembro del hogar	3,7	4,5	2,0
NS/NC	0,4	0,5	-

Como media, los entrevistados comparten el uso del ordenador doméstico entre 6 y 9 horas a la semana¹¹, dependiendo estas horas de quien sea la persona con la que lo comparten. Este número medio de horas es algo más elevado entre los usuarios ocasionales.

¹⁰ Para una lectura más completa de este indicador habría que tener en cuenta la composición de los hogares de los usuarios de ordenadores dentro del hogar y si los miembros del hogar saben o no utilizar PCs.

¹¹ Recordemos aquí que los propios entrevistados utilizan como media el ordenador en casa entre 8 y 10 horas semanales.



HORAS SEMANALES QUE PASAN OTROS MIEMBROS DE SU FAMILIA CON EL ORDENADOR			
Base: usuarios en casa que comparten el ordenador (MEDIAS)	Total usuarios	Usuarios habituales	Usuarios ocasionales
Cónyuge/pareja	7.35	7.23	7.69
Padre/madre	9.09	7.85	11.82
Hijos/as	8.64	8.07	10.12
Hermanos/as	7.47	7.24	7.94
Otro miembro del hogar	6.16	6.63	3.67

3.2. Habilidades de la familia en el uso de ordenadores

La mayoría de los usuarios de ordenadores en el hogar consideran que son ellos mismos quienes, en comparación con el resto de la familia, mejor saben utilizar este aparato.

Los usuarios ocasionales se muestran más modestos sobre este punto que los habituales y, en comparación con estos últimos, conceden más mérito a otros miembros de la familia, en especial, a los hermanos.



PERSONA DEL HOGAR QUE MEJOR SABE UTILIZAR EL ORDENADOR			
	Total usuarios en casa (722)	Usuarios habituales (530)	Usuarios ocasionales (192)
Base: Utiliza ordenador en casa			
El entrevistado/a	56,9	66,0	31,8
El cónyuge/pareja	8,7	7,0	13,5
El padre/la madre	7,3	5,5	12,5
Los hijos/as	8,9	7,2	13,5
Los hermanos/as	15,0	11,1	25,5
Otro miembro del hogar	0,8	0,9	0,5
NC	2,4	2,3	2,6

Las personas de la familia que más saben de ordenadores no se muestran excesivamente solidarias a la hora de compartir sus conocimientos con otros miembros del núcleo familiar que los saben utilizar peor que ellos.

En este sentido, los usuarios habituales se muestran más autocomplacientes que los ocasionales: declaran en mayor medida que la persona que más sabe de ordenadores comparte frecuentemente sus conocimientos, pero esa persona suele ser ellos mismos.



FRECUENCIA CON LA QUE COMPARTEN SUS CONOCIMIENTOS LAS PERSONAS DE SU FAMILIA QUE MEJOR SABEN UTILIZAR EL ORDENADOR, CON AQUELLAS QUE NO SABEN			
	Total usuarios en casa (722)	Usuarios habituales (530)	Usuarios ocasionales (192)
Base: Utiliza ordenador en casa			
Frecuentemente	39,8	41,5	34,9
Ocasionalmente	26,2	23,6	33,3
Raras veces	14,4	13,0	18,2
Nunca	13,4	14,7	9,9
Vivo solo	3,2	3,8	1,6
NC	3,0	3,4	2,1

3.3. Tareas realizadas por la familia con el ordenador

Para establecer qué trabajos se realizan con el ordenador del hogar se planteó a los entrevistados una serie de tareas para que nos dijeran la frecuencia e importancia con la que las hacían. Para ello las personas consultadas se ayudaban con una escala de 0 a 10, donde 0 significaba que esa tarea no era nada importante o no se realizaba y 10 que era la tarea de mayor importancia.

En ninguno de los casos, se obtiene una media superior a 7,5 puntos (7 entre los usuarios ocasionales), siendo el escribir informes o hacer los deberes del colegio la tarea más importante.



En segundo lugar (con una media superior a 5 puntos) aparecen las bases de datos y la utilización lúdica del ordenador.

La importancia de tareas tales como el interpretar o componer música, el acceso a Internet y la publicidad resulta mínima. La utilización del ordenador familiar para la comunicación con la empresa o el colegio alcanza el grado de importancia menor.

En general los usuarios habituales de ordenador realizan mayor número de tareas con él que los usuarios ocasionales excepto en tres casos: entre estos últimos tiene más importancia el uso de los juegos y ambos colectivos obtienen resultados estadísticamente similares en cuanto a la utilización de software educativo y de programas para interpretar o componer música.



IMPORTANCIA, EN TÉRMINOS DE FRECUENCIA Y DURACIÓN, DE LAS TAREAS PARA LAS QUE UTILIZAN EL ORDENADOR EN CASA			
Base: Utiliza ordenador en casa (MEDIAS: Escala 0-10)	Total usuarios (722)	Usuarios habituales (530)	Usuarios ocasionales (192)
Escribir informes (para el trabajo) o deberes para el colegio	7,35	7,52	6,88
Bases de datos (almacenamiento ficheros)	6,32	6,50	5,82
Juegos	5,63	5,52	5,96
Escribir cartas	4,80	4,93	4,40
Dibujar, hacer diseños	4,64	4,72	4,44
Hojas de cálculo	4,39	4,67	3,59
Enseñanza (enciclopedias, software educativo)	4,34	4,39	4,22
Operaciones matemáticas (cálculo)	3,84	4,03	3,28
Interpretar, componer música	1,73	1,78	1,62
Acceso a Internet	1,71	1,99	0,91
Publicidad	1,70	1,87	1,22
Comunicación con la empresa/colegio	1,30	1,49	0,76

3.4. Utilidad del uso del ordenador en el hogar

Las opiniones sobre la utilidad que el ordenador tiene dentro del hogar se encuentran muy divididas: la población entrevistada se fracciona casi a partes iguales entre quienes piensan que, en su mayor parte, hacen las mismas cosas que hacían antes del tener el ordenador pero de manera más eficaz y quienes opinan que al menos la mitad de las cosas que hacen desde que tienen el PC



son tareas que no se podrían o resultaría difícil hacer sin el ordenador.

Los usuarios habituales conceden mayor utilidad al uso familiar de PCs que los usuarios ocasionales.

FRASE QUE DESCRIBE MEJOR SU OPINIÓN SOBRE LA UTILIDAD DEL ORDENADOR EN EL HOGAR			
	Total usuarios (722)	Usuarios habituales (530)	Usuarios ocasionales (192)
Base: Utiliza ordenador en casa			
En su mayor parte hago las mismas cosas que hacía antes de tener el PC pero las hago de forma más eficaz (p.e. escribir usando un procesador en lugar de escribir a máquina o en taquigrafía)	47,0	45,8	50,0
Al menos la mitad de las cosas que hago desde que yo/mi familia tenemos ordenador son cosas que no podría o era muy difícil hacer sin el ordenador	46,5	48,9	40,1
NS/NC	6,5	5,3	9,9

3.5. Cambio de hábitos debidos al uso de ordenadores en el hogar

Cuatro son los posibles cambios de hábitos analizados en este apartado: en la forma de escribir, de guardar y manejar archivos, de jugar y de comunicarse. Se establecerá tanto el número de



personas que han cambiado sus hábitos ¹² como en qué han consistido estos cambios.

3.5.1. Cambios en la manera de escribir

Más del 40% de los usuarios de procesadores de texto en casa dicen que han cambiado su forma de escribir, proporción que es algo más elevada entre los usuarios habituales que entre los ocasionales.

Estos cambios en la manera de escribir posibilitan a los entrevistados el que sus textos sean más claros, el poder revisar y hacer más versiones de un mismo documento, el que les sea más fácil el comenzar a escribir y el volver a utilizar partes de los textos que habían escrito con anterioridad.

¹² El número de personas que ha cambiado sus hábitos se establece sobre la base de entrevistados que utilizan el ordenador para cada una de las tareas que se analizan. Se considera que el entrevistado es usuario si ha dado una nota de 5 o más a la cuestión recogida en el apartado 3.4. de este capítulo.



CAMBIO EN LA FORMA DE ESCRIBIR DEBIDO AL USO DEL ORDENADOR			
	Total usuarios (638)	Usuarios habituales (478)	Usuarios ocasionales (160)
Base: Lo utiliza para escribir en casa			
Sí, ha cambiado la forma	43,6	46,4	35,0
No	53,8	51,0	61,9
NS/NC	2,7	2,5	3,1
CAMBIOS	(278)	(222)	(56)
Mis textos son más claros/nítidos que antes	49,6	50,0	48,2
Reviso más mis textos (más versiones del mismo documento)	42,4	41,4	46,4
Es más fácil para mí empezar a escribir	40,6	41,0	39,3
Vuelvo a utilizar partes de los textos que ya he escrito con más frecuencia	33,8	35,1	28,6
Mis textos son más creativos	21,9	23,0	17,9
Mis textos son más cortos que antes	6,8	6,3	8,9
NS/NC	1,8	2,3	-

3.5.2. Cambios en la manera de guardar y manejar los archivos

Casi las tres cuartas partes del colectivo de usuarios de bases de datos en el hogar ha cambiado su forma de guardar y manejar los archivos del hogar debido al uso del ordenador en el ámbito doméstico, porcentaje que, de nuevo, es más elevado entre los usuarios habituales de PCs.



Este cambio hace que la información que buscan sea más fácil de encontrar y también, aunque en menor medida, el que ahora guarden más archivos que antes o que los consulten con más frecuencia.

CAMBIO EN LA FORMA DE GUARDAR Y MANEJAR LOS ARCHIVOS DEL HOGAR DEBIDO AL USO DEL ORDENADOR			
	Total usuarios (532)	Usuarios habituales (404)	Usuarios ocasionales (128)
Base. Lo utiliza para bases de datos			
Sí	71,2	74,3	61,7
No	26,9	23,8	36,7
NC	1,9	2,0	1,6
CAMBIOS	(379)	(300)	(79)
Es más fácil encontrar la información que busco	79,9	79,7	81,0
Ahora guardo más archivos que antes	38,0	39,7	31,6
Consulto mis archivos con más frecuencia	34,6	35,0	32,9

3.5.3. Cambios en la manera de jugar

El cambio en los hábitos de jugar afecta, también, a casi la mitad de los usuarios de este tipo de programas en el hogar, proporción que, de nuevo, es más elevada entre los usuarios habituales.



Las innovaciones que los entrevistados perciben en su nueva manera de jugar hacen referencia, fundamentalmente, a que los juegos son ahora más espectaculares en términos de imagen y sonido. Además de ello, dicen jugar ahora a cosas completamente diferentes y piensan que los juegos son ahora más interactivos.

Aún pocas personas juegan conectadas con otras a las que no conocen personalmente.



CAMBIO EN LA FORMA DE JUGAR DEBIDO AL USO DEL ORDENADOR			
	Total usuarios	Usuarios habituales	Usuarios ocasionales
Base: Lo utiliza para jugar en el hogar	(466)	(337)	(129)
Sí	46,8	50,7	36,4
No	51,7	48,4	60,5
NC	1,5	0,9	3,1
CAMBIOS	(218)	(171)	(47)
Los juegos ahora son más espectaculares en términos de imágenes y sonido	53,2	54,4	48,9
Ahora juego a cosas completamente diferentes	44,5	43,9	46,8
Los juegos de ahora son más interactivos	39,9	42,1	31,9
Dedico más tiempo a juegos	25,2	25,7	23,4
Ahora veo menos televisión debido a los juegos	21,1	21,6	19,1
Ahora juego más con el ordenador que con otras personas	15,1	17,5	6,4
Ahora juego conectado con otras personas a las que no conozco personalmente	3,7	4,1	2,1
NS/NC	1,8	1,2	4,3

3.5.4. Cambios en la manera de comunicarse

De todos los cambios analizados, el de la manera de comunicarse es el que afecta al menor número de entrevistados: una tercera parte de quienes utilizan Internet o se comunican con la empresa



o el centro educativo desde casa declara que este cambio en sus hábitos personales se ha producido.

Los cambios concretos declarados son muy variados. Los que tienen mayor influencia son el de poder contestar más deprisa los mensajes recibidos y la posibilidad de mantener ahora más contacto con la gente.



CAMBIO EN LA FORMA DE COMUNICARSE DEBIDO AL USO DEL ORDENADOR		
	Total usuarios (165)	Usuarios habituales (144)
Base: Lo utiliza en el hogar para comunicarse		
Sí	33,9	36,8
No	62,4	59,7
NC	3,6	3,5
CAMBIOS	(56)	(53)
Contesto más deprisa a los mensajes que recibo	51,8	50,9
En general ahora mantengo más contacto con la gente	42,9	41,5
Gracias a Internet ahora estoy en contacto con más gente que antes	33,9	32,1
Dedico más tiempo a la semana a comunicarme (por el ordenador) con otros	30,4	30,2
No dudo en enviar mensajes a individuos o grupos de personas a los que no conozco personalmente	30,4	30,2
Mis mensajes son más informales	25,0	22,6
Hablo menos por teléfono	25,0	22,6
Cuando tengo un problema o necesito un consejo o información normalmente le pregunto a gente que está conectada	23,2	18,9
NC	5,4	5,7



4. PERSONA A LA QUE SE ACUDE EN CASO DE PROBLEMAS CON LOS ORDENADORES

Cuando los entrevistados tienen problemas usando el ordenador recurren en especial a familiares (sobre todo a los hermanos, a la pareja o a los padres) o amigos. Comparado con estos, el papel de asesores de compañeros o de los profesionales es menor.

Los usuarios habituales recurren menos que los ocasionales a la ayuda fuera del hogar e, incluso un 14% de este colectivo, nunca acude a terceros e intenta solucionar los problemas personalmente.

PERSONA A LA QUE ACUDE CUANDO TIENE ALGÚN PROBLEMA USANDO EL ORDENADOR			
	Total usuarios	Usuarios habituales	Usuarios ocasionales
Base: Utiliza ordenador en casa	(722)	(530)	(192)
A alguien de la familia	34,8	26,8	56,8
A un amigo	28,3	31,7	18,8
A un compañero de trabajo/ colegio	13,2	15,1	7,8
Ayuda técnica profesional	13,4	15,7	7,3
A nadie, intento solucionarlo yo	12,0	14,2	6,3
Nunca he tenido problemas	3,3	2,8	4,7
NS/NC	1,7	1,1	3,1



PERSONA DE LA FAMILIA A LA QUE SUELE PEDIR AYUDA			
Base: Pide ayuda a la familia en caso de problemas con el ordenador	Total usuarios (251)	Usuarios habituales (142)	Usuarios ocasionales (109)
Al cónyuge/pareja	21,5	22,5	20,2
Al padre/madre	22,7	23,2	22,0
A los hijos/as	10,8	6,3	16,5
A los hermanos/as	37,5	38,7	35,8
A otro miembro del hogar	1,6	2,1	0,9
A otro miembro de la familia	8,0	7,0	9,2
NS/NC	0,8	1,4	-



5. GASTO FAMILIAR EN ACCESORIOS DEL ORDENADOR: PRESENTE Y FUTURO

Como media, cada hogar de los usuarios domésticos de ordenador gasta unas 30.000 Pts. anuales en accesorios y programas para su PC.

GASTO FAMILIAR ANUAL EN APARATOS, ACCESORIOS Y PROGRAMAS DEL ORDENADOR			
	Total usuarios en casa (722)	Usuarios habituales (530)	Usuarios ocasionales (192)
Base: Utiliza ordenador en casa			
Gasto medio en pesetas	30.000	30.650	27.850

Para la mitad de los entrevistados este gasto aumentará sensiblemente en los próximos cinco años y pocos son los que creen que disminuirá. El resto de respuestas se reparten entre quienes piensan que este gasto permanecerá igual y quienes no saben pronunciarse sobre el tema planteado.



AUMENTO O DISMINUCIÓN DEL GASTO EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS			
	Total usuarios en casa (722)	Usuarios habituales (530)	Usuarios ocasionales (192)
Base: Utiliza ordenador en casa			
Aumentará sensiblemente	50,0	51,3	46,4
Disminuirá	3,9	4,5	2,1
Permanecerá igual	26,3	27,9	21,9
NS/NC	19,8	16,2	29,7



VII. EL USO DE INTERNET



1. NUMERO DE USUARIOS Y LUGAR DE ACCESO

Una cuarta parte de los usuarios de ordenador tiene acceso a Internet, proporción que se eleva al 30% entre los usuarios habituales de ordenador y baja al 14% entre los ocasionales.

El trabajo es el lugar desde donde más personas pueden acceder a Internet, seguido del hogar y el centro de enseñanza.

Entre los usuarios ocasionales, el centro de enseñanza es el lugar desde donde más personas pueden conectarse con Internet.

El porcentaje de entrevistados que tienen la posibilidad de acceso a Internet desde distintos lugares es todavía pequeño, pero resulta ya importante entre los usuarios habituales de PCs (el 6%)



LUGAR DESDE DONDE ACCEDE A INTERNET			
	Total usuarios	Usuarios habituales	Usuarios ocasionales
Base: Usuarios	(1144)	(750)	(394)
TOTAL TIENEN ACCESO	24,0	29,5	13,7
Desde el trabajo	11,0	15,5	2,5
Desde el centro de enseñanza	6,6	6,8	6,1
Desde casa	7,4	10,0	2,5
Desde otro lugar	3,1	2,8	3,8



2. EL USO DE INTERNET EN EL HOGAR

2.1. Suscripción a un servicio de comunicación on line

El 78% de las personas que tienen acceso a Internet desde su hogar están suscritos, ellos o alguien de su familia, a un servicio de comunicación ON LINE.

Este dato adquiere mayor sentido si se pone en relación con los diferentes colectivos analizados:

	%
Total nacional	0,8
Total usuarios de ordenador	5,8
Total poseen ordenador en casa	7,5

La mayoría están suscritos al servicio ON LINE de Infovía, aunque es importante destacar que un 20% no sabe el nombre de su empresa de comunicación.



SUSCRITOS AL SERVICIO DE COMUNICACIÓN ON LINE		
	Total usuarios	Usuarios habituales
Base: Tienen Internet en casa	(85)	(75)
Sí	77,6	81,3
No	14,1	14,7
NS/NC	8,2	4,0

NOMBRE DE LA EMPRESA DE COMUNICACIÓN A LA QUE ESTÁN SUSCRITOS		
	Total usuarios	Usuarios habituales
Base: Está suscritos a un servidor	(66)	(61)
Infovía	30,3	29,5
Servicom	4,5	4,9
Bankinter	6,1	4,9
Arakis	16,7	16,4
Otras	25,8	27,9
No lo recuerda	19,7	19,7
NC	1,5	1,6

El 90% de las personas suscritas a una empresa ON LINE utilizan este servicio para acceder a World Wide Web/WWW/Internet.



USO PARA ACCEDER AL WORLD WIDE WEB/WWW/INTERNET		
Base: Están suscritos a un servidor	Total usuarios (66)	Usuarios habituales (61)
Sí	89,4	90,2
No	3,0	3,3
NS/NC	7,6	6,6

Las personas suscritas a una empresa de comunicación ON LINE en el ordenador de su hogar, utilizan más los servicios de Internet/WWW que los propios servicios de la empresa. Hay que destacar, en este sentido que un 15% no sabe diferenciar una cosa de otra.

USO MÁS FRECUENTE		
Base: Están suscritos a un servidor	Total usuarios (59)	Usuarios habituales (55)
Servicios de la empresa ON LINE	13,6	12,7
Internet/WWW	67,8	69,1
No sabe diferenciarlos	15,3	14,5
NS/NC	3,4	3,6



2.2. Grado de satisfacción con Internet y On Line

Los entrevistados se muestran más satisfechos con Internet que con el servicio que les da su empresa de comunicaciones. En ambos casos, el nivel de satisfacción mostrado es positivo, pero no excesivamente elevado.

GRADO DE SATISFACCIÓN CON SERVICIO ON LINE Y CON INTERNET		
Base: Están suscritos a un servidor y tienen Internet (MEDIAS. Escala 0-10)	Total usuarios (59)	Usuarios habituales (55)
Servicio ON LINE	6.63	6.56
	(85)	(75)
Internet	7.24	7.20



3. ANTIGÜEDAD EN LA CONEXIÓN CON INTERNET

La conexión con Internet es un fenómeno muy reciente. La mitad o más de sus usuarios se conectará este año (el 40% lo hizo entre Enero y Julio de 1997).

Algunas de las respuestas dadas por los entrevistados pueden o bien ser un error de cálculo o, tal vez, signifiquen un uso de Internet en otros países o en centro informáticos muy avanzados (1990, 1992 y 1994).

AÑO EN EL QUE EMPEZÓ A CONECTARSE CON INTERNET			
	Total usuarios de ordenador (275)	Usuarios habituales (221)	Usuarios ocasionales (54)
Base: Tienen Internet			
1990	1,1	0,9	1,9
1992	1,5	1,4	1,9
1994	3,6	4,5	--
1995	7,6	6,8	11,1
1996	37,8	37,6	38,9
1997	40,4	40,3	40,7
No recuerda	8,0	8,6	5,6



4. OPINIÓN SOBRE INTERNET

A Internet se le reconoce, en especial, el ser un medio único para ofrecer información, servicios y relaciones sociales como ninguna otra tecnología puede hacerlo.

Menos acuerdo existe acerca de que Internet ofrecerá inmensas oportunidades para las relaciones sociales de la gente de la generación de los entrevistados.

Como usuarios de Internet, pocas personas se muestran de acuerdo con que, en su mayor parte, lo que encuentran en Internet no les interesa o les interesa muy poco.



ACUERDO CON UNA SERIE DE FRASES SOBRE INTERNET			
	Total usuarios (275)	Usuarios habituales (221)	Usuarios ocasionales (54)
Base Tienen Internet			
Es un medio único de ofrecer información, servicios y relaciones sociales como ninguna otra tecnología puede hacerlo	70,2	69,7	72,2
En su mayor parte, lo que puedo encontrar en Internet no me interesa o me interesa muy poco	30,5	29,0	37,0
Internet ofrecerá oportunidades inmensas para las relaciones sociales de la gente de mi generación	58,5	58,8	57,4



5. HORAS DE CONEXIÓN CON INTERNET: PRESENTE Y FUTURO

Como término medio cada persona que está conectada con Internet utiliza este servicio entre 2 y 6 horas a la semana, dependiendo del lugar de acceso.

NÚMERO MEDIO DE HORAS SEMANALES QUE ESTÁN CONECTADOS A INTERNET		
Base: tienen acceso...	Total usuarios	Usuarios habituales
Desde casa	3,9	4,3
Desde el trabajo	5,4	5,5
Desde el Centro de estudios	3,1	2,3
Desde otro lugar	2,5	3,5

Los usuarios de Internet creen que en los próximos años incrementarán el tiempo de uso de este servicio, especialmente cuando lo hagan desde casa o desde el trabajo. Prácticamente nadie piensa que se vaya a dar un descenso en el tiempo de conexión, pero sí muchos creen que no se producirán cambios, especialmente cuando se conecten desde el centro de estudios o cualquier otro lugar que no sea la casa o el trabajo.



El nivel de no respuesta a esta cuestión es bastante elevado, lo que significa un alto desconocimiento sobre lo que pueda ser el futuro en este sentido.

TIEMPO DEDICADO A INTERNET: EVOLUCIÓN PARA LA PRÓXIMOS 5 AÑOS			
	Total usuarios (275)	Usuarios habituales (221)	Usuarios ocasionales (54)
Base: Tienen Internet			
DESDE SU CASA:			
Incremento significativo	42,5	44,8	33,3
Descenso significativo	1,1	0,9	1,9
Ningún cambio	28,7	28,1	31,5
NS/NC	27,6	26,2	33,3
EN EL TRABAJO:			
Incremento significativo	36,4	42,1	13,0
Descenso significativo	2,5	2,3	3,7
Ningún cambio	29,1	25,3	44,4
NS/NC	32,0	30,3	38,9
EN EL CENTRO DE ESTUDIOS:			
Incremento significativo	22,9	22,6	24,1
Descenso significativo	3,6	3,6	3,7
Ningún cambio	35,6	34,8	38,9
NS/NC	37,8	38,9	33,3
EN OTROS LUGARES:			
Incremento significativo	10,9	7,7	24,1
Descenso significativo	2,9	2,7	3,7
Ningún cambio	36,4	36,7	35,2
NS/NC	49,8	52,9	37,0



6. EL PAGO POR LA CONEXIÓN A INTERNET

Alrededor de un 30% de las personas con acceso a Internet pagan por hacerlo. Lo que no podemos saber es por qué el resto no paga: tal vez lo hace otro miembro del hogar, la empresa o simplemente tiene acceso gratuito al servicio por cualquier motivo.

PAGA VD. POR CONECTARSE A INTERNET			
	Total usuarios (275)	Usuarios habituales (221)	Usuarios ocasionales (54)
Base: Tienen Internet			
Sí	29,1	29,4	27,8
No	68,0	67,4	70,4
NS/NC	2,9	3,2	1,9



7. PREFERENCIA POR EL PERIÓDICO EN PAPEL VS. LA VERSIÓN ELECTRÓNICA

Actualmente los usuarios de ordenador prefieren leer el periódico en su versión tradicional y son pocos los que muestran su preferencia por la forma electrónica. Este dato se correlaciona con la poca lectura que tiene el periódico en el ordenador que vimos anteriormente.

Tres son las razones fundamentales para preferir el periódico en papel: la facilidad para transportarlo, la mayor comodidad para su lectura y la imposibilidad de acceder a un ordenador en cualquier lugar.

PREFERENCIA ENTRE LEER EL PERIÓDICO EN PAPEL O LA VERSIÓN ELECTRÓNICA			
	Total usuarios de ordenador (275)	Usuarios habituales (221)	Usuarios ocasionales (54)
Base: Tienen Internet			
Papel	82,5	82,8	81,5
Versión electrónica	9,8	9,5	11,1
NS/NC	7,6	7,7	7,4



RAZONES POR LAS QUE PREFIERE PAPEL			
	Total usuarios (227)	Usuarios habituales (183)	Usuarios ocasionales (44)
Base: Prefieren papel			
Más fácil leer en papel que en el ordenador	38,3	39,3	34,1
Es más fácil de leer vaya donde vaya	40,1	40,4	38,6
No tengo acceso a un ordenador en todas partes	20,3	19,7	22,7
Me gusta tener una copia en papel de lo que leo	12,8	11,5	18,2
Me gusta subrayar lo que leo	3,5	4,4	-
Tradición/costumbre	7,9	7,7	9,1
Más cómodo	2,2	1,6	4,5
Otras razones	11,0	10,4	13,6

El hecho de tener que pagar por acceder al periódico electrónico no hace variar sustancialmente la preferencia de los entrevistados por uno u otro método para su lectura. Tan sólo aumenta el número de no respuestas a esta cuestión.

PREFERENCIA ENTRE PAPEL O VERSIÓN ELECTRÓNICA SI TUVIERA QUE PAGAR POR ACCEDER A ELLO			
	Total usuarios (275)	Usuarios habituales (221)	Usuarios ocasionales (54)
Base: Tienen Internet			
Papel	68,4	67,4	72,2
Versión electrónica	11,3	9,5	18,5
NS/NC	20,4	23,1	9,3



3. LAS POSIBILIDADES DE INTERNET

El acceso a información no disponible en el entorno cercano es una de las utilidades de Internet que mayor número de personas piensan poder realizar gracias a este servicio.

El resto de posibilidades de Internet, comparadas con la obtención de información, parecen interesar menos a sus usuarios (visitar lugares por la red, unirse a asociaciones o foros, obtener consejos, etc.) y, en especial, el poder exponer sus ideas y opiniones. Aún así puede decirse que un importante número de personas están interesadas en estas posibilidades de Internet (alrededor de una tercera parte de sus usuarios)



TAREAS QUE REALIZARÁ GRACIAS A INTERNET			
	Total usuarios (275)	Usuarios habituales (221)	Usuarios ocasionales (54)
Base: Tienen Internet			
Encontrar información que no está disponible en mi entorno cercano	82,2	84,2	74,1
Obtener consejos de personas que no están disponibles en mi entorno	44,7	43,9	48,1
Distribuir algunas muestras de mi trabajo personal (investigación, literatura, arte, etc.) difíciles de distribuir por otros canales	37,1	38,0	33,3
Unirme a grupos de gente de todo el mundo que tengan los mismo hobbies que yo	35,6	34,4	40,7
Unirme a asociaciones de gente de todo el mundo con los mismo intereses que yo (p.e. grupos ecologistas)	34,9	32,1	46,3
Visitar lugares (ciudades, museos) difíciles de visitar en persona	33,8	32,6	38,9
Exponer mis ideas y opiniones	29,5	28,5	33,3
NS/NC	4,7	4,5	5,6
Otros	0,4	0,5	-



9. EL CORREO ELECTRÓNICO

9.1. Número de usuarios y razones de uso

Algo más de la mitad de los usuarios de Internet utilizan el correo electrónico, proporción que se eleva al 60% entre los usuarios habituales de PCs y desciende al 35% entre los ocasionales.

Comparativamente, el correo electrónico se utiliza más por motivos personales que profesionales, pero la importancia del uso por razones laborales también resulta significativo.

Entre los usuarios habituales de ordenador, prácticamente es igual el uso de este tipo de correo por motivos laborales y personales.

UTILIZAN CORREO ELECTRÓNICO			
	Total usuarios	Usuarios habituales	Usuarios ocasionales
Base: Tienen Internet	(275)	(221)	(54)
Sí	54,5	59,3	35,2
No	44,4	39,4	64,8
NS/NC	1,1	1,4	-



RAZONES POR LAS QUE USA EL CORREO ELECTRÓNICO		
	Total usuarios (150)	Usuarios habituales (131)
Base: Utiliza correo electrónico		
Por trabajo	32,0	33,6
Por razones personales	42,7	38,9
Por ambos	24,0	26,0
NS/NC	1,3	1,5

9.2. Con quién se comunican

Aunque las personas con las que los entrevistados intercambian correo electrónico son, en su mayoría, conocidos, es importante ver el número de ellos que se comunica con gente a la que no conoce.

En algunos casos, no demasiados, los entrevistados han tenido la experiencia de conocer a esta gente con la que se comunicaba mediante el correo electrónico y que antes no conocían.



LA GENTE CON LA QUE VD. INTERCAMBIA CORREO ELECTRÓNICO ES...		
	Total usuarios (150)	Usuarios habituales (131)
Base: Utiliza correo electrónico		
Gente que conoce personalmente	46,0	45,0
Gente que no conoce personalmente	16,7	15,3
Ambos casos	37,3	39,7

HA TENIDO LA EXPERIENCIA DE CONOCER DESPUÉS, EN PERSONA, A GENTE CON LA QUE HABÍA ESTADO ANTES INTERCAMBIANDO CORREO ELECTRÓNICO SIN CONOCERSE		
	Total usuarios (81)	Usuarios habituales (72)
Base: No conocía a la gente		
Sí, frecuentemente	4,9	5,6
Sí, alguna vez	24,7	27,8
Rara vez	8,6	9,7
No, nunca	54,3	48,6
NS/NC	7,4	8,3

9.3. El futuro del correo electrónico



El incremento del uso del correo electrónico en los próximos cinco años parece garantizado: prácticamente nadie dice que piensa utilizarlo menos que ahora.

Como en muchas de las cuestiones sobre futuro planteadas en este estudio, nos encontramos aquí también un elevado nivel de no respuesta.

USARÁ EL CORREO ELECTRÓNICO MÁS O MENOS IGUAL EN LOS PRÓXIMOS AÑOS		
	Total usuarios (150)	Usuarios habituales (131)
Base: utiliza correo electrónico		
Más	56,0	57,3
Menos	0,7	0,8
Igual	12,0	12,2
NS/NC	31,3	29,8



VIII. LA CULTURA INFORMÁTICA DE LOS ESPAÑOLES



1. CONOCIMIENTO DE LA TERMINOLOGÍA INFORMÁTICA

1.1. Nivel de comprensión de términos informáticos

Como primer indicador para medir de la cultura informática de la población consultada, se plantearon una serie de términos relacionados con el ordenador para que los entrevistados nos dijeran si entendían claramente lo que significaban, si lo entendían algo o si no entendían para nada el significado de cada uno de ellos ¹³.

Los resultados nos muestran un fuerte desconocimiento de la terminología informática entre la población no usuaria, siendo los términos bases de datos, red informática, láser y digital los más comprendidos.

Por el contrario, términos como hipertexto o servidor informático no están claros para la mayoría de la gente, incluso para más de la mitad de los propios usuarios de ordenador.

¹³ En el cuadro se presentan sólo los resultados obtenidos en el ítem "lo entiende claramente".



TÉRMINOS INFORMÁTICOS			
Base	Total Nacional (1200)	Usuarios de ordenador (1144)	No usuarios ordenador (857)
ENTIENDE CLARAMENTE			
Base de Datos	26,9	67,1	11,9
Red informática	21,2	56,0	8,9
Láser	20,8	53,1	9,7
Digital	20,6	51,2	8,8
Electrón	18,0	46,7	7,7
Multimedia	17,8	49,9	6,1
Navegador informático	16,2	44,8	6,2
Módem	15,4	50,7	4,1
Servidor Informático	12,6	38,7	4,1
Hipertexto	8,0	22,0	2,6

1.2. Nivel de conocimiento de los elementos de un ordenador

La mayoría de la población entrevistada no sabe a qué se refieren las palabras Pentium o 486, para qué sirve un sistema operativo, qué componente corre a un cierto número de megaherzios o a qué hace referencia el término autopistas de la información.

Dentro de este desconocimiento general, la expresión autopistas de la información es la que en mayor medida se conoce (el 37% dice que se refiere al conjunto de redes informáticas mundiales).



Por el contrario, sólo un 16% acierta cuando dice que la palabra Pentium o 486 hace referencia al tipo de microprocesador.

En la lectura de estos datos hay que tener en cuenta que el entrevistador daba, para cada término analizado, tres opciones de respuesta, una correcta y dos incorrectas.

Entre los usuarios de ordenador, el término más conocido es, también, el de autopistas de la información, seguido de sistema operativo, "corre a un cierto número de megaherzios" y, por último, Pentium o 486.

A QUÉ COMPONENTE DEL ORDENADOR CREE VD. QUE SE ESTÁ REFIRIENDO, CUANDO DECIMOS QUE UN ORDENADOR ES UN PENTIUM O UN "486"			
	Total Nacional (1200)	Usuarios ordenador (1144)	No usuarios ordenador (857)
Base: total			
Al tamaño del disco duro	3,8	10,9	1,9
Al tipo o clase del microprocesador	16,1	48,6	5,8
A la memoria RAM instalada en el ordenador	9,4	16,7	5,4
NS/NC	70,8	23,8	86,9



EL SISTEMA OPERATIVO DE UN ORDENADOR ES UN PROGRAMA PARA ...			
	Total Nacional (1200)	Usuarios de ordenador (1144)	No usuarios ordenador (857)
Base: total			
Procesar textos	7,3	9,9	6,1
Hacer funcionar el ordenador	27,2	72,5	11,7
Calcular	3,5	3,6	2,6
NS/NC	62,1	14,1	79,7

CUANDO ALGUIEN DICE QUE UN ORDENADOR "CORRE A UN CIERTO NÚMERO DE MEGAHERZIOS", A QUÉ COMPONENTE SE REFIERE			
	Total Nacional (1200)	Usuarios de ordenador (1144)	No usuarios ordenador (857)
Base: total			
A la velocidad de su disco duro	7,8	16,5	2,7
A la velocidad con la que imprime texto	2,6	2,7	2,7
A la velocidad con la que los circuitos de su microprocesador procesan las instrucciones	20,6	57,5	8,2
NS/NC	69,0	23,3	86,5



LA EXPRESIÓN "AUTOPISTAS DE LA INFORMACIÓN" SE REFIERE A...			
	Total Nacional (1200)	Usuarios de ordenador (1144)	No usuarios ordenador (857)
Base: total			
A todos los periódicos de un país	0,8	0,9	0,7
Al conjunto de redes informáticas mundiales	37,3	80,9	21,1
A todos los canales de televisión	1,9	1,6	2,1
NS/NC	60,0	16,6	76,1

2. NIVEL DE CONOCIMIENTO DE EMPRESAS DE INFORMÁTICA, PROGRAMAS INFORMÁTICOS Y PERSONAS DEL MUNDO DE LA INFORMÁTICA

2.1. Conocimiento de empresas fabricantes de Hardware

Más del 60% de los entrevistados no sabe decir, de manera espontánea, el nombre de alguna empresa, ya sea española o extranjera, que se dedique a la fabricación de ordenadores.

Cuando se cita alguna empresa, sobresale de forma clara sobre el resto IBM, con una notoriedad del 24%. El resto de empresas, en ningún caso son citadas por más del 5% de los entrevistados.



Entre los usuarios de ordenadores, el desconocimiento de fabricantes de ordenadores llega a casi el 20%. De nuevo, entre este colectivo, IBM es la empresa más citada. Sólo dos empresas son mencionadas por más del 10% (Apple y Hewlett Packard), quedando el resto por debajo de este nivel de notoriedad.



NOMBRE DE CUALQUIER EMPRESA ESPAÑOLA O EXTRANJERA DE APARATOS, COMPONENTE INFORMÁTICOS (HARDWARE), ES DECIR, FABRICANTES DE ORDENADORES			
	Total Nacional	Usuarios de ordenador	No usuarios ordenador
Base: total	(1200)	(1144)	(857)
IBM	24,3	56,8	13,7
Apple	5,3	14,5	2,1
Hewlett Packard	4,6	14,3	0,9
Olivetti	3,5	9,4	2,1
Canon	1,8	3,0	1,9
Amstrad	1,8	2,5	1,6
Microsoft	1,3	4,2	0,2
Macintosh	1,2	3,9	0,7
Compaq	1,0	3,1	-
Epson	0,8	2,4	0,4
Intel	0,8	3,2	0,1
Pentium	0,8	2,2	0,2
Siemens	0,6	0,6	0,1
Inves	0,6	2,6	0,2
Fujitsu	0,5	1,7	0,1
Philips	0,5	2,3	0,1
Sony	0,4	1,0	0,4
NCR	0,4	1,2	0,1
Toshiba	0,3	1,3	0,1
Digital	0,3	0,9	-
Texas	0,2	0,8	-
Nixdorf	0,2	0,4	0,1
Otras	5,2	13,6	2,5
NS	56,6	16,1	70,6
NC	6,2	2,7	7,6



2.2. Conocimiento de empresas productoras de Software

Mayor desconocimiento aún existe acerca de las empresas que producen programas informáticos. En esta caso, tres de cada cuatro entrevistados no sabe responder a esta cuestión, proporción que se eleva a más del 90% entre los no usuarios de ordenadores.

Windows/Windows 95 como tal y no Microsoft es el nombre más citado, aunque sólo lo es por el 10%.

Entre los usuarios de ordenadores, Windows y Microsoft son citadas por un número similar de personas (23% y 21% respectivamente). Aparte de estos nombres, ninguna otra empresa es mencionada por más de un 10% de este colectivo.



NOMBRE DE CUALQUIER EMPRESA DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS (SOFTWARE)			
	Total Nacional (1200)	Usuarios de ordenador (1144)	No usuarios ordenador (857)
Base: total	(1200)	(1144)	(857)
Windows/ Windows 95	10,4	22,5	5,4
Microsoft	5,9	21,4	0,9
IBM	2,8	8,3	0,9
Word Perfect	1,8	6,7	0,6
MS DOS	1,3	3,4	0,7
Word	1,3	5,9	-
Lotus	1,0	5,8	0,1
Excel	0,9	4,5	-
Apple	0,4	2,5	-
Office	0,4	1,7	0,1
Dbase	0,3	0,6	-
Oracle	0,3	0,6	-
Autocad	0,3	2,1	-
Logic Control	0,3	0,8	-
Contaplus	0,3	1,0	0,1
Dinamic	0,3	0,6	0,1
Corel	0,3	2,2	-
Internet	0,3	0,6	0,5
Acces	0,2	1,0	-
Macintosh	0,2	1,0	-
Hewlett Packard	0,1	0,7	-
Pentium	0,1	0,3	0,1
Fotosoft	0,1	0,4	-
MSUNO	-	0,1	-
CD-ROM	-	0,4	-
Otros	4,4	14,3	1,4
NS	68,8	28,8	82,7
NC	6,7	3,4	8,1



2.3. Conocimiento de personas del mundo de la informática

Cuando se habla de personas relacionadas con el mundo de los ordenadores y de la informática, el único nombre que aparece con un cierto peso es Bill Gates. El fundador de Microsoft es citado espontáneamente por el 15% de los españoles entrevistados y el 43% de los usuarios de PCs.

NOMBRE DE ALGUNA PERSONA DEL MUNDO DE LOS ORDENADORES O LA INFORMÁTICA			
	Total Nacional	Usuarios de ordenador	No usuarios de ordenador
Base: total	(1200)	(1144)	(857)
Bill Gates	15,4	43,1	6,3
Apple	0,2	0,3	-
Otros	1,4	4,2	0,8
NS	75,9	48,6	84,9
NC	7,6	5,6	8,1



IX. EFECTOS DE LOS ORDENADORES EN LA VIDA PRIVADA



1. EL RIESGO DE INTROMISIÓN DE LOS ORDENADORES EN LA VIDA PRIVADA

Puede decirse que los entrevistados se muestran muy cautos a la hora de evaluar el riesgo que corren de que su vida privada se vea invadida por las nuevas tecnologías. No puede hablarse de un miedo fuerte, pero sí de un miedo con reservas.

HASTA QUÉ PUNTO HAY UN RIESGO DE QUE LA VIDA PRIVADA SE VEA INVADIDA POR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS			
	Total Nacional (1200)	Usuarios de ordenador (1144)	No usuarios ordenador (857)
Base			
• Media (Escala 0-10)	5.85	5.82	5.73

Este miedo aparece más como fantasma que como algo real: más de la mitad de la muestra no sabe concretar en qué área de su vida privada corre el riesgo de intromisión de las nuevas tecnologías.

Cuando se delimitan aspectos, el control económico es citado por el mayor número de personas (13%), especialmente entre los actuales usuarios de ordenadores (19%). Otros ámbitos de la vida privada citados serían: el trabajo, el acceso a datos



personales, la intimidad del hogar, el control social o policial y, en general, las relaciones humanas o cotidianas.

ÁREAS DE SU VIDA PRIVADA EN LAS QUE HAY UN RIESGO DE INTROMISIÓN A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS			
	Total Nacional (1200)	Usuarios de ordenador (1144)	No usuarios ordenador (857)
Base: total			
Intromisión económica/control económico/acceso	12,7	19,3	10,8
En el trabajo	10,0	11,9	10,2
Acceso a datos personales	8,3	13,8	7,8
En la familia/ en la intimidad del hogar	8,0	6,9	6,7
Más controlados/control social/policial	7,3	6,8	6,6
Relaciones humanas	6,9	8,5	6,2
En la vida cotidiana	6,8	10,9	4,6
Temas relacionados con la medicina/salud	3,7	4,8	3,5
Adición ordenadores	1,8	1,5	1,4
TV	1,7	0,7	3,2
Área comercial/compras	1,3	3,4	1,6
En las comunicaciones	1,2	2,6	1,3
Electrodomésticos	0,5	0,8	0,7
En todas en general	1,7	1,6	1,3
En ninguna	9,0	11,3	8,9
Otras	1,7	2,5	0,8
NS/NC	54,8	37,9	61,0
Dos posibles respuestas			



2. LOS ORDENADORES, LA SOCIEDAD Y LA NATURALEZA: ACTITUDES

En general, los españoles se muestran más de acuerdo que en desacuerdo con que la mayoría de las sociedades occidentales han progresado mucho en el último siglo y seguirán progresando de manera clara en los próximos 25 años y con que, en su conjunto, los efectos de la tecnología sobre la sociedad han sido claramente positivos.

Por el contrario las opiniones se encuentran totalmente divididas en cuanto a los efectos de la tecnología en el medioambiente: para unos estos efectos han sido positivos y para otros negativos.



GRADO DE ACUERDO O DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES			
Media (Escala 0-10)	Total Nacional	Usuarios de ordenador	No usuarios ordenador
La mayoría de las sociedades occidentales seguirán progresando de manera clara en los próximos 25 años	7,81	7,93	7,76
La mayoría de las sociedades occidentales han progresado mucho en este siglo	7,78	7,95	7,77
En conjunto, los efectos de la tecnología sobre la sociedad han sido claramente positivos	7,27	7,59	7,14
En conjunto, los efectos de la tecnología sobre la naturaleza han sido claramente positivos	5,00	4,89	5,03



RESUMEN DE RESULTADOS



PERFIL DE LOS USUARIOS DE ORDENADOR Y ACTITUDES DIFERENCIALES

- El 28,6% de los españoles mayores de 14 años utiliza personalmente ordenadores, ya sea de manera habitual (17,2%) o de forma ocasional (11,4%). En comparación con la población española en general, los usuarios de ordenadores resultan un colectivo más masculinizado, más joven, con mayor nivel educativo y más activo laboralmente, esto es, con mayor nivel socioeconómico que la media nacional. Es, también, mayor el número de usuarios en Madrid y Barcelona.

- Este perfil socioeconómico y educativo de los usuarios de ordenadores está claramente correlacionado con los diferentes comportamientos y actitudes que presentan frente a los no usuarios y a la población española mayor de 14 años en general. Alguno de estos rasgos diferenciales de los usuarios de PCs son:
 - √ Un mayor nivel de información y de interés por todos los temas de actualidad y en especial por los más vinculados al ámbito de lo social-abstracto



- √ Un consumo mayor de medios escritos (más discriminantes socialmente) y menor de medios audiovisuales.
- √ Un mayor interés por todos los temas relacionados con la ciencia y la tecnología difundidos por cualquier medio. Poseen, además, un discurso más rico cuando hablan de estos temas.
- √ Una imagen y unas actitudes más positivas hacia la tecnología y sus efectos en la sociedad, aunque esta imagen es globalmente positiva entre toda la población.
- √ Predomina en ellos una valoración más positiva de las innovaciones de mayor carga transformadora, más "abstractas" y más "intensivas" en tecnología.



LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: IMAGEN, EXPECTATIVAS Y ACTITUDES HACIA LOS ORDENADORES

- Para la mayoría de los españoles consultados, el uso de ordenadores ha tenido un efecto positivo en la vida de las personas, habiéndose producido un cambio positivo en su opinión hacia los PCs.
- La actitud mostrada hacia el uso de ordenadores está, lógicamente, relacionada con la edad: los entrevistados más jóvenes no rechazan apenas su uso y, además, no tienen problemas especiales para su aprendizaje, todo lo contrario de lo que ocurre con los de más de 45 años.
- En general las actitudes hacia los ordenadores y las TI, al igual que las mostradas hacia la tecnología, son más positivas que negativas, pero no exentas de un cierto tono crítico: se habla de un visible aislamiento de la gente y de deshumanización. Tampoco se muestran muy de acuerdo los españoles con que los ordenadores hagan la vida más interesante y más fácil, ni tampoco con que, gracias a ellos, se creen más puestos de trabajo de los que se destruyen.



- Los entrevistados conceden mayor posibilidad de acontecer a todos aquellos usos o funciones de los ordenadores y las TI que, en cierta manera, ya están presentes en el momento actual (la capacidad de elegir películas, música o información, el poder comunicarse a través de Internet o la posibilidad de estudiar o trabajar en casa mediante un PC conectado a una red) mientras que se muestran más escépticos con situaciones aún no cotidianas o presentes.
- Las actitudes, en este ámbito, de los usuarios de ordenadores, como era lógico esperar, hacia los PCs y las TI son más positivas que las de los no usuarios.



EQUIPAMIENTO DE ORDENADORES EN EL HOGAR

- En total, el 27,3% de los entrevistados declara tener ordenador personal en su hogar, proporción que se eleva al 66,6% entre los usuarios de PCs y desciende al 12,6% entre los no usuarios.
- Algo más de un 10% de los entrevistados que tienen PCs en el hogar posee más de uno, proporción que es ligeramente más elevada entre los actuales usuarios de ordenadores.
- El 8% de los ordenadores presentes en los hogares de los entrevistados son propiedad de la empresa en la que algún miembro de la familia trabaja.
- El perfil de los poseedores de ordenador en el hogar es similar al de los usuarios de PCs. Respecto a la población en general, nos encontramos con mayor proporción de hombres, jóvenes, estudiantes, universitarios, catalanes y madrileños.
- La intención de compra de un ordenador personal para uso doméstico en el próximo año es declarada por el 13% de los entrevistados. Se garantiza, por tanto, el incremento del



parque de PCs en el ámbito familiar que viene siendo una constante en los últimos años.

- Entre los usuarios de ordenadores dentro del hogar, el 62% posee CD-ROM, el 26% tiene MÓDEM y el 3% tiene una línea de teléfono instalada para el uso exclusivo del ordenador.
- El gasto familiar medio anual en accesorios y programas para el ordenador de los usuarios domésticos de PCs se estima en una 30.000 Pts., gasto que, en opinión de la mayoría de los entrevistados, aumentará en los próximos cinco años.



EL USO PERSONAL DE ORDENADORES

- El hogar es el lugar donde mayor número de personas utiliza un ordenador, pero se pasa más tiempo con él es en el lugar de trabajo. Son los más jóvenes quienes inclinan la balanza del uso de ordenadores hacia el ámbito doméstico (y por supuesto hacia los centros educativos).
- Respecto al pasado, no sólo se da un aumento en el número de usuarios de PCs sino también en la frecuencia (traducida en número de horas) que usan los ordenadores. Es más, los usuarios de PCs prevén que, en un futuro próximo, aumente todavía más su uso de ordenadores.
- En este momento, nos encontramos, sin embargo, con actividades que pueden llevarse a cabo a través de ordenador que son poco realizadas por los usuarios de PCs (operaciones bancarias, pago de facturas o hacer compras). No obstante, también aquí aparecen unas previsiones de futuro bastante favorables al uso de ordenadores.
- Aunque la mayor parte de los entrevistados realizó algún curso para aprender en manejo de ordenadores, el aprendizaje



autodidacta ha sido hasta el momento de bastante importancia.

EL USO DE ORDENADORES EN EL HOGAR

- En los hogares españoles se suele dar un uso compartido al ordenador: se dice de él que "es de toda la familia" y con frecuencia son los distintos miembros de la familia quienes lo utilizan.
- En el hogar se da, sobre todo, una utilización del ordenador como procesador de textos, para hacer bases de datos y para jugar.
- La opinión acerca de la utilidad del ordenador dentro del hogar está muy dividida: muchos lo ven como un instrumento útil y eficaz pero otros tantos creen que no es imprescindible.
- Aunque la mayoría de los usuarios domésticos de ordenadores no ha cambiado sus hábitos, es importante el número de personas que sí han cambiado su manera de archivar, jugar o escribir. Menos cambios se han producido, hasta el momento, en la forma de comunicarse.



EL USO DE INTERNET

- Uno de cada cuatro usuarios de ordenador tiene acceso a Internet, ya sea desde el trabajo, el hogar, el centro de enseñanza o desde cualquier otro sitio. El porcentaje de personas que tienen acceso por varios lugares diferentes es aún pequeño en general, pero de cierta importancia entre los usuarios habituales de PCs.
- El acceso a Internet este año será mayor que el que se produjo en 1996.
- La mayoría de las personas que acceden a Internet a través de su ordenador doméstico están suscritos a un servicio de comunicación ON LINE, siendo Infovía la empresa más utilizada para ello.
- Quienes están suscritos a una empresa de comunicación ON LINE en el ordenador de su hogar, utilizan más los servicios de Internet/WWW que los propios servicios de la empresa, aunque hay que decir que un 15% no sabe diferenciar una cosa de la otra.



- Los entrevistados se muestran más satisfechos con Internet que con el servicio que les da su empresa de comunicaciones. En ambos casos, el nivel de satisfacción mostrado es positivo, pero no excesivamente elevado.
- El ser un medio único de ofrecer información, servicios y relaciones sociales, como ninguna otra tecnología puede hacer, es el mérito que más se reconoce de Internet. Esta función de Internet, además, es la que mayor número de personas piensa utilizar en un futuro.
- Como era lógico esperar, se prevé un aumento significativo en la frecuencia de uso de Internet.
- La lectura de periódicos vía Internet no suscita, en este momento, gran interés: son pocas personas las que lo hacen y, además, se prefiere la lectura en papel.
- Algo más de la mitad de los usuarios de Internet utilizan el correo electrónico. También se piensa que, en el futuro, la utilización de esta forma de comunicación aumentará de manera significativa.



LA CULTURA INFORMÁTICA DE LOS ESPAÑOLES

- ▶ No puede decirse que la cultura de la población española sobre temas informáticos sea, en este momento, muy amplia: pocos términos se entienden claramente; se desconoce a qué se refieren palabras bastante comunes en el lenguaje informático; el desconocimiento de empresas fabricantes de hardware y, sobre todo, de software, es muy elevado y sólo el nombre de Bill Gates se relaciona con este mundo y por muy pocos.



FUNDACION BBV

Gran Vía, 12 - 48001 BILBAO
Alcalá, 16 - 28014 MADRID