Fundación BBVA

Ivie

Nota de prensa
28 de marzo de 2022

La web de U-Ranking presenta un nuevo diseño más práctico y útil

U-Ranking lanza una guía para ayudar a los orientadores y a los estudiantes a conocer la oferta universitaria en España y elegir grado

- **La elección de grado para los futuros universitarios es complicada** por el creciente aumento de las titulaciones ofertadas, muchas de ellas desconocidas. U-Ranking agrega esa información y permite personalizarla para facilitar la elección

- **La nueva guía explica de manera detallada qué datos ofrece U-Ranking** a estudiantes, familias y orientadores profesionales para facilitar su toma de decisión

- **U-Ranking hará llegar la guía a más de 8.000** centros de enseñanza secundaria, bachillerato y formación profesional de toda España

- **Uno de cada tres universitarios no finaliza el grado que comenzó** a estudiar y el 21% lo abandona el primer año, lo que demuestra la importancia de elegir bien desde el principio

- **La herramienta U-Ranking contempla cerca de 3.500 grados y dobles grados** universitarios y los clasifica por familias de titulaciones y ramas de estudio, permitiendo generar *rankings* personalizados

- **La web de U-Ranking,** impulsada por la Fundación BBVA y el Ivie, se ha rediseñado para que sea más útil al estudiante y permite que la herramienta 'Elige universidad' sea más intuitiva y práctica

La elección de grado y centro universitario es un momento clave para el futuro de los estudiantes, que se enfrentan a ella con la ayuda de los orientadores de sus centros docentes; pero ni siquiera estos profesionales cuentan a veces con toda la información necesaria, sobre todo ante el crecimiento de grados y centros que se ha producido en España en los últimos años. La oferta es cada vez más amplia, con un 44% más de titulaciones que hace diez años, según datos del informe U-Ranking 2021. La elección puede condicionar el éxito académico, ya que un tercio de los estudiantes universitarios no logra finalizar el grado en el que se inscribió y el 21% lo abandona el primer año. Pero también puede condicionar la futura trayectoria laboral

y profesional, dado que existen importantes diferencias en la empleabilidad de los egresados -tasa de ocupación, tipos de contratos, salarios- en función de la rama de enseñanza y el título en que se graduaron. En algunas titulaciones, las bases de cotización, que son una buena aproximación a los salarios, son superiores a los 30.000 euros anuales, mientras en otras no alcanzan los 20.000. Las titulaciones de Ciencias de la Salud, seguidas de las de Ingeniería y Arquitectura, se sitúan a la cabeza en empleabilidad, frente a las de Artes y Humanidades y algunas titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas, que ocupan las posiciones menos favorables.

La relevancia de esta decisión obliga a informarse correctamente antes de decantarse por una titulación y un centro concreto y hace aconsejable para los estudiantes y sus familias buscar apoyo en los especialistas, principalmente en los orientadores de los centros de secundaria. Sin embargo, recopilar todos los datos necesarios es difícil, tanto para los estudiantes como para los propios orientadores vocacionales. Por ello, la Fundación BBVA y el Ivie han confeccionado una guía para orientadores y futuros estudiantes universitarios que explica cómo funciona la herramienta 'Elige universidad' que forma parte de la plataforma U-Ranking. Está disponible en la web u-ranking.es y muestra información sobre cerca de 3.500 grados de más de 70 universidades públicas y privadas. Además, para reforzar la difusión de la guía, se enviará, a través de correo electrónico, a más de 8.000 centros educativos de secundaria, bachillerato y formación profesional de España.

En tres pasos, la herramienta 'Elige universidad' permite generar un *ranking* personalizado de grados y de las universidades que los ofrecen, adaptado a las preferencias del usuario en aspectos relacionados con las ramas de estudio y familias de grado que interesan, la ubicación geográfica de la universidad que se contempla o la importancia atribuida a la calidad docente o investigadora de la institución.

La guía explica la utilidad de U-Ranking para tres modelos de futuros alumnos: **el que todavía no sabe qué estudiar**, **el que sabe lo que quiere pero no dónde hacerlo** y, por último**, el que tiene claro su grado y su universidad** pero necesita más información práctica de la institución que ha elegido (cuáles son sus fortalezas o debilidades, nota de corte, precios de matrícula, lugar que ocupa en el *ranking* universitario U-Ranking, etc.) Para empezar, y ante la proliferación de nuevos grados que a veces no son suficientemente conocidos, la guía incluye un mapa de titulaciones clasificadas según las ramas de enseñanza a las que pertenecen (Artes y Humanidades, Sociales y Jurídicas, Ciencias, Ciencias de la Salud e Ingeniería y Arquitectura) e integradas en 122 grupos de grados similares, aunque con variaciones en su denominación (ver anexo).

28 de marzo de 2022

Este mapa puede ser útil incluso en un momento previo de la formación de pregrado, para los estudiantes que deben decidir qué bachillerato cursar en función del grado elegido.

Junto a la explicación práctica de cómo utilizar la herramienta, en la guía para orientadores y estudiantes también se explica el contenido del proyecto U-Ranking en su conjunto. U-Ranking es un trabajo de investigación de la Fundación BBVA y el Ivie que muestra cada año la situación del sistema universitario español, así como la clasificación de las universidades españolas en función de su rendimiento en docencia y en su actividad investigadora y de innovación. Además de actualizar la base de datos cada curso, U-Ranking elabora un informe anual que analiza en detalle un aspecto del ámbito universitario y establece conclusiones de interés educativo y socioeconómico. Entre los aspectos abordados durante los nueve años de publicación destacan el **abandono educativo** en la universidad, la **inserción laboral** de los egresados o los **cambios en la oferta de grados** universitarios y su adaptación a las demandas en los últimos años. Esta información puede ser de mucha utilidad para ayudar a los orientadores a enfocar el futuro de los estudiantes de bachillerato y secundaria a los que prestan apoyo.

Un nuevo diseño, más práctico y útil

La difusión de la guía coincide también con el rediseño de la web de U-Ranking que se acaba de realizar para mejorar su usabilidad y compatibilidad con los dispositivos móviles. El objetivo de este replanteamiento de la página es favorecer su utilización por los propios estudiantes y sus orientadores académicos. Con un diseño más actual, más imágenes, nuevos colores, animaciones y movimiento, la nueva web de U-Ranking ofrece gráficos dinámicos que pueden personalizarse y descargarse por parte del usuario. La información referente a los *rankings* universitarios, que antes era estática, se sustituye por apartados dinámicos donde se pueden elegir diversas opciones para comparar los resultados de las universidades del conjunto del sistema, por comunidades autónomas o seleccionando directamente algunas universidades.

Guía U-Ranking para orientadores y estudiantes en este enlace

Nueva web de U-Ranking en este enlace

CONTACTO:
Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales
Tel. 91 374 52 10 / 91 374 81 73 / 91 537 37 69
comunicacion@fbbva.es

28 de marzo de 2022

Para información adicional sobre la Fundación BBVA, puede visitar:
https://www.fbbva.es/

Ivie – Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas
Yolanda Jover: Tel. 963 19 00 50 – ext. 245 / prensa@ivie.es

Anexo

¿Cómo se clasifican los grados en U-Ranking?

Artes y Humanidades

Estudios artísticos

- Grado en Animación y Multimedia
- Grado en Artes Escénicas y Danza
- Grado en Bellas Artes
- Grado en Cine y Artes Audiovisuales
- Grado en Conservación y Restauración
- Grado en Creación e Interpretación Musical
- Grado en Diseño

Filología, Literatura, Lengua y Traducción

- Grado en Filología y lingüística
- Grado en Lengua Alemana
- Grado en Lengua Catalana
- Grado en Lengua Española
- Grado en Lengua Francesa
- Grado en Lengua Gallega y Portuguesa
- Grado en Lengua Inglesa
- Grado en Lengua Italiana
- Grado en Lengua Vasca
- Grado en Lenguaje de Signos
- Grado en Lenguas Asiáticas
- Grado en Lenguas Clásicas
- Grado en Lenguas Modernas
- Grado en Lenguas Románicas
- Grado en Lenguas Semíticas e Islámicas
- Grado en Literatura
- Grado en Traducción

Humanidades, Historia y Filosofía

- Grado en Arqueología
- Grado en Ciencias de la Cultura y Difusión Cultural
- Grado en Filosofía
- Grado en Geografía e Historia
- Grado en Historia
- Grado en Historia del Arte
- Grado en Historia y Ciencias de la Música
- Grado en Humanidades

Sociales y jurídicas

Ciencias de la Comunicación y Documentación

- Grado en Audiovisual y Multimedia
- Grado en Comunicación
- Grado en Fotografía
- Grado en Gestión de Eventos
- Grado en Información y Documentación
- Grado en Periodismo
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Ciencias de la Educación, Actividad Física y Deporte

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Grado en Educación Infantil
- Grado en Educación Primaria
- Grado en Educación Social
- Grado en Pedagogía

Derecho

- Grado en Criminología
- Grado en Derecho

Economía y Empresa

- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Analítica e Inteligencia de Negocios
- Grado en Comercio
- Grado en Economía
- Grado en Estadística Empresarial
- Grado en Finanzas
- Grado en Gestión Aeronáutica
- Grado en Marketing
- Grado en Turismo y Hostelería

Estudios Sociales y Ciencias de la Administración

- Grado en Antropología Social
- Grado en Ciencias Políticas
- Grado en Gastronomía
- Grado en Gestión y Administración Pública
- Grado en Relaciones Internacionales
- Grado en Sociología
- Grado en Trabajo Social

Geografía y Ordenación del Territorio

- Grado en Geografía y Gestión del Territorio

Recursos Humanos y Relaciones Laborales

- Grado en Prevención y Seguridad Integral
- Grado en Relaciones Laborales

Ciencias

Ciencias Biológicas
- Grado en Biología
- Grado en Bioquímica
- Grado en Biotecnología
- Grado en Ciencias de la Alimentación
- Grado en Enología
- Grado en Genética

Física
- Grado en Física
- Grado en Nanociencia y Nanotecnología

Geología y Medioambiente
- Grado en Ciencias Ambientales
- Grado en Ciencias del Mar
- Grado en Geología

Matemáticas
- Grado en Estadística
- Grado en Matemáticas

Química
- Grado en Química

Ciencias de las salud

Enfermería y Podología
- Grado en Enfermería
- Grado en Podología

Farmacia
- Grado en Farmacia

Fisioterapia
- Grado en Fisioterapia

Medicina y Odontología
- Grado en Biomedicina
- Grado en Ciencia Forense
- Grado en Medicina
- Grado en Odontología

Otras Ciencias de la Salud
- Grado en Nutrición Humana y Dietética
- Grado en Óptica y Optometría
- Grado en Terapia Ocupacional

Psicología
- Grado en Logopedia
- Grado en Psicología

Veterinaria
- Grado en Veterinaria

Ingeniería y Arquitectura

Informática y Telecomunicaciones
- Grado en Ingeniería de Sistemas de Comunicaciones
- Grado en Ingeniería en Contenidos Digitales y Desarrollo de Videojuegos
- Grado en Ingeniería Informática
- Grado en Ingeniería y Ciencia de Datos

Ingeniería Agroalimentaria
- Grado en Ingeniería Agraria
- Grado en Ingeniería Agroambiental
- Grado en Ingeniería Alimentaria
- Grado en Ingeniería Forestal

Ingeniería Civil y Arquitectura
- Grado en Arquitectura
- Grado en Arquitectura e Ingeniería Naval y Marítima
- Grado en Geomática y Topografía
- Grado en Ingeniería Civil
- Grado en Ingeniería de Minas y Recursos Energéticos
- Grado en Ingeniería Geológica
- Grado en Piloto de Aviación Comercial y Operaciones Aéreas

Ingeniería Industrial
- Grado en Ingeniería Aeroespacial y Aeronavegación
- Grado en Ingeniería Biomédica y de la Salud
- Grado en Ingeniería de los Materiales
- Grado en Ingeniería de Organización Industrial
- Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen
- Grado en Ingeniería Eléctrica
- Grado en Ingeniería Electrónica y Automática
- Grado en Ingeniería en Diseño Industrial
- Grado en Ingeniería en Energía y Recursos Energéticos
- Grado en Ingeniería en Tecnología Industrial
- Grado en Ingeniería Física
- Grado en Ingeniería Mecánica
- Grado en Ingeniería Mecatrónica
- Grado en Ingeniería Química

En **U-Ranking** encontrarás información sobre cerca de **3.500 grados**, clasificados en **122 grupos** con denominaciones similares, para que puedas localizar la universidad que los ofrece