

Estudio sobre confianza en la sociedad española

Confianza y redes personales

- Confianza interpersonal y según cercanía
- Tamaño de las redes sociales y frecuencia de relación con las redes
- Conectividad social y confianza
- Facetas de la confianza
- Vínculo de la confianza con la vigencia de valores de las personas
- Diversidad y confianza

Confianza en instituciones y grupos profesionales

- Confianza en el tríptico ciencia-tecnología-medicina, en la democracia, el Estado de derecho, el mercado y la religión
- Confianza en instituciones, organizaciones y empresas nacionales y supranacionales
- Confianza en grupos profesionales. Facetas de la confianza: competencia y ética
- Correspondencia entre confianza en instituciones y en grupos profesionales vinculados a ellas
- Percepción de corrupción

Perfiles de la confianza

- ¿Quiénes son los segmentos que más confían?

Estudio sobre Confianza en la Sociedad Española

- El Estudio sobre “Confianza en la Sociedad Española” de la Fundación BBVA examina un amplio conjunto de objetos de la confianza interpersonal, en grupos profesionales y en un amplio abanico de instituciones nacionales e internacionales.
- En la primera parte se examina la confianza interpersonal y en diferentes grupos según su nivel de cercanía. Se analiza la importancia de diferentes atributos de la confianza, así como el vínculo entre ésta y la percepción sobre los valores vigentes en la sociedad. Como parte de la confianza interpersonal, el estudio analiza el tejido de relaciones sociales en el que está inserto el individuo.
- En la segunda parte se ofrece el mapa de confianza en instituciones y grupos profesionales y las relaciones entre confianza en las instituciones y los grupos que desarrollan su actividad en las mismas.
- Finalmente, se examinan los perfiles de confianza atendiendo a características sociales y orientaciones del individuo.

Estudio sobre Confianza en la Sociedad Española

- La información empírica ha sido obtenida a través de una encuesta telefónica a una muestra de 4000 personas, representativa de la población en España. El cuestionario incluye un bloque común de valoraciones generales aplicado al total de la muestra (4000) y dos bloques de dimensiones específicas aplicados a cada mitad de la muestra (2000 casos en cada una de las dos ramas del cuestionario).
- La amplia base muestral permite captar los puntos en común y las diferencias atendiendo a:
 - Variables sociodemográficas (sexo y edad).
 - Variables culturales (educación formal).
 - Visión del mundo (religiosidad e ideología política).
- El trabajo de campo ha sido realizado por Imop Insights entre septiembre y octubre de 2022. El diseño del cuestionario y el análisis de los datos ha sido llevado a cabo por el Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Fundación BBVA.
- Estudios anteriores de la Fundación BBVA sobre confianza y capital social permiten captar en términos de serie temporal la evolución de las actitudes y conductas de los ciudadanos.

Confianza y redes personales

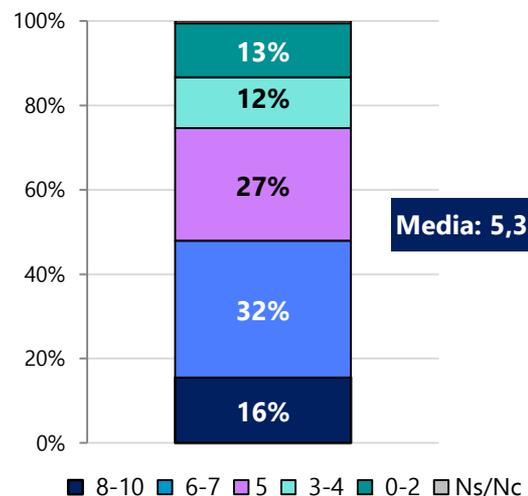
Confianza general

Predomina la confianza en la mayoría de las personas. La media en una escala de 0 a 10 supera el punto medio (5,3) y tres de cada cuatro españoles dan puntuaciones entre 5 y 10.

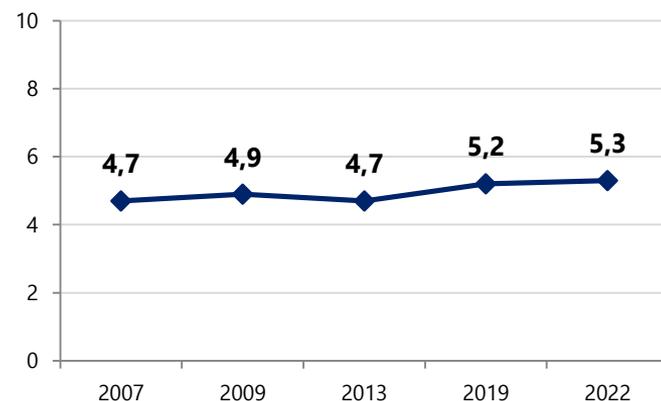
La expresión de confianza crece algunas décimas respecto a la existente en el periodo 2007-2013.

¿Por lo general, diría usted que se puede, o que no se puede confiar en la mayoría de la gente?

Distribución y media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no tiene ninguna confianza" y 10 que "tiene muchísima confianza". Base: 4.000 casos.



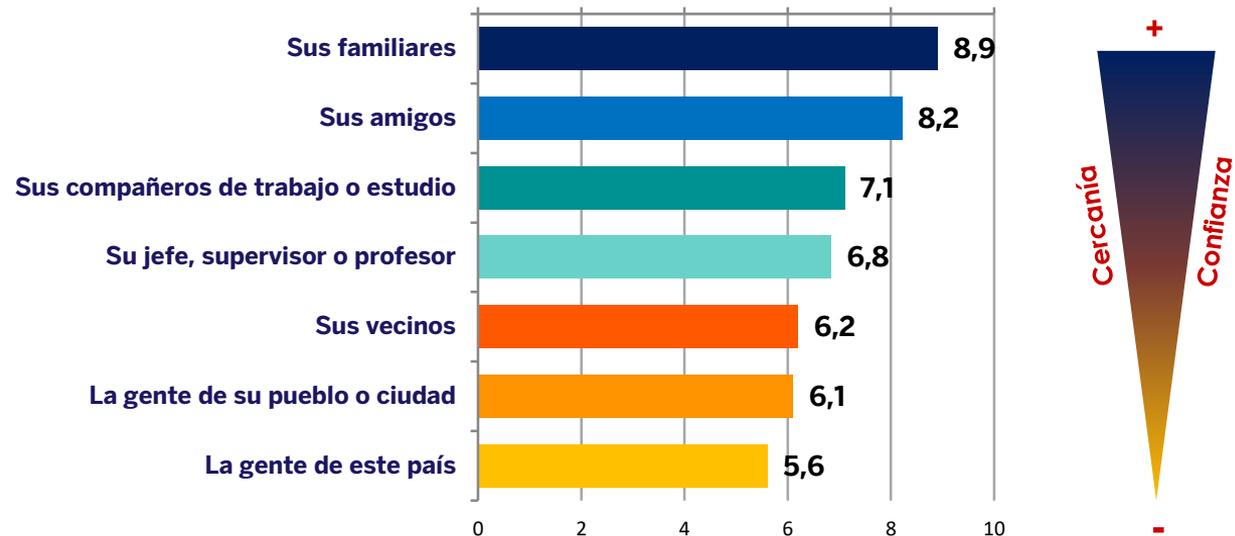
Evolución de la media de confianza interpersonal



Confianza según cercanía

El radio de cercanía está claramente relacionado con la confianza, disminuyendo conforme se pasa desde los círculos más cercanos a los más lejanos. Es muy alta la confianza declarada en los familiares y amigos y va disminuyendo –aun siendo elevada- cuando se trata de los compañeros de trabajo/estudio, los jefes/profesores, y aún más en el caso de los vecinos, la gente de su pueblo/ciudad y, finalmente, la gente de este país.

En todos los casos contemplados se supera el punto medio de la escala de 0 a 10.

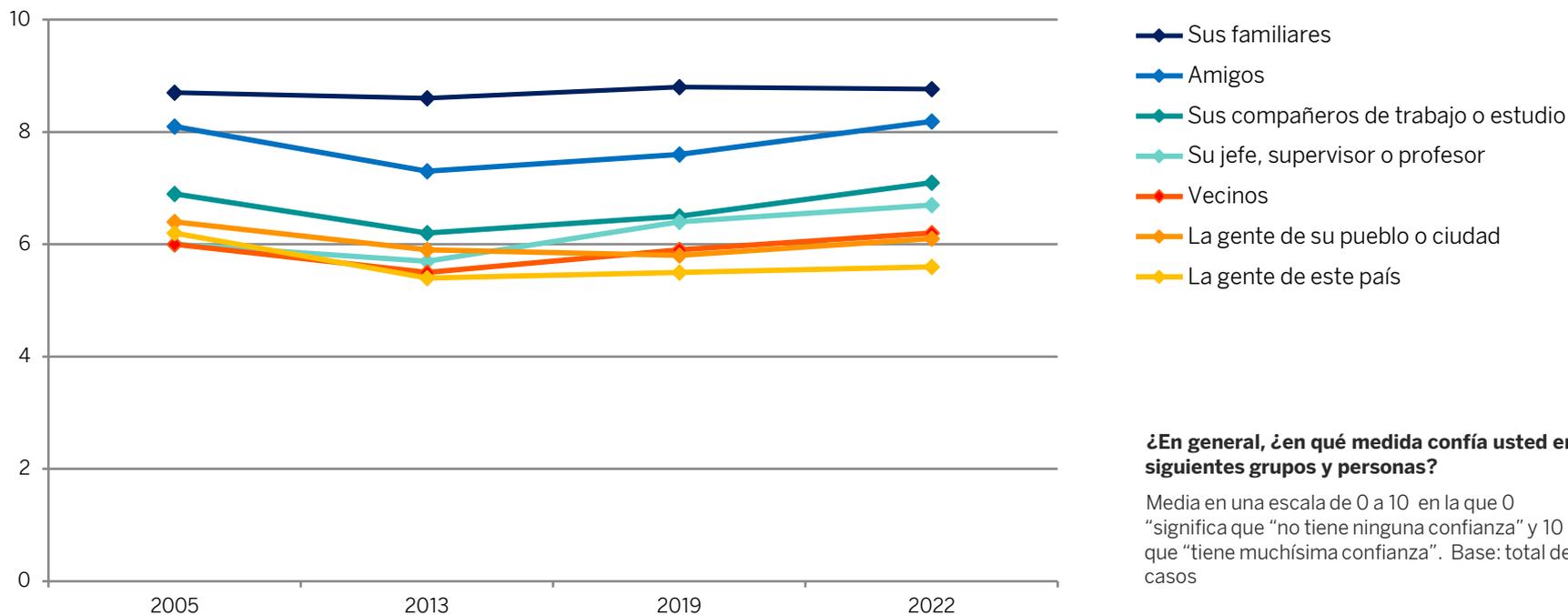


¿En general, ¿en qué medida confía usted en los siguientes grupos y personas?

Media en una escala de 0 a 10 en la que 0 "significa que "no tiene ninguna confianza" y 10 que "tiene muchísima confianza". Base: 4.000 casos.

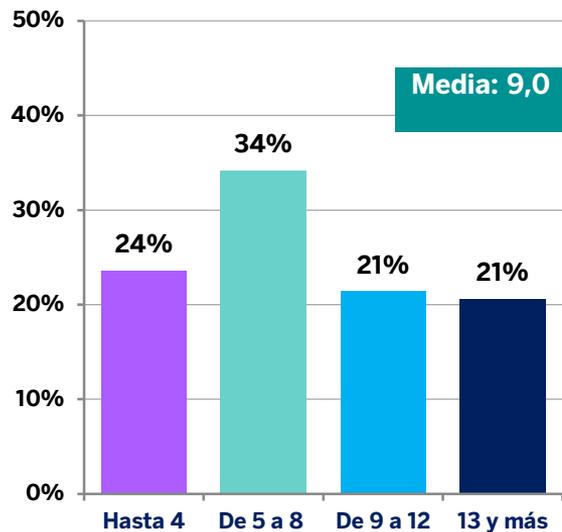
Confianza según cercanía

La confianza en los distintos grupos sociales se mantiene relativamente estable en las últimas dos décadas. En 2013 se registra una ligera caída, al igual que en otros indicadores de confianza, para estabilizarse posteriormente y recuperar los niveles previos.



Red familiar y red de amigos

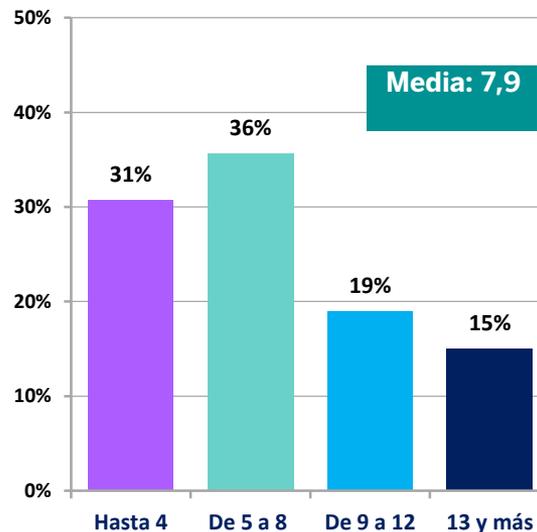
El tamaño y nivel de conectividad del individuo con sus redes personales puede incidir en las actitudes y valoraciones hacia sus grupos más y menos cercanos. Los españoles cuentan con un número de familiares con los que mantienen un contacto regular y de amigos bastante parecido, aunque algo más grande el primero que el segundo.



¿Aproximadamente, ¿con cuántos familiares mantiene una comunicación regular (*), sin contar aquellos que viven con usted?

Base: 2.000 casos.

(*) Por comunicación regular entendemos que mantiene algún tipo de contacto al menos una vez al mes, esto es, verles, hablar con ellos o mandarles o recibir mensajes de ellos.



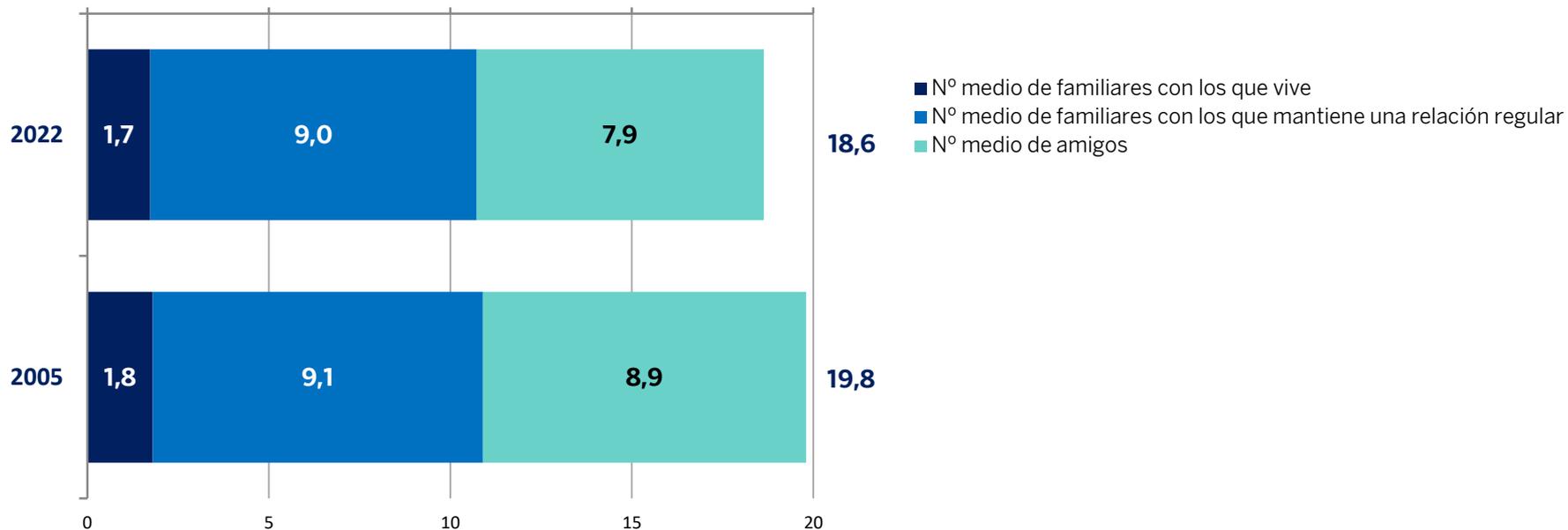
Respecto a sus amigos, entendiendo por amigos aquellas personas con las que tiene un trato de afecto o amistad, no personas que simplemente ve de vez en cuando. Aproximadamente, ¿cuántos amigos diría usted que tiene?

Base: 2.000 casos.

Evolución de la red de familiares y amigos

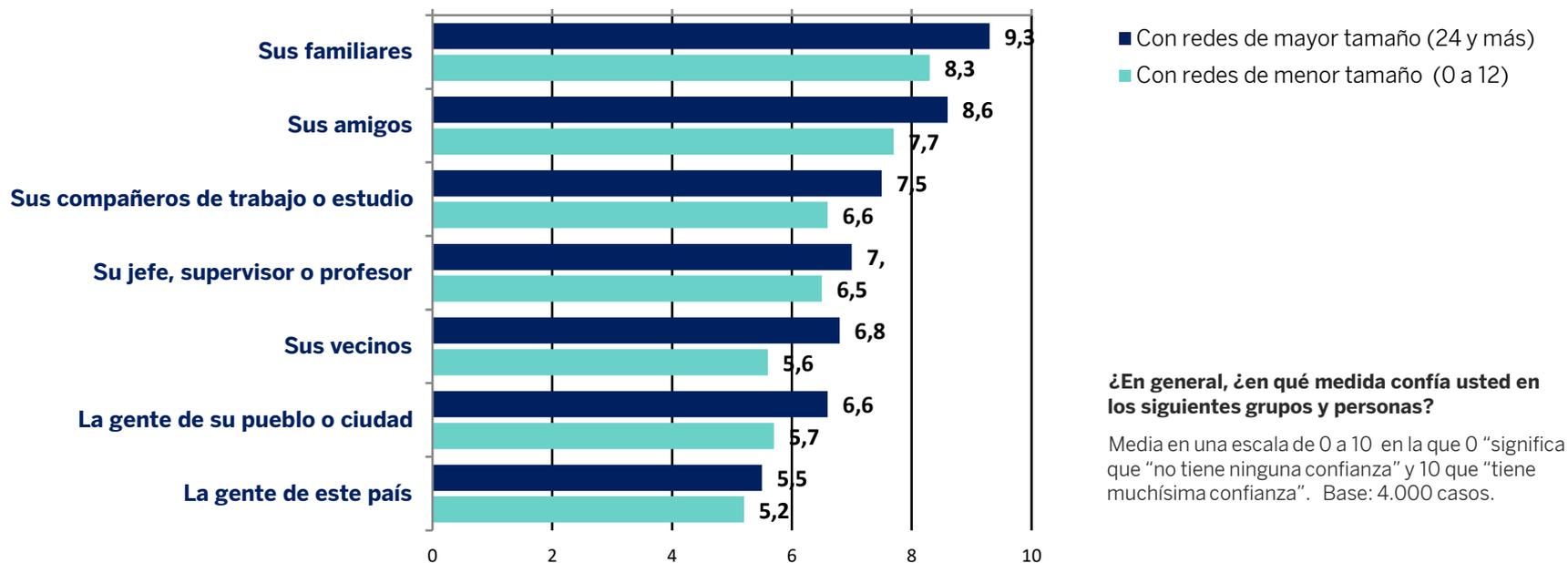
Respecto a la medición de 2005, el tamaño de la red de los españoles se mantiene relativamente estable, aunque disminuye en un punto la red de amigos.

En ambos momentos se observa cómo hogares relativamente pequeños son complementados con una red familiar fuera del hogar bastante amplia.



Confianza en grupos y tamaño de redes

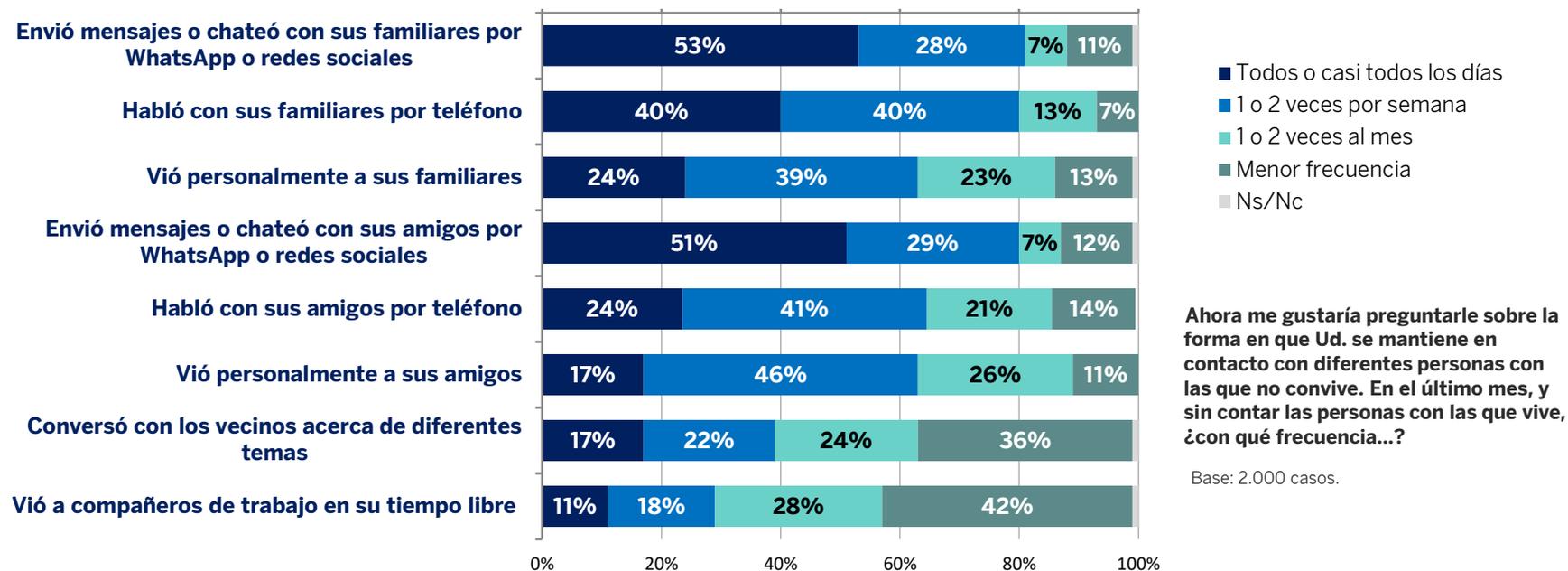
Al examinar el nivel de confianza en diferentes grupos según el tamaño de sus redes, se observa que la confianza en los grupos cercanos es muy alta en todos los casos, aunque resulta aún mayor en la población que tiene redes más amplias.



Tamaño total de su red: corresponde a la suma número de personas con las que convive en su hogar, los familiares con los que mantiene contacto regular y sus amigos.

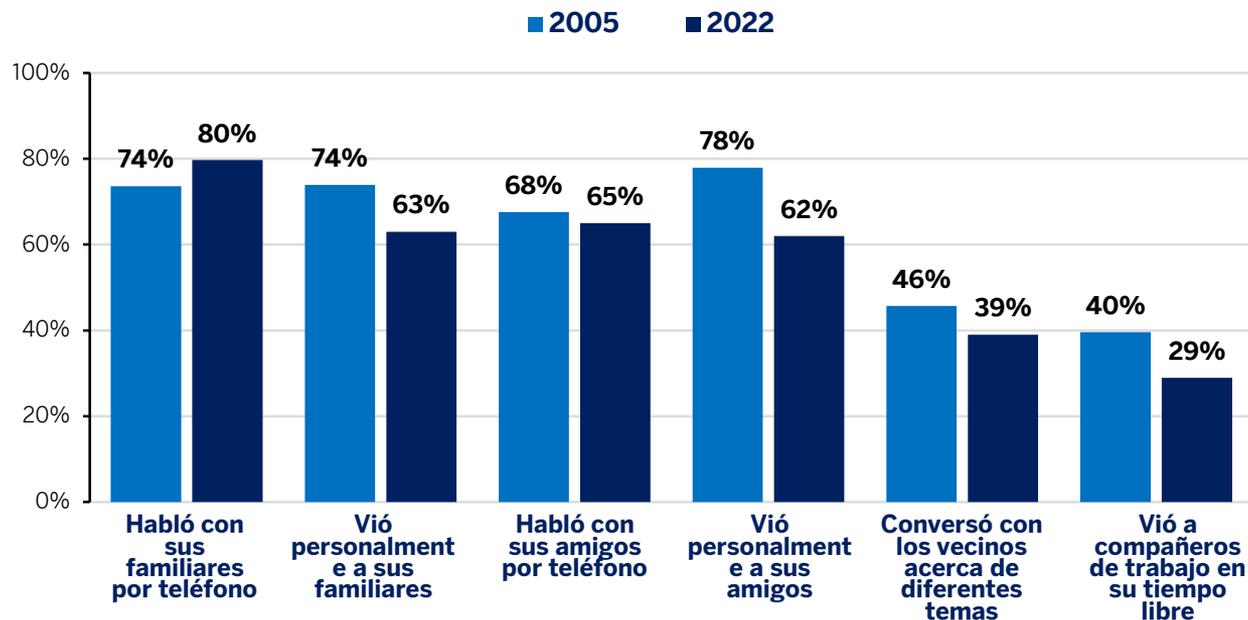
Frecuencia de contacto con sus redes

Tomando en conjunto los diferentes canales, más del 60% de los españoles suele tener una comunicación diaria con amigos y familiares a través de mensajes o chats, telefónicamente o presencialmente y más del 90% lo hacen con una frecuencia de al menos una vez por semana. El envío de mensajes o chat es la forma más habitual, seguida de hablar por teléfono, modalidad más utilizada para la comunicación con familiares que con amigos. Casi el 60% de los españoles ve a ambos grupos semanalmente. La frecuencia de contacto con otros colectivos, como vecinos o compañeros de trabajo, es menor.



Evolución de frecuencia de contacto con sus redes

En comparación con 2005, se registra una disminución importante del contacto presencial semanal con familiares y, más aún, con amigos. Asimismo, se observa una caída significativa del contacto presencial con compañeros de trabajo en su tiempo libre.



Ahora me gustaría preguntarle sobre la forma en que Ud. se mantiene en contacto con diferentes personas con las que no convive. En el último mes, y sin contar las personas con las que vive, ¿con qué frecuencia...?

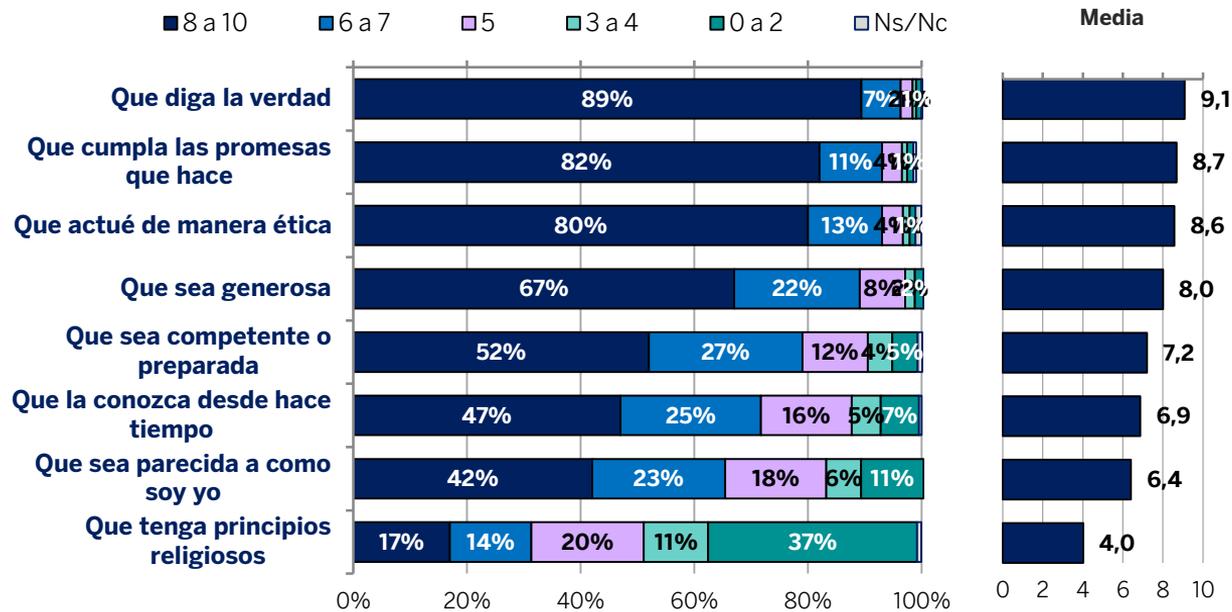
Porcentaje que contesta al menos 1 vez por semana

Base: total de casos

Atributos de la confianza

A la hora de examinar la incidencia de diferentes atributos en la generación de confianza, el ranking lo encabezan aquellas que hacen referencia a una dimensión de carácter moral, como la honestidad (que diga la verdad, que cumpla con las promesas, que actúe de manera ética). Aunque algo por debajo, un atributo más técnico, como la competencia, es percibida como extremadamente importante.

También la afinidad-similitud y el tiempo de vínculo son atributos considerados muy importantes como predictores de la confianza. Por el contrario, el seguimiento de principios religiosos no aparece en absoluto como un factor de peso.



Para confiar en una persona ¿qué importancia tiene para usted cada uno de los siguientes aspectos?

Distribución y media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no es nada importante" y 10 que "es muy importante".

Base: 4.000 casos

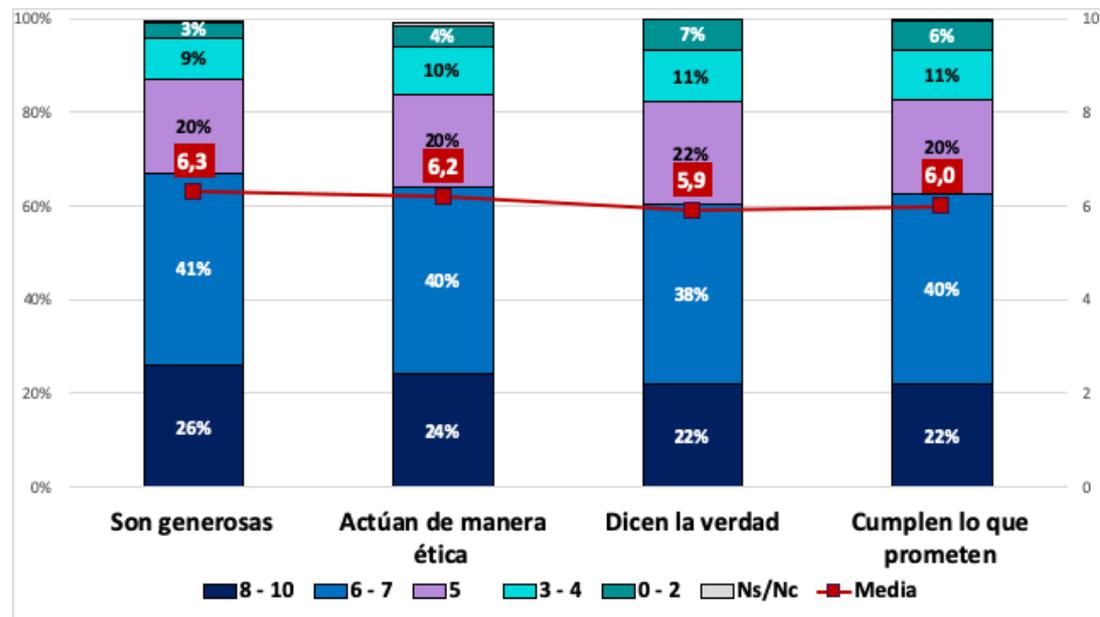
Vigencia de valores de las personas

Predomina la visión de que la mayoría de las personas sigue los principios vinculados a la honradez en su vida cotidiana, esto es, que tienden a ser generosas, actuar de manera ética, decir la verdad y cumplir con lo que prometen.

¿En qué medida cree usted que la mayoría de las personas siguen estos principios en su vida cotidiana?

Distribución y media en una escala de **0 a 10**, en la que 0 significa que “no siguen estos principios en absoluto” y 10 que “los siguen completamente”.

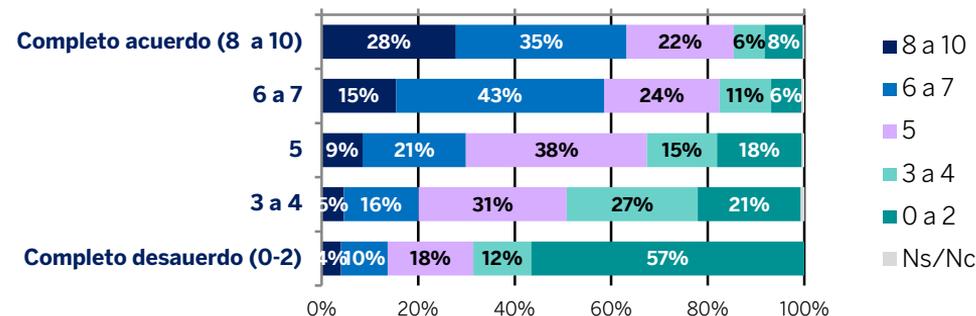
Base: 4.000 casos.



Vigencia de valores de las personas y confianza

La creencia acerca de la vigencia de determinados valores en la sociedad incide claramente en el nivel de confianza interpersonal: aumenta según se incrementa la creencia en que la mayoría de las personas actúan de forma ética o que dicen la verdad. En efecto, entre quienes no creen en la generalización de estos valores, predomina la desconfianza.

Según nivel de acuerdo con que "la mayoría de las personas actúa de manera ética"

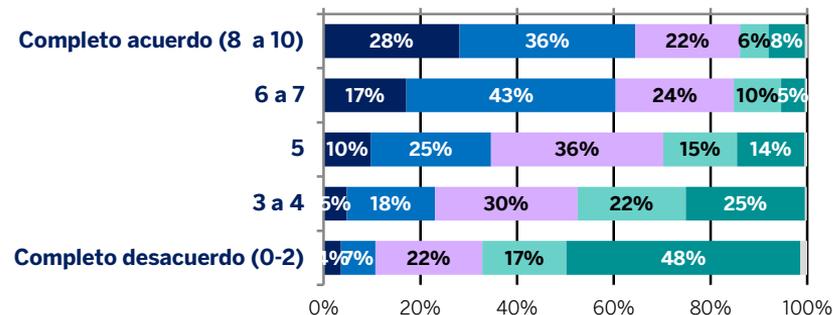


¿Por lo general, diría usted que se puede, o que no se puede confiar en la mayoría de la gente?

Distribución en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no se puede confiar en la mayoría de la gente" y 10 que "se puede confiar en la mayoría de la gente".

Base: 4.000 casos.

Según nivel de acuerdo con que "la mayoría de las personas dice la verdad"

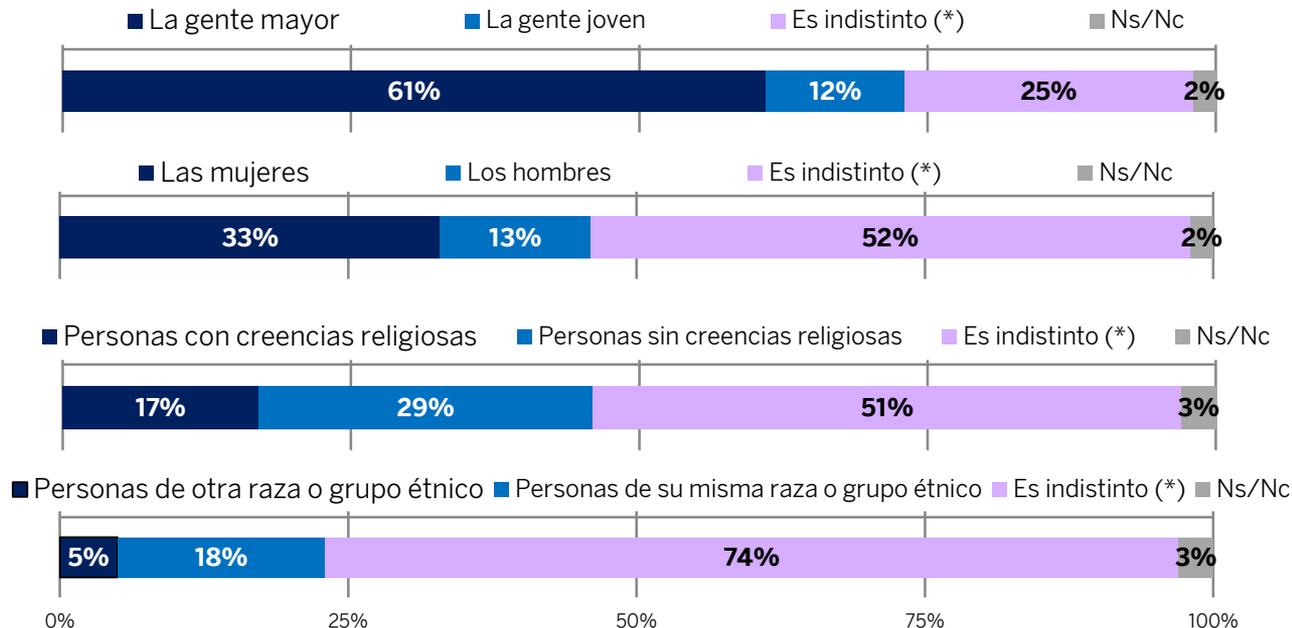


Diversidad y confianza

La edad resulta el atributo que más incide en la confianza que puede generar una persona y la mayoría de los españoles cree que se puede confiar más en la gente mayor que en la gente joven.

Por el contrario, la amplia mayoría dice espontáneamente que la raza o grupo étnico es indistinto a la hora de confiar en alguien.

Para la mitad, por su parte, tampoco el sexo ni las creencias religiosas resultan importantes, aunque entre quienes lo toman en cuenta, creen que se puede confiar más en las mujeres que en los hombres, y más en las personas sin creencias religiosas que con creencias.



En general, ¿en quién cree que se puede confiar más, en...?

Base: 2.000 casos

(*) Esta categoría no se lee, sino que se registra cuando el entrevistado la expresa espontáneamente

La reciprocidad

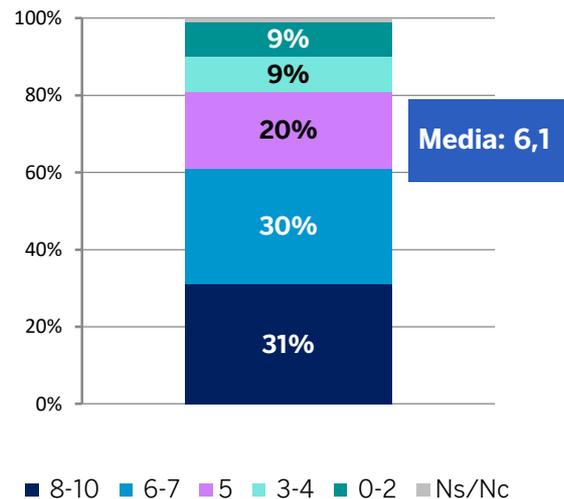
Predomina la visión de que la confianza y la ayuda tienden a proyectarse de forma recíproca. Es decir, que si ayudo a alguien, esta persona me ayudará cuando lo necesite y, más aún, que si doy confianza a alguien, esta persona también me dará su confianza.

¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de estas frases?

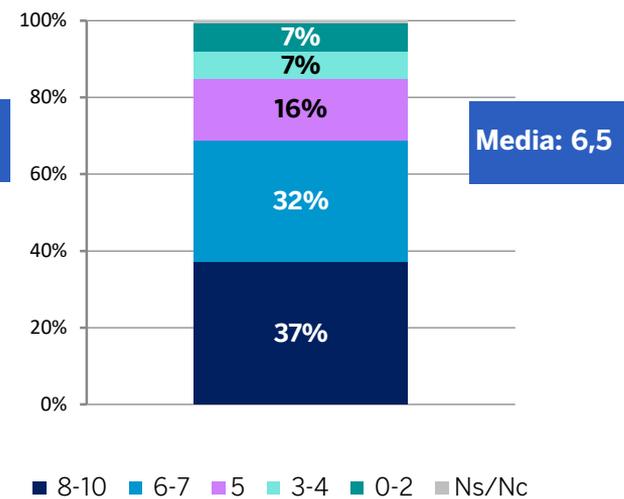
Distribución y media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que estaría "totalmente en desacuerdo" y 10 que estaría "totalmente de acuerdo".

Base: 4.000 casos.

Si ayudo a alguien, esta persona me ayudará cuando lo necesite



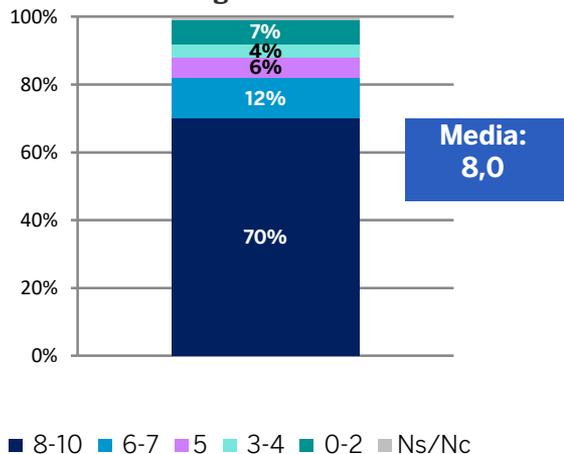
Si doy confianza a alguien, esta persona me dará también su confianza



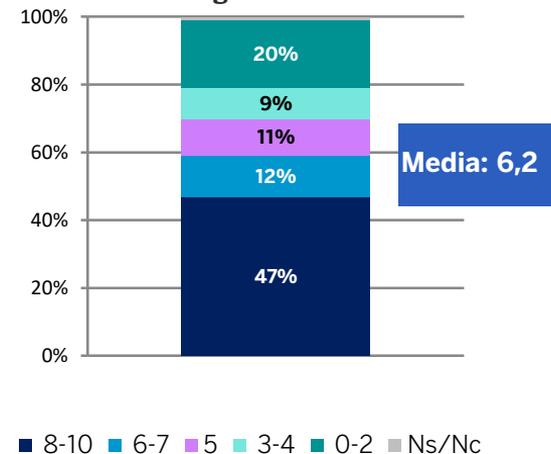
Facilidad para pedir ayuda

La mayoría considera que le resultaría relativamente fácil pedir ayuda tanto en caso de enfermedad como de necesitar dinero. Sin embargo, la percepción de facilidad es más amplia e intensa para el primer caso que para el segundo.

Imagine que está con covid en cama unos pocos días y necesita ayuda en su casa. ¿En qué medida cree que le sería difícil o fácil pedir ayuda a alguien?



Imagine que tiene problemas de dinero y necesita que alguien le preste 1000 €. ¿En qué medida cree que le sería difícil o fácil pedir ayuda a alguien?



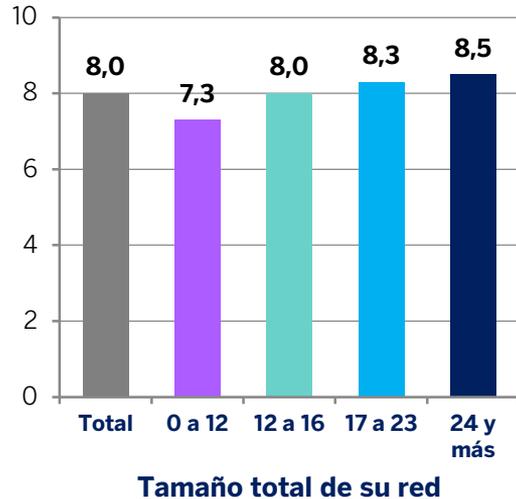
Distribución y media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que "le sería muy difícil" y 10 que "le sería muy fácil"

Base: 2.000 casos.

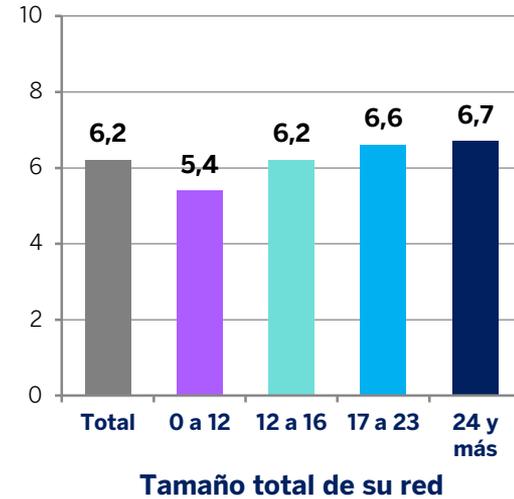
Facilidad para pedir ayuda y tamaño de redes

Quienes tienen un tamaño de red más amplia (sumando las personas con las que vive en el hogar, los familiares con los que se comunica regularmente y los amigos) perciben menos dificultad para pedir ayuda en caso de necesidad.

Imagine que está con covid en cama unos pocos días y necesita ayuda en su casa. ¿En qué medida cree que le sería difícil o fácil pedir ayuda a alguien?



Imagine que tiene problemas de dinero y necesita que alguien le preste 1000 €. ¿En qué medida cree que le sería difícil o fácil pedir ayuda a alguien?



Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que "le sería muy difícil" y 10 que "le sería muy fácil"

Base: 2.000 casos.

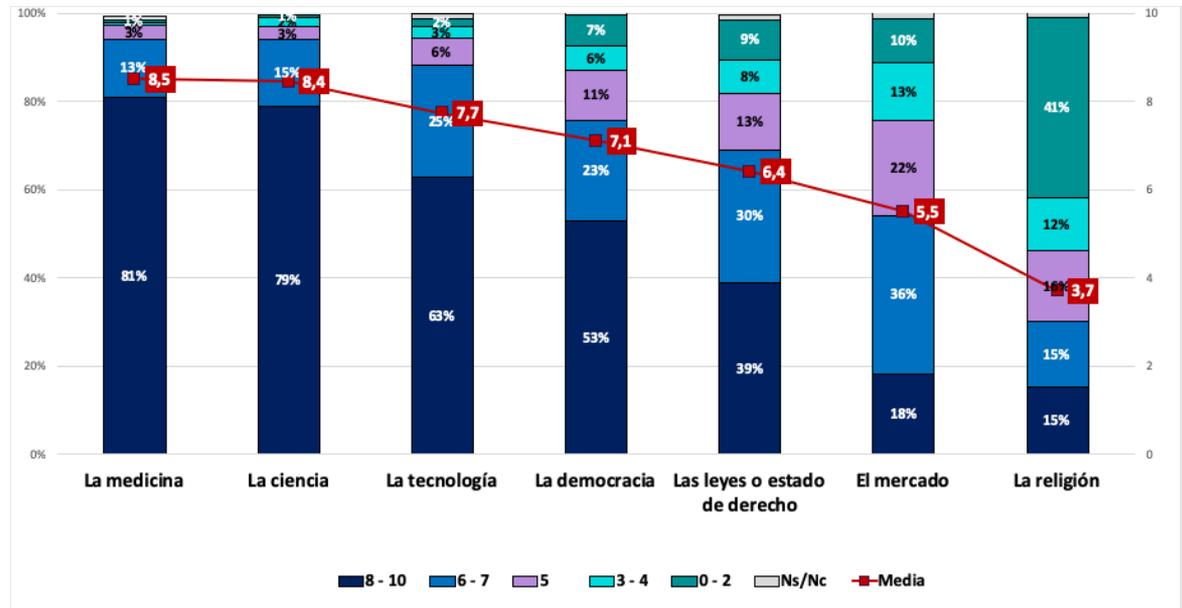
Confianza en instituciones

Confianza en el tríptico ciencia-tecnología-medicina, en la democracia, el Estado de derecho, el mercado y la religión

Los componentes esenciales de una sociedad avanzada y pluralista son objeto de un muy alto –casi general- nivel de confianza por parte de la sociedad española. El tríptico ciencia, medicina y tecnología se sitúan en la parte más alta del mapa de confianza, seguidos de la democracia, el Estado de derecho y el mercado. La religión presenta una pauta claramente diferencial, en el que la desconfianza es el patrón dominante.

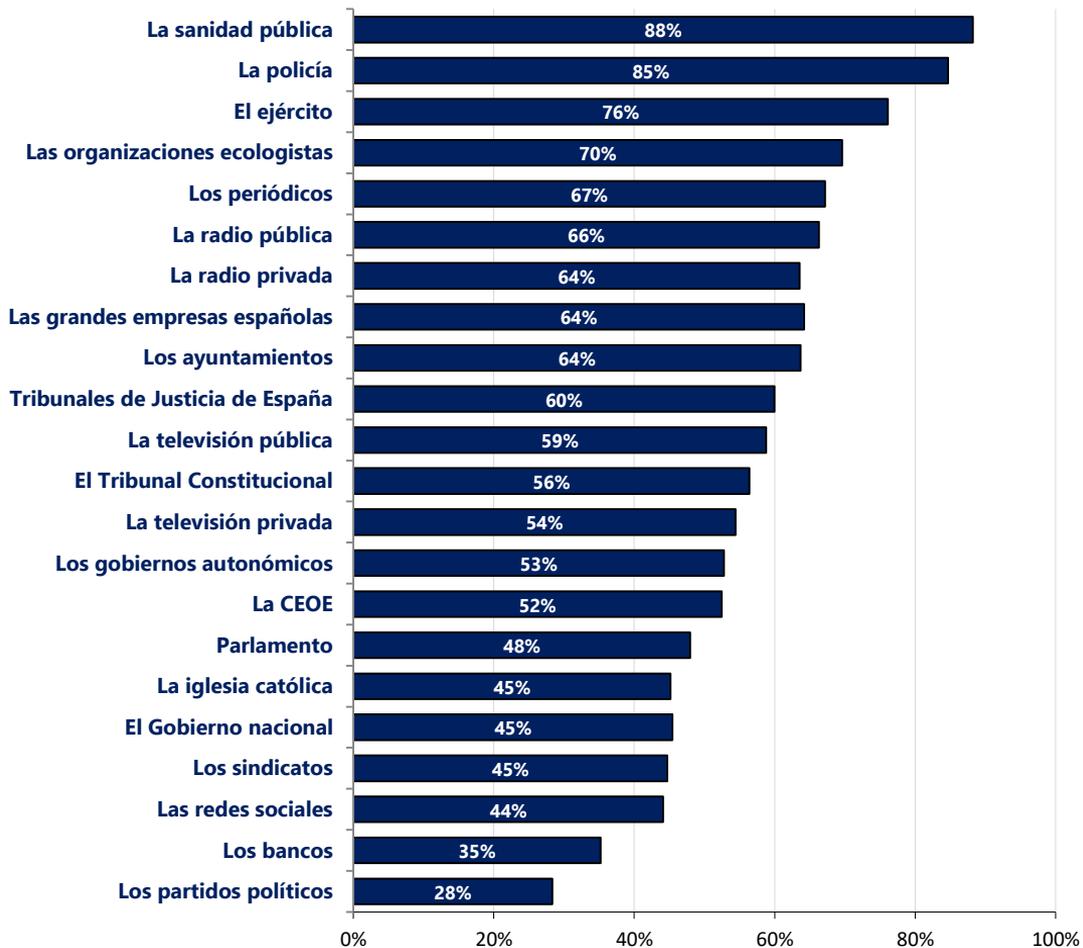
En general, ¿en qué medida confía en lo siguiente?

Distribución y media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no tiene ninguna confianza” y 10 que “tiene muchísima confianza”. Base: 2.000 casos



Confianza en instituciones, organizaciones y empresas nacionales

En general, existe una confianza en las instituciones, organizaciones y empresas media, media-alta. Las instituciones que suscitan mayor nivel de confianza son la sanidad pública, la policía y el ejército, las organizaciones que menos confianza generan son los partidos políticos.



En general, ¿en qué medida confía en cada una de las siguientes organizaciones?

Porcentaje de valores de **5 a 10** en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no tiene ninguna confianza” y 10 que “tiene muchísima confianza”

Base: 4.000 casos.

Confianza en instituciones, organizaciones y empresas supranacionales

Dos organizaciones vinculadas con la salud, la Cruz Roja y la OMS, son las instituciones supranacionales que generan más confianza entre los españoles.

En general, ¿en qué medida confía en cada una de las siguientes organizaciones?

Porcentaje de valores de **5 a 10** en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no tiene ninguna confianza” y 10 que “tiene muchísima confianza”

Base: 4.000 casos.

Las empresas multinacionales

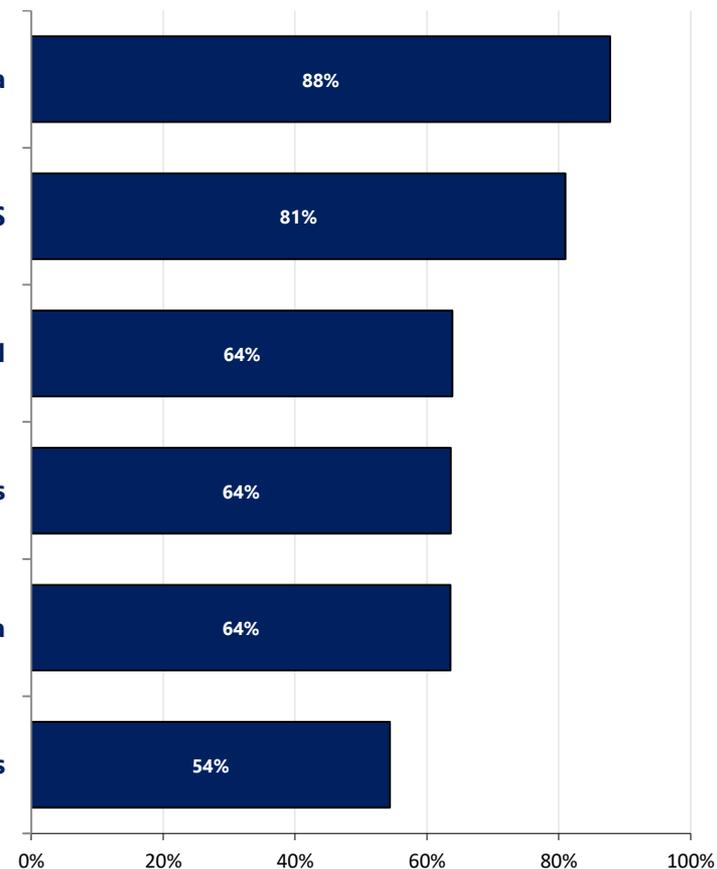
La Comisión Europea

Naciones Unidas

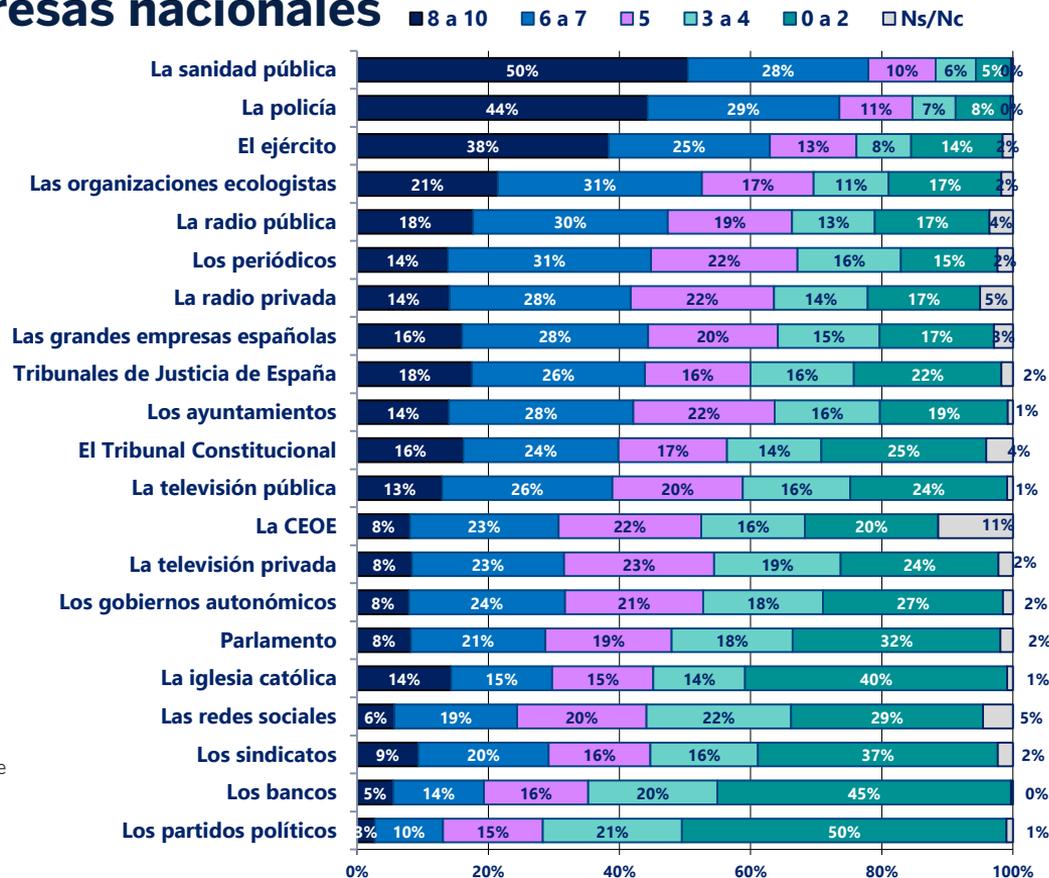
La OTAN

La OMS

La Cruz Roja



Distribución de la confianza en instituciones, organizaciones y empresas nacionales



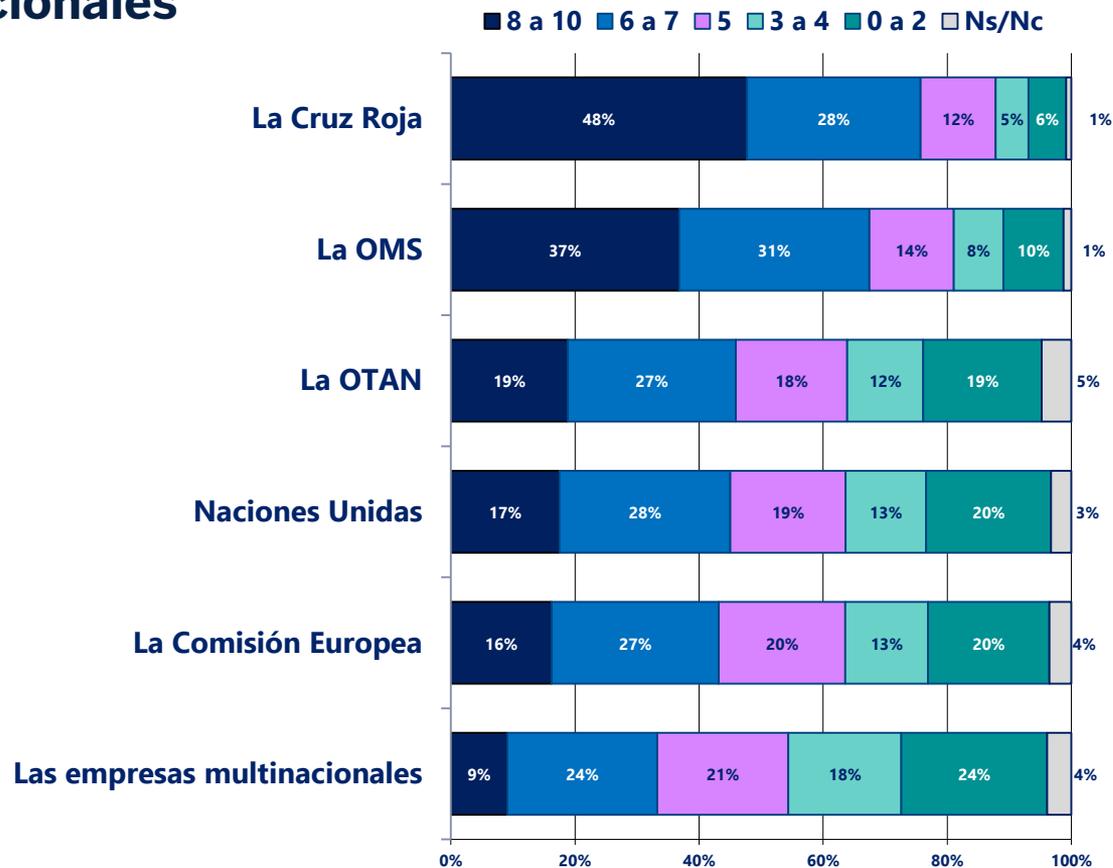
¿En qué medida confía en cada una de las siguientes organizaciones?

Distribución en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no tiene ninguna confianza” y 10 que “tiene muchísima confianza”. Base: 4.000 casos.

Distribución de la confianza en instituciones y organizaciones supranacionales

¿En qué medida confía en cada una de las siguientes organizaciones?

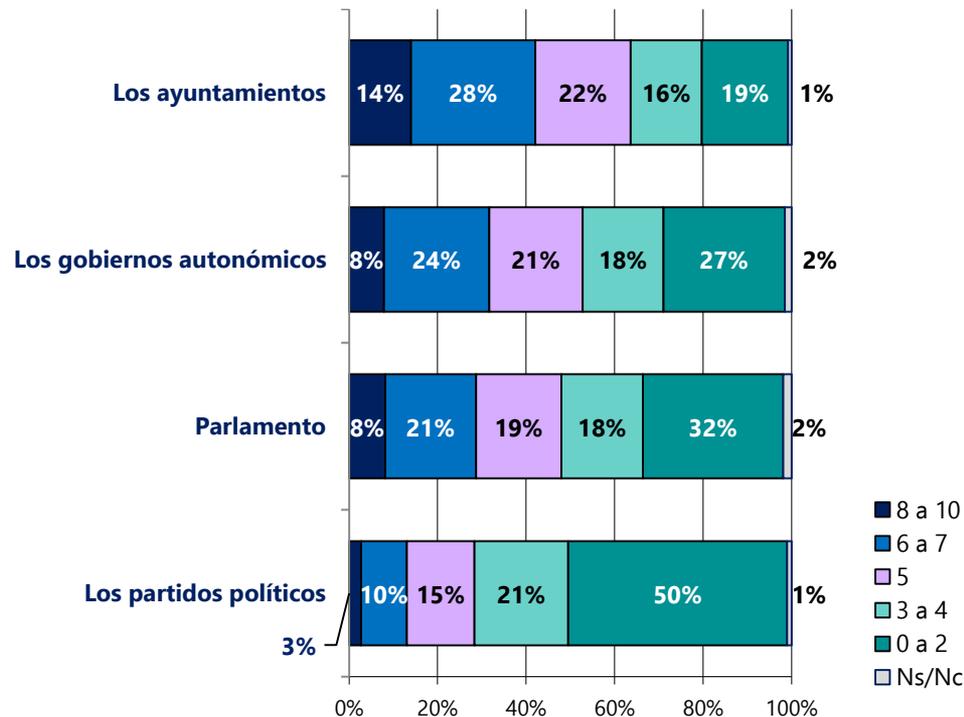
Distribución en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no tiene ninguna confianza” y 10 que “tiene muchísima confianza”. Base: 4.000 casos.



Confianza en instituciones

Instituciones políticas

Entre las instituciones expresión de la voluntad política de los ciudadanos, los ayuntamientos se sitúan en la parte alta de la confianza. El parlamento y muy especialmente los partidos políticos exhiben un claro déficit de confianza.



¿En qué medida confía en cada una de las siguientes organizaciones?

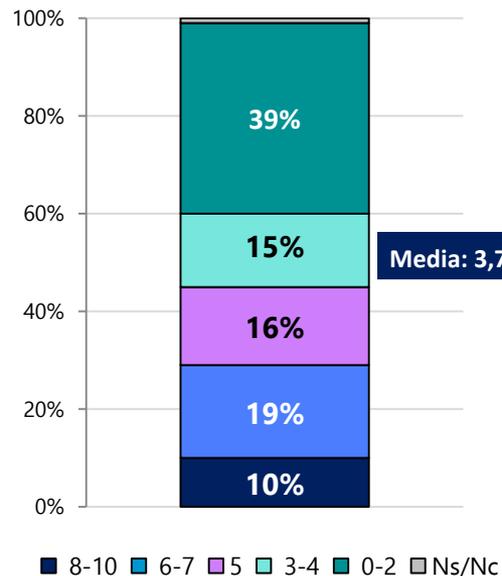
Distribución en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no tiene ninguna confianza" y 10 que "tiene muchísima confianza". Base: 4.000 casos.

Confianza en instituciones

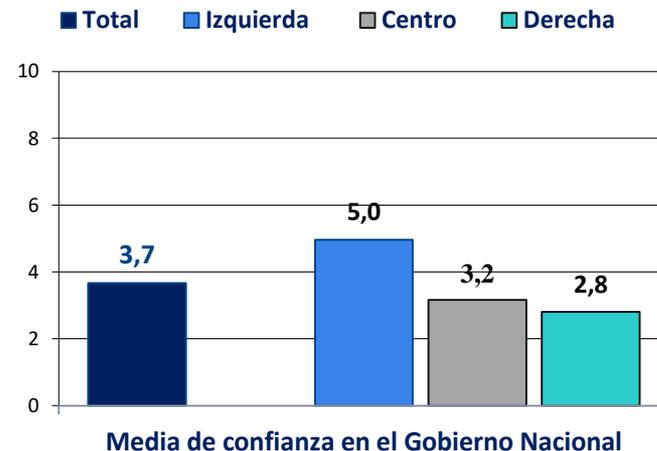
El Gobierno nacional

¿En qué medida confía en cada una de las siguientes organizaciones? El Gobierno nacional

Distribución y media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no tiene ninguna confianza" y 10 que "tiene muchísima confianza". Base: 4.000 casos.



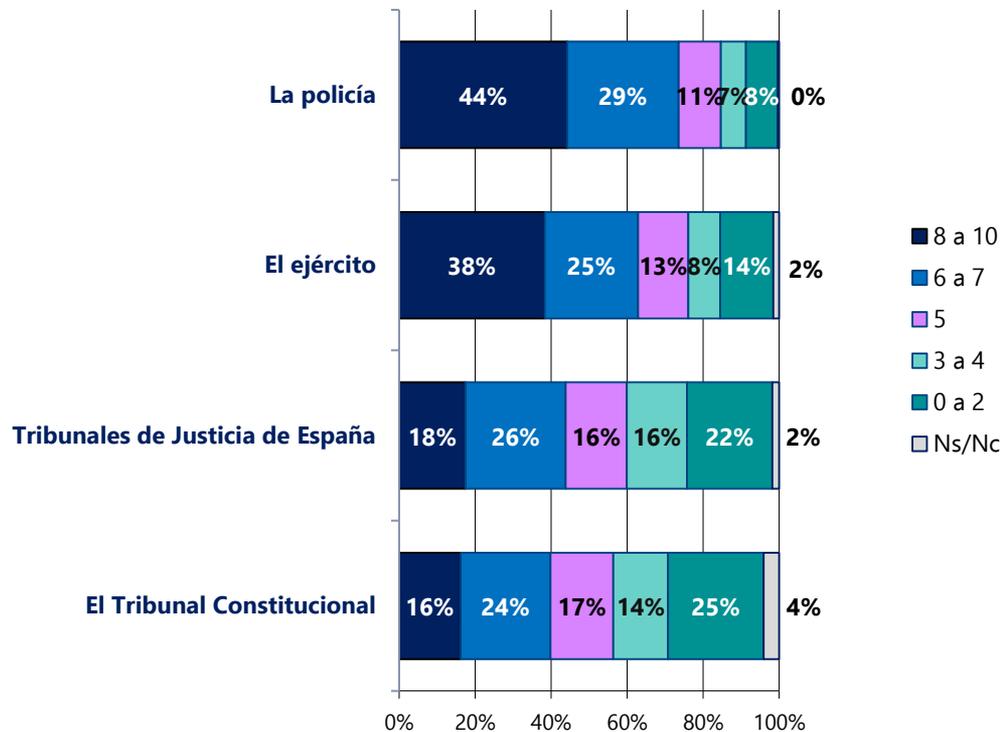
Según ideología



Confianza en instituciones

Nivel de confianza en instituciones garantes del Estado de derecho

Las principales instituciones garantes del Estado de derecho, y muy destacadamente la policía y el ejército, cuentan con la confianza de una amplia mayoría de la sociedad española.



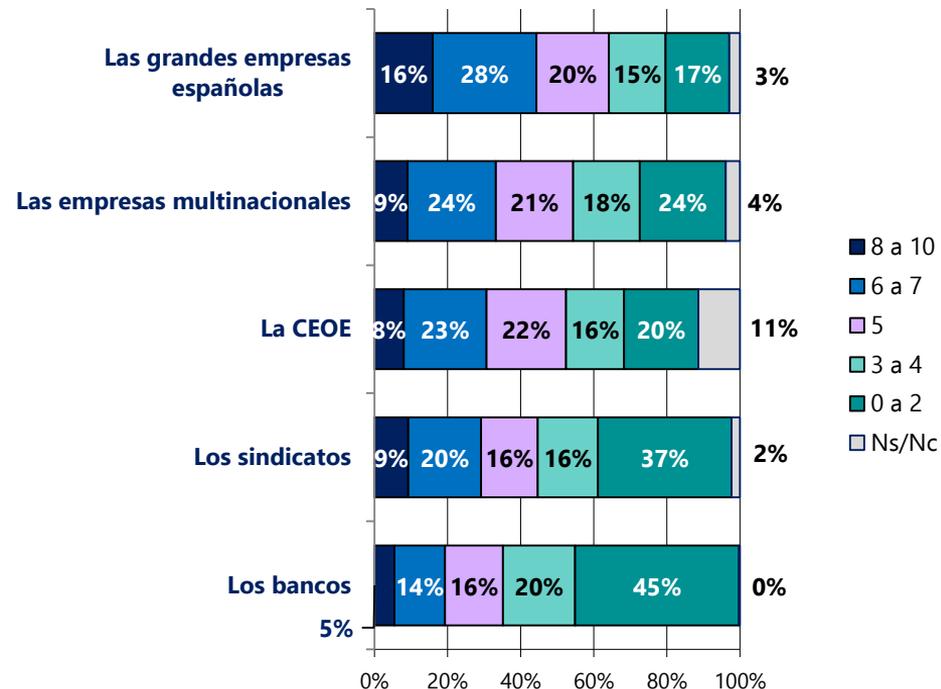
¿En qué medida confía en cada una de las siguientes organizaciones?

Distribución en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no tiene ninguna confianza" y 10 que "tiene muchísima confianza". Base: 4.000 casos.

Confianza en instituciones

Nivel de confianza en actores económicos

Entre los actores económicos, las grandes empresas españolas se sitúan en la parte alta del mapa de confianza, mientras que los sindicatos y los bancos se sitúan en la parte baja.



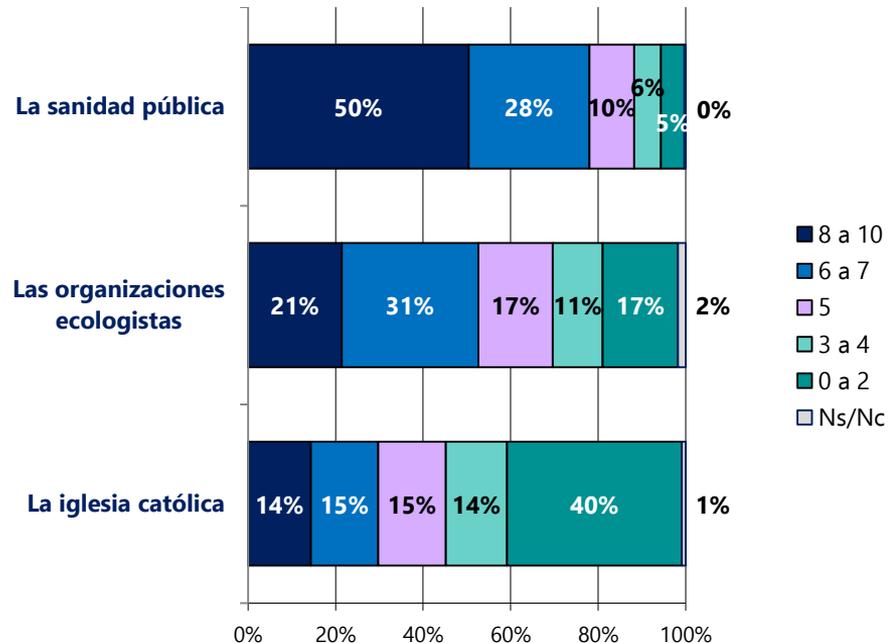
¿En qué medida confía en cada una de las siguientes organizaciones?

Distribución en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no tiene ninguna confianza" y 10 que "tiene muchísima confianza". Base: 4.000 casos.

Confianza en instituciones

Otras instituciones

La sanidad pública es altamente confiable para casi la entera población. Se confía mayoritariamente en las organizaciones ecologistas. La iglesia católica no resulta confiable para una mayoría de la población (un 54% frente a un 44% que si confía en grados varios).



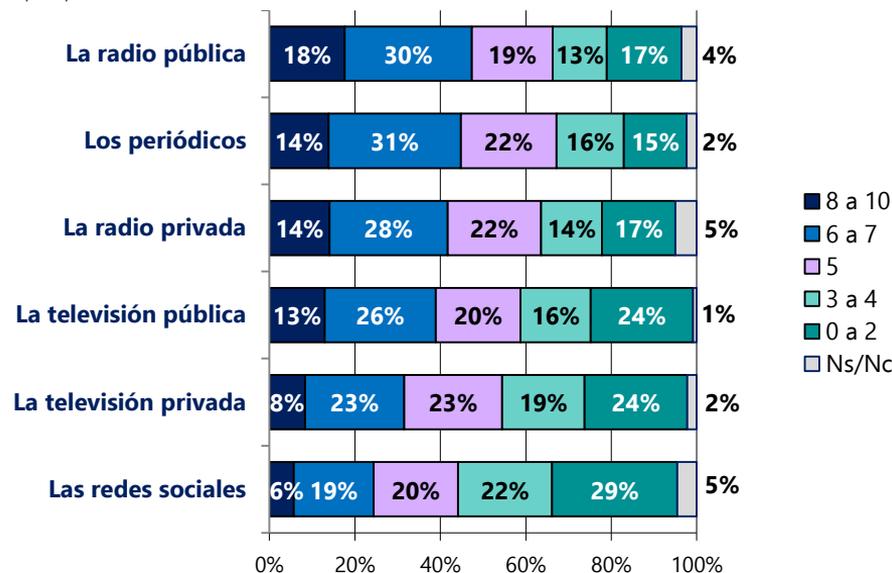
¿En qué medida confía en cada una de las siguientes organizaciones?

Distribución en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no tiene ninguna confianza" y 10 que "tiene muchísima confianza". Base: 4.000 casos.

Confianza en instituciones

Nivel de confianza en medios de comunicación

Una institución esencial del pluralismo social y del derecho a la información son los medios de comunicación, que obtienen un alto nivel de confianza, situándose en un grupo con pocas diferencias entre sí la radio pública, los periódicos y la radio privada. En un segundo grupo se sitúa la televisión pública y la privada (59% y 54% de confianza respectivamente) y en el extremo de confianza más baja se sitúan las redes sociales con una partición entre un 51% que dice no confiar y un 45%, sí, con distintos niveles de intensidad en la confianza.



¿En qué medida confía en cada una de las siguientes organizaciones?

Distribución en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no tiene ninguna confianza" y 10 que "tiene muchísima confianza". Base: 4.000 casos.

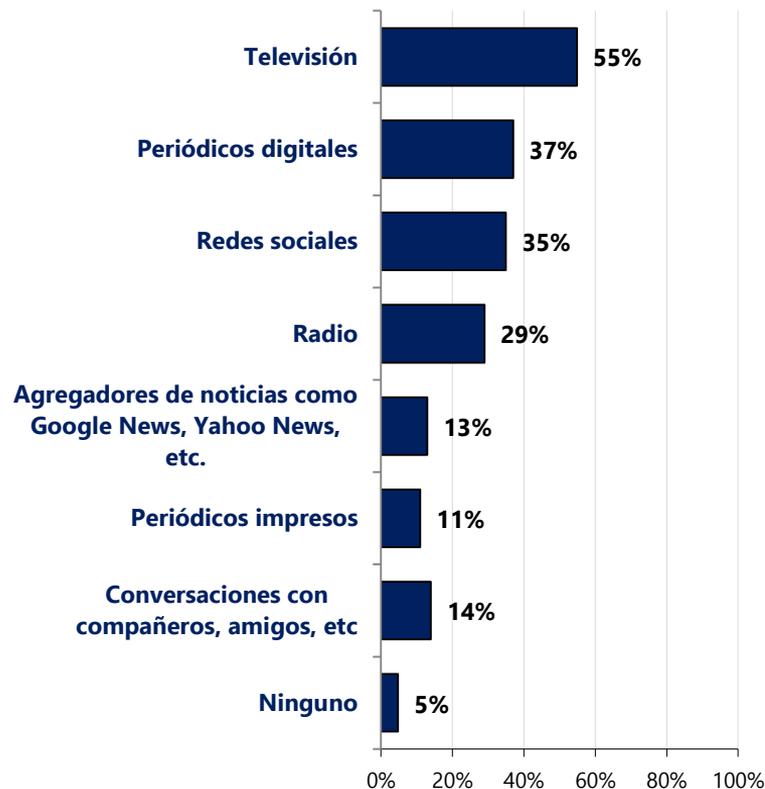
Confianza en instituciones

Medios de comunicación utilizados para informarse

La confianza en los varios medios y canales de comunicación tiende a aumentar entre quienes se informan sobre la actualidad principalmente a través de los mismos.

¿De los siguientes medios que le leo, cuál es el que más utiliza para informarse acerca de la actualidad? ¿Y en segundo lugar? 2 Menciones

Base: 4.000 casos.

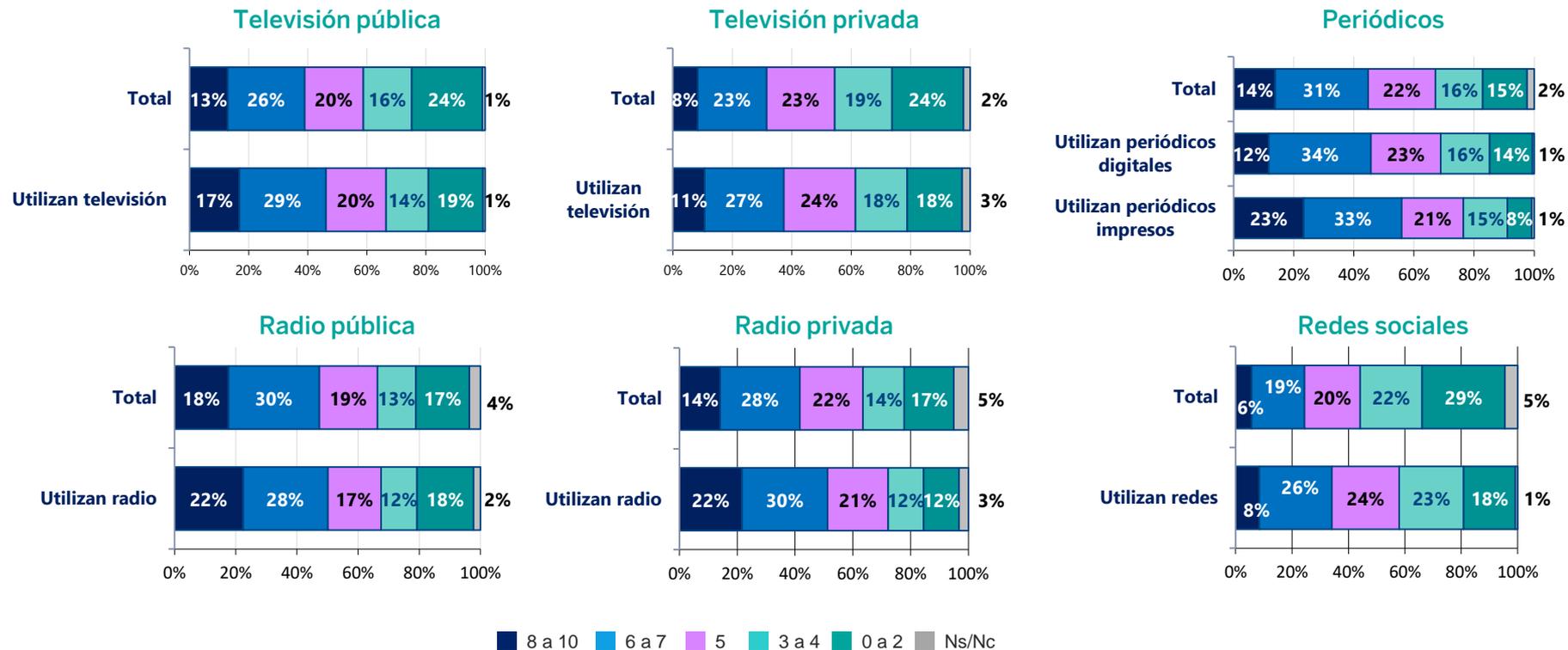


Confianza en instituciones

Confianza en canales según el que utiliza para informarse acerca de la actualidad

¿En qué medida confía en cada una de las siguientes organizaciones?

Distribución en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no tiene ninguna confianza” y 10 que “tiene muchísima confianza”. Base: 4.000 casos



Mapa de confianza en instituciones



Confianza en
grupos profesionales.
Facetas de la confianza

Confianza en grupos profesionales

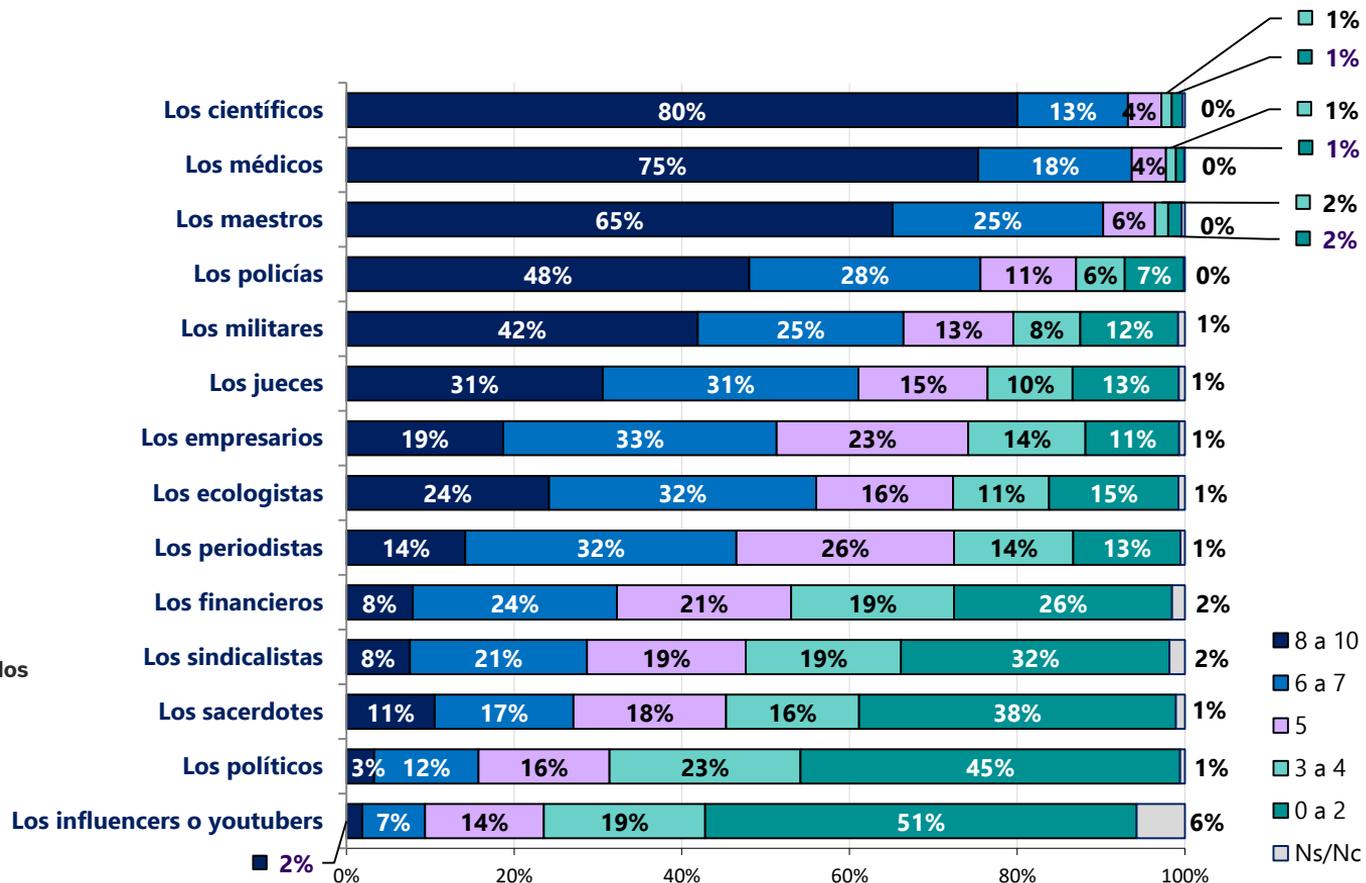
Los científicos, médicos y maestros son los que suscitan mayores niveles de confianza. Igualmente, los policías y los militares son evaluados como muy confiables. En un nivel de confianza medio y medio-alto se sitúan los jueces, los empresarios, los ecologistas y los periodistas. Por debajo del punto medio de la escala de confianza, se sitúan los financieros, sindicalistas, sacerdotes, y con puntuaciones aún más bajas, los políticos e *influencers*.



En general, ¿en qué medida confía en cada una de los siguientes grupos profesionales?

Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no tiene ninguna confianza" y 10 que "tiene muchísima confianza". Base: 2.000 casos.

Confianza en grupos profesionales



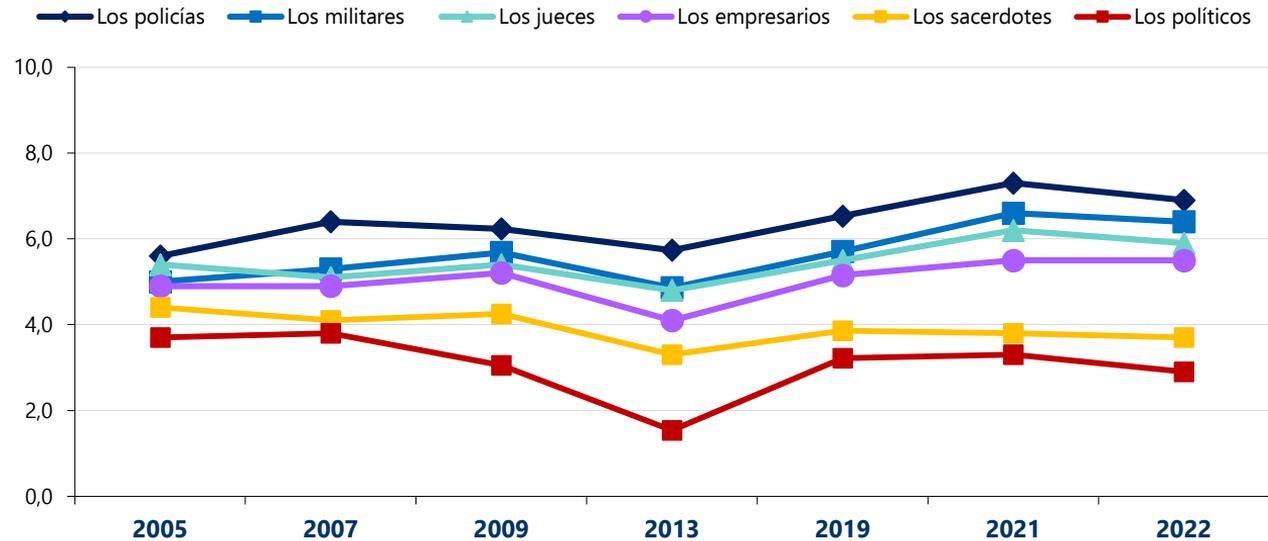
En general ¿en qué medida confía en los siguientes grupos profesionales?

Distribución en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no tiene ninguna confianza" y 10 que "tiene muchísima confianza". Base: 2.000 casos.

Confianza en grupos profesionales

Tras la caída en 2013 de los niveles de confianza en la mayoría de los grupos, desde la siguiente medición del 2019 se registra una recuperación bastante transversal. Aún así, de los grupos evaluados, los sacerdotes y, más aún los políticos, se sitúan en toda la serie por debajo del umbral medio de confiabilidad.

A partir de 2013, la confianza en militares, policías y empresarios crece sostenidamente. Desde la medición de 2005, crece un punto y medio la confianza en militares y policías.



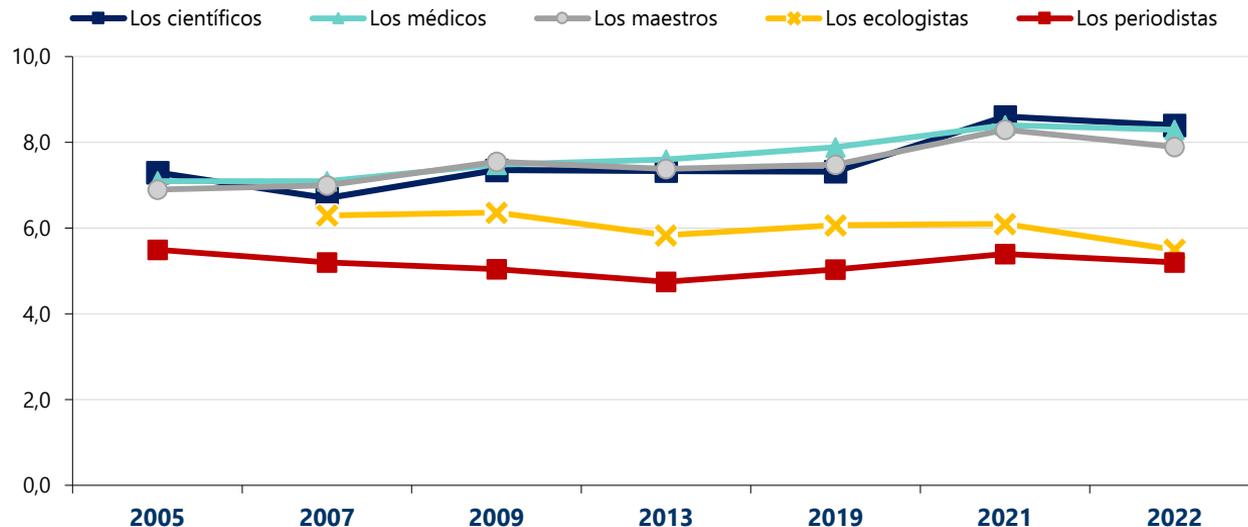
En general, ¿en qué medida confía en cada una de los siguientes grupos profesionales?

Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no tiene ninguna confianza" y 10 que "tiene muchísima confianza".

Base: total de casos

Evolución de la confianza en grupos profesionales

El nivel de confianza en los grupos vinculados al conocimiento y la formación se mantienen en niveles muy altos desde el inicio de la serie, aumentando aún más en los últimos años en los casos de los científicos y los médicos.



En general, ¿en qué medida confía en cada una de los siguientes grupos profesionales?

Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no tiene ninguna confianza" y 10 que "tiene muchísima confianza". Base: total de casos

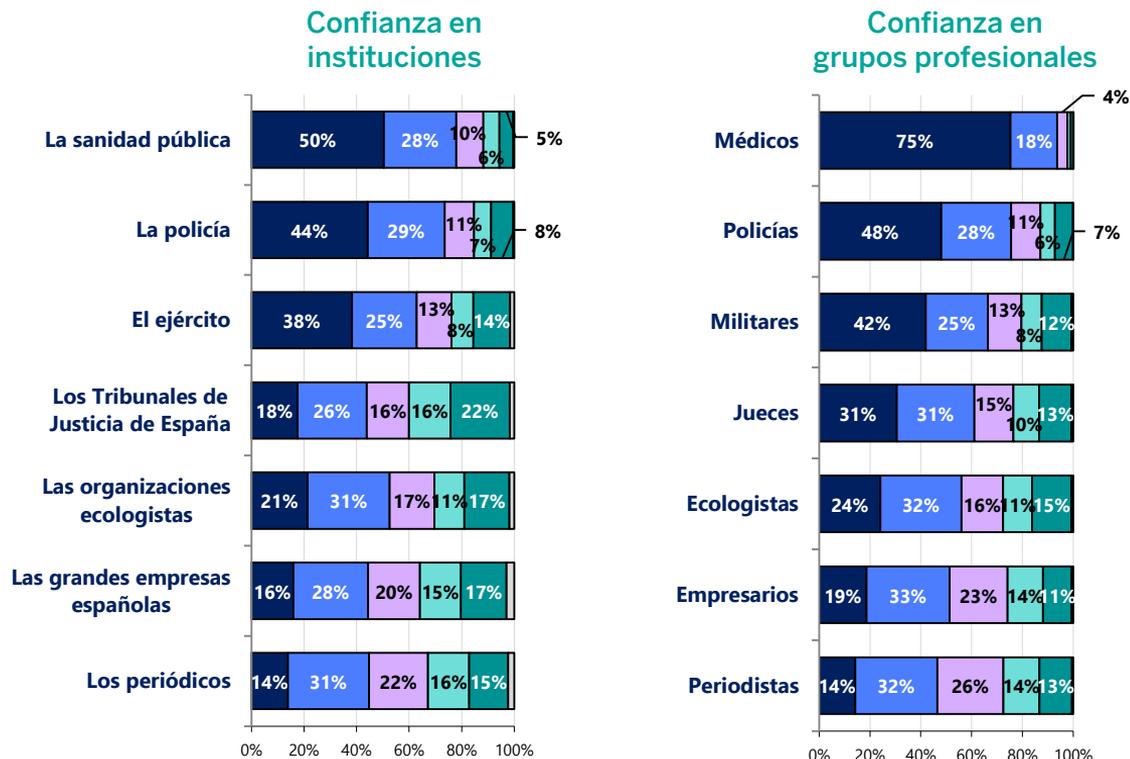
Correspondencia entre confianza
en instituciones y en grupos
profesionales vinculados a ellas

Correspondencia entre instituciones y grupos profesionales

Existe correspondencia entre la confianza en los grupos profesionales y la confianza en las instituciones en las cuales desarrollan su actividad. Por lo general, los profesionales son mejor valorados que la correspondiente institución.

¿En qué medida confía en cada una de las siguientes instituciones / grupos profesionales?

Distribución en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no tiene ninguna confianza" y 10 que "tiene muchísima confianza".

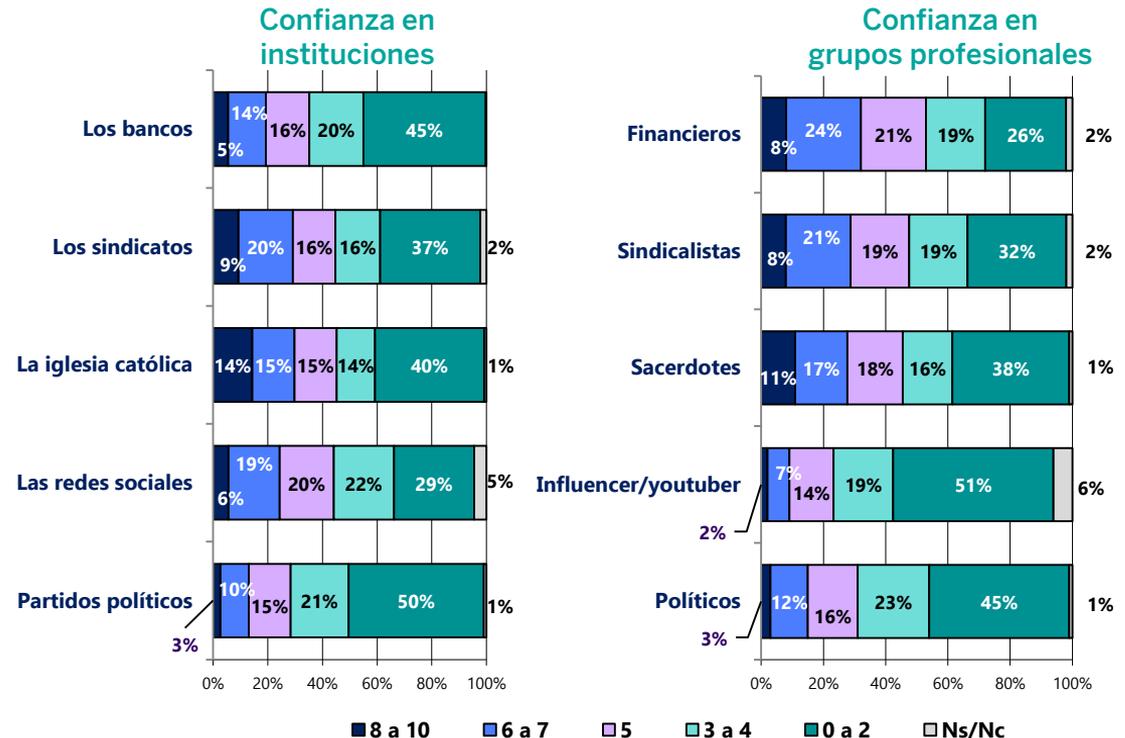


Relación entre instituciones y grupos profesionales

La misma tendencia se reproduce entre los grupos con menor nivel de confianza. Solo las redes sociales superan a su grupo profesional de mayor visibilidad, los llamados *influencers* y *youtubers*, en los que la gran mayoría de la sociedad no confía (=influyen mucho menos de lo que se postula habitualmente).

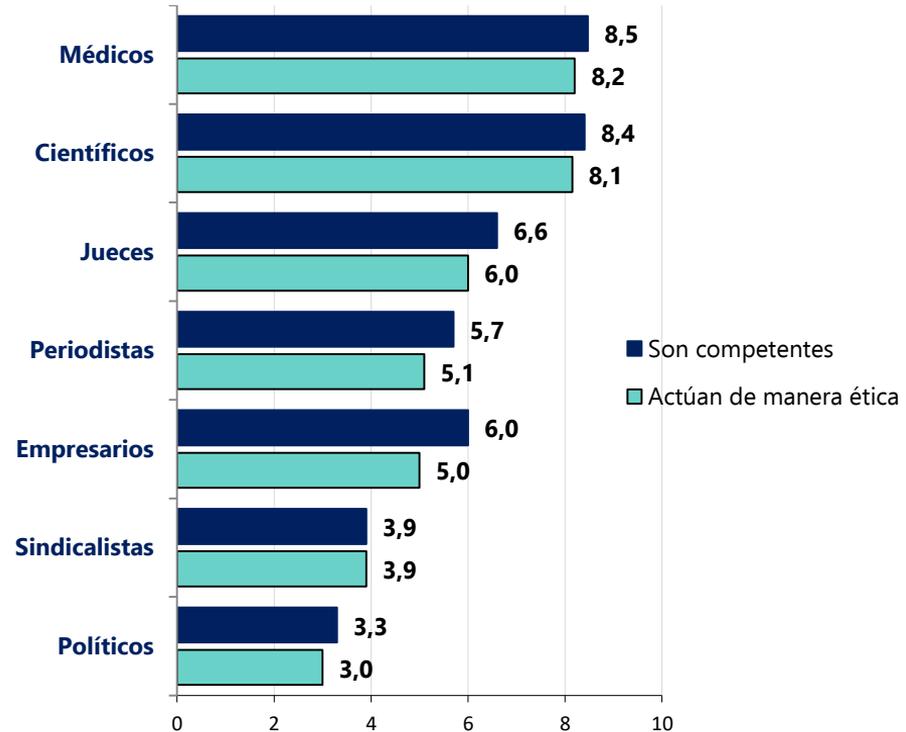
¿En qué medida confía en cada una de las siguientes instituciones / grupos profesionales?

Distribución en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no tiene ninguna confianza” y 10 que “tiene muchísima confianza”.



Facetas de la confianza en grupos profesionales

Las dos facetas principales de la confianza en los grupos profesionales son la **ética** y la **competencia** o capacidad. En general, los grupos tienden a puntuar de manera similar en ambas facetas, con ligero predominio de la competencia.



¿En qué medida cree que los siguientes grupos profesionales ACTÚAN DE MANERA ÉTICA? ¿Y en qué medida cree que estos mismos grupos son COMPETENTES, es decir, que tienen la capacidad y preparación para llevar a cabo las tareas que realizan?

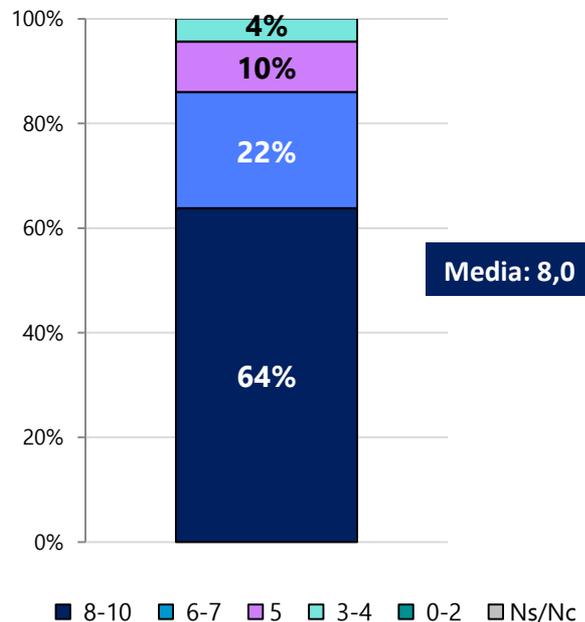
Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa "no actúan en absoluto de manera ética", y 10 que "actúan completamente de manera ética" / "no son en absoluto competentes" y 10 que "son completamente competentes". Base: 2000 casos

Percepción de corrupción

Percepción de corrupción

Una de las principales variables que influyen en el nivel de confianza de las distintas instituciones y grupos es la percepción de corrupción. Hay una percepción muy extendida de existencia de corrupción en España.

La media en la escala de 0 a 10 es de 8,0 y casi dos tercios se sitúan en las posiciones de máxima percepción de corrupción (8 a 10).



¿En qué medida cree que hay corrupción en España?

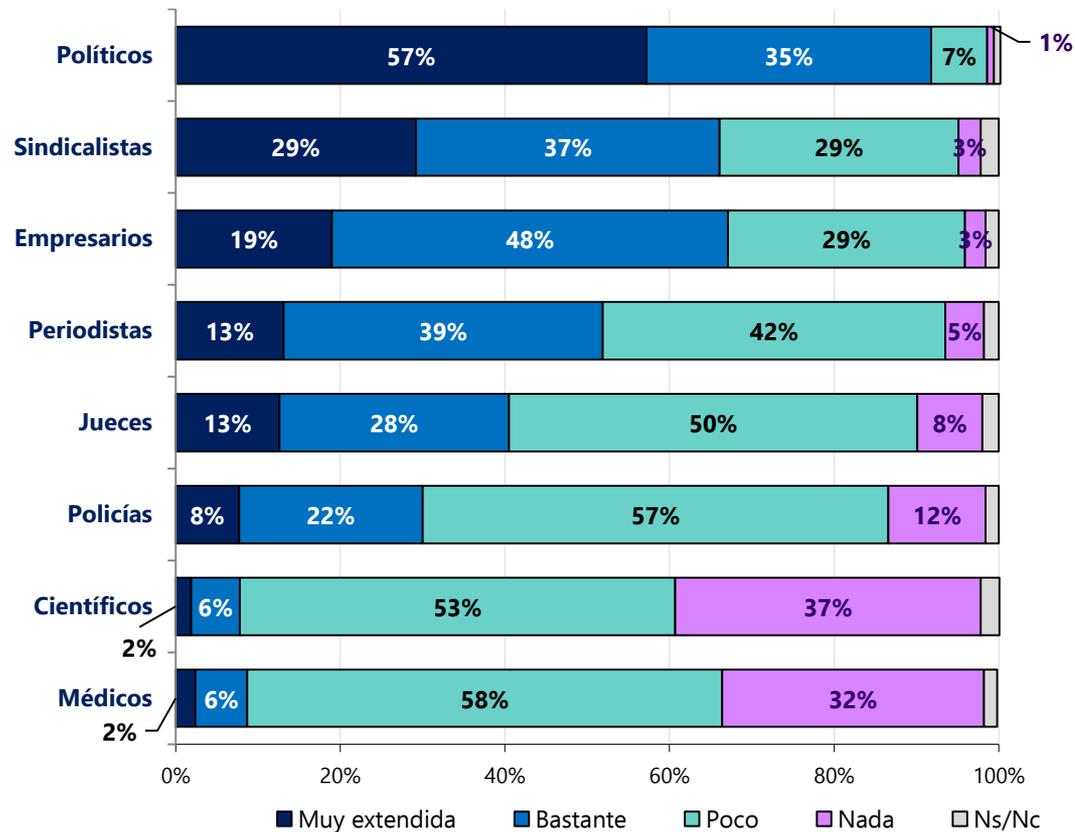
Distribución y media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no hay corrupción en absoluto" y 10 que "hay muchísima corrupción" Base: 2.000 casos

Percepción de corrupción

Las percepciones acerca de prácticas corruptas en los varios grupos profesionales ofrecen un fuerte contraste, desde una atribución de corrupción bastante generalizada a prácticamente ausencia de corrupción.

¿Cree Ud. que la corrupción está nada, poco, bastante o muy extendida en los grupos que le leo a continuación?

Base: 2.000 casos.



Perfiles y confianza

Confianza general según segmentos

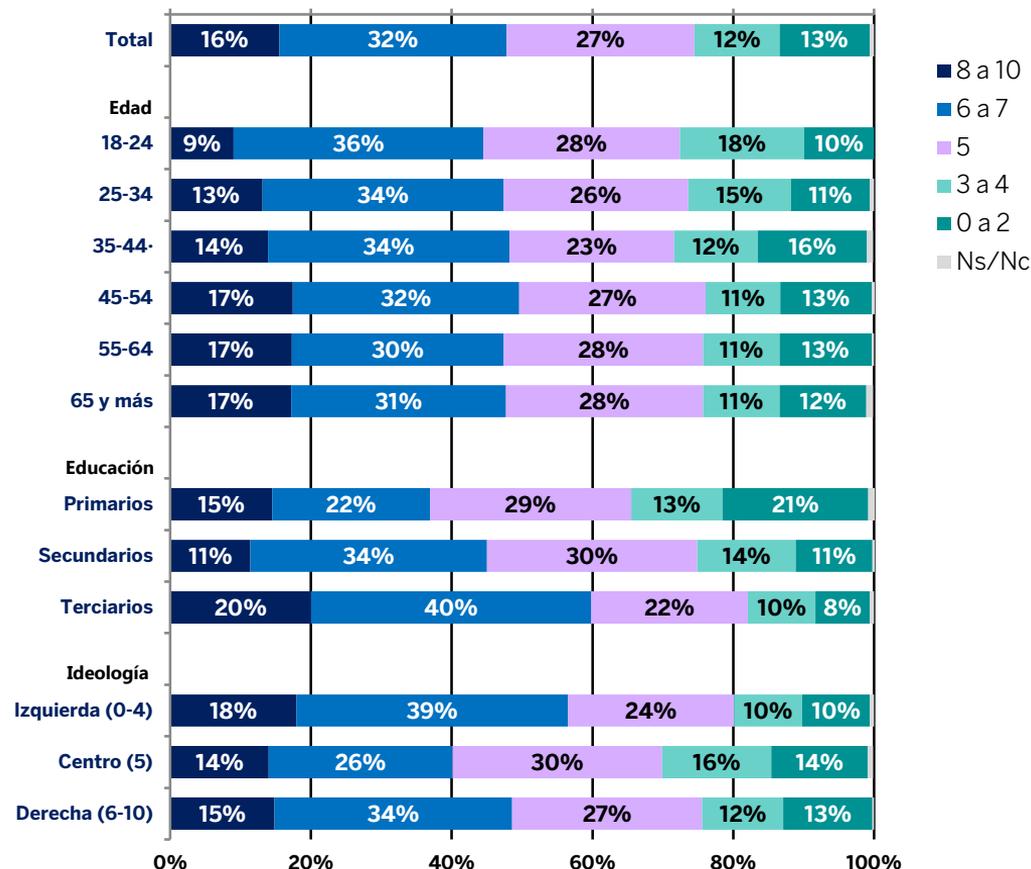
La confianza en la mayoría de las personas presenta matices según segmentos: es mayor entre quienes tienen mayor nivel de estudios y se sitúan a la izquierda ideológicamente. No hay un patrón claro según edad.

Por el contrario, es menos generalizada entre quienes tienen estudios primarios y se sitúan en el centro del arco político.

¿Por lo general, diría usted que se puede, o que no se puede confiar en la mayoría de la gente?

Distribución en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no se puede confiar en la mayoría de la gente” y 10 que “se puede confiar en la mayoría de la gente”.

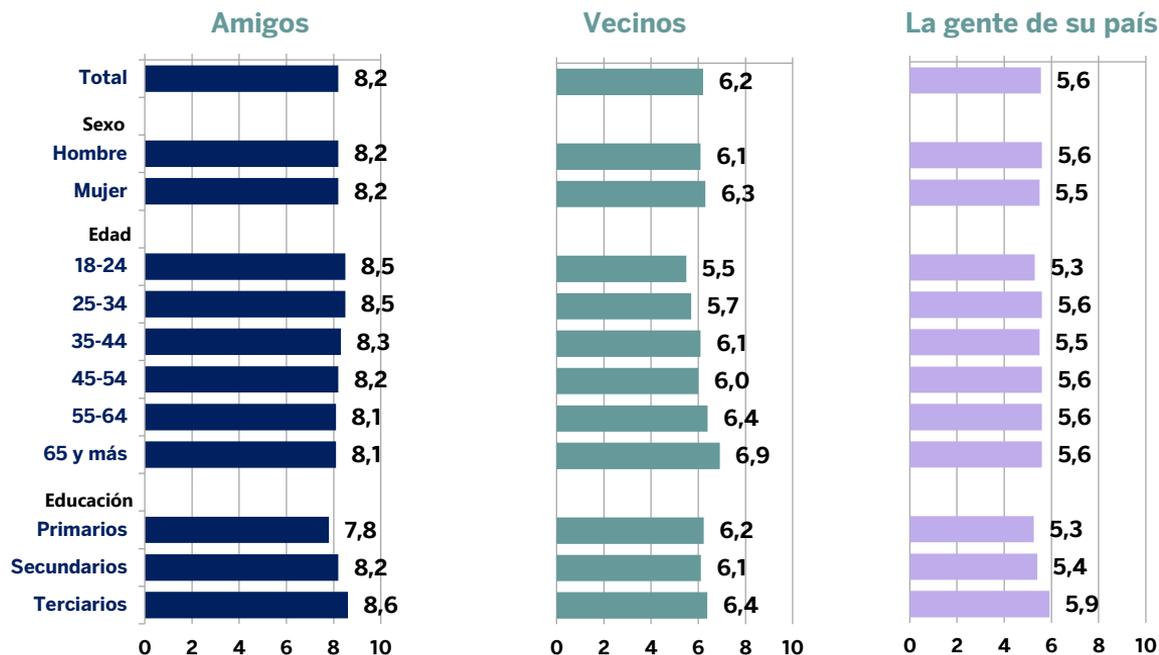
Base: 4.000 casos.



Confianza en grupos según segmentos

La confianza en diferentes grupos de personas no se modifica sustancialmente según sexo, edad o educación.

El colectivo que más diferencia la confianza es el de los vecinos. Para los adultos mayores este grupo resulta muy relevante: confían más y tienen una relación más frecuente con los mismos.

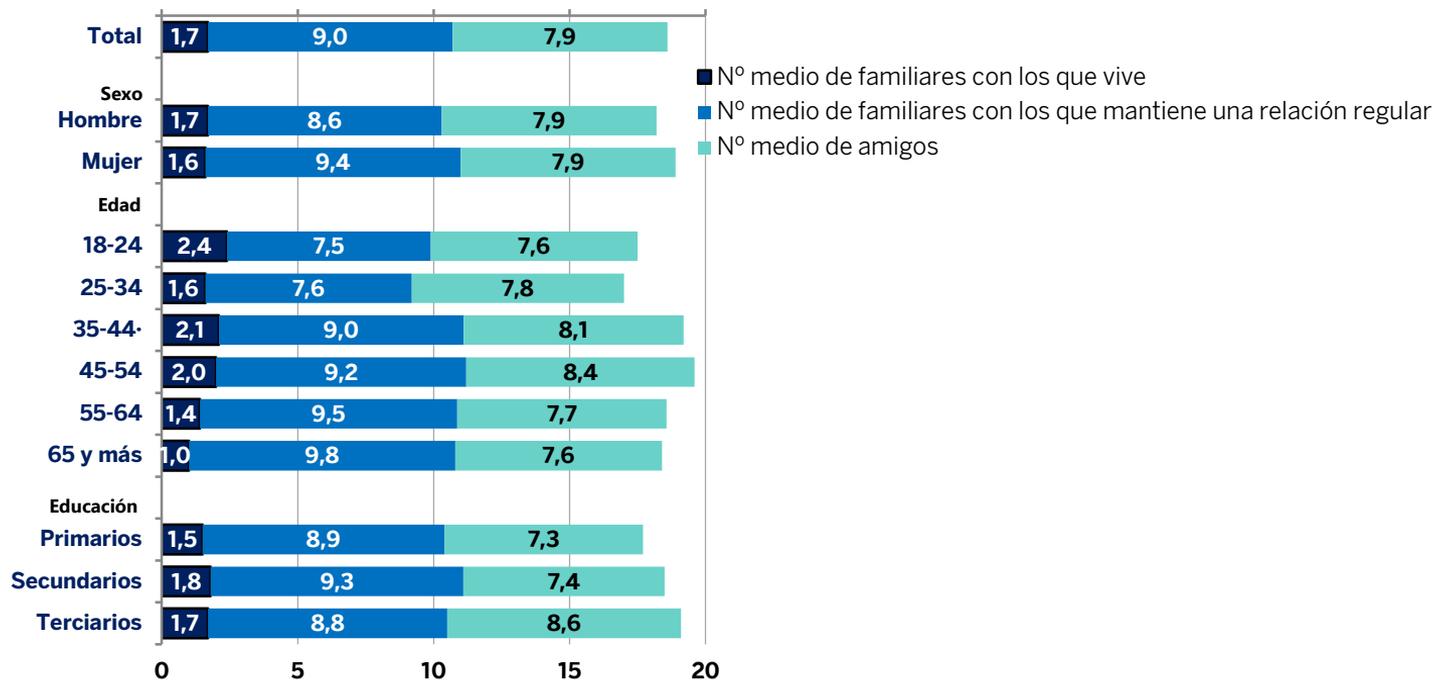


¿En general, ¿en qué medida confía usted en los siguientes grupos y personas?

Media en una escala de 0 a 10 en la que 0 "significa que "no tiene ninguna confianza" y 10 que "tiene muchísima confianza". Base: 4.000 casos.

Tamaño de la red de familiares y amigos según segmentos

Los adultos mayores compensan en mayor medida hogares pequeños con una red familiar extra hogar más amplia, mientras que los más jóvenes combinan hogares más grandes con una red familiar extra-hogar más pequeña. La red de amigos es bastante similar entre segmentos, aumentando algo entre quienes tienen mayor nivel de estudios.



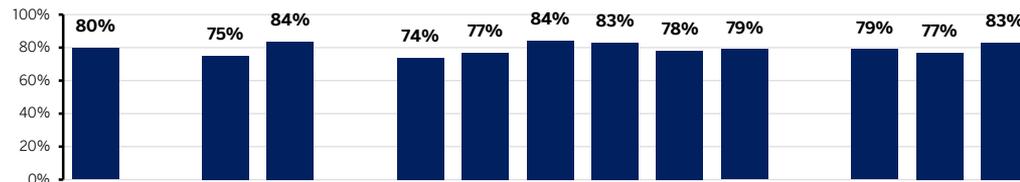
Frecuencia de contacto con familiares según segmentos

La comunicación semanal con los familiares tiende a ser algo mayor entre las mujeres que entre los hombres. Cuando es telefónica o presencial tiende a disminuir entre los jóvenes, mientras que cuando es a través de WhatsApp o redes sociales disminuye claramente entre los adultos mayores. Según se incrementan los estudios, aumenta la incidencia de la comunicación virtual y disminuye la presencial.

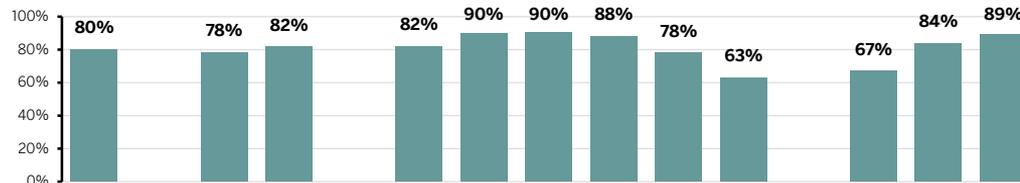
Porcentaje que al menos semanalmente...

Base: 2.000 casos.

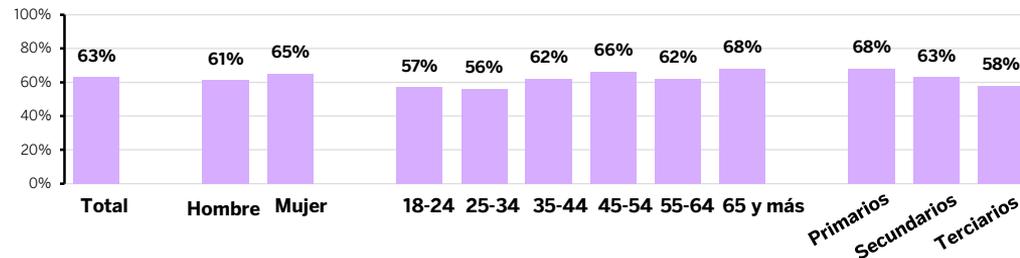
Habló con sus familiares por teléfono



Envió mensajes o chateó con sus familiares por WhatsApp o redes sociales



Vio personalmente a sus familiares



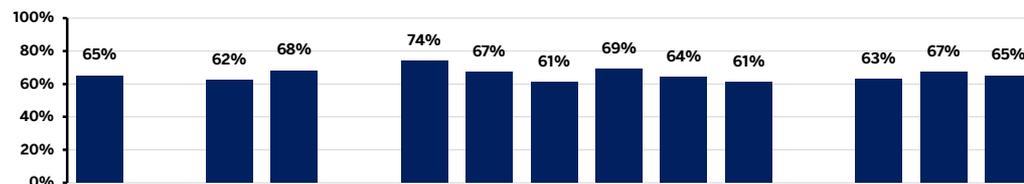
Frecuencia de contacto con amigos según segmentos

El contacto semanal con los amigos es mayor entre los jóvenes y adultos jóvenes con independencia de si es telefónico, virtual o presencial. El envío de mensajes o chats con los amigos aumenta entre quienes tienen mayor nivel de estudios.

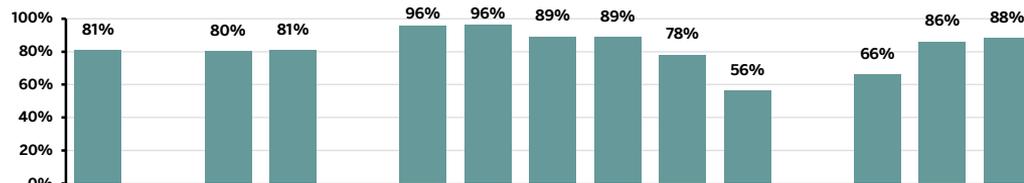
Porcentaje que al menos semanalmente...

Base: 2.000 casos.

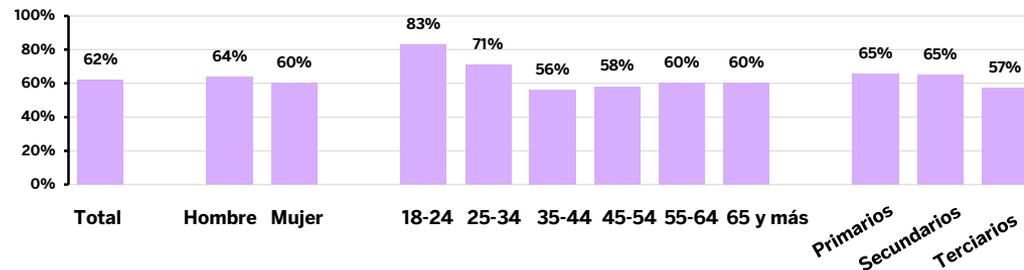
Habló con sus amigos por teléfono



Envió mensajes o chateó con sus amigos por WhatsApp o redes sociales



Vio personalmente a sus amigos



Frecuencia de contacto con vecinos y compañeros de trabajo según segmentos

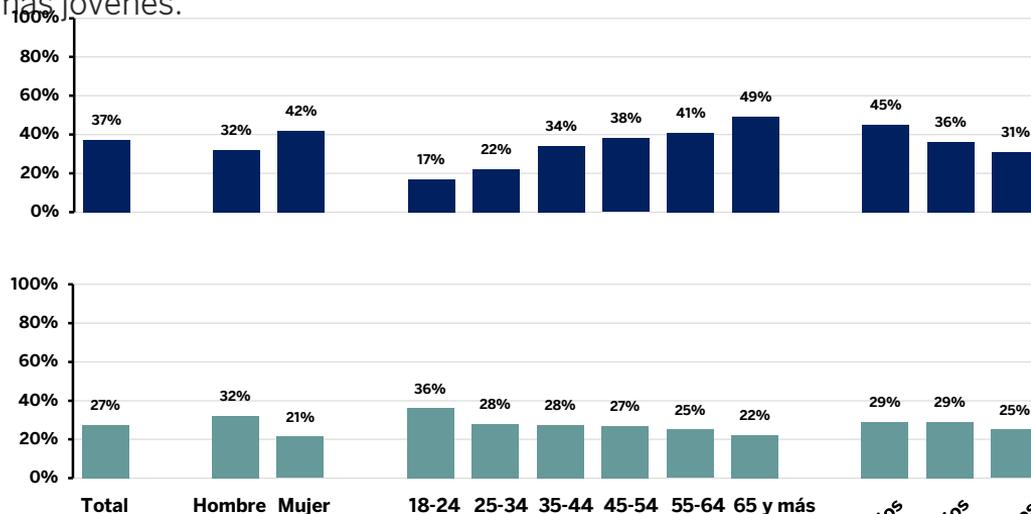
El contacto con los vecinos es muy diferente entre segmentos: claramente mayor entre las mujeres que los hombres y, especialmente, entre los adultos mayores. También aumenta entre quienes tienen menor nivel de estudios.

Entre quienes trabajan, el contacto presencial con sus compañeros de trabajo en el tiempo libre es mayor entre los hombres que entre las mujeres y entre los más jóvenes.

Porcentaje que al menos
semanalmente...

Base: 2.000 casos.

Conversó con
los vecinos
acerca de
diferentes
temas



Vio a
compañeros de
trabajo en su
tiempo libre

Base: trabajan

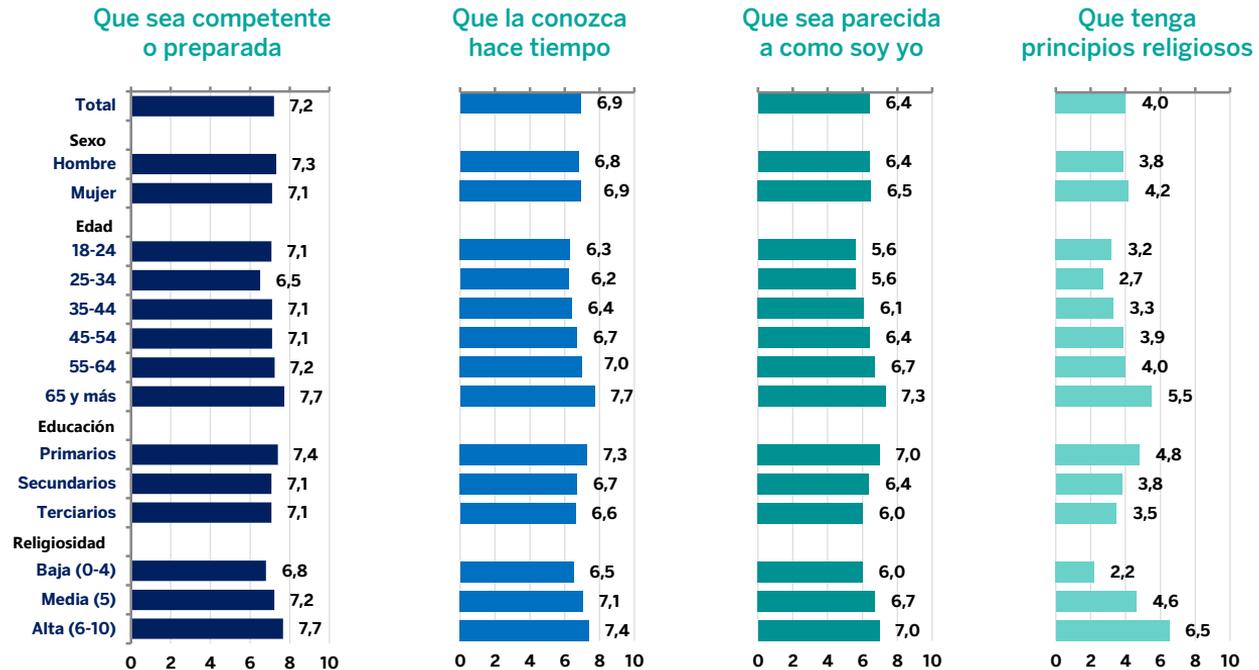
Importancia de atributos a la hora de confiar en alguien

Los atributos vinculados a la honestidad son considerados muy importantes por todos los segmentos. Se observan más diferencias en la importancia que se le adjudica a la competencia, el tiempo del vínculo, la afinidad y los principios religiosos: más importantes a medida que aumenta la edad, disminuyen los estudios, y aumenta la religiosidad (especialmente en la importancia del seguimiento de principios religiosos).

Para confiar en una persona ¿qué importancia tiene para usted cada uno de los siguientes aspectos?

Media en una escala de **0 a 10**, en la que 0 significa que “no es nada importante” y 10 que “es muy importante”

Base: 4.000 casos.

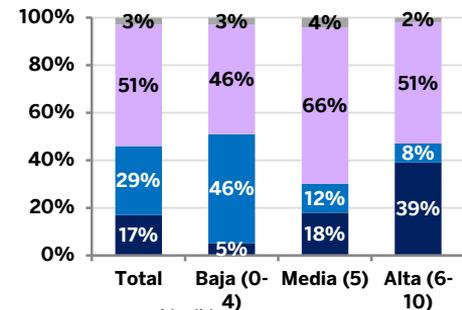
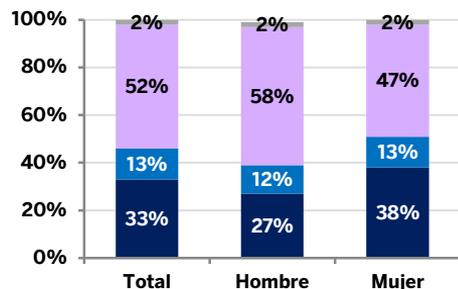
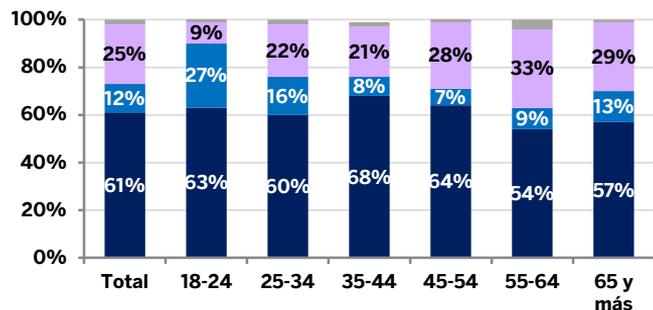


Diversidad y confianza

La afinidad parece tener cierto peso en la generación de confianza:

- Si bien en todos los grupos de edad la gente mayor genera más confianza, entre los jóvenes aumenta el porcentaje que cree que se puede confiar más en la gente joven.
- Las mujeres creen en mayor medida que se puede confiar más en las mujeres que en los hombres, mientras que entre los hombres crece la idea de que el sexo es indistinto a la hora de confiar.
- Quienes expresan un bajo nivel de religiosidad creen en mayor medida que se puede confiar más en las personas sin creencias religiosas, mientras que entre quienes tienen un nivel alto de religiosidad, la tendencia se invierte.

En general, ¿en quién cree que se puede confiar más, en...? Base: 2.000 casos.



■ La gente mayor ■ La gente joven ■ Es indistinto (*) ■ Ns/Nc

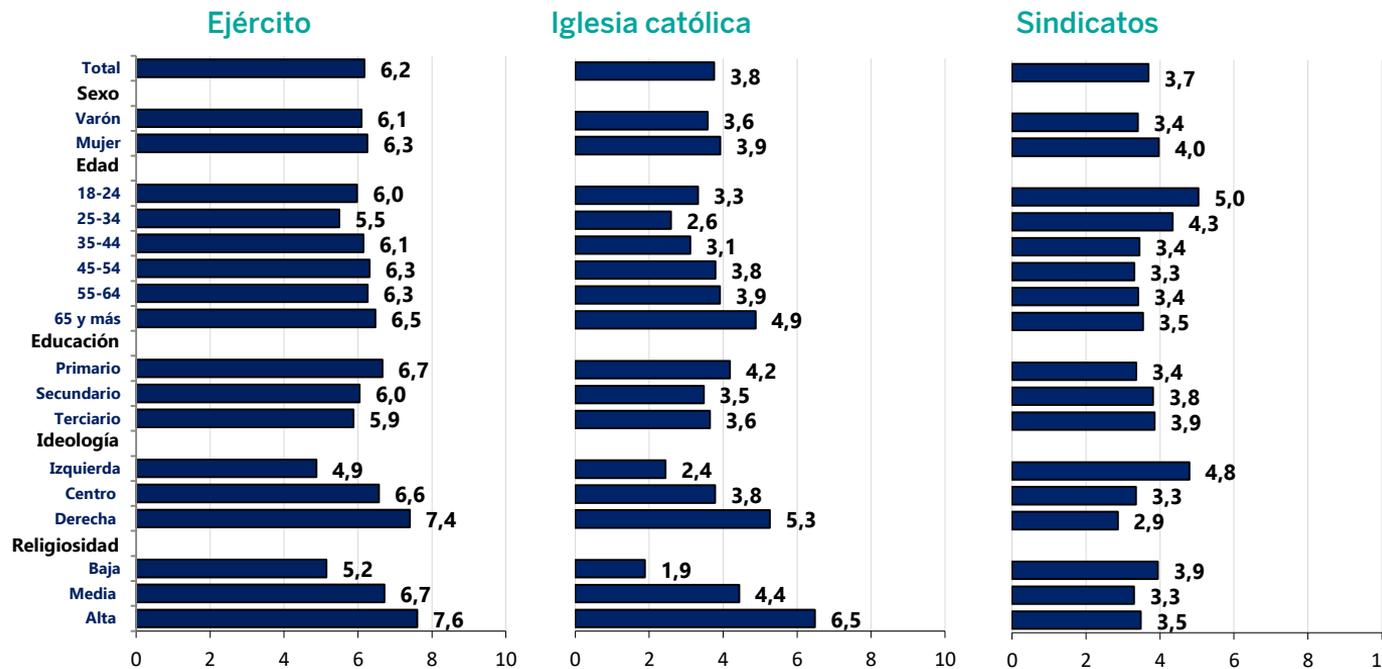
■ Las mujeres ■ Los hombres

■ Ns/Nc
 ■ Es indistinto (*)
 ■ Personas sin creencias religiosas
 ■ Personas con creencias religiosas

(*) Esta categoría no se lee, sino que se registra cuando el entrevistado la expresa espontáneamente

Confianza en instituciones según segmentos

La confianza en las diferentes instituciones se modifica según segmentos, pero no de manera uniforme, sino en función de la institución: el ejército y la iglesia católica resultan más confiables entre quienes se sitúan a la derecha ideológicamente y quienes tienen mayor religiosidad, mientras que los sindicatos son mejor valorados entre los de izquierda y los más jóvenes.



¿En qué medida confía en cada una de las siguientes organizaciones?

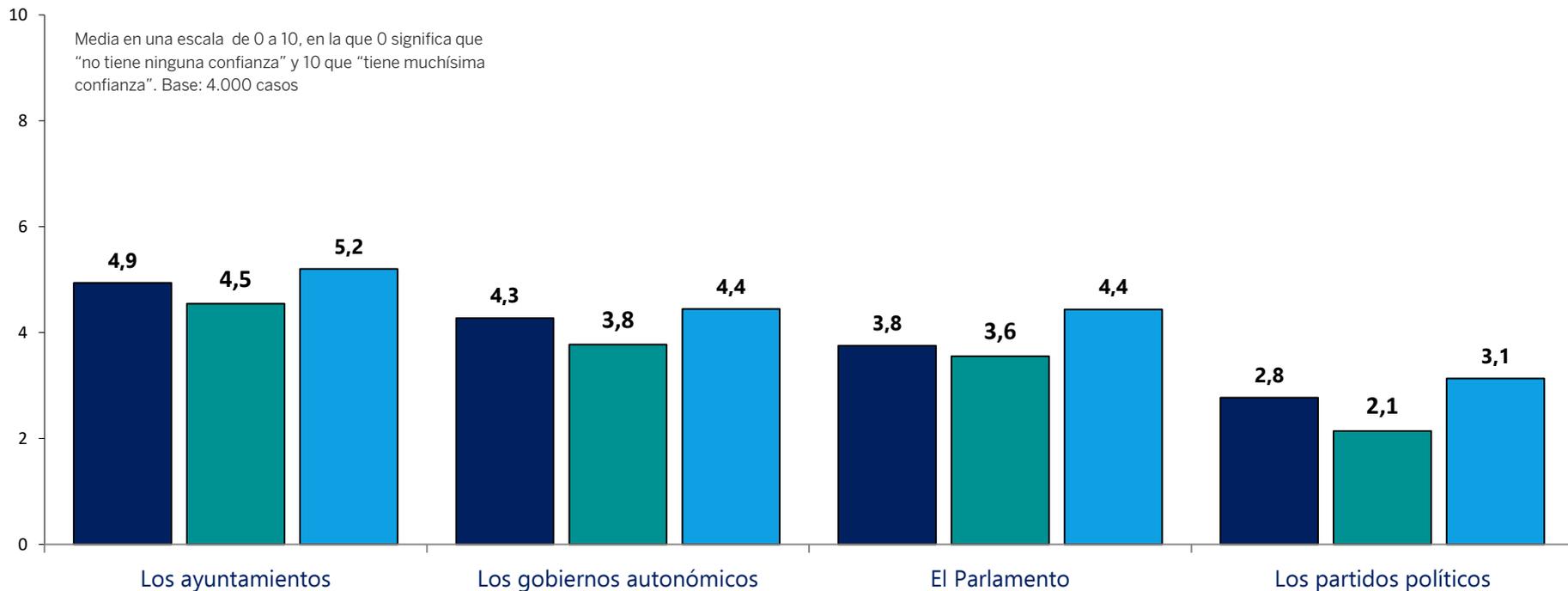
Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no tiene ninguna confianza" y 10 que "tiene muchísima confianza".

Base: 4.000 casos

Confianza en instituciones

Confianza en instituciones políticas según ideología*

¿En qué medida confía en cada una de las siguientes organizaciones?



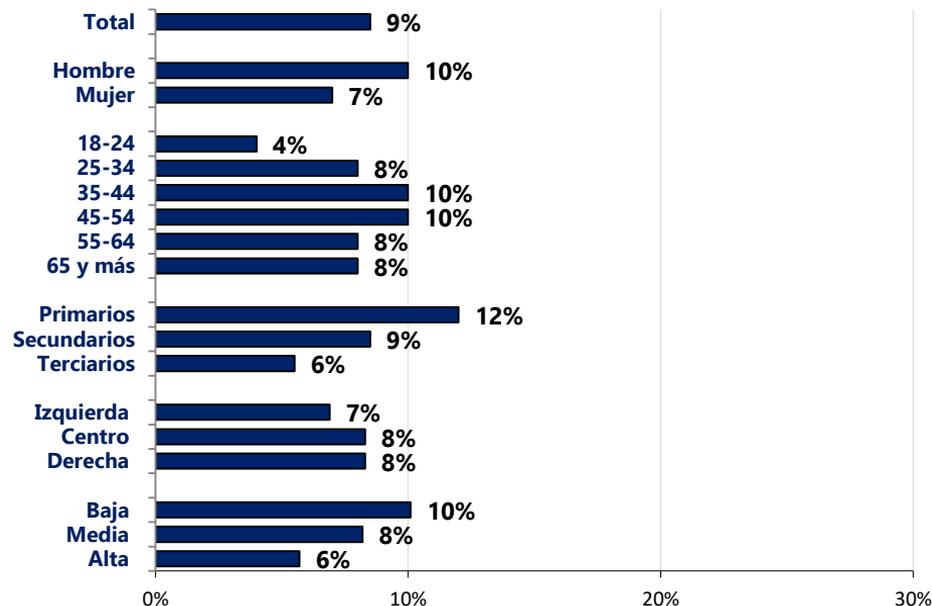
*La autodefinición ideología en el eje izquierda-derecha en este estudio se basa en una escala de 0 a 10, donde puntuaciones de 0 a 4 se corresponde con la izquierda, el 5 con el centro y de 6 a 10 con la derecha.

Confianza en Instituciones

Perfil de quienes menos confían en las instituciones

Para detectar el perfil con mayor nivel de desconfianza hacia las instituciones, se identifica al colectivo que puntúa con 0 en una escala de 0 a 10 la confianza en la mitad o más de las instituciones por las que se preguntó (14 o más de 28).

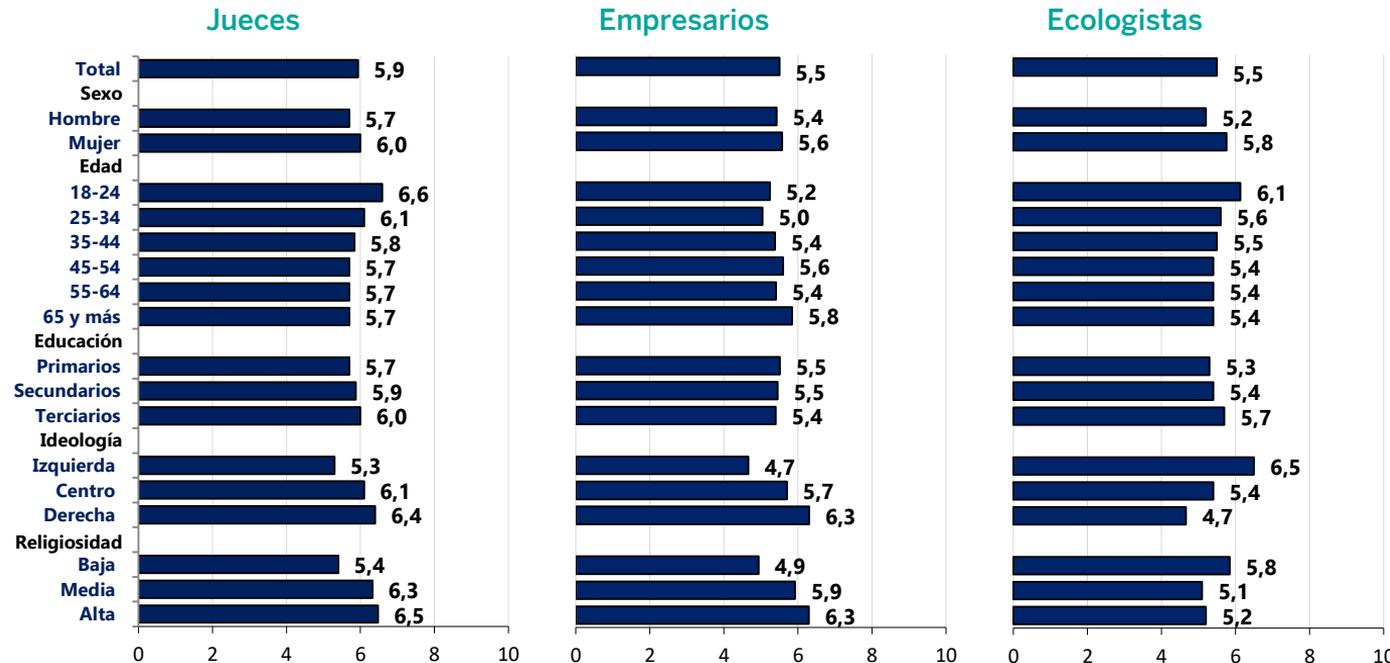
Este segmento es algo mayor entre los hombres que las mujeres, entre la población de mediana edad, quienes tienen menor nivel de estudios y menor nivel de religiosidad. Sin embargo, el rechazo no se concentra en ningún segmento ideológico.



Porcentaje que puntúa con 0 la confianza en la mitad o más de las instituciones

Confianza en grupos profesionales según segmentos

La confianza en los grupos profesionales varía también en los distintos segmentos de la población, siendo más alta en el caso de los jueces o empresarios entre quienes se ubican en la derecha, si bien la confianza en estos dos colectivos es transversal en todos los grupos. Los ecologistas resultan más confiables entre quienes se sitúan en la izquierda ideológica.

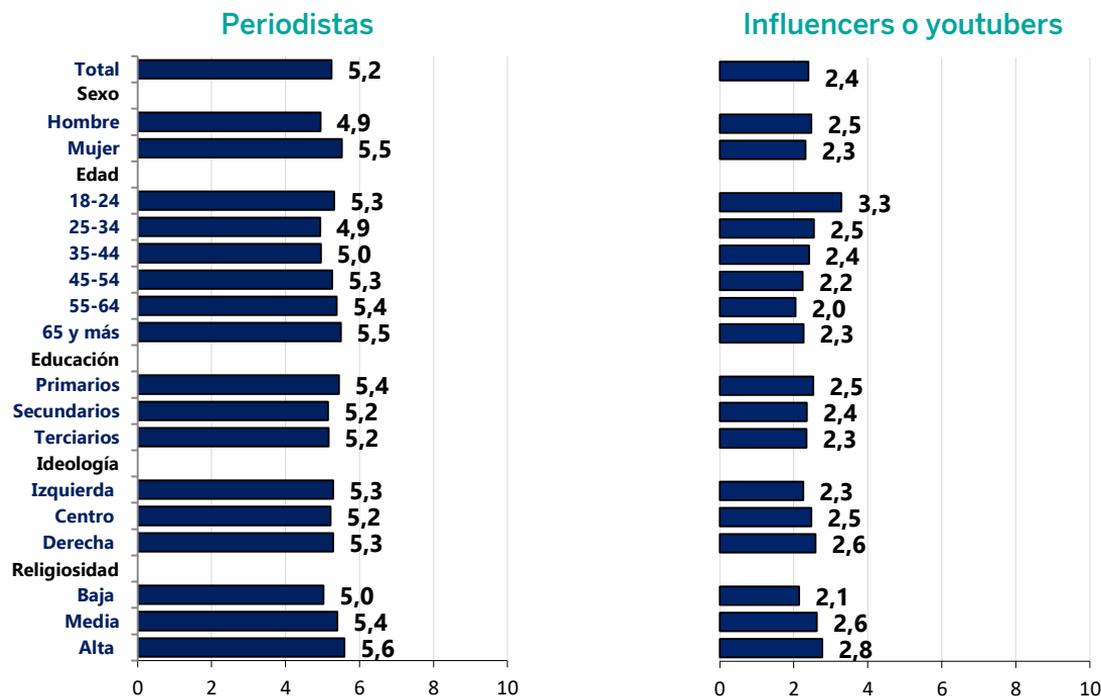


¿En qué medida confía en los siguientes grupos y profesionales?

Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no tiene ninguna confianza" y 10 que "tiene muchísima confianza". Base: 2.000 casos

Confianza en grupos profesionales según segmentos

Mientras que los periodistas obtienen niveles de confianza más transversales entre los diferentes segmentos de edad, los *influencers* o *youtubers* generan desconfianza en todos los grupos, pero la misma es menos marcada en el caso de los más jóvenes.



¿En qué medida confía en los siguientes grupos y profesionales?

Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no tiene ninguna confianza" y 10 que "tiene muchísima confianza".

Base: 2.000 casos

Ficha técnica

- **Ámbito geográfico del estudio:** España
- **Universo:** población general de 18 años y más.
- **Método:** encuesta telefónica.
- **Tamaño y distribución de la muestra:** 4.000 casos. Distribución de la muestra aleatoria y con selección del individuo según cuotas de sexo y edad. El cuestionario incluye un bloque común y dos bloques específicos que se han aplicado a cada mitad de la muestra.
- **Error de muestreo:** el error muestral estimado con un nivel de confianza del 95.5% y en el caso más desfavorable ($p=q=0,5$) es de +/- 1,5 para el total de la muestra (4.000 casos) , y de +/- 2,2 para cada bloque de 2.000 casos.
- **Fecha de realización del trabajo de campo:** septiembre a octubre de 2022.
- El trabajo de campo ha sido coordinado y ejecutado por Imop Insight.
- El diseño del cuestionario y el análisis de los datos se han llevado a cabo por el Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Fundación BBVA.

Apéndice

Distribución de variables independientes en la muestra

<p>Auto-ubicación ideológica. Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. Imagine una escala de 0 a 10 en el que 0 corresponde a la “izquierda” y 10 a la “derecha”, ¿En qué casilla se colocaría ud.?</p>	
Izquierda (0-4)	36%
Centro (5)	28%
Derecha (6-10)	29%
No contesta	7%
<p>Religiosidad. En materia religiosa, ¿cómo se describiría a sí mismo? Utilice, por favor, una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que “no es nada religioso/a” y 10 que “es muy religioso/a”.</p>	
Baja (0-4)	51%
Media (5)	17%
Alta (6-10)	31%
N o contesta	1%