



Fundación **BBVA**

I edición

**PREMIO BIOPHILIA
DE COMUNICACIÓN
MEDIOAMBIENTAL**

**BIOPHILIA AWARD
FOR ENVIRONMENTAL
COMMUNICATION**

1st edition

BIOPHILIA

INTRODUCTION

In the year 2000 the BBVA Foundation established nature conservation as one of its priority areas, addressing the three facets of scientific research, projects and public communication.

Since 2001 the Foundation has promoted and funded research projects in the environmental sciences, with a particular accent on ecology and biodiversity conservation. In 2004 it created the BBVA Foundation Awards for Biodiversity Conservation, encompassing research endeavors, projects in Spain and Latin America, and environmental communication and awareness.

The research modality was integrated in 2008 into the BBVA Foundation Frontiers of Knowledge Awards, with the creation of the two categories of Climate Change and Ecology and Conservation Biology.

The ecological challenges of our time know no borders, meaning a global approach is imperative. In light of this fact, the BBVA Foundation Awards for Biodiversity Conservation added a worldwide category in 2017, distinguishing projects to preserve species, habitats, and ecosystems.

Effective solutions to today's environmental problems can only be achieved by mobilizing ecological knowledge and awareness on a planetary scale, and this, in turn, calls for communication on environmental issues that is at once engaging and well-grounded. It is from this conviction that we now launch the **Biophilia Award for Environmental Communication** to reward best practices in this field based on scientific knowledge, while at the same time finding room for other perspectives (among them, those contributed by literature, aesthetics and ethics).

The name of the award alludes to the "Biophilia hypothesis" proposed by naturalist Edward O. Wilson (2010 Frontiers of Knowledge Laureate in Ecology and Conservation Biology), denoting the deep connection that we as humans instinctively feel with nature and all forms of life. From this standpoint, the Biophilia Award for Environmental Communication will recognize the work of professionals and organizations in any country that have contributed exceptionally to improving public understanding and awareness of ecological issues, through the dissemination of scientific knowledge and by opening up new perspectives on nature from any disciplinary angle.

PRESENTACIÓN

En el año 2000 la Fundación BBVA estableció como una de sus áreas de actuación prioritaria la protección de la naturaleza en las tres facetas de investigación científica, actuaciones prácticas y comunicación a la sociedad.

Desde 2001 se han promovido y apoyado proyectos de investigación en las ciencias del medio ambiente, y muy especialmente en ecología y conservación de la biodiversidad. En 2004 nacieron los Premios Fundación BBVA a la Conservación de la Biodiversidad, abarcando la investigación, las actuaciones en España y Latinoamérica, y la comunicación y sensibilización medioambiental.

La faceta de la investigación pasó a integrarse en 2008 en los Premios Fronteras del Conocimiento, creándose dos categorías: Cambio Climático y Ecología y Biología de la Conservación.

Teniendo en cuenta que los desafíos ecológicos de nuestro tiempo no tienen fronteras y, por tanto, requieren de una perspectiva planetaria, desde 2017 los Premios a la Conservación de la Biodiversidad han incorporado una categoría mundial para distinguir actuaciones de preservación de especies, hábitats y ecosistemas.

Desde el convencimiento de que el abordaje efectivo de los desafíos ambientales requiere de la diseminación de la información y la concienciación ecológica a escala global, y, que a su vez, descansa en una comunicación contrastada y atractiva acerca del medio ambiente, se crea el **Premio Biophilia de Comunicación Medioambiental** para reconocer las mejores prácticas en este campo basadas en el conocimiento científico, pero incluyendo también otras perspectivas (entre ellas, las generadas desde la literatura, la estética y la ética).

El nombre del premio alude a la «hipótesis de la Biophilia» propuesta por el naturalista Edward O. Wilson (Premio Fronteras del Conocimiento en Ecología y Biología de la Conservación, 2010), que quiere denotar la profunda conexión que los seres humanos sienten de manera instintiva con la naturaleza y todas las formas de vida. Desde esta perspectiva, el Premio Biophilia de Comunicación Medioambiental reconocerá la labor de profesionales y organizaciones de cualquier lugar del planeta que contribuyan de manera excepcional a mejorar la comprensión y sensibilización pública de los desafíos ecológicos, mediante la difusión del conocimiento científico y aportando nuevas miradas sobre la naturaleza desde cualquier óptica disciplinar.

CALL CONDITIONS

1 OBJECT

The award recognizes contributions in any aspect of environmental communication, especially in the areas of biodiversity conservation and climate change, characterized by a particularly innovative approach.

These contributions may encompass a wide spectrum of formats, styles, and channels, including articles, monographs, multimedia materials and books; the preparation, editing and presentation of reports and documentaries; the design and curatorship of exhibitions; and projects in any medium (press, radio, television, film, documentary or Internet). They should preferably, though not exclusively, be directed at a global audience, and those with a more limited focus (regional or national) should, in any case, have achieved a broad impact. Entries are open to communication activities **concluded before 31 December, 2018.**

2 AWARD CONTENT

One annual award will be given comprising 100,000 euros, a diploma and a commemorative artwork.

In the event that the award goes to a candidature comprising two or more persons, its monetary amount will be divided equally between them.

The BBVA Foundation will deliver the award in full to the winner(s) at a public ceremony convened for this purpose. The prize money may be spent at awardees' discretion.

The award will be subject to the withholding and other taxes stipulated in current legislation, which will be deducted from its monetary amount.

BASES DE LA CONVOCATORIA

1 OBJETO

El premio reconoce contribuciones en cualquier faceta de la comunicación medioambiental y, especialmente, acerca de la conservación de la biodiversidad y el cambio climático, con un carácter particularmente innovador.

Las contribuciones objeto del galardón incluyen un amplio abanico de formatos, estilos y canales, entre ellos artículos, monografías, materiales multimedia o libros de divulgación; la elaboración, edición o presentación de reportajes y documentales; el comisariado y diseño de exposiciones; o actividades en cualquier canal de comunicación (prensa, radio, televisión, cine, documentales e Internet). Preferentemente las contribuciones estarán dirigidas a audiencias globales y las que tengan un foco más acotado (regional o nacional) deberán ser, en todo caso, de amplio impacto. Se podrán presentar contribuciones **concluidas antes del 31 de diciembre de 2018.**

2 DOTACIÓN DEL PREMIO

Existirá un solo premio anual dotado con 100.000 euros, un diploma y un símbolo artístico.

Si el premio fuese concedido a una candidatura integrada por dos o más personas, la dotación económica se repartirá por igual entre todas ellas.

La Fundación BBVA librará la totalidad del premio a favor de/de los galardonado/s en la ceremonia pública que a tal efecto tendrá lugar. La dotación económica será de libre disposición por el/los galardonado/s.

El premio estará sujeto a las retenciones y los impuestos que estipule la legislación vigente, los cuales serán deducidos de la dotación económica.

3 ENTRY REQUIREMENTS AND SUBMISSION

3.1. Candidatures

Natural or legal persons of any nationality engaging professionally in any facet of environmental communication.

Joint entries will be accepted from two or more natural or legal persons that have made collaborative contributions in environmental dissemination and communication.

Candidatures may be **direct**, submitted by the interested parties, or **indirect**, submitted by other natural or legal persons.

3.2. Required documentation

Entries should include the following documentation:

1. A duly completed entry form (downloaded from the BBVA Foundation [website](#)).
2. A description of the communication and dissemination activities (max. five A4 pages).
3. In the case of natural persons, a copy of the candidate(s)' curriculum vitae.
4. Copy of or link to the communication and dissemination activities of most significance and impact (up to a maximum of five). Where relevant, candidates are urged to provide some indication of the audience figures reached.
5. Copy of letters of nomination or (as the case may be) letters of support, up to a maximum of five.

Letters of nomination and letters of support should come from experts or organizations working in nature conservation, the protection of the environment or environmental communication, among them:

3 CANDIDATURAS, REQUISITOS Y PRESENTACIÓN

3.1. Candidaturas

Personas jurídicas o físicas de cualquier nacionalidad cuyo trabajo se enmarque dentro de cualquiera de las facetas de la comunicación medioambiental.

Será posible la presentación de candidaturas conjuntas de dos o más personas físicas o jurídicas que hayan llevado a cabo contribuciones, en colaboración, de comunicación y difusión medioambiental.

Las candidaturas podrán ser **directas**, presentadas por los propios interesados, o **indirectas**, presentadas por otras personas físicas o jurídicas.

3.2. Documentación requerida

Las candidaturas incluirán la siguiente documentación:

1. Impreso de solicitud debidamente cumplimentado (a descargar del [sitio web](#) de la Fundación BBVA).
2. Memoria de las actividades de comunicación y difusión (máximo de 5 páginas DIN A4).
3. En el caso de personas físicas, se deberá presentar una copia del *curriculum vitae* del/de los candidato/s.
4. Copia o enlace de los materiales de comunicación y difusión más significativos (hasta un máximo de cinco) y que hayan alcanzado un mayor impacto. Cuando sea de aplicación, se recomienda incluir algún indicador de la audiencia alcanzada.
5. Copia de las cartas de nominación o de las cartas de apoyo (si las hubiere), hasta un máximo de cinco.
Tanto las cartas de nominación como las cartas de apoyo a las candidaturas podrán provenir de expertos o instituciones del ámbito de la conservación de la naturaleza y protección del medio ambiente, así como de la comunicación medioambiental, entre ellas las siguientes:

- * Representatives and/or members of public institutions and authorities with competencies in nature conservation, climate change and environmental communication.
- * Representatives and/or members of associations of media professionals.
- * Scientists and/or experts of acknowledged repute in the areas of communication and the environmental sciences.
- * National and international conservationist organizations.

Letters of nomination or support should be sent directly by their signatories to biophilia-award@fbbva.es before the close of the submission period, with the full name of the candidature appearing in the subject line. Letters should be signed and offer a short reasoned account of the significance and scope of the candidate(s)' contribution.

The BBVA Foundation guarantees the confidentiality of all documents, which will be put on file after the award decision and in no event shared with third parties.

3.3. Submission period and procedure

All submissions must be completed in full by Thursday, **30 May, 2019 at 12:00 (Spanish mainland time)**.

Entries should be submitted through the e-mail address biophilia-award@fbbva.es with the name of the first candidate by alphabetical order stated in the subject line.

All documentation must be presented **in English**, with the exception of the materials substantiating the communication or dissemination activity, which may be submitted in other languages, accompanied by a short summary in English.

- * Representantes y/o miembros de instituciones o administraciones públicas con competencias en conservación de la naturaleza, el cambio climático y la comunicación sobre el medio ambiente.
- * Representantes y/o miembros de asociaciones profesionales de la comunicación.
- * Científicos y/o expertos de reconocido prestigio en las áreas de la comunicación y las ciencias del medio ambiente.
- * Organizaciones conservacionistas nacionales e internacionales.

Las cartas de nominación o de apoyo deberán ser remitidas directamente por sus firmantes a la dirección de correo electrónico biophilia-award@fbbva.es antes del cierre del plazo de presentación de candidaturas, haciendo constar el nombre completo de la candidatura en el asunto. Las cartas deberán estar firmadas y contener una breve exposición razonada sobre el significado y alcance de su contribución.

La Fundación BBVA garantiza la confidencialidad de la documentación, que será archivada tras la concesión de los premios y en ningún caso será compartida con terceros finalizado el proceso de evaluación.

3.3. Plazo y modo de presentación

La presentación de candidaturas deberá estar finalizada el jueves, día **30 de mayo de 2019, a las 12 horas (hora peninsular española)**.

Todas las candidaturas se presentarán a través de la dirección de correo electrónico biophilia-award@fbbva.es indicando en el asunto del mensaje el nombre del primer candidato por orden alfabético.

Toda la documentación deberá presentarse **en inglés**, a excepción de los materiales acreditativos de la comunicación o difusión realizada, que podrán ser aportados en otros idiomas, acompañados de un breve resumen en inglés.

Any materials that cannot be attached or electronically identified should be sent by postal mail, with the name of the candidature clearly stated, to the following address:

**BIOPHILIA AWARD
FOR ENVIRONMENTAL COMMUNICATION
Fundación BBVA
Paseo de Recoletos, 10
28001 Madrid, Spain**

3.4. Correction of errors

If the submission contains errors that can be corrected, the BBVA Foundation will inform the candidate or nominator to this effect, granting a non-extendible period of 15 calendar days as of this notification in which to rectify the information, so the entry may be accepted for consideration.

3.5. Incompatibility

No candidate in this call may also submit an entry in the 14th edition of the Biodiversity Conservation Awards.

Los materiales que no puedan ser adjuntados o identificados electrónicamente serán enviados por correo postal, haciendo constar claramente la candidatura, a la siguiente dirección:

**PREMIO BIOPHILIA
A LA COMUNICACIÓN MEDIOAMBIENTAL
Fundación BBVA
Paseo de Recoletos, 10
28001 Madrid - España**

3.4. Subsanación

Si la candidatura contuviera errores subsanables, la Fundación BBVA lo pondrá en conocimiento del candidato o del responsable de la nominación para que en el plazo improrrogable de 15 días naturales desde dicha comunicación, proceda a su subsanación para que la candidatura pueda ser tenida en consideración.

3.5. Incompatibilidad

La presentación a esta convocatoria será incompatible con concurrir a la convocatoria de Premios a la Conservación de la Biodiversidad en su XIV edición.

4 SELECTION PROCESS

The selection process will be in the charge of an evaluation committee formed by the Director of the BBVA Foundation or a person he appoints in his stead, and from six up to a maximum of ten members designated by the BBVA Foundation, comprising researchers, communicators, experts and professionals of acknowledged repute in the areas of nature protection and the environmental sciences.

The committee will consider all the candidates meeting the requirements of these call conditions, and will arrive at its award decision by reference to the following evaluation criteria:

- * Broad social impact and public recognition of the communication activity, preferably on a global or transnational scale.
- * Innovation and originality of the communication activities, which may comprise the publication of articles, monographs, multimedia materials or books; the preparation, editing and presentation of reports and documentaries; the design and curatorship of exhibitions; and projects in any media channel (press, radio, television, film, documentaries or Internet).
- * The technical quality of the formats used.

The membership of the evaluation committee will be publicly disclosed following the award decision.

The evaluation committee may declare the award vacant.

The evaluation committee's decision will not be open to appeal.

No itemized or individual information will be provided on the submissions received or the deliberations of the evaluation committee.

4 PROCESO DE SELECCIÓN

El proceso de adjudicación del premio será llevado a cabo por una comisión evaluadora formada por el director de la Fundación BBVA, o persona en quien delegue, y un mínimo de seis y un máximo de diez vocales entre investigadores, comunicadores, expertos o profesionales de reconocido prestigio en la áreas de la protección de la naturaleza y las Ciencias del Medio Ambiente, designados por la Fundación BBVA.

La comisión evaluadora valorará las candidaturas que cumplan los requisitos contenidos en estas bases y seleccionará la candidatura merecedora del galardón de acuerdo con los criterios de evaluación que a continuación se enuncian:

- * Amplio impacto social y reconocimiento público, preferiblemente a escala global o transnacional, de la actividad de comunicación.
- * Innovación y originalidad de las actividades de comunicación, que podrán consistir en la publicación de artículos, monografías, materiales multimedia o libros de divulgación; la elaboración, edición o presentación de reportajes y documentales; el comisariado y diseño de exposiciones o la puesta en marcha de actividades en cualquier canal de comunicación (prensa, radio, televisión, cine, documentales e Internet).
- * Calidad técnica de los formatos utilizados.

Una vez fallado el premio, la composición de la comisión evaluadora será información de carácter público.

La comisión evaluadora podrá declarar desierto el premio.

El fallo de la comisión evaluadora será inapelable.

En ningún caso se facilitará información desagregada o individualizada sobre las candidaturas recibidas, ni sobre la deliberación de la comisión evaluadora.

5 AWARD DECISION AND PRESENTATION

The decision in this call will be made public **no later than 5 October, 2019**.

The award will be presented at a ceremony organized by the BBVA Foundation.

By accepting the award, the winner undertakes to attend this presentation ceremony, at which they will deliver a lecture on an environmental topic of their choice.

In the event that the award goes to a legal person, it must furnish the following documents after being notified of the award decision:

- * A copy of its bylaws
- * A copy of its tax identification number
- * A statement from its governing body confirming its acceptance of the award.

6 ACCEPTANCE

The fact of participating in this call signifies the acceptance of its conditions and award decision and renunciation of any claim of whatsoever nature.

Exceptionally, the BBVA Foundation reserves the right to interpret the wording of these conditions, for duly justified reasons, in order to clarify their content, without this in any case implying a substantial or arbitrary alteration of the same. The text of these call conditions and of the corresponding [FAQs](#), whose reading we recommend to candidates and nominators, will be available for the duration of this call on the BBVA Foundation website: www.biophilia-fbbva.es and/or www.fbbva.es.

5 RESOLUCIÓN Y ENTREGA DEL PREMIO

La resolución de la convocatoria se hará pública **no más tarde del 5 de octubre de 2019**.

La entrega del premio tendrá lugar en una ceremonia organizada por la Fundación BBVA.

La aceptación del premio conlleva para el galardonado la obligación de asistir a la ceremonia de entrega del premio, en la que impartirá una conferencia sobre una faceta del medio ambiente de su elección.

En el caso de resultar premiada una persona jurídica ésta deberá aportar tras la resolución del premio la siguiente documentación:

- * Copia de los estatutos
- * Copia de la identificación fiscal
- * Conformidad de su órgano de gobierno con la aceptación del premio.

6 ACEPTACIÓN

El hecho de concurrir a la presente convocatoria supone la aceptación de sus bases y de su resolución, así como renuncia a cualquier tipo de reclamación.

Excepcionalmente y por motivos debidamente justificados, la Fundación BBVA se reserva el derecho de interpretar la redacción de las bases a fin de aclarar o precisar su contenido, sin que ello pueda suponer una alteración sustancial ni arbitraria del mismo. El texto de las bases, así como el documento de [preguntas frecuentes](#), cuya lectura se recomienda a los candidatos y nominadores, estarán disponibles durante el plazo de vigencia de la presente convocatoria en el sitio web de la Fundación BBVA: www.biophilia-fbbva.es y/o www.fbbva.es.

Fundación **BBVA**

Edificio San Nicolás
Plaza de San Nicolás
48005 Bilbao - España / Spain

Palacio del Marqués de Salamanca
Paseo de Recoletos, 10
28001 Madrid - España / Spain

BIOPHILIA

www.biophilia-fbbva.es
biophilia-award@fbbva.es

Photo credit / Crédito fotográfico
Cover / Portada: © Thanapat Pirmphol, @oadtz / Pixabay