

Estudio Fundación BBVA

Actitudes hacia la tecnología y uso de Internet y teléfono móvil

Departamento de Estudios
Sociales y Opinión Pública

Febrero 2026

El Estudio de la Fundación BBVA analiza las actitudes generales de la población ante la tecnología, y, de manera específica, los usos y percepciones asociados a Internet y al teléfono móvil.

La cultura digital actual, caracterizada por su ubicuidad e inmediatez, supone una integración continua y cotidiana de las tecnologías de la información y la comunicación en prácticamente todos los ámbitos de la vida social: el trabajo, el ocio, las relaciones personales, el consumo, la educación y la participación pública. En este proceso, el teléfono móvil ha desempeñado un papel especialmente relevante al transformar la conexión digital en un estado casi continuo. Lo que comenzó como un dispositivo diseñado exclusivamente para realizar y recibir llamadas se ha convertido en el centro de coordinación de la vida digital de los ciudadanos.

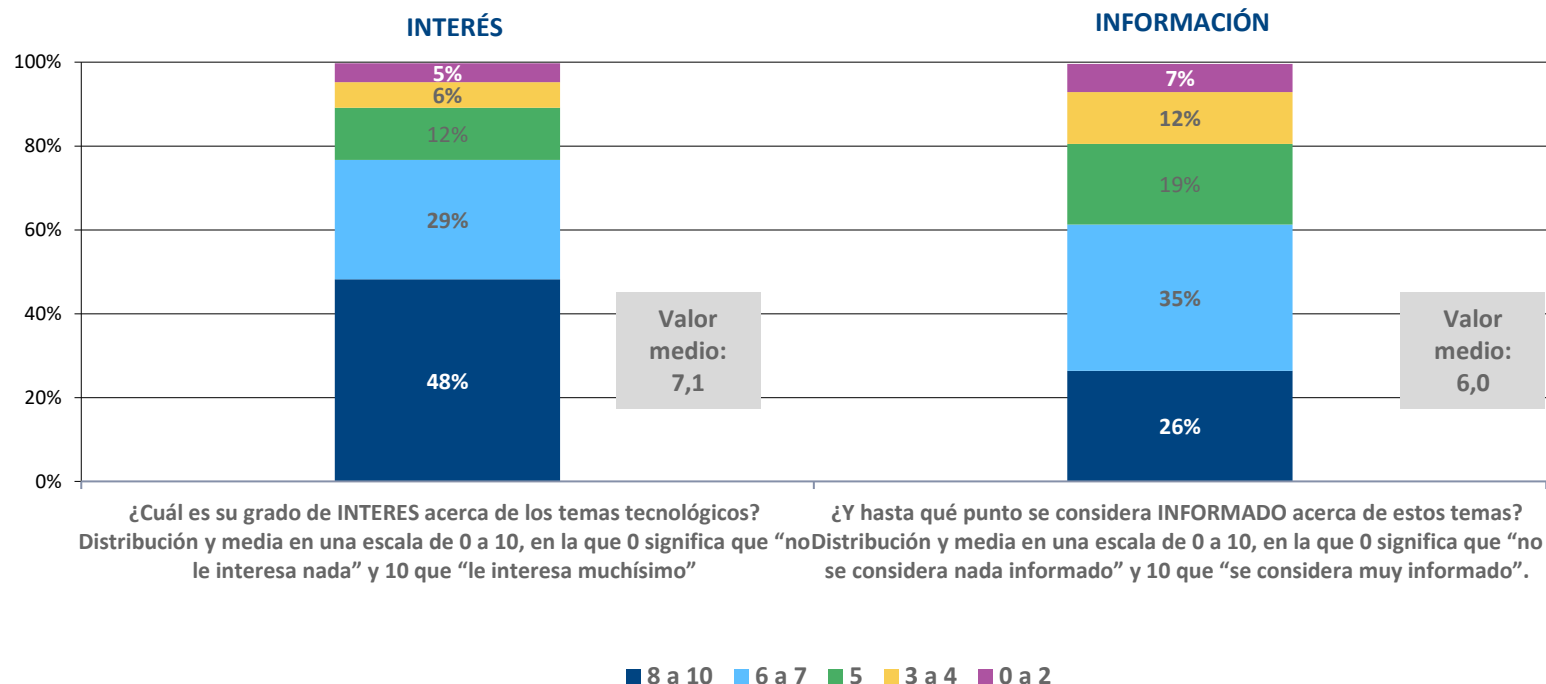
Sin embargo, junto a las oportunidades y beneficios que suponen estas tecnologías, se ha ido consolidando un debate social cada vez más visible sobre sus efectos en distintos planos de la vida pública y privada. La conectividad permanente y la sobreabundancia de estímulos e información, así como la rápida expansión de la inteligencia artificial, plantean tensiones y desafíos en múltiples ámbitos, como el empleo, la fiabilidad de la información, la privacidad, las relaciones personales, la salud mental, entre otros. En este escenario, diversos actores —educadores, responsables públicos y la propia ciudadanía— han expresado inquietudes específicas sobre el uso de las TICs en las etapas de la infancia y la adolescencia. Se examina en particular, por tanto, las actitudes hacia uno de los ejes más visibles del debate actual, y sobre el que comienza a legislarse en algunos países: el uso del teléfono móvil en los centros educativos y el acceso de niños y adolescentes a las redes sociales.

Los datos se han obtenido a partir de una encuesta telefónica realizada en enero de 2026 a una muestra de 2.000 personas de 18 y más años, representativa de la población española. El trabajo de campo ha sido realizado por Imop Insights, mientras que el diseño del cuestionario y el análisis de los datos han sido llevados a cabo por el Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Fundación BBVA.

I. INTERÉS, INFORMACIÓN Y ACTITUDES GENERALES HACIA LA TECNOLOGÍA

Interés e información declarada acerca de los temas tecnológicos

La tecnología, como objeto de atención, se sitúa en un nivel alto en el conjunto de la sociedad española, existiendo una distancia entre “interés” y la percepción de sentirse “informado” acerca de ella.

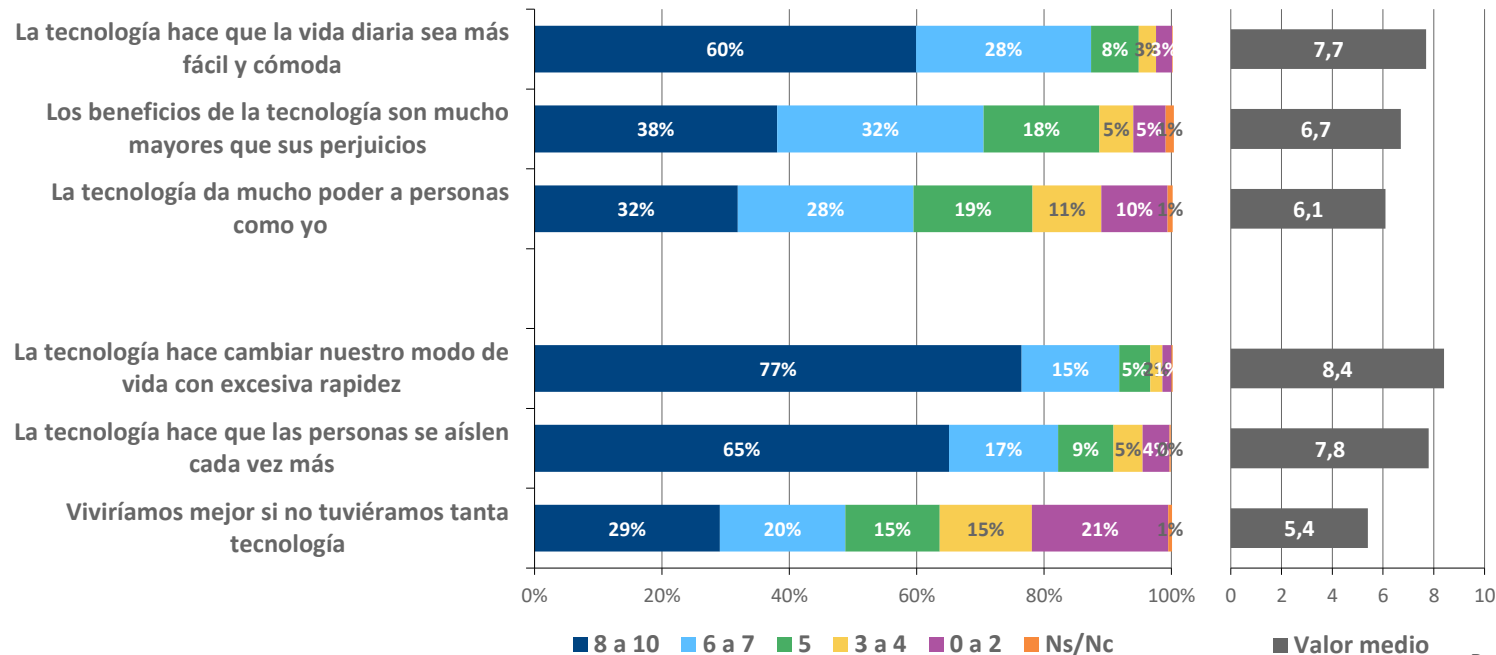


Actitudes generales hacia la tecnología

Los ciudadanos hacen un balance global positivo de los beneficios de la tecnología, si bien expresan también algunas ambivalencias. En efecto, hay un amplio consenso sobre la contribución de la tecnología a la comodidad y facilidad de la vida actual, al mismo tiempo que señalan el impacto de la misma en el ritmo de cambio de nuestro modo de vida y en el aislamiento social. Las opiniones están más divididas respecto a la idea de que viviríamos mejor sin tanta tecnología

¿Cuál es su grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de las frases que le leo?

Distribución y media en una escala de 0 a 10, en la que 0 indica que está “completamente en desacuerdo” con la frase y 10 que está “completamente de acuerdo”

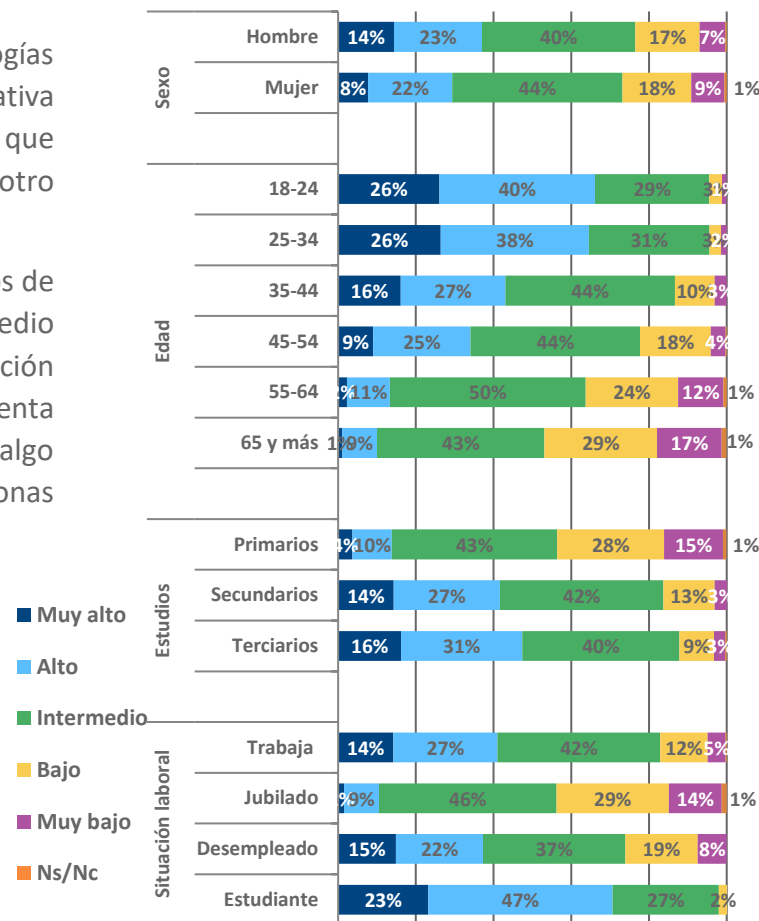
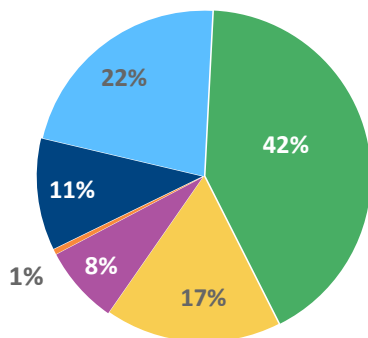


Habilidades digitales

La autopercepción del nivel de destreza en el manejo de tecnologías digitales es muy desigual entre los españoles: la mayoría relativa (42%) se sitúa en una posición intermedia, frente a un 33% que declara un nivel muy alto o alto y un 25% que se sitúa en el otro extremo, con un nivel de competencia bajo o muy bajo.

La edad es el principal factor de diferenciación. Más de dos tercios de los jóvenes consideran que tienen un nivel de habilidad alto o medio alto, mientras que entre los adultos mayores esta percepción desciende hasta el 10%. La percepción de competencia aumenta también a medida que se incrementa el nivel de estudios, es algo mayor entre los hombres que entre las mujeres, entre las personas que trabajan y, especialmente, entre los estudiantes.

¿Cómo describiría su nivel de destreza en el manejo de tecnologías digitales?



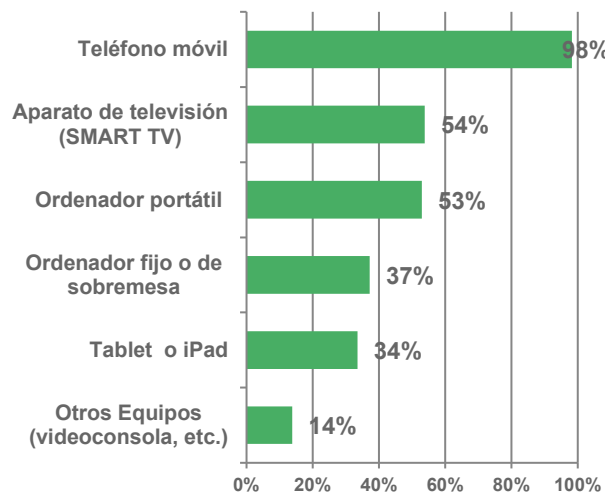
Base: total de casos (2.000)

II. USOS Y VISIÓN DEL MÓVIL

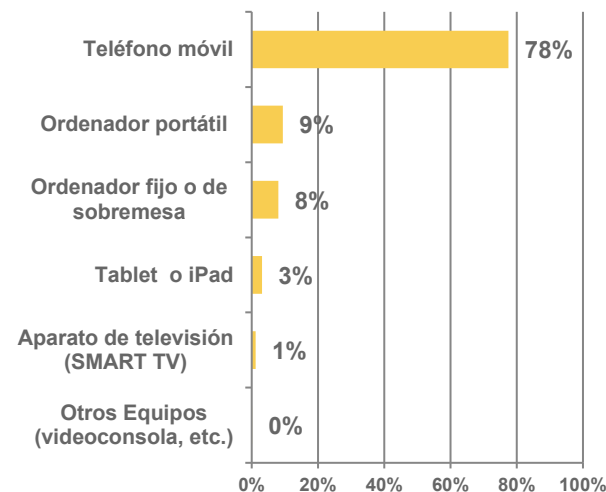
El móvil, principal dispositivo de acceso a internet

Prácticamente la totalidad de la población se conecta a través del teléfono móvil, más de la mitad lo hace también desde el televisor y el ordenador portátil, y más de un tercio utiliza el ordenador de sobremesa y la tablet o iPad. En este contexto, para cerca del 80% de los españoles el dispositivo de uso más frecuente es el teléfono móvil.

¿A través de qué dispositivos se conecta usted a Internet? Respuesta múltiple



¿Y cuál es el que utiliza con mayor frecuencia?



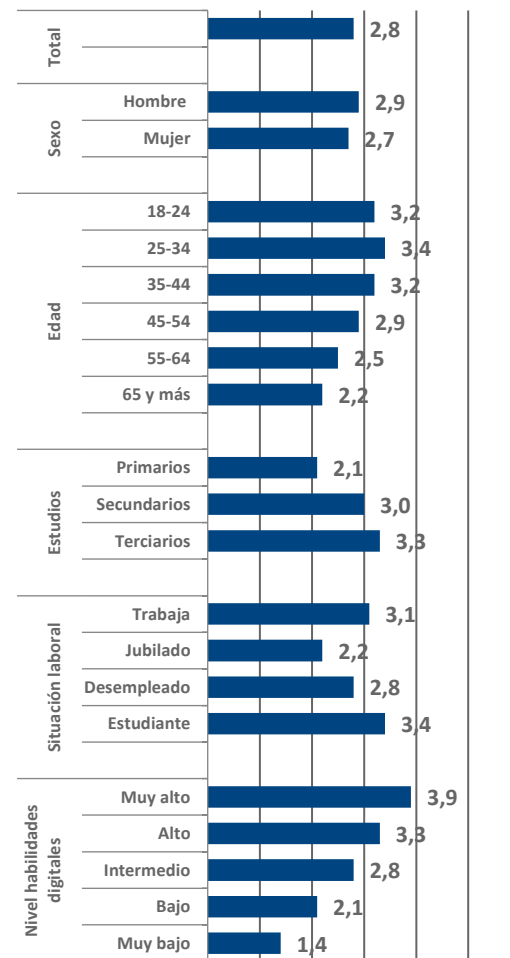
Dispositivos de acceso

El promedio de dispositivos a través de los cuales los españoles se conectan a Internet es de casi 3 (sobre un total de 6 dispositivos considerados en el estudio).

Esta cifra varía de manera significativa según la edad —aumentando entre jóvenes y adultos jóvenes—, el nivel educativo —a medida que se incrementan los estudios— y la situación ocupacional, siendo más elevada entre quienes trabajan y, especialmente, entre quienes estudian.

La autopercepción de habilidades digitales no solo se asocia con un uso más frecuente de la red, sino también con una conexión más multicanal. Entre quienes consideran que tienen un nivel muy alto de competencia, el promedio de dispositivos desde los que se conectan asciende a cuatro, mientras que desciende a menos de dos entre quienes se autoevalúan con un nivel muy bajo de destreza digital.

Media de dispositivos a través de los cuales se conecta a Internet (1-6)

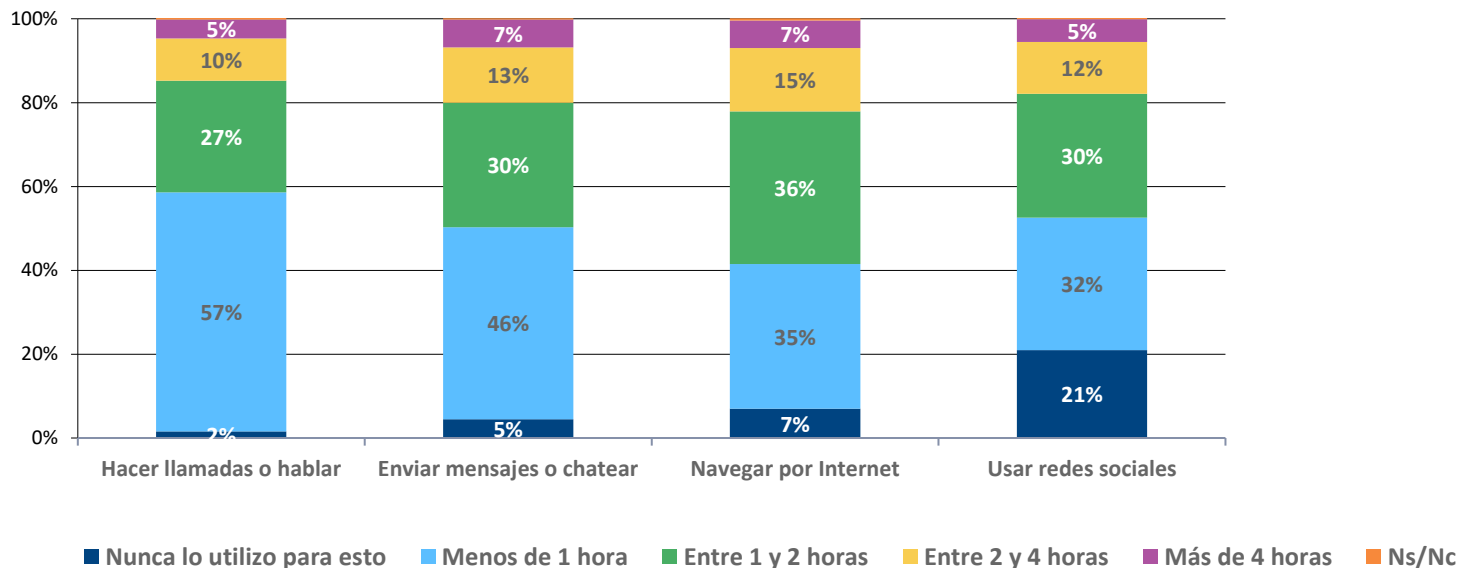


Base: usuarios de Internet (1.934)

Uso del móvil para diferentes actividades

El uso del móvil ha evolucionado: para la mayoría (57%), las llamadas ocupan menos de una hora diaria, mientras que se dedica más de una hora a navegar por internet (58%), a chatear y enviar mensajes (50%) y, en menor medida, a entrar en redes sociales (47%), aunque hay un 21% que afirma no usarlas nunca.

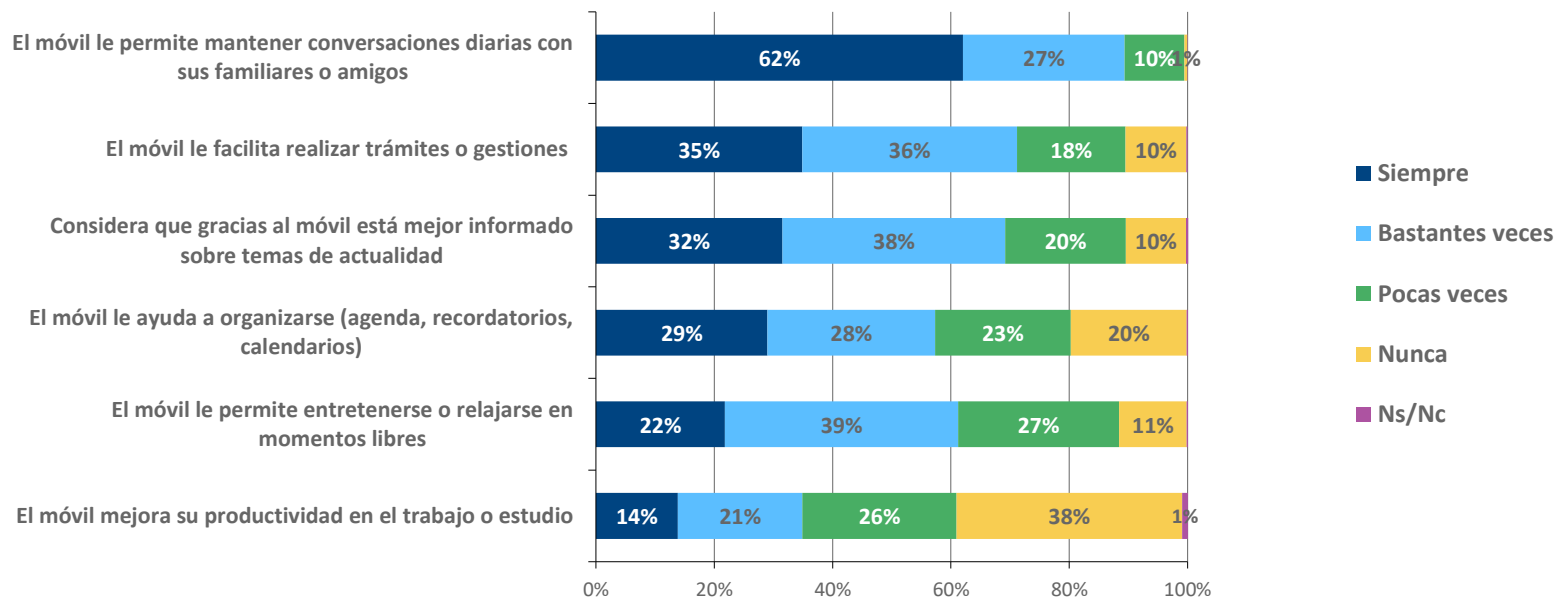
En un día habitual de semana, ¿cuánto tiempo aproximado utiliza su teléfono móvil para las siguientes actividades?



Visión sobre el potencial del teléfono móvil

La mayoría de los ciudadanos considera el móvil fundamentalmente como una herramienta que le permite comunicarse con sus familiares y amigos. Con un amplio consenso, pero con una intensidad más moderada, se destaca el potencial del móvil para realizar gestiones, informarse, organizarse y entretenerse, mientras que son una minoría quienes consideran que mejora la productividad laboral o académica.

Le voy a leer algunas situaciones que pueden ocurrir cuando se utiliza el teléfono móvil y me gustaría que me dijera con qué frecuencia le suceden a usted

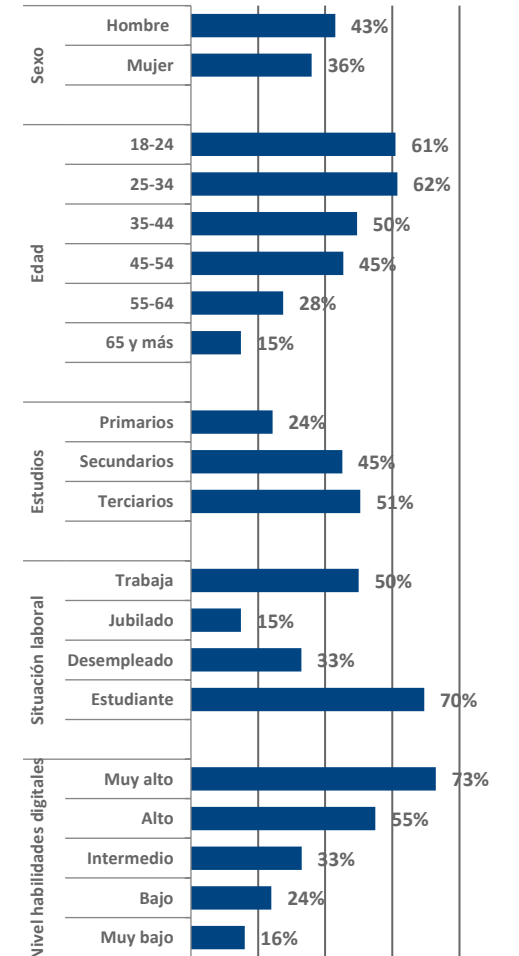
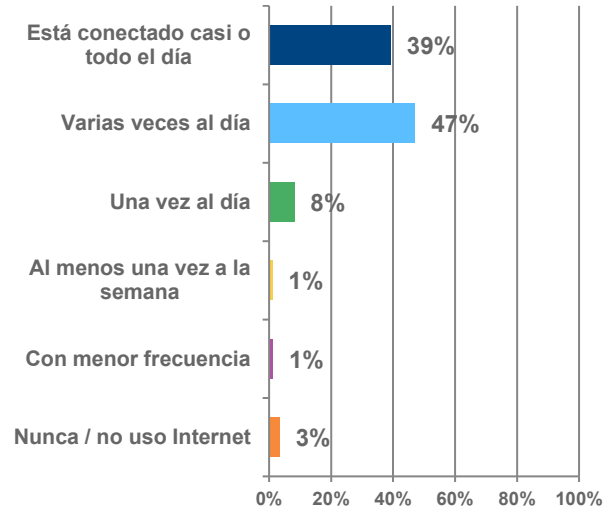


III. USOS DE INTERNET

Frecuencia de uso de Internet

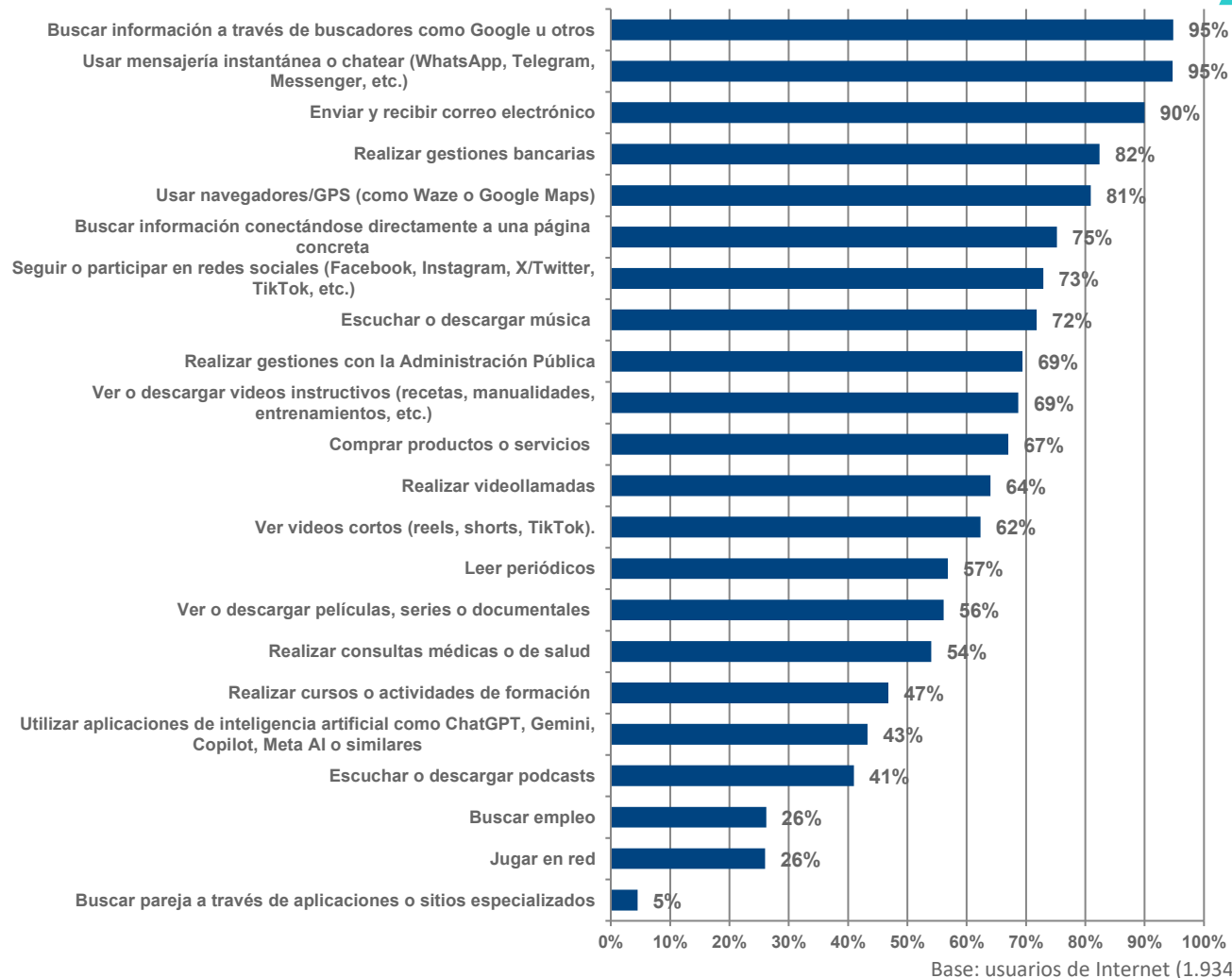
El uso de Internet en España es casi universal. El 94% lo utiliza diariamente: el 39% manifiesta estar conectado casi o todo el día y el 47% varias veces al día. Los usuarios con conexión continua a la red destacan entre los hombres, según disminuye la edad, entre quienes tienen estudios secundarios y terciarios, quienes trabajan y, de forma destacada, entre los estudiantes. La autopercepción de nivel de destreza en el manejo de tecnologías digitales está estrechamente vinculado con la frecuencia de conexión: entre quienes declaran un nivel muy alto de competencia, más del 70% está conectado casi o todo el día, frente al 16% de quienes declaran un nivel muy bajo.

¿Con qué frecuencia suele utilizar usted Internet, por ejemplo, a través del móvil, ordenador, tablet, etc?



Usos de Internet: actividades que realiza frecuentemente

Le voy a leer algunas actividades
que se pueden hacer en Internet y
le agradecería que me dijera si las
realiza o no de manera regular o
frecuentemente



Internet como un espacio polivalente

El entorno digital se ha consolidado como un espacio polivalente en el que conviven prácticas de información, comunicación, ocio, formación y gestiones personales, que se alternan e incluso se realizan de manera simultánea.



Espacio de información

Internet destaca por ser un espacio privilegiado de acceso a la información: la práctica totalidad busca información, principalmente a través de buscadores (el 95%), pero también conectándose directamente a una página particular (75%). El uso de navegadores /GPS también es muy generalizado (81%). El 57% lee frecuentemente periódicos en la web.



Espacio de comunicación

Internet sobresale también como espacio de comunicación e interacción personal, especialmente a través de la mensajería instantánea (95%) y el correo electrónico (90%). Aunque menor, también es amplia la proporción que realiza videollamadas (64%). En cambio es minoritaria la proporción que declara que busca pareja a través de aplicaciones (5%).



Espacio de compras y servicios

La red es para los españoles claramente un espacio de servicios y compras, con un uso muy generalizado de las gestiones bancarias (82%) seguido por las gestiones con la Administración Pública (69%) y la compra de productos o servicios (67%). Con una incidencia también alta, más de la mitad realiza consultas de salud (54%).



Espacio de ocio/ entretenimiento

Internet se posiciona también como un espacio de ocio, entretenimiento y adquisición de destrezas a través de múltiples consumos, entre los que destacan la música (72%), videos instructivos (69%), seguidos por videos cortos (62%) y películas y series (56%). Los podcasts tienen una presencia menor pero significativa (41%) y, más limitada aún, es la incidencia de los juegos en red (26%).



Espacio de formación y empleo

Aunque más acotada, también es muy significativa la presencia de Internet como espacio de formación (el 47% ha realizado cursos o actividades de formación). Un cuarto de los españoles, por su parte, declara que frecuentemente busca empleo en Internet.



Algunas prácticas son más difíciles de encuadrar en un solo espacio, ya que pueden ser transversales a distintos propósitos. Entre ellas, las redes sociales ocupan un lugar central: el 73% las utiliza con frecuencia. Por su parte, las aplicaciones de inteligencia artificial han logrado en poco tiempo una presencia también significativa, en tanto el 43% declara que las utiliza frecuentemente.

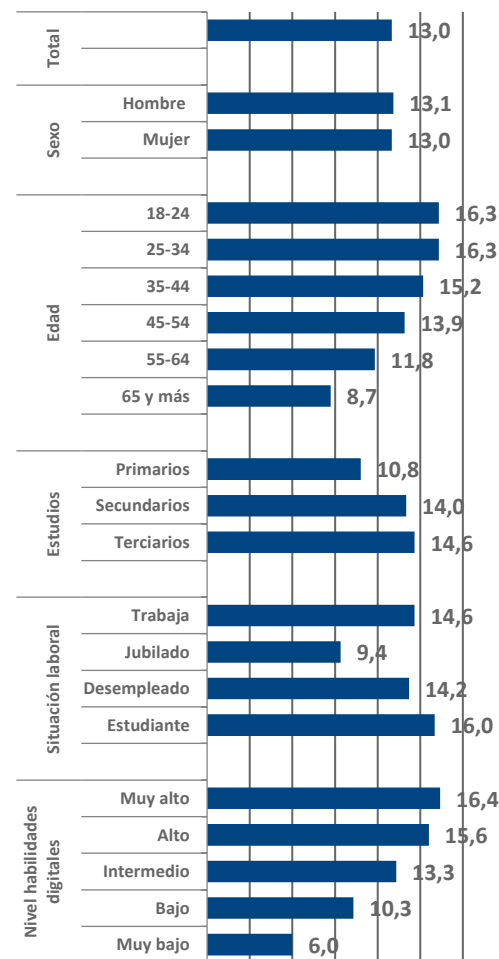
Tipo de usos de Internet

La conexión prácticamente universal a la red no se traduce en un uso uniforme de la misma. Por el contrario, la cantidad y diversidad de usos es muy desigual entre segmentos.

El promedio de actividades que realizan regularmente los españoles en Internet es de 13 (sobre una lista de 22 actividades consideradas en el estudio). Esta cifra aumenta notablemente entre los jóvenes y adultos jóvenes, conforme se incrementan los estudios, entre quienes trabajan y, más aún, entre quienes estudian.

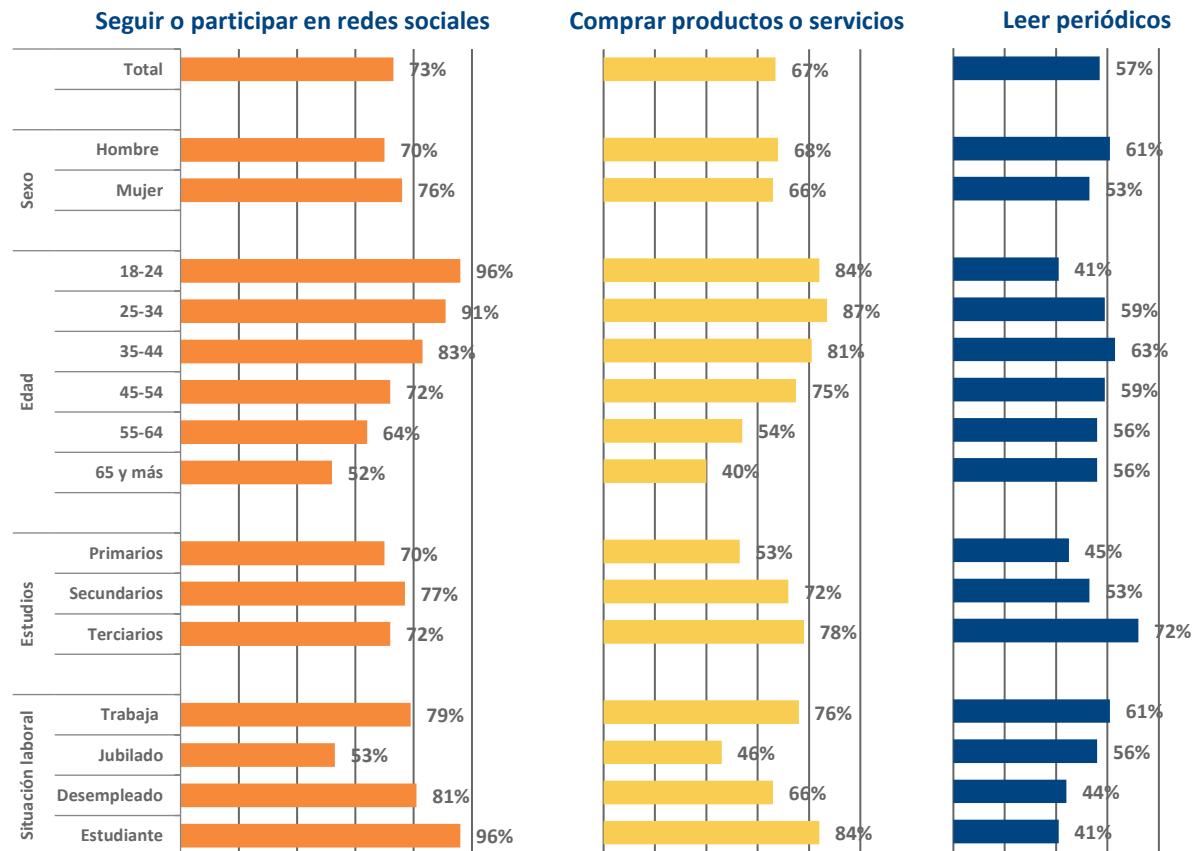
El promedio de actividades que realiza en la red está claramente correlacionado con la autopercepción de competencias digitales, ascendiendo a 16 prácticas entre quienes declaran un nivel muy alto de competencia y descendiendo a 6 entre los que perciben su nivel como muy bajo.

Media de actividades que realiza de manera regular en Internet (1-22)



Perfil de usuarios de algunas prácticas

Según actividades específicas, en el uso de las redes sociales, la edad tiene un peso muy significativo, siendo claramente mayor según disminuye la misma. En la realización de compras, además de los jóvenes destacan los adultos de 25 a 54 años, mientras que la lectura de periódicos es menos frecuente en el segmento de los más jóvenes. Estas dos últimas actividades se realizan con mayor frecuencia entre quienes tienen un nivel más alto de estudios.

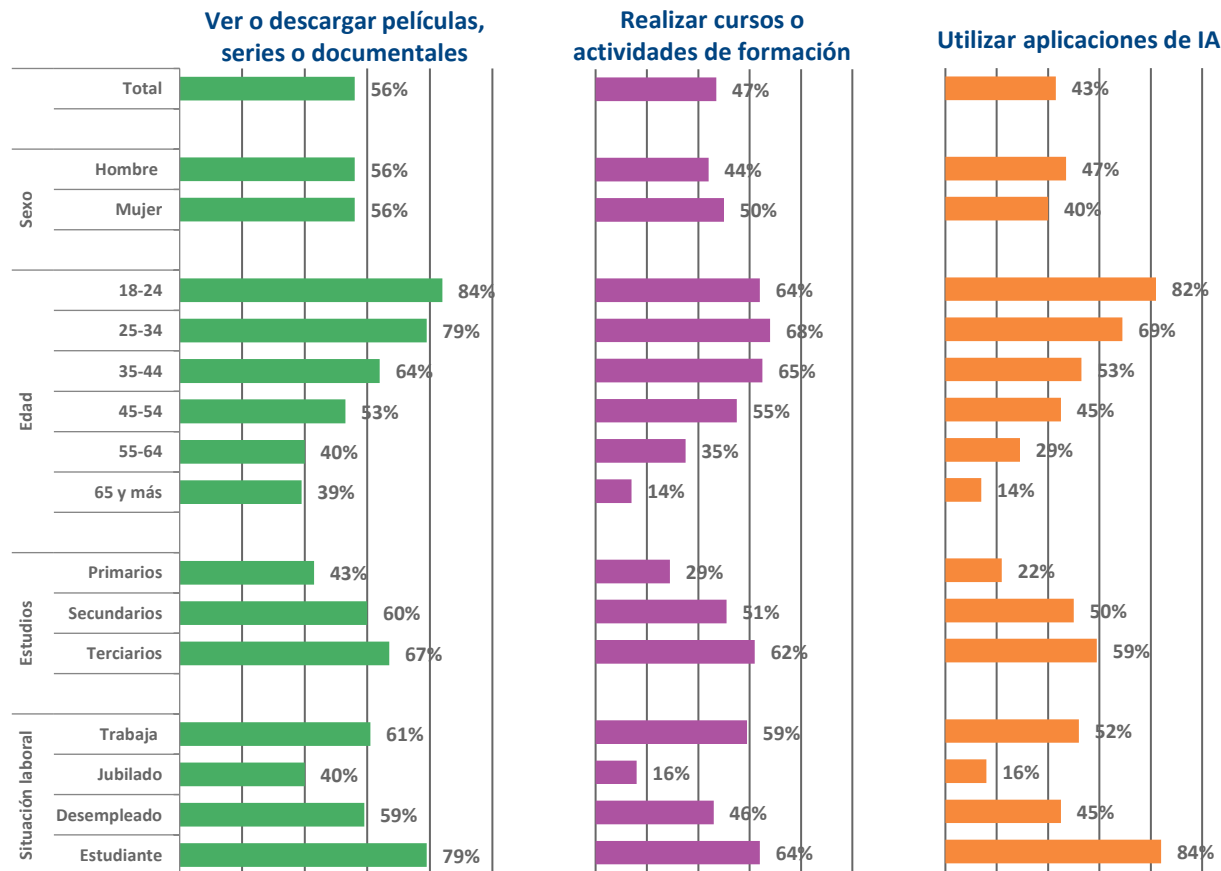


Base: usuarios de Internet (1.934)

Perfil de usuarios de algunas prácticas

La edad diferencia claramente la realización frecuente de actividades como la descarga o visionado de películas, la realización actividades de formación y, especialmente, el uso de IA, incrementándose de forma muy notable entre los jóvenes y adultos jóvenes y disminuyendo especialmente en el caso de las actividades de formación y uso de IA entre los adultos de 65 y más años.

También se trata de prácticas que aumentan su frecuencia de uso según se incrementan los estudios, entre los trabajadores activos y, en línea con el perfil de edad, entre los estudiantes.



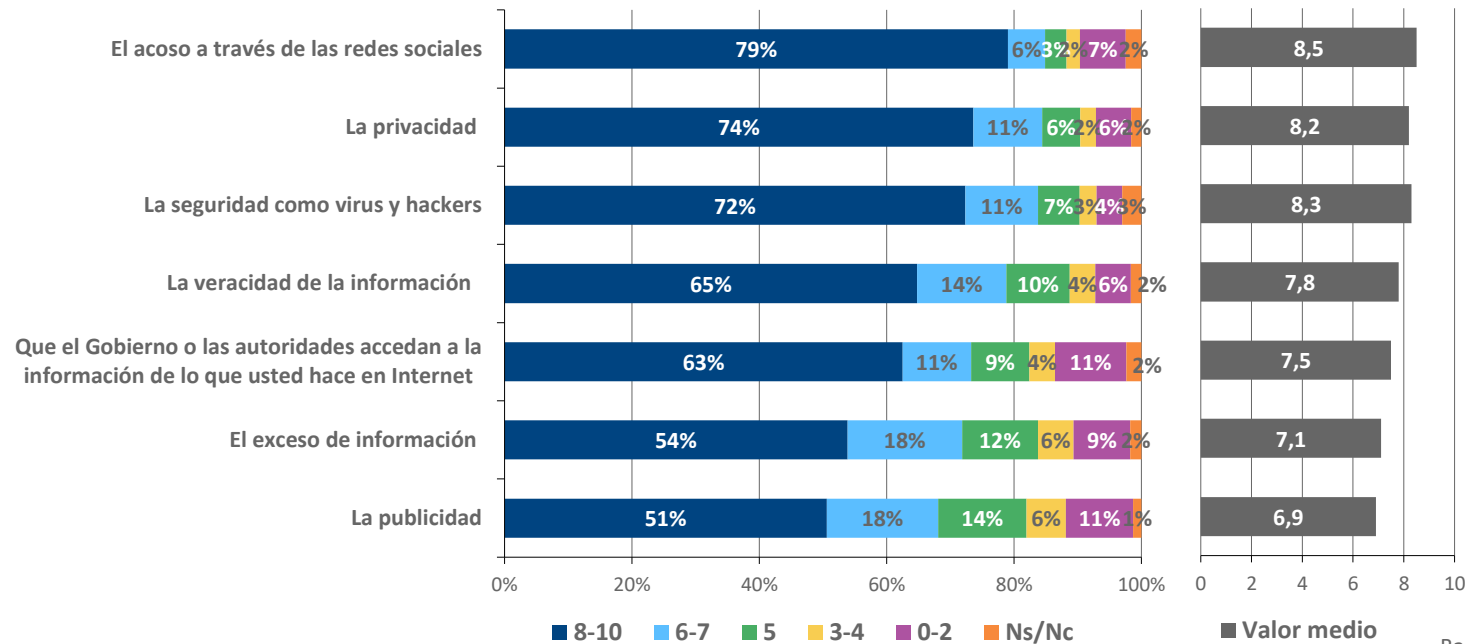
Base: usuarios de Internet (1.934)

IV. PROBLEMAS ASOCIADOS AL ENTORNO DIGITAL

Mapa de problemas de Internet

Junto a la extensión y diversidad de usos de Internet, la población española identifica claramente una serie de problemáticas asociadas al entorno digital. Una amplia mayoría percibe como problemas muy importantes de Internet el acoso a través de las redes sociales, la privacidad y la seguridad, seguidos de la veracidad y exceso de información, el acceso a información personal y la publicidad.

¿En qué medida cree que cada una de las cuestiones que le leo constituye o no un problema al utilizar Internet? Distribución y media en una escala de 0 a 10, en la que 0 indica que que “no es un problema en absoluto” y 10 que “es un problema muy importante”?

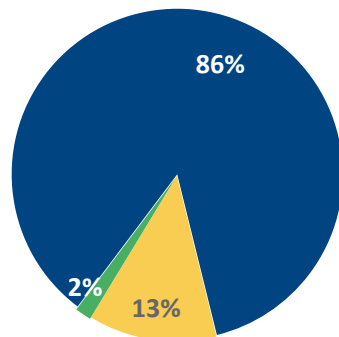


Base: total de casos (2.000)

Actitudes frente al uso del móvil en centros escolares de primaria y de secundaria

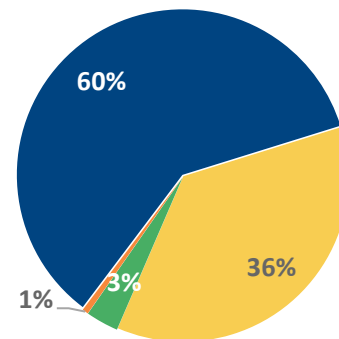
Uno de los ejes más visibles del debate actual, y sobre el que comienza a legislarse en algunos países, es el uso del teléfono móvil en los centros educativos. Existe un amplio consenso social a favor de restringir el uso de teléfonos móviles en los centros escolares, aunque con diferencias entre primaria y secundaria. Así, casi nueve de cada diez españoles apoyan la prohibición total en primaria, y se reduce a seis de cada diez en el caso de secundaria. Apenas supera el 10% quienes se muestran algo más flexibles a su uso en horario no lectivo en primaria y alrededor de un tercio en secundaria.

¿Con cuál de estas frases está usted más de acuerdo respecto a permitir o no el uso del teléfono móvil en los centros escolares de primaria, es decir, a niños de entre 6 y 12 años aproximadamente?



- Debería prohibirse su uso durante toda la jornada escolar
- Debería prohibirse solo durante las clases
- No debería prohibirse su uso en ningún momento
- Ns/Nc

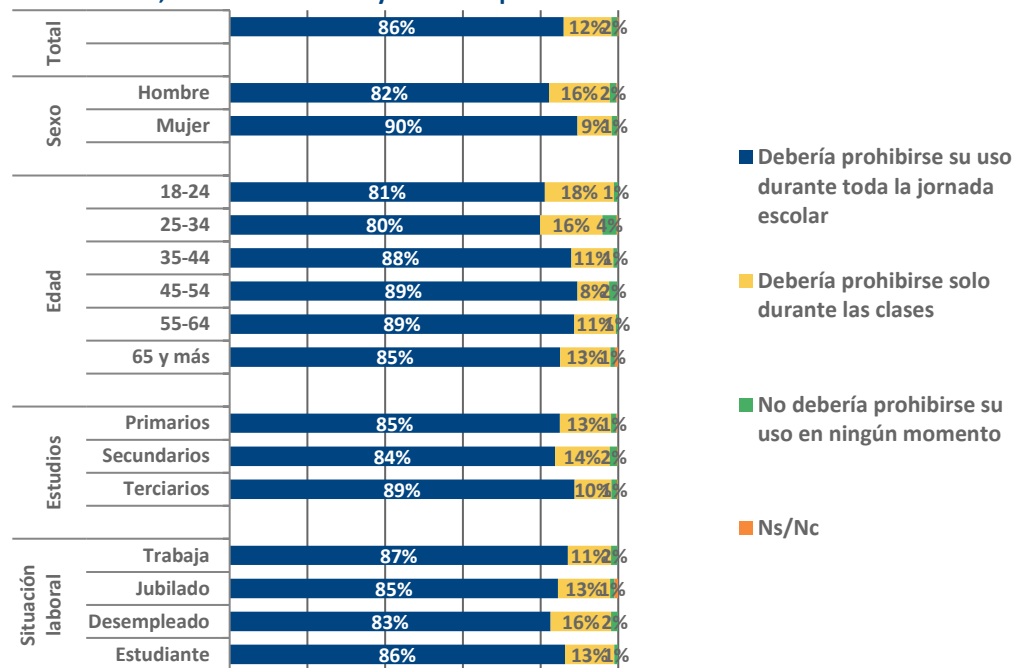
¿Con cuál de estas frases está usted más de acuerdo respecto a permitir o no el uso del teléfono móvil en los centros escolares de secundaria, es decir, a niños de entre 12 y 16 años aproximadamente?



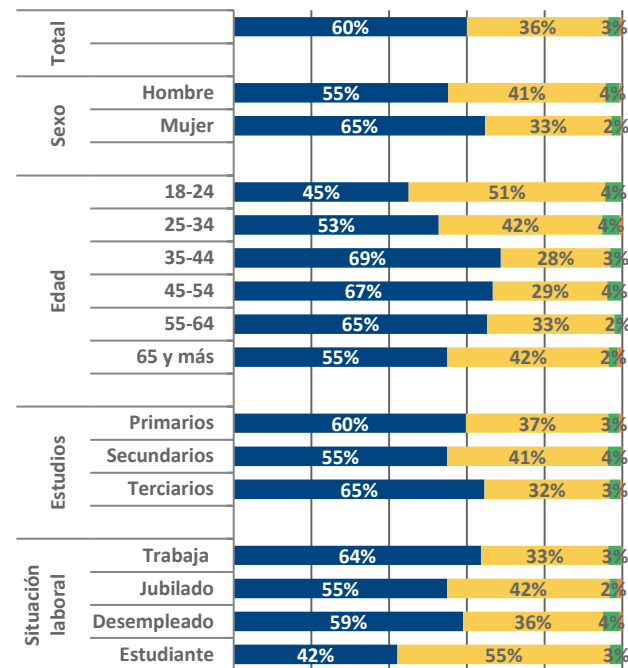
Actitudes frente al uso del móvil en centros escolares según segmentos

Esta visión de prohibir los móviles en los centros de primaria y secundaria es compartida por todos los segmentos, aunque se acentúa entre las mujeres y la población adulta de 35 a 64 años. El apoyo a la prohibición es relativamente menor entre los hombres y, en el caso de los centros escolares de secundaria, entre los jóvenes y estudiantes.

¿Con cuál de estas frases está usted más de acuerdo respecto a permitir o no el uso del teléfono móvil en los centros escolares de primaria, es decir, a niños de entre 6 y 12 años aproximadamente?



¿Con cuál de estas frases está usted más de acuerdo respecto a permitir o no el uso del teléfono móvil en los centros escolares de secundaria, es decir, a niños de entre 12 y 16 años aproximadamente?

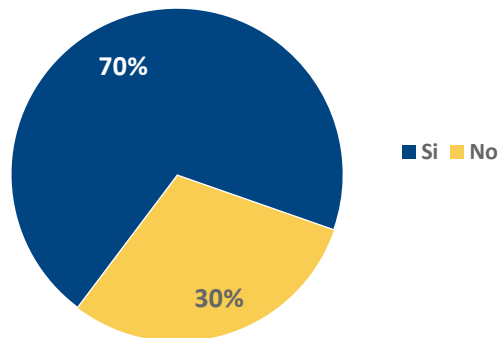


Base: total de casos (2.000)

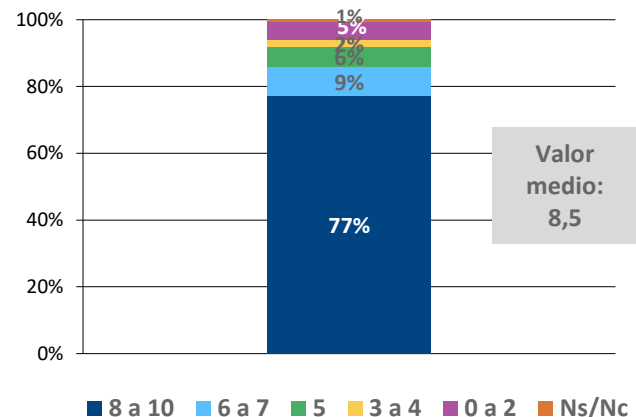
Actitudes frente al uso de redes sociales en menores

Otro de los ejes visibles del debate actual es el acceso de niños y adolescentes a las redes sociales. Una cuestión que centra el interés de la sociedad, ya que el 70% de los españoles ha oído o leído algo sobre la medida llevada a cabo en Australia de prohibir el uso de redes sociales a menores de 16 años. Medida que de llevarse a cabo en España tendría un amplio respaldo social, un 77% se sitúa en el extremo de máximo acuerdo (8 a 10 en una escala de 0 a 10) y de estos un 60% en el 10.

En algunos países como Australia han prohibido que los menores de 16 años tengan cuentas en redes sociales. ¿Ha oído o leído acerca de esta medida?



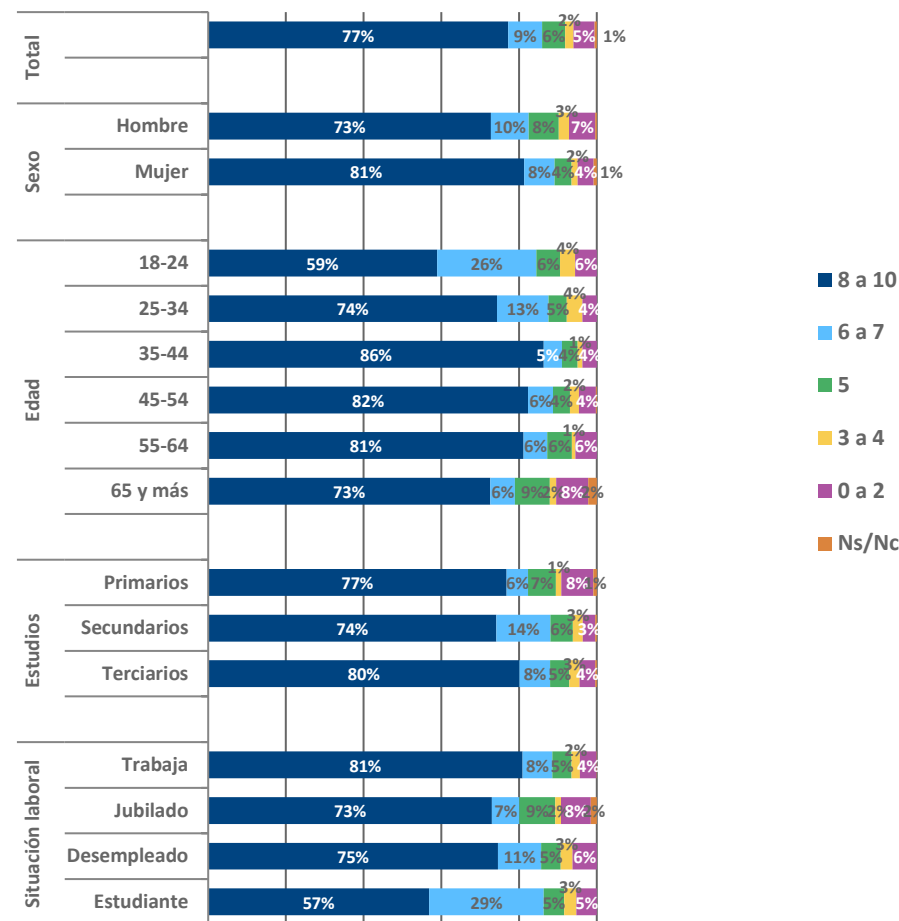
En cualquier caso, ¿en qué medida estaría de acuerdo o desacuerdo respecto a que se tome en España esta medida de prohibir que los menores de 16 años tengan cuentas en redes sociales? Distribución y media en una escala entre 0 y 10, en la que 0 significa que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo.



Actitudes frente al uso de redes sociales en menores según segmentos

Este amplio respaldo social hacia la medida de prohibir el uso de redes a menores de 16 años es transversal a todos los segmentos, aunque son los más jóvenes y los estudiantes quienes se muestran menos contundentes a que se aplique esta medida.

En cualquier caso, ¿en qué medida estaría de acuerdo o desacuerdo respecto a que se tome en España esta medida de prohibir que los menores de 16 años tengan cuentas en redes sociales?
Distribución en una escala entre 0 y 10, en la que 0 significa que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo.



Base: total de casos (2.000)

Ficha técnica

- Ámbito geográfico del estudio: España
- Universo: población general de 18 años y más.
- Método: encuesta telefónica.
- Tamaño y distribución de la muestra: una encuesta basada en una muestra de 2.000 casos. Distribución de la muestra aleatoria y con selección del individuo según cuotas de sexo y edad.
- Error de muestreo: el error muestral estimado con un nivel de confianza del 95.5% y en el caso más desfavorable ($p=q=0,5$) es de $\pm 2,2$.
- Fecha de realización del trabajo de campo: enero de 2026.
- El trabajo de campo ha sido coordinado y ejecutado por Imop Insight.
- El diseño del cuestionario y el análisis de los datos se han llevado a cabo por el Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Fundación BBVA.