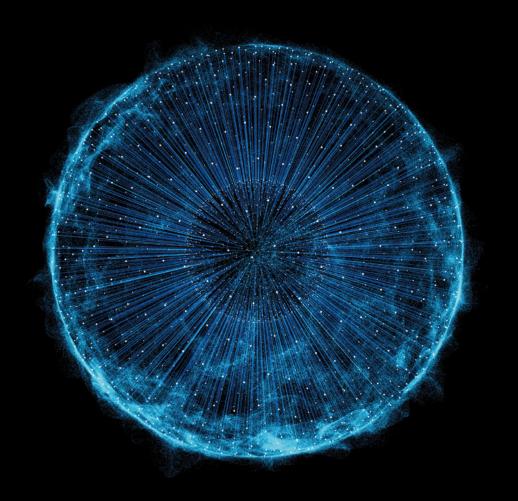






PROGRAMA DE IMPULSO A LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA



II edición

Premios y Ayudas CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica

PRESENTACIÓN

Los retos ambientales del cambio climático y la crisis de biodiversidad, la búsqueda de nuevas fuentes limpias de energía, la amenaza de pandemias como la del covid-19, el desarrollo de la sociedad digital y otros fenómenos de gran calado del presente han colocado a la ciencia en primer plano, evidenciando la necesidad de reforzar la proyección a la sociedad del conocimiento validado. La comunicación científica de calidad es hoy más importante que nunca, en un contexto informativo en el que simultáneamente proliferan los bulos y las noticias falsas.

Por ello, para reconocer e incentivar el trabajo indispensable de los periodistas y divulgadores que informan de manera rigurosa y atractiva sobre los avances de la ciencia, así como mejorar la formación en este campo decisivo para la cultura científica de la sociedad, en 2021 el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Fundación BBVA decidieron crear el Programa de Impulso a la Comunicación Científica.

El programa se compone de dos premios anuales dotados cada uno de ellos con 40.000 euros, con una categoría dirigida a periodistas especializados en comunicación científica, y otra a investigadores que hayan contribuido de manera significativa a la difusión del conocimiento a la sociedad.

El objetivo de los galardones es reconocer las mejores contribuciones a la difusión de la ciencia en España, en cualquier canal y formato, tanto desde medios de comunicación y plataformas digitales como desde centros de investigación y universidades, hospitales, agencias e instituciones públicas y empresas.

Además, se conceden anualmente 2 ayudas, dotadas cada una de ellas con un importe máximo de 35.000 euros, dirigidas a titulados universitarios de cualquier rama de conocimiento que quieran especializarse en comunicación científica.

Durante el período de disfrute de la ayuda, que tiene una duración máxima de 12 meses, los beneficiarios realizan estancias en uno o más centros del CSIC para conocer de manera directa todo el proceso de investigación científica. Con esta inmersión en institutos, laboratorios y centros asociados del CSIC, los beneficiarios tienen la oportunidad de interactuar con investigadores y conocer el desarrollo de proyectos científicos singulares.

Il edición

Premios CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica

Periodistas especializados en comunicación científica

Pág. 6 SINC (Servicio de Información y Noticias Científicas)

Verónica Fuentes Ana Hernando Eva Rodríguez Enrique Sacristán

Investigadores que han contribuido a la difusión del conocimiento a la sociedad (ex aequo)

Pág. 8 Investigadores cronistas de una erupción Instituto Geológico y Minero de España (IGME-CSIC)

Elisabeth Díaz Losada

Responsable de Cultura Científica del IGME

Ángel Prieto Martín
Raúl Pérez López
Rosa María Mateos Ruiz
Carlos Lorenzo Carnicero
Nieves Sánchez Jiménez
Amalia Romero Prados
Carlos Camuñas Palencia
José Francisco Mediato Arribas
Mario Hernández Ruiz

Miguel Ángel Rodríguez Pascua Guadalupe Bru Cruz Pablo Ezquerro Martín Juan Carlos García López-Davalillo Inés Galindo Jiménez Ana María Cabrera Ferrero II edición

Premios CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica

Investigadores que han contribuido a la difusión del conocimiento a la sociedad (ex aequo)

Pág. 10 Rafael Bachiller García

Il edición

Ayudas CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica

Pág. 13 Jon Gurutz Arranz Izquierdo

Pág. 14 lole Ferrara Romeo



Il edición Premios CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica

PERIODISTAS ESPECIALIZADOS EN COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

SINC (Servicio de Información y Noticias Científicas)

Verónica Fuentes Ana Hernando Eva Rodríguez Enrique Sacristán

1 y 15 de mayo; 24, 25 y 31 de diciembre; el año (incluídos los lunes festivos). CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA 40 Por impulsar a lo largo de una excepcional trayectoria de 15 años el periodismo científico de calidad, tanto en España como en Latinoamérica, combinando siempre las fuentes más solventes con narrativas atractivas y accesibles para el público general. (Acta del jurado)

La agencia de noticias científicas SINC (Servicio de Información y Noticias Científicas) fue creada en 2008 por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología con el propósito de difundir el trabajo de la comunidad científica española a los medios de comunicación de nuestro país. Quince años más tarde, según destacó el jurado que les concedió el Premio CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica, «no solo ha cumplido este objetivo, sino que además ha logrado convertirse en un medio de comunicación con voz propia, ofreciendo reportajes, entrevistas y análisis con enfoques originales».

El equipo de SINC lo lidera su redactora jefa, Eva Rodríguez, y está integrado por Verónica Fuentes, Ana Hernando y Enrique Sacristán. Todos sus contenidos tienen licencia Creative Commons, y por tanto pueden reproducirse gratuitamente. «Nuestra función es ser un servicio público —explica Rodríguez—, queremos dar a conocer todo lo que se hace en los centros de investigación españoles o de investigadores españoles en el extranjero y que la sociedad le dé un valor. Para nosotros eso es fundamental y, además, que los periodistas puedan acceder de manera gratuita a nuestros contenidos para que los republiquen».

El éxito de SINC ha reforzado, a su vez, la confianza de los centros de investigación en los periodistas científicos. Rodríguez detalla que, mientras que antes muchos centros no apreciaban el valor de comunicar sus resultados de investigación al gran público, un número creciente de ellos se apoya ahora en la agencia para dar visibilidad a su trabajo. Aunque en 2008 las redes sociales tenían un protagonismo muy limitado, el equipo de SINC pronto fue consciente de su enorme potencial



para ampliar todavía más el alcance de la agencia, y supo aprovechar de manera muy innovadora la oportunidad de difundir su trabajo periodístico de manera directa a los usuarios de X (antes conocido como Twitter), Facebook y otras plataformas, aprovechando todo el potencial de las herramientas multimedia. «Nuestro objetivo era que la audiencia que nos siguiese no perteneciera solo a un nicho especializado, sino que el público general se acercara a la ciencia a través de nosotros», explica Rodríguez.

Su próximo reto es trascender todavía más las fronteras españolas y realizar una mayor apuesta internacional para alcanzar al público de habla hispana en Latinoamérica. «En este contexto—expone Rodríguez—, nuestra labor puede ser importante y nos ofrece una gran oportunidad para ampliar nuestra audiencia y también trabajar con otro tipo de fuentes, contenidos y enfoques».

Il edición Premios CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica

INVESTIGADORES QUE HAN CONTRIBUIDO A LA DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO A LA SOCIEDAD (ex aequo)

Investigadores cronistas de una erupción

Elisabeth Díaz Losada (responsable de Cultura Científica del IGME), Ángel Prieto Martín, Raúl Pérez López, Rosa María Mateos Ruiz, Carlos Lorenzo Carnicero, Nieves Sánchez Jiménez, Amalia Romero Prados, Carlos Camuñas Palencia, José Francisco Mediato Arribas, Mario Hernández Ruiz, Miguel Ángel Rodríguez Pascua, Guadalupe Bru Cruz, Pablo Ezquerro Martín, Juan Carlos García López-Davalillo, Inés Galindo Jiménez y Ana María Cabrera Ferrero

Instituto Geológico y Minero de España (IGME-CSIC)

El 19 de septiembre de 2021, tan solo una hora después de que se iniciara la erupción del volcán de La Palma, un equipo multidisciplinar del Instituto Geológico y Minero de España (IGME-CSIC) empezó a plasmar la información oficial disponible en aquel momento en una página web que irían actualizando de manera constante para incluir todas las novedades relevantes. En los tres meses que duró la erupción, la web acumuló más de dos millones de visitas.

Además, desde el primer momento, publicaron vídeos grabados sobre el terreno o resúmenes de vuelos de dron que incluían explicaciones de los acontecimientos. «Siempre hemos mantenido que una sociedad bien informada está más preparada para enfrentarse a lo que venga, tanto al proceso en sí, a la catástrofe, como a la recuperación. Desde el principio intentamos hacer eso, explicar de forma sencilla, pero correcta y veraz, lo que estaba pasando, porque era la mejor forma de contar con la colaboración de la gente», explica Nieves Sánchez, jefa de la Unidad Territorial del IGME en Canarias.

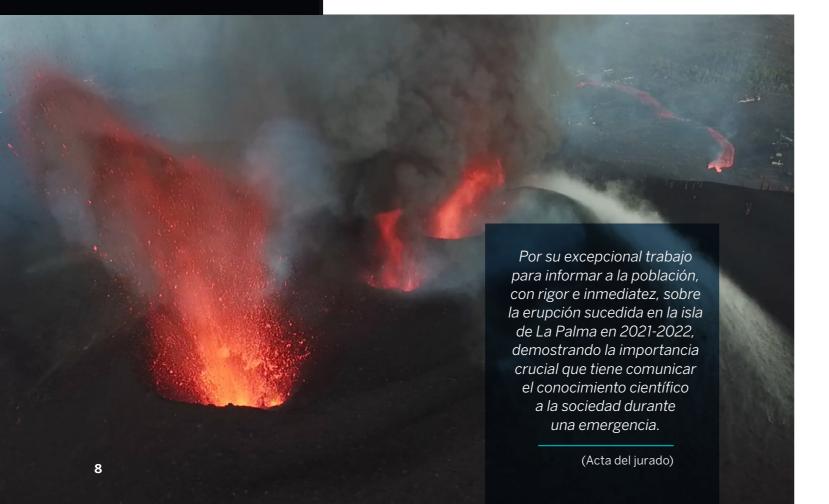
La información difundida por los *cronistas de una erupción* constituyó un apoyo esencial en la toma de decisiones para los servicios de emergencia. Poder seguir la evolución de las coladas, la columna eruptiva o la apertura de nuevos centros de emisión minuto a minuto y disponer de datos fiables para elaborar predicciones sobre su recorrido fue clave para diseñar medidas de autoprotección y protección civil.

«Nuestro objetivo no era sacar imágenes bonitas o impactantes, era conocer qué estaba pasando o qué había cambiado, o cómo había evolucionado, y eso les servía a las autoridades para saber qué Desde el inicio de la erupción, nuestro objetivo fue explicar de forma sencilla, pero correcta y veraz, lo que estaba pasando, porque era la mejor forma de contar con la colaboración de la gente

tenían que hacer ese día o dónde dedicar más esfuerzos», resalta Sánchez.

Los vídeos difundidos por el IGME resultaron fundamentales para facilitar información rigurosa a los medios de comunicación, y de hecho el equipo recibió solicitudes por parte de medios de todo el mundo para poder utilizar estas imágenes, desde Francia a China. Además, a través de las redes sociales, los materiales generados llegaron directamente al público general, particularmente a los residentes de las zonas afectadas por la erupción y también a toda la ciudadanía que estuvo pendiente del evento.

Por todo ello, tal y como resaltó el jurado, el Premio CSIC-Fundación BBVA a los *cronistas de una erupción* «reconoce la importancia crucial que tiene comunicar el conocimiento científico a la sociedad durante una emergencia».



II edición

Premios CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica

INVESTIGADORES QUE HAN
CONTRIBUIDO A LA DIFUSIÓN
DEL CONOCIMIENTO
A LA SOCIEDAD
(ex aeguo)

Rafael Bachiller García

Por su extraordinaria labor como comunicador científico. no solo de su propio campo de investigación, la astronomía, sino de la cultura científica en general, lo que le ha convertido en un referente ejemplar en la difusión del conocimiento a la sociedad. (Acta del jurado)

«Todos los grandes retos de nuestro tiempo —afirma Rafael Bachiller— solo pueden encontrar solución en el ámbito científico y tecnológico: el cambio climático, la inteligencia artificial, la carrera espacial con su dimensión geoestratégica, la transición ecológica, las pandemias... Por lo tanto, para ser una persona del siglo XXI, para poder opinar sobre todas estas cuestiones, tenemos que adquirir una cultura científica indispensable». Desde esta óptica, el director del Observatorio Astronómico Nacional y el Real Observatorio de Madrid (IGN) ha dedicado buena parte de su carrera a la difusión del conocimiento, «no solo de su propio campo de especialización, sino de la cultura científica en general», tal y como resaltó el jurado que le otorgó el Premio CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica.

Bachiller es un destacado investigador de prestigio internacional en los campos de la astronomía y la astrofísica, que ha publicado más de 350 artículos científicos en revistas especializadas de referencia, principalmente sobre su área de especialización: la formación de estrellas de tipo solar. Al mismo tiempo, siempre ha considerado que la difusión del conocimiento a la sociedad es «una obligación del mundo científico». Por ello, a lo largo de los últimos quince años, también ha dedicado un gran esfuerzo a acercar la astronomía al público general, principalmente a través de las innovadoras secciones multimedia que creó en la web del diario El Mundo, como Crónicas del Cosmos y El pronóstico del cielo, así como en centenares de conferencias, exposiciones e intervenciones en programas de radio y televisión.



Más allá de sus artículos sobre astronomía, en la edición digital de *El Mundo*, en 2015 Bachiller fue nombrado miembro del Consejo Editorial de este mismo periódico, y desde entonces ha publicado regularmente tribunas en sus páginas de Opinión, en las que aborda no solo temas de su propio campo de especialización, sino de la actualidad científica e informativa en general, desde la crisis ambiental y los debates bioéticos hasta los riesgos de la inteligencia artificial.

«Con estas tribunas —explica— pretendo que mis lectores dejen de lado por un momento la actualidad política más inmediata para considerar esos problemas en un contexto más amplio y a más largo plazo. Me gusta poner al ser humano en el contexto de este frágil y pequeño planeta, en este lugar perdido de un universo sublime, pero al que a veces puede resultar difícil encontrar sentido».

Il edición Ayudas CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica

A lo largo de un año realizarán estancias en institutos, laboratorios y centros del CSIC para conocer de manera directa todo el proceso de investigación. Con esta inmersión tendrán la oportunidad de interactuar con investigadores y conocer el desarrollo de proyectos científicos singulares para reforzar su especialización en comunicación científica.

Jon Gurutz Arranz Izquierdo

«Desde pequeño me ha interesado la ciencia como medio para comprender el mundo que nos rodea. Y otra forma de hacerlo es el periodismo, sobre todo, para intentar cerrar la brecha que hay entre la academia y el público general». Por eso, Jon Gurutz Arranz no se lo pensó dos veces cuando conoció la existencia de las Ayudas CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica: «Trabajar en la principal institución de investigación de España, el CSIC, aprender desde dentro cómo funciona y cómo se fabrica la información desde que se genera en los centros de investigación hasta que llega al público es una oportunidad única».

Arranz considera que vivimos en un momento singular. Por un lado, «al tsunami informativo diario se une todo lo relacionado con la ciencia y la tecnología. Y una sociedad que es completamente dependiente de sus hallazgos los siente ajenos debido a su complejidad y aparente distancia del día a día. El desconocimiento inevitablemente da paso al desprecio». Por otro lado, «durante la pandemia del coronavirus se ha demostrado que la información rigurosa y de calidad puede suponer la diferencia entre la vida y la muerte; así como lo vital que resulta la comunicación científica para cerrar la brecha entre el lenguaje técnico y la ciudadanía, saber en qué fuentes confiar y adquirir la capacidad de dirimir entre información de calidad y ruido».

Arranz ha diseñado, por estas razones, un itinerario formativo tan amplio como variado que arranca en el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CSIC) — «voy a colaborar en diversos programas muy interesantes, incluido uno sobre desinformación» — y continuará en el Instituto de Física Interdisciplinar y

Durante la pandemia del coronavirus se ha demostrado que la información rigurosa y de calidad puede suponer la diferencia entre la vida y la muerte

Sistemas Complejos (UIB-CSIC) y el Centro Nacional de Investigaciones Metalúrgicas (CSIC).

Este periodista apunta a los formatos como uno de los ámbitos donde la comunicación científica tiene recorrido: «Los podcasts han explotado en los últimos años, pero hay muchísimos otros formatos que permanecen un poco ignorados, como los eventos. Nos hemos acostumbrado a que la ciencia tenga que ser en auditorios con moqueta, cuando en realidad puede ser en cualquier sitio. Eventos como La noche de los investigadores, el Pints of Science o Naukas son diferentes formatos donde funciona la divulgación, y demuestran que esta puede llegar a cualquier sitio».

II edición **Ayudas C**

Iole Ferrara Romeo

lole Ferrara es bióloga por la Università degli Studi di Palermo (Italia) v su intención era desarrollar una carrera investigadora. Sin embargo, durante los años de doctorado, que realizó en el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), descubrió su pasión por la divulgación y comunicación científicas. El detonante, en sus propias palabras, fue experimentar «la distancia entre la ciencia y la sociedad». Cada vez que salía del laboratorio, recuerda, «me resultaba muy complicado explicar a la gente qué era lo que hacía», y esta frustración acabó impulsando su interés por transmitir el conocimiento a la sociedad.

Al mismo tiempo, el nivel de especialización que requería el doctorado la llevó a echar de menos el conocimiento de otras disciplinas científicas sobre las que también sentía curiosidad: «Mi investigación se centraba en un campo muy específico, y echaba de menos aprender sobre ámbitos variados y poder difundirlos».

Motivada por todo ello, cuando terminó el doctorado decidió cursar el Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Ahora, la recepción de la Ayuda CSIC-Fundación BBVA representa para ella una oportunidad única que le permitirá consolidar su formación en comunicación científica, al ofrecerle «la posibilidad de descubrir el proceso de investigación de primera mano y poder trabajar con los equipos de comunicación de estos centros».

Su itinerario la llevará a recorrer el Centro de Investigaciones Biológicas Margarita Salas (CSIC), el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria Alimentaria (CSIC), el Instituto de Neurociencias

La cultura científica es fundamental no solo para mejorar la calidad de la vida de las personas, sino para ayudar a la gente a defenderse de los bulos a la gente a defenda y desarrollar un espíritu crítico

de Alicante (UMH-CSIC) y finalmente el Centro de Biología Molecular Severo Ochoa (UAM-CSIC). «Me entusiasma la variedad que me ofrece este recorrido, la idea de poder aprender sobre ámbitos diferentes, desde enfermedades raras y resistencia a antibióticos hasta bioplásticos o salud mental», asegura.

Ferrara considera que hoy resulta imprescindible «crear puentes entre la sociedad y la ciencia con el fin último de incrementar el nivel de cultura científica de la sociedad», no solo «porque puede mejorar la calidad de la vida de las personas, sino también porque puede ayudar a la gente a defenderse de los bulos, a desarrollar un espíritu crítico». Desde esta perspectiva, su objetivo fundamental es poder contribuir a que «gracias a mi trabajo, la gente puede acercarse a la ciencia» a través de narrativas que «no solo sean accesibles, sino también atractivas e interesantes».

Comisión evaluadora de los Premios y Ayudas CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica

PRESIDENTA

Eloísa del Pino

Presidenta del CSIC

VOCALES

Rafael Pardo

Director de la Fundación BBVA

José María Martell

Vicepresidente de Investigación Científica y Técnica del CSIC

Carlos Closa

Vicepresidente de Organización y Relaciones Institucionales del CSIC

Patricia Fernández de Lis

Redactora jefa de Ciencia, Salud y Tecnología Directora de Materia, sección de ciencia. El País

Abel Grau

Director de Comunicación del CSIC

Pablo Jáuregui

Director de Comunicación Científica y Medioambiental de la Fundación BBVA

