



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



CSIC

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

Fundación
BBVA

III edición

Premios y Ayudas CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica

PROGRAMA DE IMPULSO A LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

PRESENTACIÓN

Los retos ambientales del cambio climático y la crisis de biodiversidad, la búsqueda de nuevas fuentes limpias de energía, la amenaza de pandemias como la del covid-19, el desarrollo de la sociedad digital y otros fenómenos de gran calado del presente han colocado a la ciencia en primer plano, evidenciando la necesidad de reforzar la proyección a la sociedad del conocimiento validado. La comunicación científica de calidad es hoy más importante que nunca, en un contexto informativo en el que simultáneamente proliferan los bulos y las noticias falsas.

Por ello, para reconocer e incentivar el trabajo indispensable de los periodistas y divulgadores que informan de manera rigurosa y atractiva sobre los avances de la ciencia, así como mejorar la formación en este campo decisivo para la cultura científica de la sociedad, en 2021 el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Fundación BBVA decidieron crear el Programa de Impulso a la Comunicación Científica.

El programa se compone de dos premios anuales dotados cada uno de ellos con 40.000 euros, con una categoría dirigida a profesionales del periodismo o la comunicación especializados en

información científica, y otra a investigadores que hayan contribuido de manera significativa a la difusión del conocimiento a la sociedad.

El objetivo de los galardones es reconocer las mejores contribuciones a la difusión de la ciencia en España, en cualquier canal y formato, tanto desde medios de comunicación y plataformas digitales como desde centros de investigación y universidades, hospitales, agencias e instituciones públicas y empresas.

Además, se conceden anualmente dos ayudas, dotadas cada una de ellas con un importe máximo de 35.000 euros, dirigidas a titulados universitarios de cualquier rama de conocimiento que quieran especializarse en comunicación científica.

Durante el período de disfrute de la ayuda, que tiene una duración máxima de doce meses, los beneficiarios realizan estancias en uno o más centros del CSIC para conocer de manera directa todo el proceso de investigación científica. Con esta inmersión en institutos, laboratorios y centros asociados del CSIC, los beneficiarios tienen la oportunidad de interactuar con investigadores y conocer el desarrollo de proyectos científicos singulares.

III edición

Premios CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica

Profesionales del Periodismo o la Comunicación Especializados
en Información Científica

Pág. 6 Pere Estupinyà Giné

Investigadores que hayan Contribuido de Manera Significativa
a la Difusión del Conocimiento a la Sociedad

Pág. 8 Lluís Montoliu José

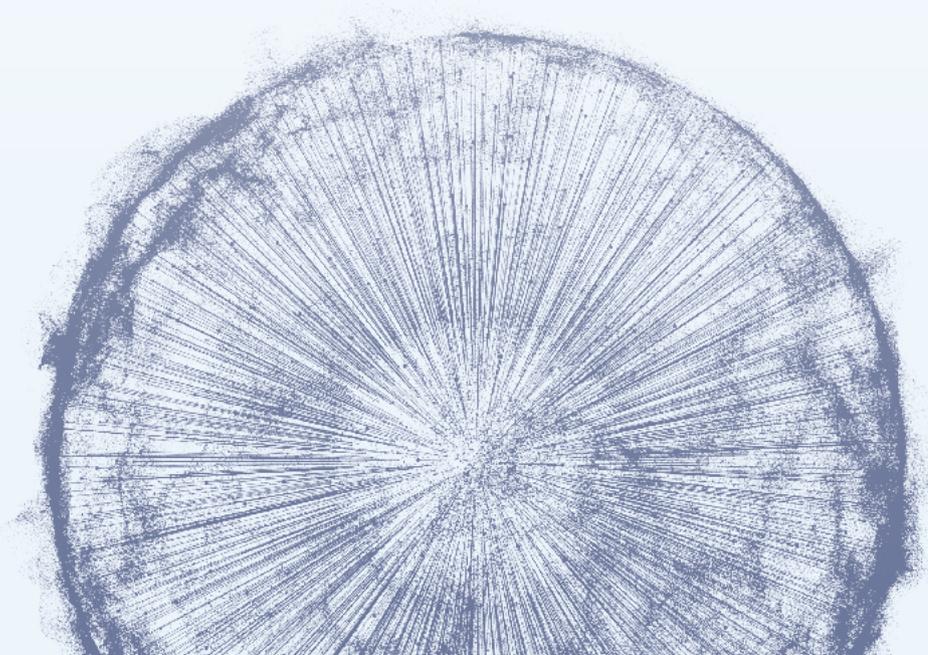
III edición

Ayudas CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica

Pág. 11 **Alejandro Muñoz Fernández**

Pág. 13 **Ana Lozano del Campo**

Pág. 15 **Comisión evaluadora de los Premios y Ayudas
CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica**



III edición

**Premios CSIC-Fundación BBVA
de Comunicación Científica**

**PROFESIONALES DEL PERIODISMO
O LA COMUNICACIÓN
ESPECIALIZADOS EN
INFORMACIÓN CIENTÍFICA**

Pere Estupinyà Giné

«Vivimos un momento en el que con frecuencia la desinformación y la pseudociencia fluyen de manera más eficiente por las redes sociales, y por eso el papel del periodismo científico riguroso, con fuentes fiables y capaz de enganchar al público, es cada vez más trascendental». Así resume Pere Estupinyà (Tortosa, Tarragona, 1974) su visión del campo profesional en el que se ha convertido en un referente en España.

Por una trayectoria prolongada y sobresaliente en la que ha introducido nuevas formas de llevar la ciencia a todos los públicos a través de distintos canales y medios —televisión, radio y libros—, manteniendo siempre el rigor y con un alto impacto.

Acta del jurado



La carrera del galardonado en la categoría de Profesionales del Periodismo o la Comunicación Especializados en Información Científica arrancó en 2001 cuando, tras licenciarse en Química y Bioquímica por la Universitat Rovira i Virgili y realizar un máster en biología molecular, empezó a trabajar como guionista en el programa *Redes* de RTVE. Seis años después, en 2007, se convirtió en el primer español que obtuvo la prestigiosa beca de formación en periodismo científico del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT): el Knight Science Journalism Fellowship. Tras mudarse a Boston, empezó a compaginar esta beca con el blog «Apuntes científicos desde el MIT», publicado en la edición digital de *El País*, que alcanzó una amplia audiencia al poner el foco sobre la investigación puntera realizada en los principales centros de investigación de Estados Unidos.

Cuando finalizó su estancia en el MIT, Estupinyà vivió otros siete años en Washington D. C. y Nueva York, donde además de continuar con su blog, trabajó en el equipo de comunicación de los Institutos Nacionales de Salud (NIH) de ese país. Durante estos años inició también su trayectoria como autor de libros divulgativos: en 2010 publicó *El ladrón de cerebros*, que con seis ediciones alcanzó una amplia audiencia en España y Latinoamérica, y tres años después *S=EX2: la ciencia del sexo*, que puso al alcance del público general la investigación científica sobre la sexualidad humana.

Todo este bagaje sentó las bases del proyecto de comunicación científica con el que Estupinyà ha alcanzado su éxito de mayor impacto: la dirección y presentación del programa *El cazador de cerebros*



“ La desinformación y la pseudociencia fluyen hoy de manera más eficiente por las redes sociales, y por eso el papel del periodismo científico riguroso, con fuentes fiables y capaz de enganchar al público, es cada vez más trascendental ”

en RTVE, que desde 2016 lleva ya siete temporadas en antena difundiendo las principales líneas de investigación de frontera en todos los campos, a través de entrevistas con los científicos que las lideran a escala global. «Creo que la clave de su éxito está en una combinación de su credibilidad científica, por la solvencia de los investigadores de primer nivel a los que entrevistamos, y su estilo dinámico —afirma—. Nos tomamos la ciencia muy en serio, siempre desde el rigor, pero procurando contarla en cada episodio con una narrativa ágil y divertida».

III edición

**Premios CSIC-Fundación BBVA
de Comunicación Científica**

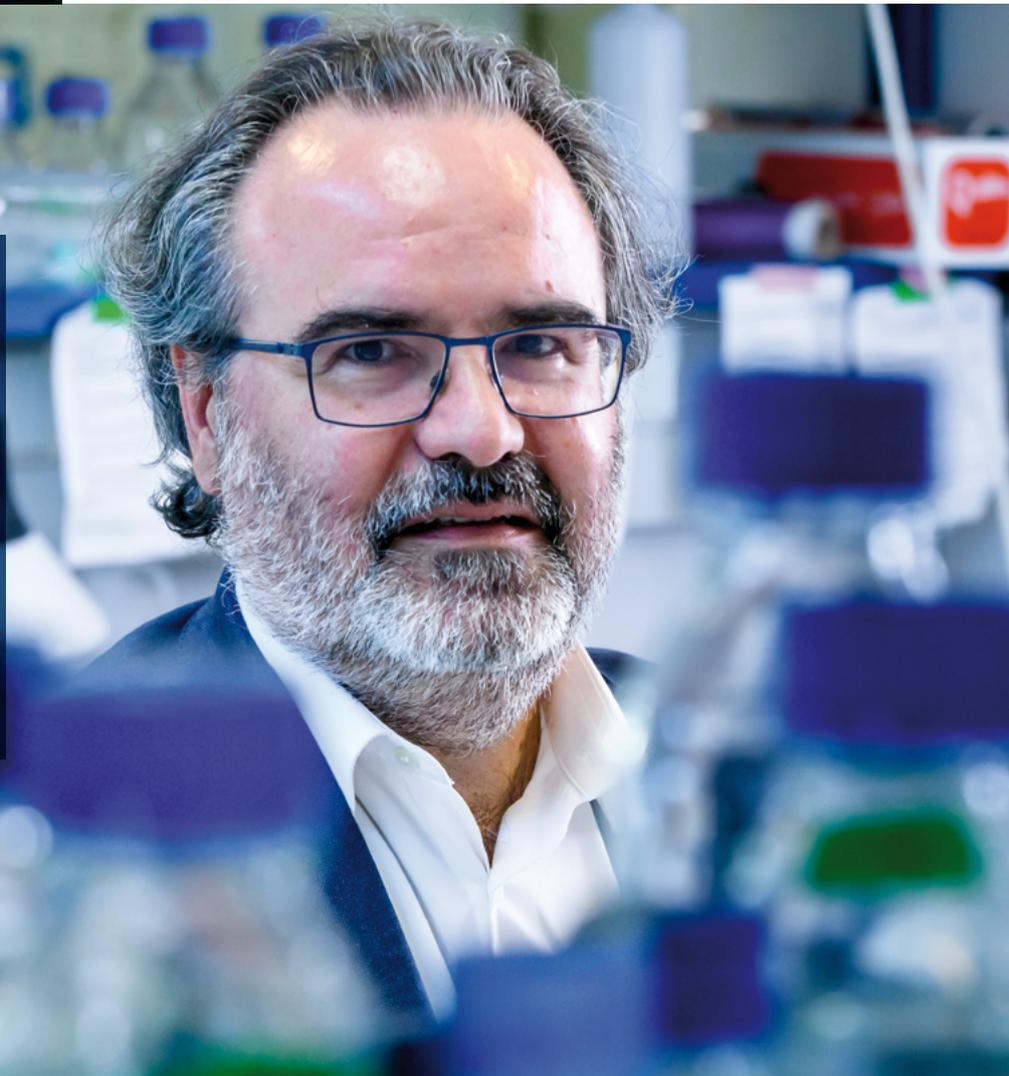
**INVESTIGADORES QUE HAYAN
CONTRIBUIDO DE MANERA
SIGNIFICATIVA A LA DIFUSIÓN
DEL CONOCIMIENTO
A LA SOCIEDAD**

Lluís Montoliu José

Hace dos décadas, el padre de un niño con albinismo contactó con Lluís Montoliu para pedirle que les explicara a un grupo de familias en la misma situación los aspectos científicos sobre aquella enfermedad. Sin dudarlo, el investigador científico del CSIC y actual vicedirector del Centro Nacional de Biotecnología aceptó la invitación, y pronto reparó en la dificultad de transmitir sus conocimientos sobre el albinismo a familias que

Por compaginar una carrera investigadora de primer nivel con una activa labor de comunicación científica que destaca por su calidad, particularmente en los campos de la edición genética y las enfermedades raras, alcanzando a audiencias muy diversas en múltiples formatos.

Acta del jurado



lo padecían: «Yo creo saber mucho, pero ellos saben infinitamente más que yo porque conviven veinticuatro horas al día con la enfermedad. Entonces, hay que adaptar el mensaje y abordarlo desde la honestidad y la humildad».

Aquella charla impulsó definitivamente su extensa trayectoria como divulgador en el campo de la genética y las enfermedades raras, por la que ha sido reconocido con el Premio CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica en la categoría de Investigadores.

Montoliu ha logrado alcanzar un público masivo gracias a sus seis libros de divulgación—entre ellos, *Editando genes: recorta, pega y colorea* (2019), sobre la técnica CRISPR, y *¿Por qué mi hijo tiene una enfermedad rara?* (2023)—; su blog sobre los límites éticos de la investigación *Gen-ética*—alojado en la plataforma divulgativa *Naukas*, con más de 300.000 usuarios únicos—; centenares de artículos en los principales periódicos, e intervenciones en programas de radio y televisión, así como numerosas conferencias y clases en institutos de educación secundaria. Además, también ha apostado por la comunicación científica a través de las redes sociales, donde ha logrado un amplio número de seguidores en X (antes Twitter), YouTube, LinkedIn e Instagram.

Las estrategias de comunicación que ha desarrollado desde entonces pasan por seleccionar la información relevante para omitir los detalles y tener en cuenta quién es el público objetivo de la divulgación, siempre respetando su inteligencia. «Tú estás hablando a gente que es tan inteligente como tú



“ Una parte esencial de la comunicación de la ciencia consiste en divulgar los fracasos, además de los éxitos, porque equivocarse forma parte del método científico. La ética también es crucial para trasladar los valores que decide la sociedad sobre nuestra investigación ”

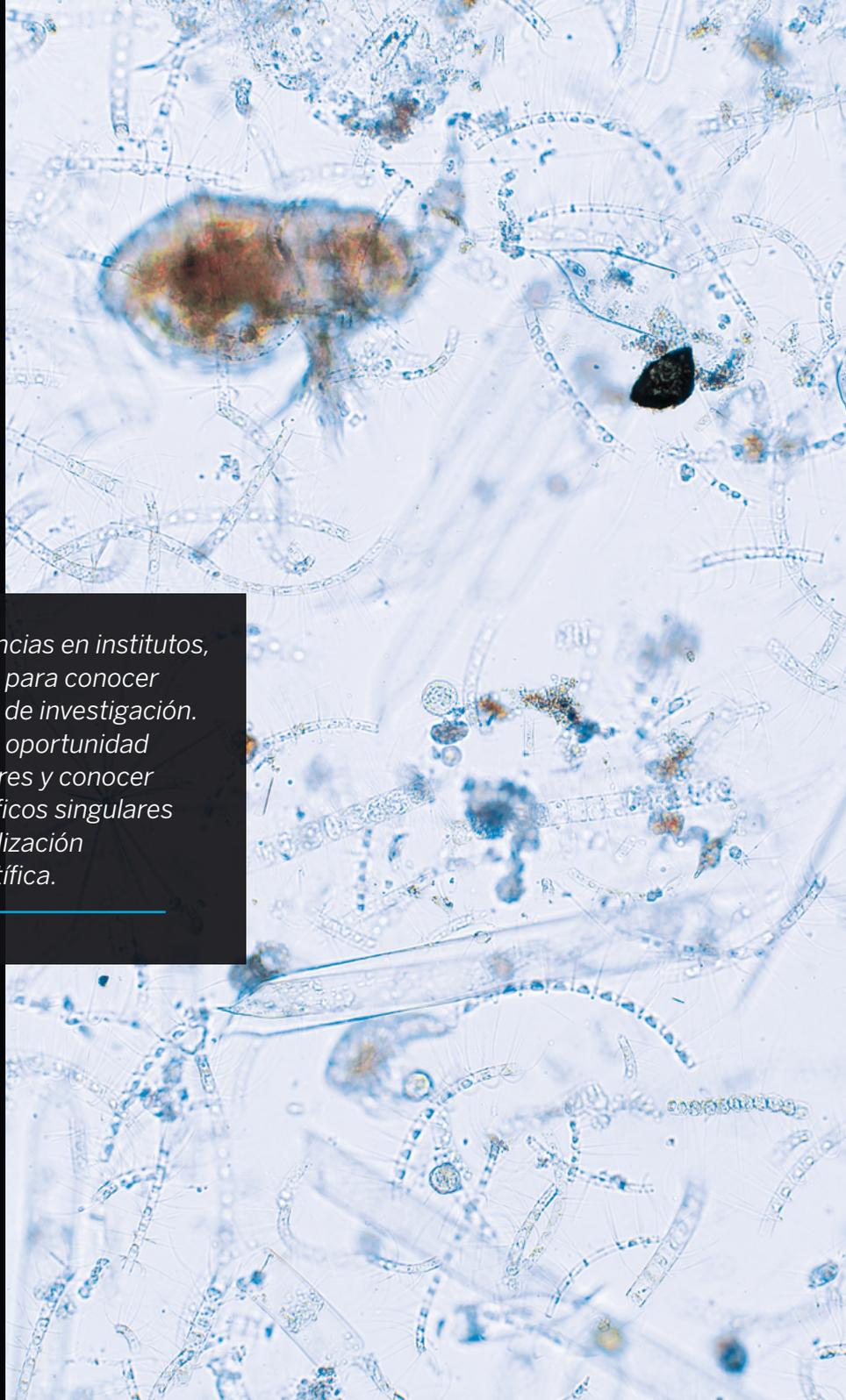
—argumenta—. Igual tiene otros valores o talentos distintos al tuyo, pero no se trata de enseñar, sino de compartir lo que tú sabes. Si logras esta conexión realmente, es cuando tienes la receta adecuada».

Montoliu considera que una parte esencial de la comunicación de la ciencia consiste en divulgar los fracasos además de los éxitos: «equivocarse es parte del método científico». Además, el galardonado también considera fundamental comunicar la dimensión ética de la investigación «para trasladar los valores que decide la sociedad sobre nuestras propuestas científicas».

III edición

**Ayudas CSIC-Fundación BBVA
de Comunicación Científica**

A lo largo de un año realizarán estancias en institutos, laboratorios y centros del CSIC para conocer de manera directa todo el proceso de investigación. Con esta inmersión tendrán la oportunidad de interactuar con investigadores y conocer el desarrollo de proyectos científicos singulares para reforzar su especialización en comunicación científica.



Alejandro Muñoz Fernández

Alejandro Muñoz Fernández es graduado en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid y máster en Innovación en Periodismo por la Universidad Miguel Hernández de Elche. A lo largo de su trayectoria profesional, ha ejercido como creador de contenidos audiovisuales para la Embajada de España en Washington D. C., así como de asesor de comunicación en el Ministerio de Ciencia e Innovación. Más recientemente, ha

trabajado como colaborador con la agencia SINC para la elaboración de noticias, entrevistas y reportajes tanto escritos como en vídeo sobre ciencia e innovación.

Inspirado por la máxima de Alfonso X de «enseñar deleitando», Muñoz se ha propuesto contribuir a mejorar la cultura científica de la sociedad con un enfoque que resulte atractivo para la ciudadanía:





“ Comunicar la ciencia ayuda a que el conocimiento de la humanidad no se quede en el laboratorio o en la academia, sino que llegue a las personas y puedan utilizar esa información para empoderarse ”

«creo que la labor del periodista científico es enseñar la parte científica, pero señalando los temas que son importantes para la sociedad. Tenemos una gran labor para acercar la ciencia de manera más amena».

Su afán por profundizar en los desafíos que plantea el vínculo entre sociedad, naturaleza, medio ambiente y cambio climático fue clave para despertar su compromiso con la concienciación sobre el uso sostenible de los recursos hídricos. «En estos temas es donde la ciencia creo que puede tener un impacto muy palpable en la sociedad —asegura—. La ciencia hace avanzar el conocimiento general de la humanidad en muchas disciplinas. Comunicar la ciencia ayuda a que ese conocimiento no se quede solo en los laboratorios o en la academia, sino que

llegue a cualquier persona de la calle y que utilice esa información para empoderarse».

Para ello, pasará por cuatro centros científicos a lo largo de nueve meses, donde se adentrará en la problemática de la desertificación y el acceso al agua, especialmente en el ámbito agrícola, que señala como «uno de los desafíos de nuestra época».

Su itinerario comenzará en Sevilla, en la Estación Biológica de Doñana, desde donde se trasladará hasta Barcelona, al Instituto de Diagnóstico Ambiental y Estudios del Agua. De allí, bajará hasta Valencia para completar su estancia en el Centro de Investigaciones sobre Desertificación, antes de terminar su proyecto en el Instituto de Agricultura Sostenible en Córdoba.

«Durante mi estancia en los cuatro centros, espero conseguir una visión transversal sobre la gestión del agua», señala, motivado por la «oportunidad para poder, de la mano de los científicos, abordar cuestiones que son trascendentales para nuestras generaciones».

Ana Lozano del Campo

Ana Lozano del Campo es graduada en Biología por la Universidad de Alcalá (Madrid). Posee, además, un posgrado en Sostenibilidad y Educación por la Universidad Nacional de Educación a Distancia y un máster en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica por la Universidad Miguel Hernández de Elche (Alicante). En la actualidad, es comunicadora *freelance* en materia de biología, medio ambiente, actividad física y salud de las mujeres deportistas,

y colaboradora en el programa *Hoy por hoy Guadalajara* de Cadena SER Guadalajara. El interés de Lozano por la difusión de la ciencia le llegó en el momento de cursar un máster. «Precisamente al tener contacto directo con la investigación, me di cuenta de que donde realmente me gustaba estar no era en la posición de generar la ciencia, sino de contarla, de estar en esa intersección entre quien genera el conocimiento y quien lo recibe», recuerda.





“ Lozano ve la ayuda como una oportunidad de dar un giro a su vida y dedicarse de lleno a la comunicación científica, con especial interés por nuevos formatos como el *podcast* ”



Por ello, su principal motivación a la hora de solicitar esta ayuda ha sido acercar la investigación al gran público y promover la cultura científica desde una visión rigurosa y amplia, que avive la curiosidad y fascinación por la vida y la ciencia. «Creo que hace falta más cultura científica y más pasión por comprender lo que nos rodea también para cuidarlo».

Ana Lozano aparcó durante un tiempo su desarrollo profesional en el campo de la ciencia para dedicarse a su carrera de atleta profesional, pero incluso entonces no dejó de estudiar y de hacer colaboraciones en medios. Esta ayuda coincide con el final de su trayectoria deportiva y la ve como una oportunidad

de dar un giro a su vida para su siguiente objetivo, que es dedicarse de lleno a la comunicación científica, dentro de la que tiene especial interés en nuevos formatos, como el *podcast*.

En su itinerario va a conocer de primera mano el trabajo y a los profesionales del Instituto Geológico y Minero de España (Madrid), Instituto de Ciencias del Mar (Barcelona), Instituto de Biología Evolutiva (Barcelona) y el Instituto de Ciencias Marinas de Andalucía (Cádiz). Con este recorrido, Lozano retoma su inicial vocación de bióloga y el objeto de su primer máster, la biología evolutiva, e incorpora la Geología a través de su primera estancia.

**Comisión evaluadora de los Premios y Ayudas
CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica**

PRESIDENTA

Eloísa del Pino Matute

Presidenta del CSIC

VOCALES

Rafael Bachiller García

Director del Real Observatorio de Madrid
Director del Observatorio Astronómico
Nacional de España

Carlos Closa Montero

Vicepresidente de Organización
y Relaciones Institucionales del CSIC

Silvia Churruca Zarasqueta

Directora del Departamento de Comunicación
y Relaciones Institucionales de la Fundación BBVA

José María Martell Berrocal

Vicepresidente de Investigación Científica
y Técnica del CSIC

Daniel Mediavilla

Redactor de Ciencia y Salud en «Materia»,
sección de ciencia de *El País*

Alejandro Parrilla

Periodista del Departamento
de Comunicación del CSIC

José Manuel Sánchez Ron

Catedrático de Historia de la Ciencia,
Universidad Autónoma de Madrid
Miembro de la Real Academia Española



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

www.csic.es

Fundación
BBVA

www.fbbva.es