

Estudio Fundación BBVA sobre Actitudes hacia la Inteligencia Artificial en España

Departamento de Estudios
Sociales y Opinión Pública

Marzo 2026

Estudio Fundación BBVA sobre la Inteligencia Artificial en España

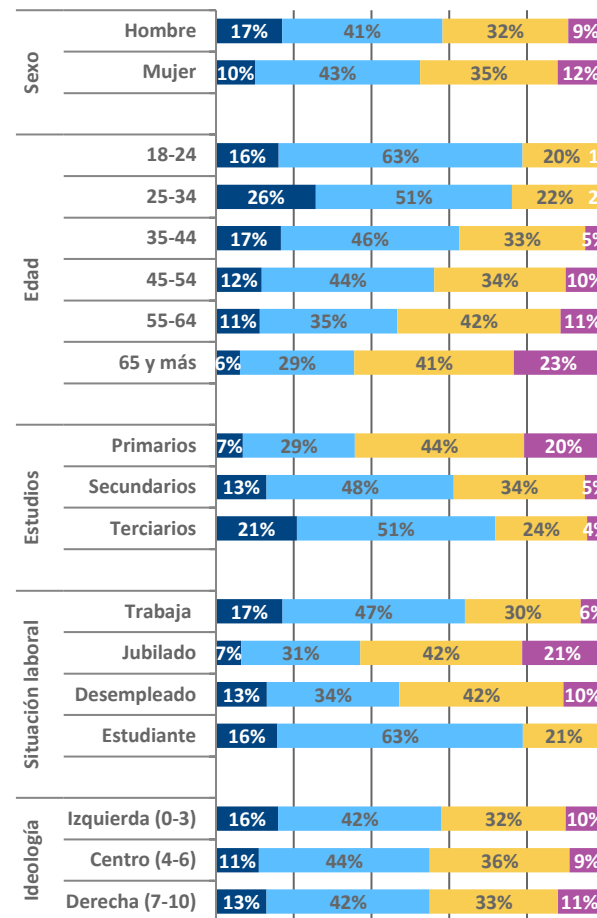
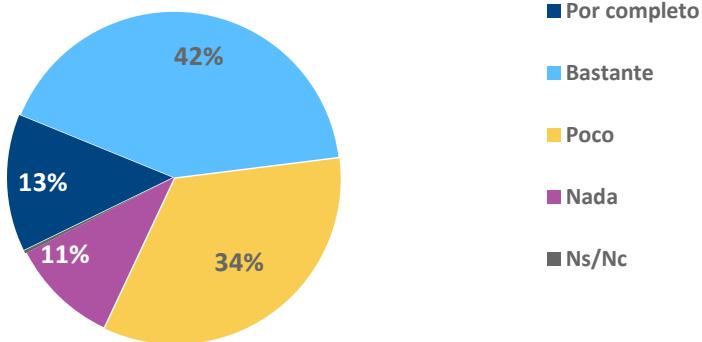
- La inteligencia artificial representa una innovación tecnológica radical y se ha convertido en la “tecnología definidora” o vector tecnológico más característico de nuestro tiempo, con efectos de muy amplia escala y profundidad, desde la economía y el trabajo hasta la educación, la información, la cultura, el entretenimiento, el transporte, la seguridad y el modo de ejercer sus funciones por parte de numerosos grupos profesionales, incluyendo a las profesiones del conocimiento más características como la práctica científica y la médica. Su rápida expansión y la profundidad potencial de sus impactos han situado a esta tecnología en el centro de atención de los medios y la opinión pública, las decisiones de las empresas y de los órganos reguladores, por las oportunidades que abre en términos de innovación, eficiencia, bienestar y empoderamiento cognitivo de individuos y organizaciones, pero también por las incertidumbres y dilemas éticos que plantea.
- La Fundación BBVA ha llevado a cabo un estudio de opinión pública sobre “Actitudes hacia la Inteligencia Artificial en España”, concebido como una “medición cero” o temprana de las actitudes y usos por la población de esta tecnología. Se ha medido así el nivel de comprensión de la IA, las expectativas, valoraciones y sentimientos que suscita, tanto agregadamente como de una forma diferenciada en un amplio abanico de ámbitos y facetas de la esfera privada y de dominios de la vida pública. Se examina también el grado de adopción personal de las herramientas de IA para distintas finalidades en la vida cotidiana.
- Los datos se han obtenido a partir de una encuesta telefónica realizada en enero de 2026 a una muestra de 2.000 individuos de 18 y más años, representativa de la población española.
- El trabajo de campo ha sido realizado por Imop Insights. El diseño del cuestionario y el análisis de los datos han sido llevados a cabo por el Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Fundación BBVA.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: COMPRENSIÓN E IMPACTO

Comprensión de la inteligencia artificial

Un 55% declara entender en qué consiste la inteligencia artificial frente a un 45% que reconoce un débil (34%) o nulo (11%) nivel de comprensión. El nivel de comprensión más alto se observa entre los hombres, los grupos de menor edad de la muestra (18 a 44 años), los que trabajan o estudian y los que tienen un nivel más alto de estudios.

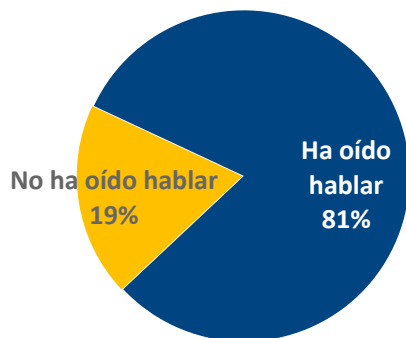
**Hoy se habla mucho de la inteligencia artificial.
¿Hasta qué punto diría usted que comprende lo
que es la inteligencia artificial?**



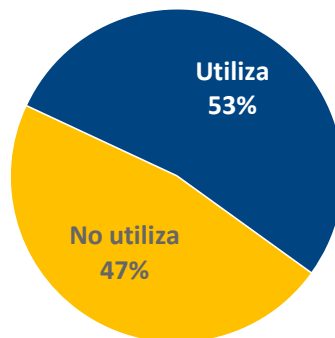
Conocimiento y uso de chatbots

Ocho de cada diez españoles declaran haber oído hablar de los *chatbots* y cinco de cada diez los ha utilizado en alguna oportunidad, descendiendo a cuatro de cada diez la proporción que los utilizan frecuentemente.

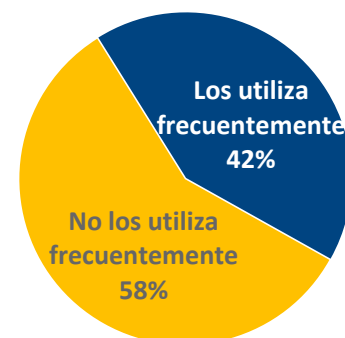
Los chatbots de inteligencia artificial son programas informáticos que se asemejan a una conversación humana para responder a consultas mediante texto o voz. ¿Ha oído usted hablar de chatbots de inteligencia artificial como Chat GPT, Gemini, Copilot, Meta AI o similares?



Utiliza chatbots o aplicaciones de IA en alguna oportunidad



Utiliza chatbots o aplicaciones de IA de manera regular o frecuentemente

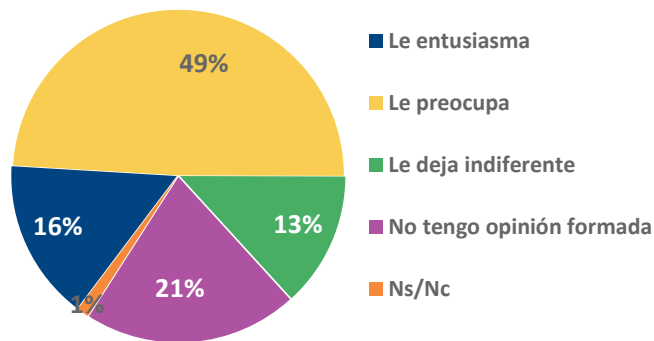


Sentimientos hacia la IA

La aparición de avances tecnológicos radicales, característicos de una época, presentes en los medios de comunicación, el cine, la literatura y la cultura popular, suscita sentimientos y predisposiciones emocionales, que van desde el entusiasmo a la preocupación, pasando por la indiferencia.

A comienzos de 2026, en la sociedad española predomina respecto a la IA el sentimiento de preocupación (un 49%), frente a un 16% al que le entusiasma, un 13% para el que es indiferente y un amplio grupo (21%) que no tiene aún una opinión formada.

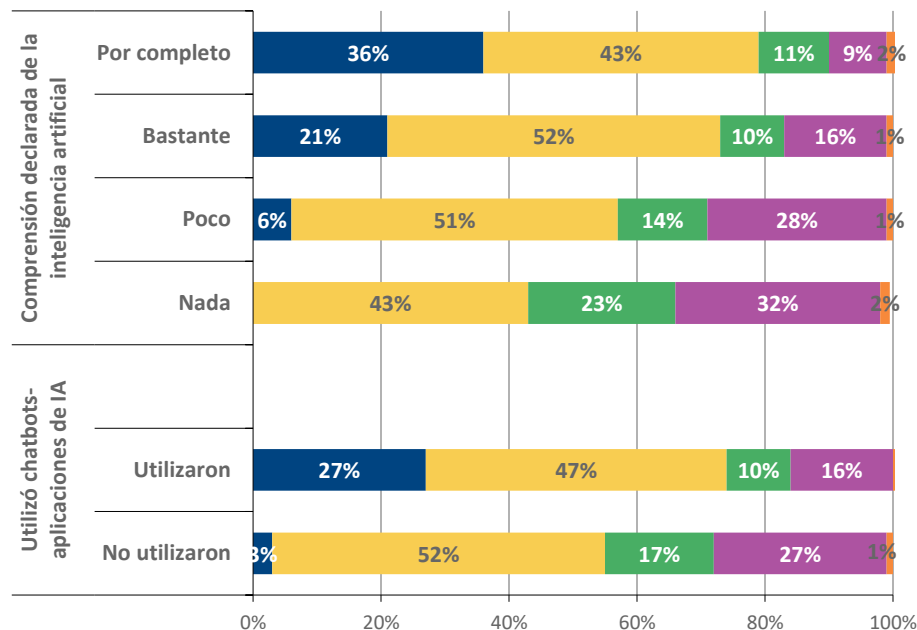
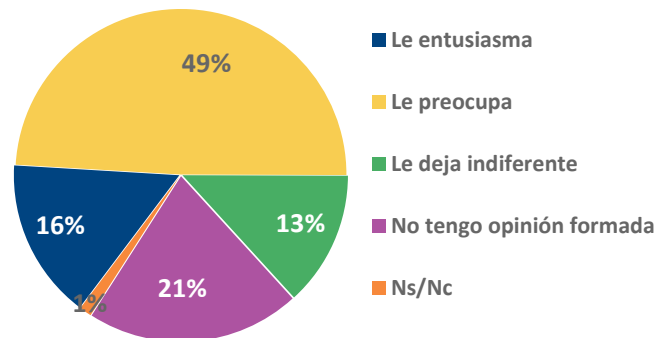
¿Diría usted que la tecnología de la inteligencia artificial ...?



Sentimientos hacia la IA según comprensión de la IA y utilización de chatbots

El nivel de familiaridad con la IA influye claramente sobre los sentimientos: quienes tienen un mayor nivel de comprensión de la IA y quienes han utilizado chatbots tienden a mostrar mayor entusiasmo y tener una opinión más definida, aunque prevalece en todos los grupos la preocupación.

¿Diría usted que la tecnología de la inteligencia artificial ...?

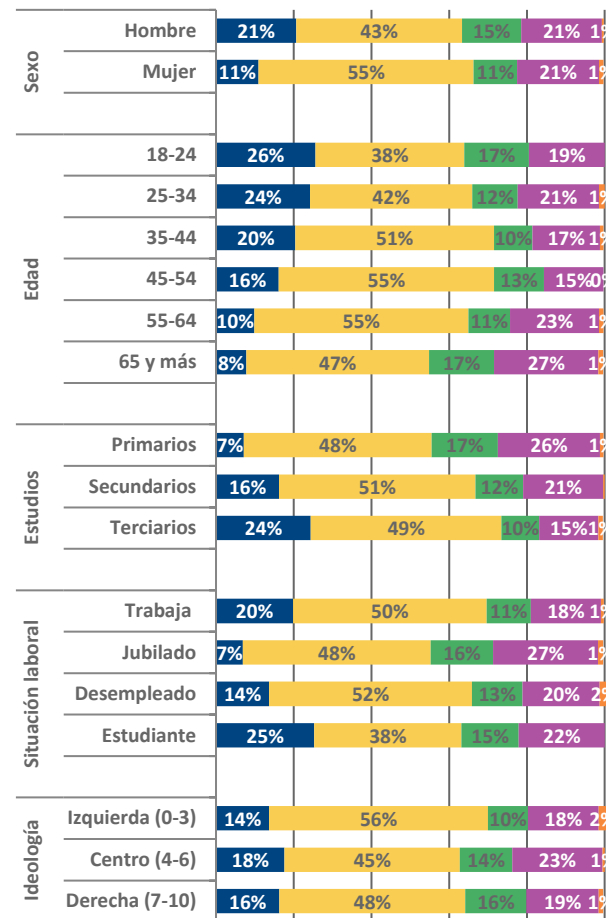
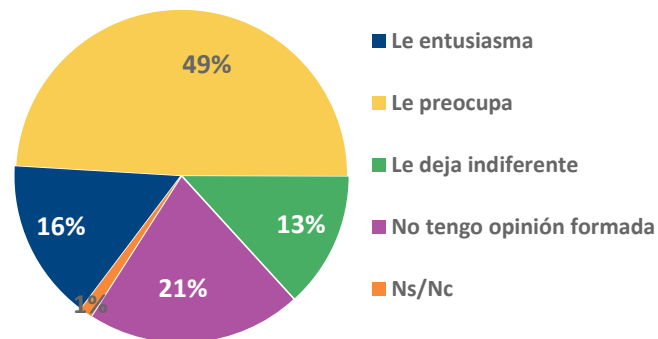


Base: total de casos (2.000)

Sentimientos hacia la IA según segmentos

El sentimiento de preocupación, si bien prevalece en todos los segmentos, aumenta relativamente entre las mujeres, los adultos de 45 a 64 años y entre quienes se identifican ideológicamente con la izquierda. El entusiasmo, por su parte, es algo mayor entre los hombres, los jóvenes, quienes tienen estudios terciarios y entre los estudiantes.

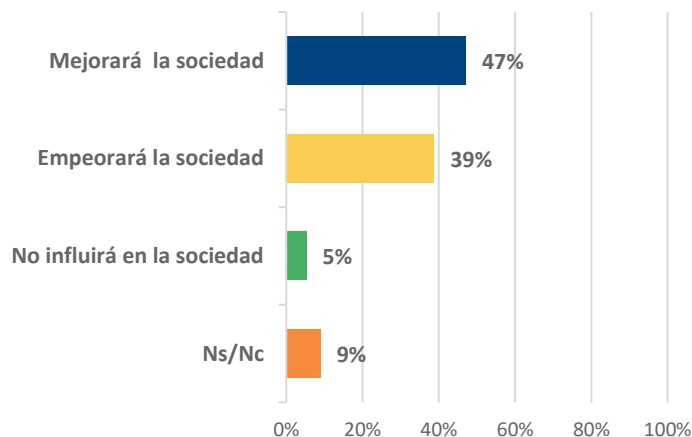
¿Diría usted que la tecnología de la inteligencia artificial ...?



Expectativas sobre la IA

Las tecnologías y avances científicos emergentes sobre los que todavía no se dispone de experiencia o de efectos demostrados generan expectativas o predisposiciones con valencia positiva, negativa o neutra. En el caso de la IA, en la sociedad española a comienzos del 2026, se da una partición con predominio de quienes creen que “el desarrollo de máquinas y sistemas basados en la IA mejorará la sociedad” (un 47%), frente a un 39% cree que “empeorará la sociedad”.

¿Cuál de estas tres opiniones se acerca más a la suya? El desarrollo de máquinas y sistemas basados en la Inteligencia artificial:

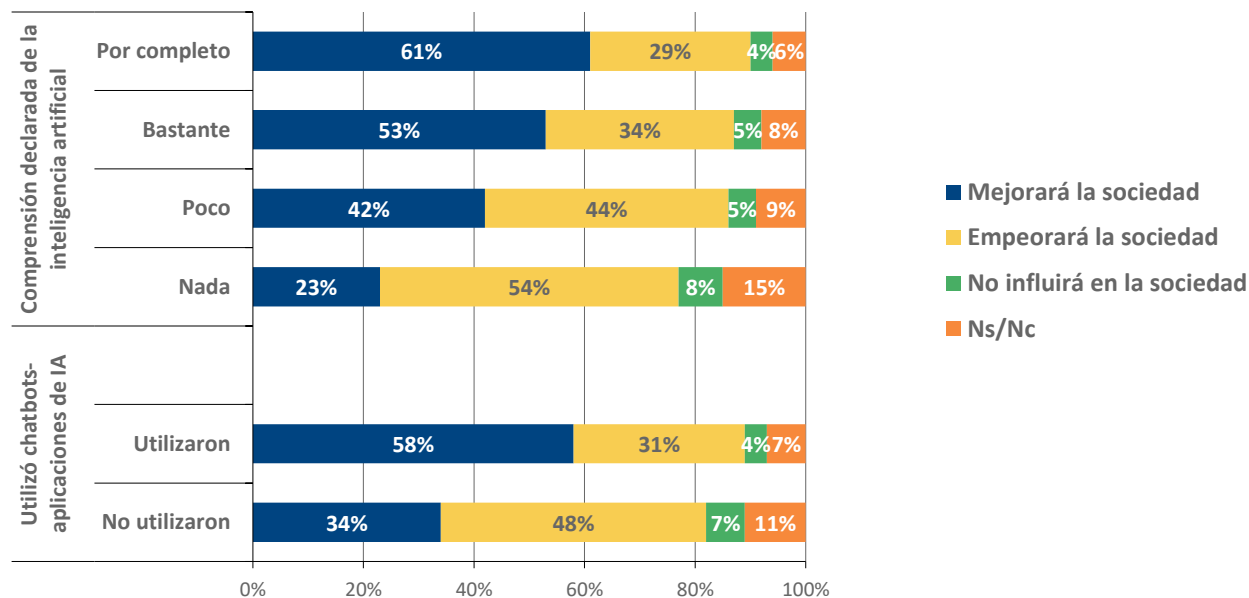


Expectativas sobre la IA según comprensión y utilización de chatbots

El conocimiento y el uso de la IA aparecen asociados a las expectativas, con una actitud claramente más positiva entre quienes comprenden la tecnología y fuertes reservas entre quienes declaran no estar familiarizados con la IA.

Las expectativas favorables se incrementan también entre quienes han utilizado en alguna ocasión chatbots de IA, frente a quienes nunca los han usado.

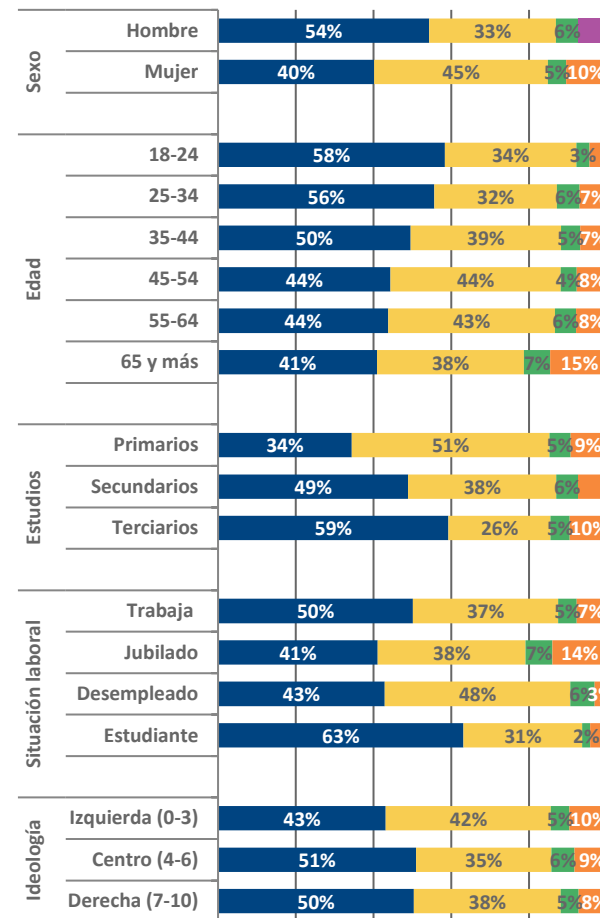
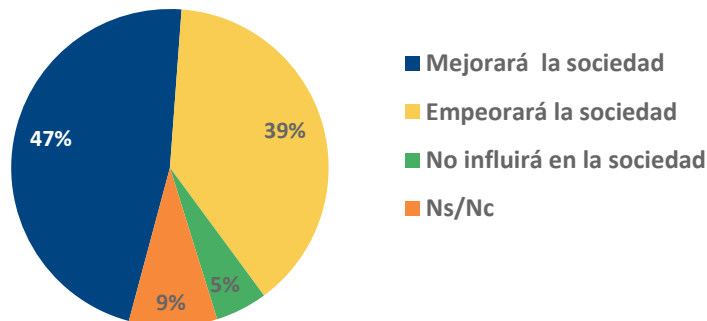
¿Cuál de estas tres opiniones se acerca más a la suya? El desarrollo de máquinas y sistemas basados en la Inteligencia artificial:



Expectativas sobre la IA según segmentos

Desde una perspectiva sociodemográfica, las expectativas favorables se acentúan entre los hombres, los intervalos de menor edad, las personas con mayor nivel educativo y los estudiantes. Es mayor también entre quienes se identifican ideológicamente con el centro y la derecha que con la izquierda.

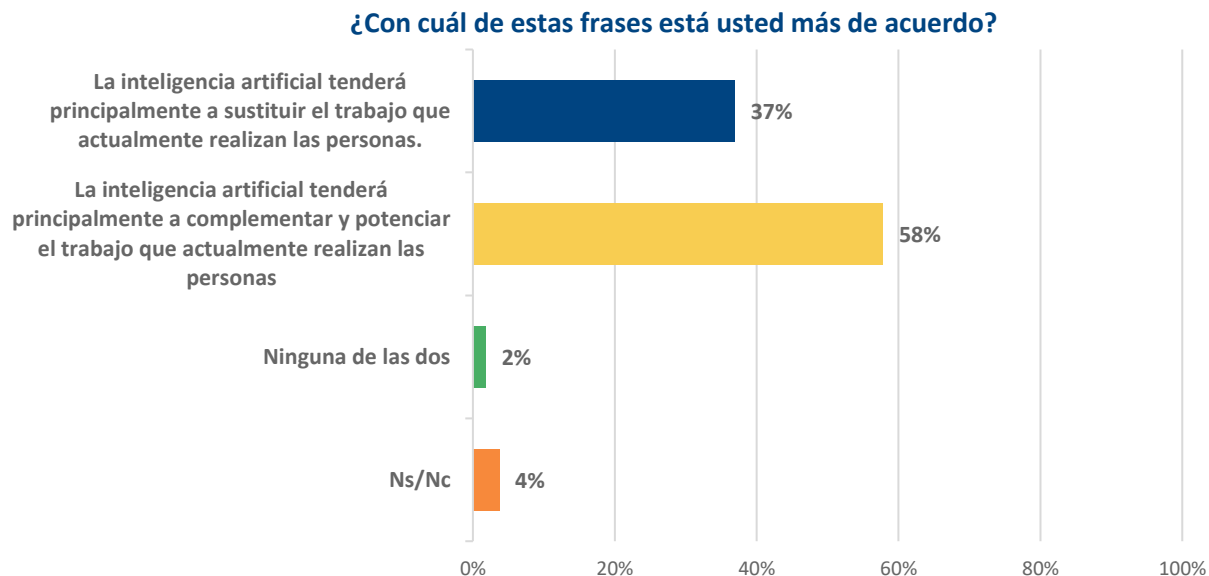
¿Cuál de estas tres opiniones se acerca más a la suya? El desarrollo de máquinas y sistemas basados en la Inteligencia artificial:



Visión sobre la IA: amplificación o sustitución del factor humano

Como ocurriera con el arranque de los computadores, hoy a propósito de la IA conviven dos visiones: la de su desarrollo y utilización para reemplazar al elemento humano en numerosos dominios y la de su diseño y despliegue para amplificar las capacidades de las personas que, aun interaccionando con las herramientas de la IA, permanecen en el bucle de desarrollo de tareas.

A principio del 2026, la mayoría de la población cree que, agregadamente, la IA tenderá principalmente a complementar y potenciar el trabajo que actualmente realizan las personas (un 58%) frente a un 37% que piensa que sustituirá el trabajo desarrollado por ellas.

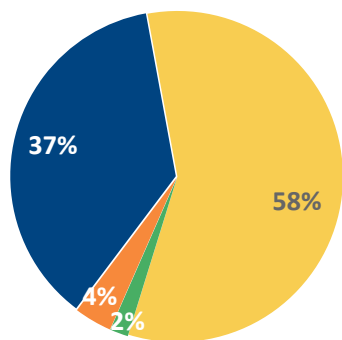


Visión sobre la IA: amplificación o sustitución del factor humano según segmentos

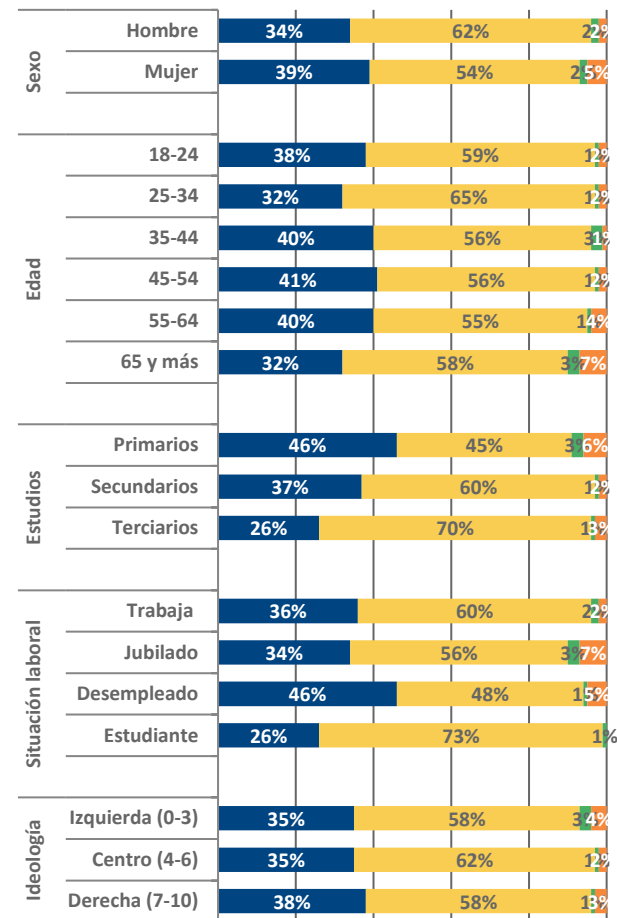
La percepción de que la IA tenderá sobre todo a potenciar las capacidades humanas se acentúa entre quienes tienen estudios terciarios y entre los estudiantes.

La visión opuesta, que la IA tenderá más bien a sustituir el trabajo de las personas, se acentúa según disminuye el nivel educativo y entre los desempleados.

¿Con cuál de estas frases está usted más de acuerdo?



- La inteligencia artificial tenderá principalmente a sustituir el trabajo que actualmente realizan las personas.
- La inteligencia artificial tenderá principalmente a complementar y potenciar el trabajo que actualmente realizan las personas
- Ninguna de las dos
- Ns/Nc

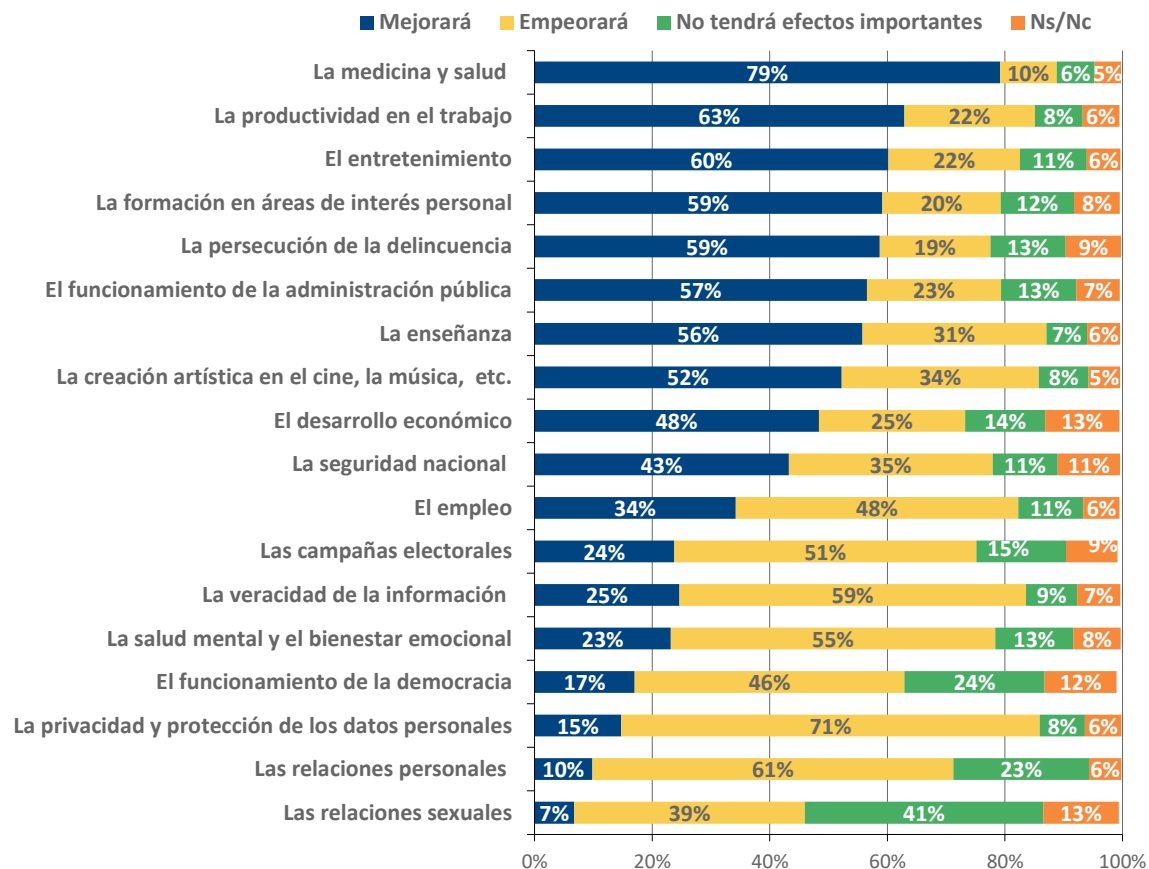


Expectativas acerca del impacto de la IA por área

Aunque casi la mitad de la población declara que la IA es un fenómeno que le genera preocupación, cuando se pasa del plano agregado a la valoración de los impactos concretos, el diagnóstico se vuelve más matizado, configurando espacios duales, con valencias valorativas opuestas según áreas de aplicación.

La percepción es claramente **positiva** en las esferas de la salud, la productividad en el trabajo, el entretenimiento y la formación, entre otras. Predomina una valencia **negativa** respecto al empleo, las campañas electorales, la veracidad de la información, la salud mental, el funcionamiento de la democracia, la privacidad, y las relaciones personales. Un amplio porcentaje cree que **no afectará** a la esfera de las relaciones sexuales.

¿Y en qué medida cree usted que el desarrollo de la inteligencia artificial mejorará, empeorará o no tendrá efectos importantes en cada una de las siguientes áreas que le leo?

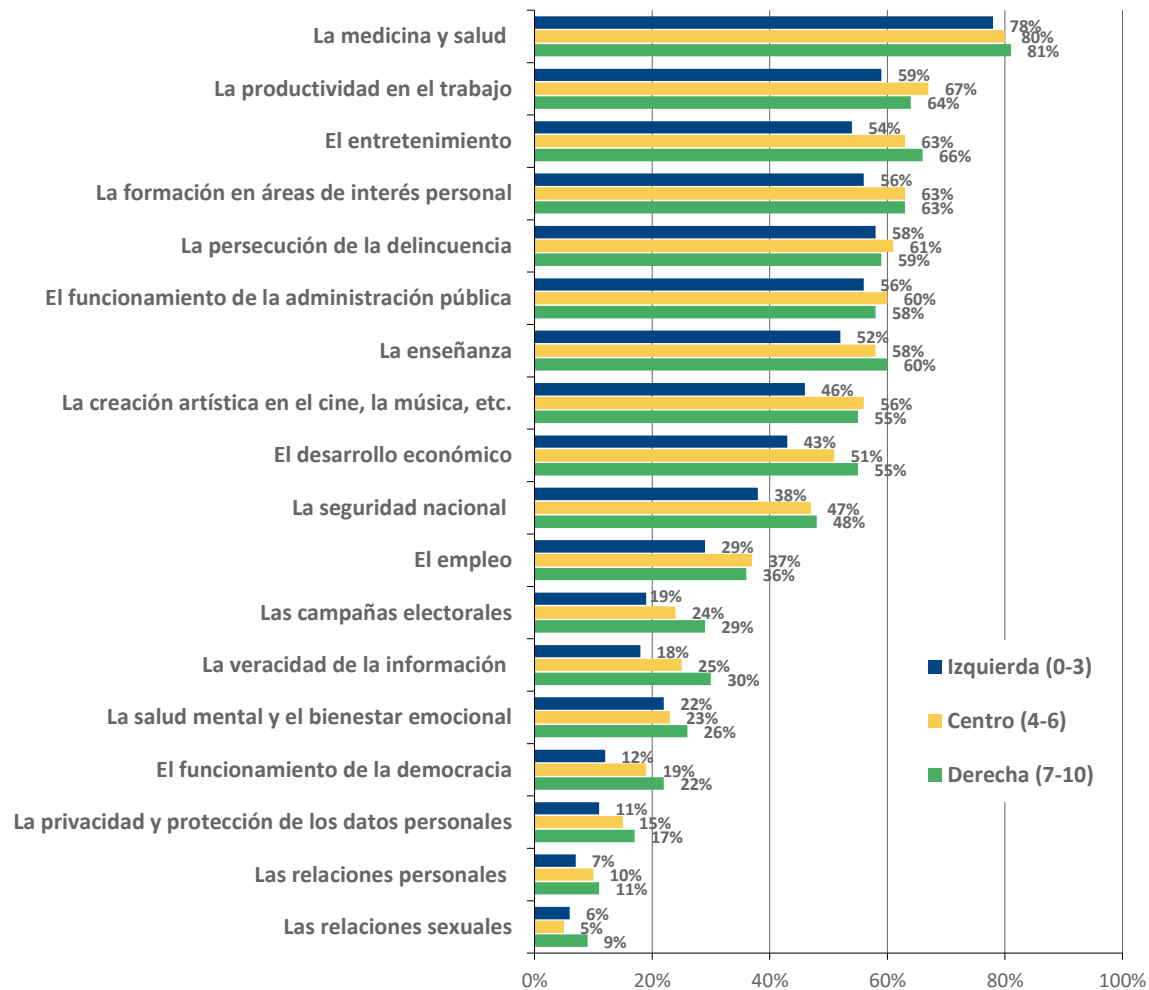


Expectativas acerca del impacto de la IA según ideología

Las expectativas sobre el impacto de la IA por área tienden a ser más favorables entre quienes se identifican con el centro y la derecha que entre quienes lo hacen con la izquierda. Las mayores diferencias entre los extremos ideológicos se observan en áreas como el funcionamiento de la democracia, la veracidad de la información, las campañas electorales, la privacidad y la protección de datos personales.

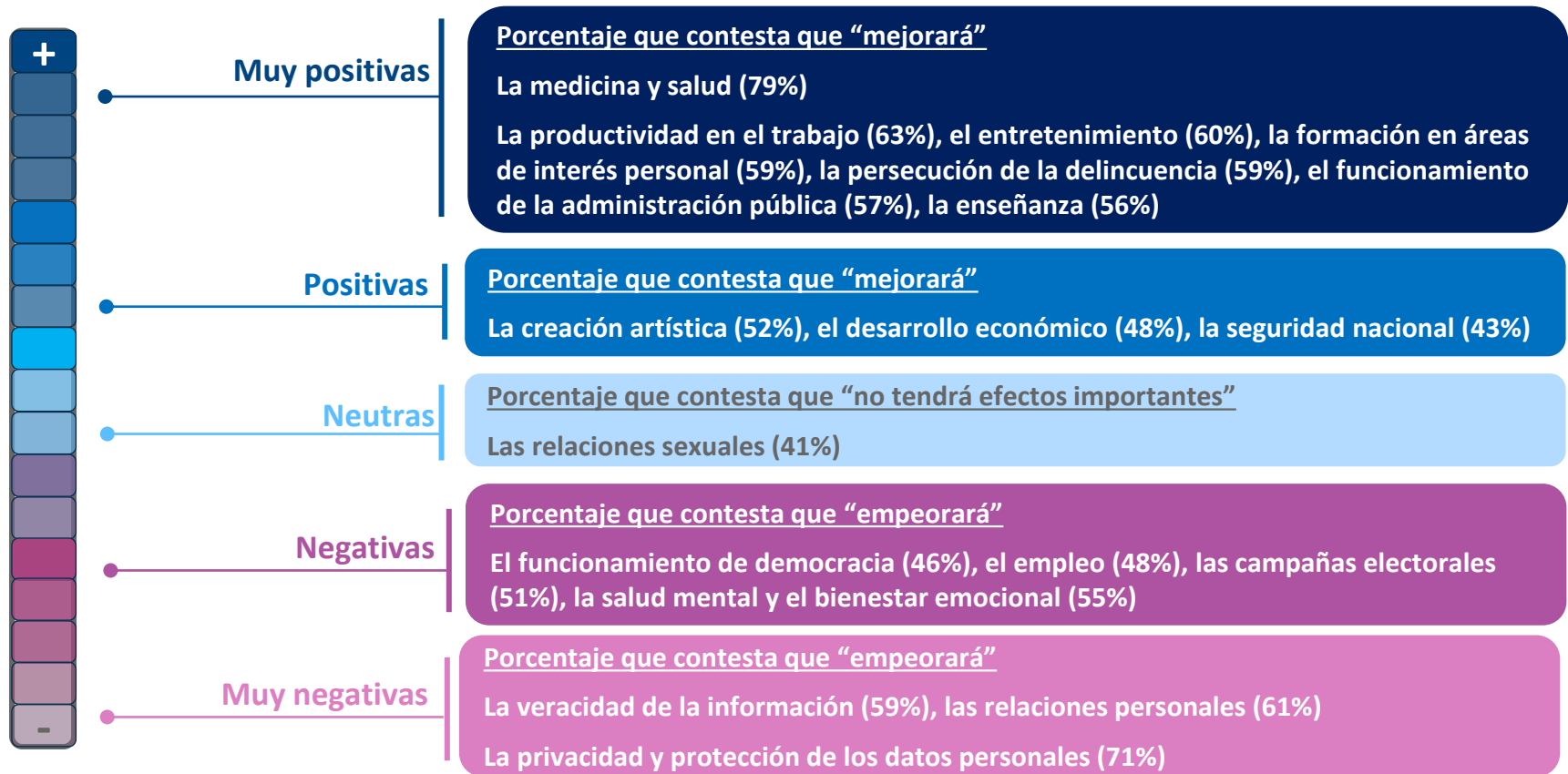
¿Y en qué medida cree usted que el desarrollo de la inteligencia artificial mejorará, empeorará o no tendrá efectos importantes en cada una de las siguientes áreas que le leo?

Porcentaje que contesta “mejorará”



Base: total de casos (2.000)

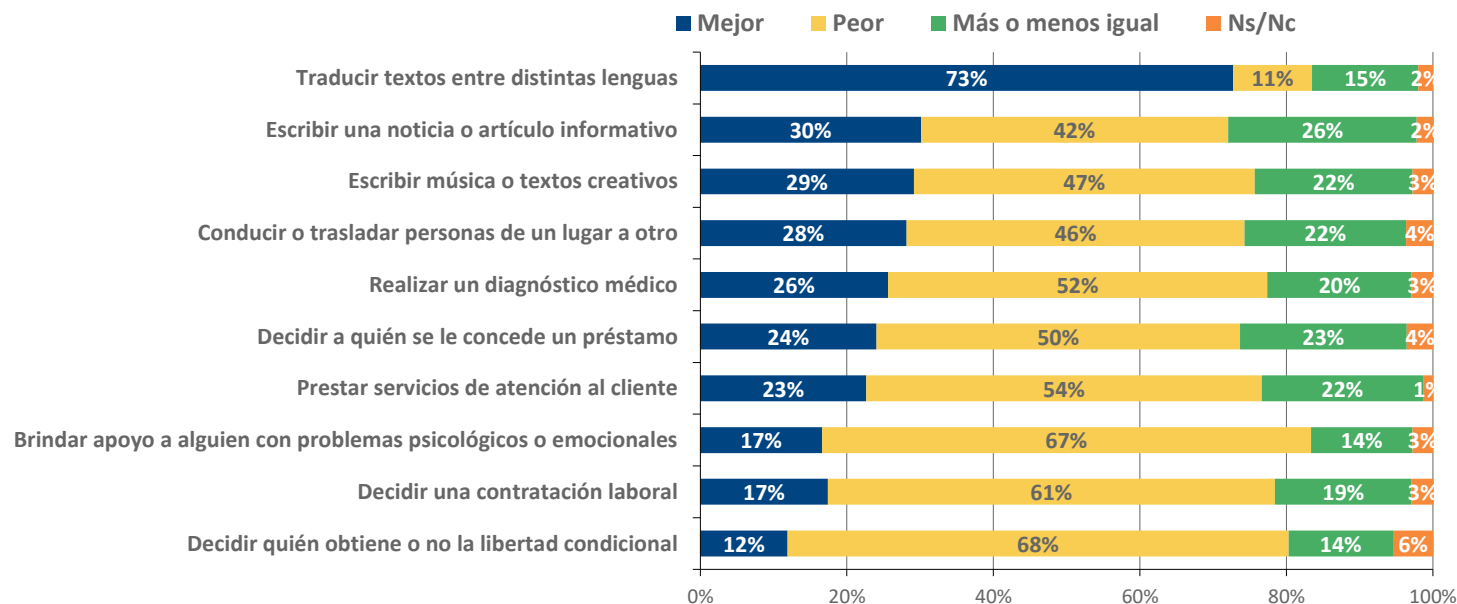
Expectativas acerca del impacto de la IA por área



Percepciones de la ventaja comparativa del elemento humano frente a la IA autónoma

En el escenario de un despliegue de aplicaciones de IA autónomas (no como asistentes o amplificadores del elemento humano), la percepción dominante es que en la mayoría de los trabajos y funciones que hasta ahora son características del elemento humano, la IA actuando autónomamente, lo hará peor. El área en la que la pauta se invierte es la de traducción de textos entre distintas lenguas, con una amplísima mayoría que considera que la IA lo hará mejor.

¿Diría usted que, en los próximos años, la inteligencia artificial hará mejor, peor o más o menos igual los siguientes trabajos que actualmente son realizados por personas?

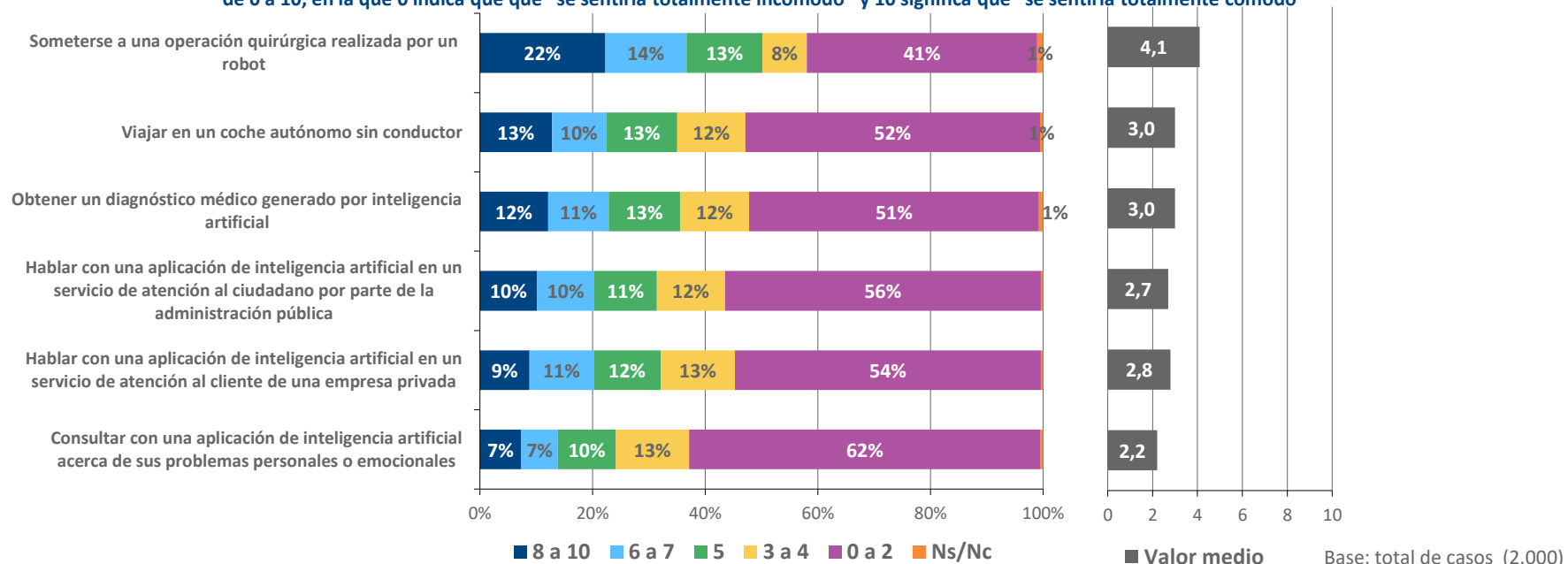


Base: total de casos (2.000)

Actitudes ante diferentes usos de la IA

En correspondencia con una valoración comparativa negativa de la IA autónoma respecto al elemento humano, predominan las reservas frente a escenarios en los que robots o aplicaciones de IA asuman funciones como el acompañamiento en problemas personales, la atención al cliente, la realización de diagnósticos médicos, la conducción autónoma de vehículos y la realización de operaciones quirúrgicas. La mayoría se sitúa en las puntuaciones de máxima incomodidad (0-2 en una escala de 0 a 10).

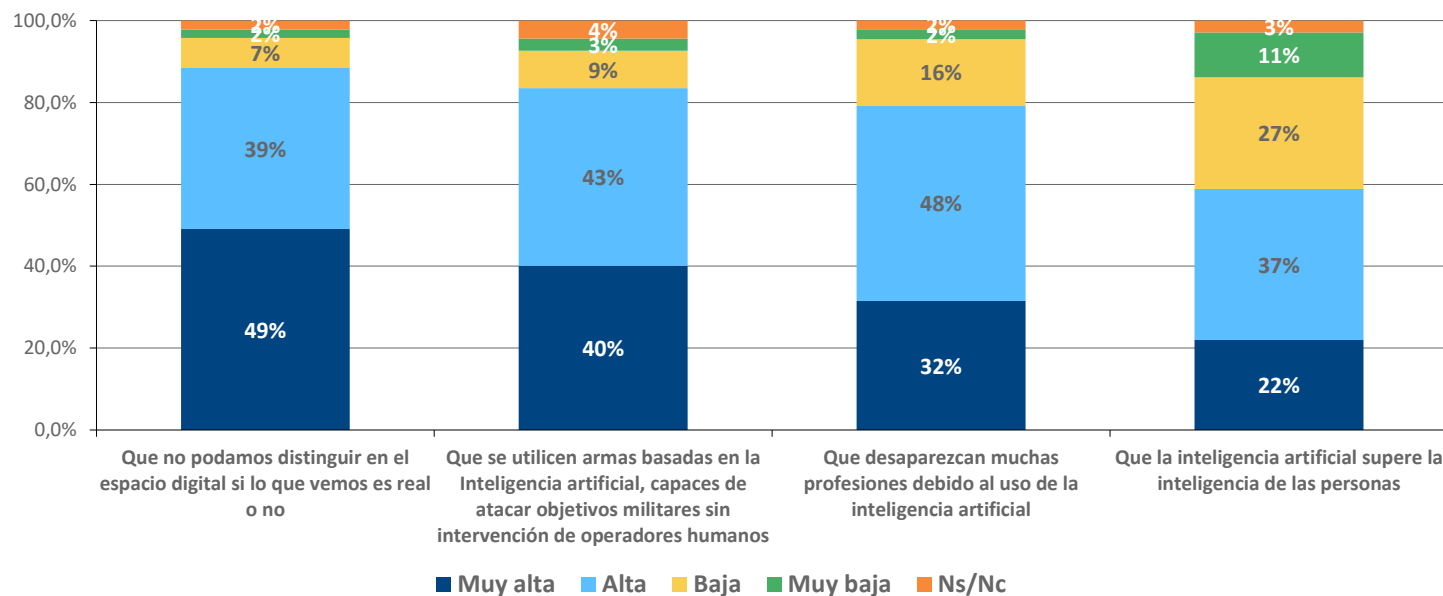
Algunas acciones que, por lo general, llevan a cabo las personas pueden ser realizadas en la actualidad por robots o por aplicaciones de inteligencia artificial. ¿Podría indicar cómo se sentiría personalmente respecto a los siguientes usos o situaciones? Distribución y media en una escala de 0 a 10, en la que 0 indica que “se sentiría totalmente incómodo” y 10 significa que “se sentiría totalmente cómodo”



Efectos indeseados de la IA

Amplias mayorías consideran que, como consecuencia del desarrollo de la IA, se producirán con una frecuencia “alta” o “muy alta” los siguientes efectos indeseados: el 88% afirma que que no se podrá distinguir en el espacio digital si lo que se ve es real o no; el 83% declara que se utilizarán armas capaces de atacar objetivos militares sin intervención de operadores humanos; el 80% considera que desaparecerán muchas profesiones; y el 59% cree que la IA superará la inteligencia de las personas.

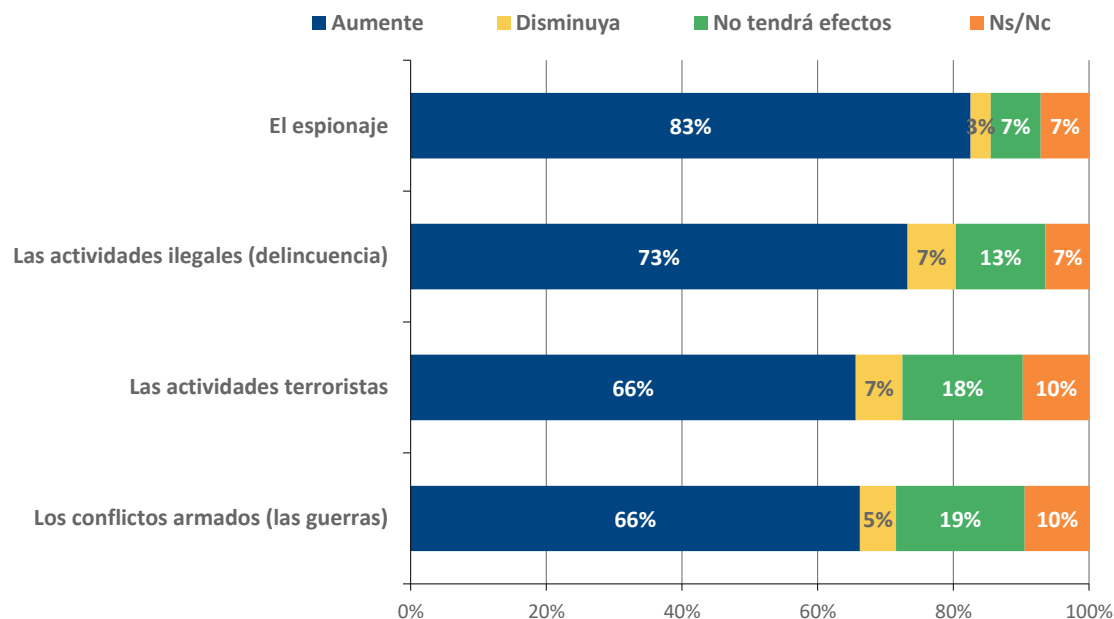
¿Con qué frecuencia cree usted que ocurrirán en los próximos años las siguientes cosas como consecuencia de la Inteligencia Artificial?



Efectos indeseados de la IA en áreas relacionadas con la seguridad

Entre los potenciales efectos indeseados derivados de la potencia y versatilidad de las herramientas de IA, que hoy ya están siendo objeto de debate e incluso de decisiones de uso restrictivo por parte de empresas líder de IA, destacan los relativos a áreas relacionadas con la seguridad. En ese ámbito, amplias mayorías temen que el desarrollo de esta tecnología provocará un aumento del espionaje, la delincuencia, el terrorismo y las guerras.

¿Y en qué medida cree usted que el desarrollo de la inteligencia artificial hará que aumente, disminuya o no tendrá efectos en cada una de las siguientes áreas que le leo?



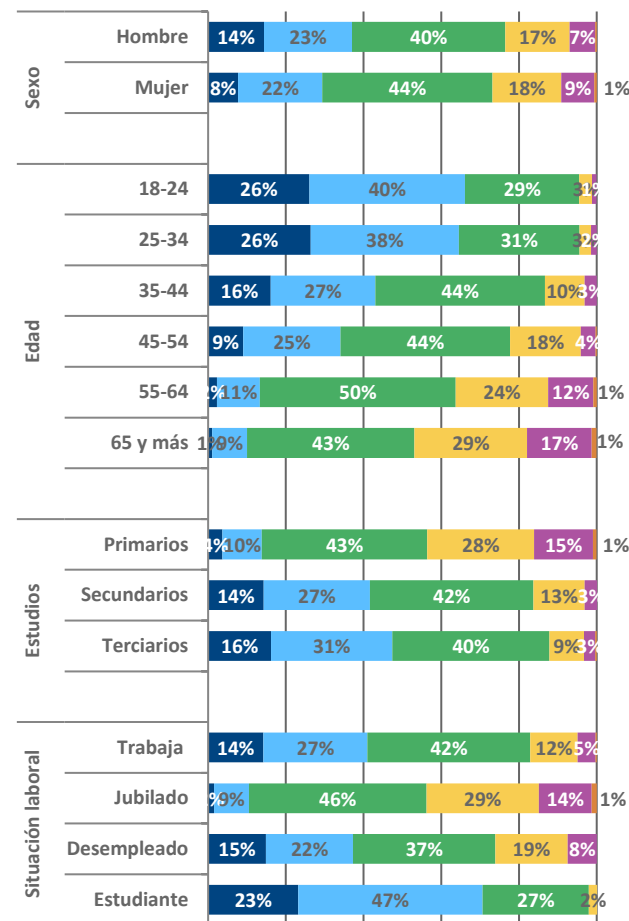
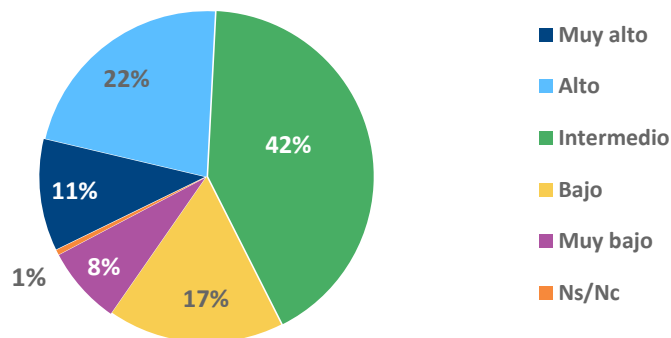
LOS CHATBOTS O APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Habilidades digitales

Al conjunto de los ciudadanos se le preguntó que describieran su nivel de destreza en el manejo de tecnologías digitales. La autopercepción es muy desigual entre los españoles: la mayoría relativa (42%) se sitúa en una posición intermedia, frente a un 33% que declara un nivel muy alto o alto y un 25% que se sitúa en el otro extremo, con un nivel de competencia bajo o muy bajo.

La edad es el principal factor de diferenciación. Más de dos tercios de los jóvenes consideran que tienen un nivel de habilidad alto o medio alto, mientras que entre los adultos mayores esta percepción desciende hasta el 10%. La percepción de competencia aumenta también a medida que se incrementa el nivel de estudios, es algo mayor entre los hombres que entre las mujeres, entre las personas que trabajan y, especialmente, entre los estudiantes.

¿Cómo describiría su nivel de destreza en el manejo de tecnologías digitales?

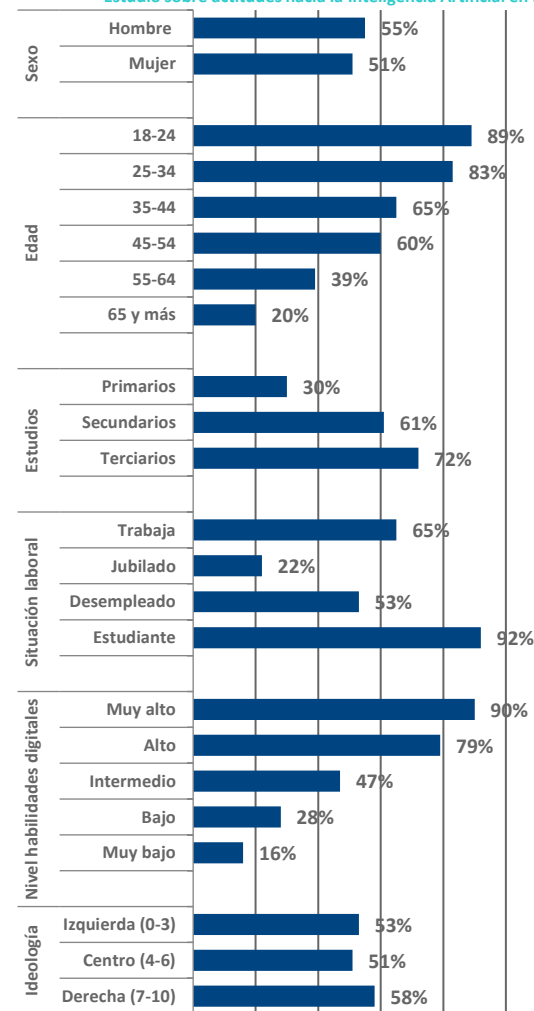
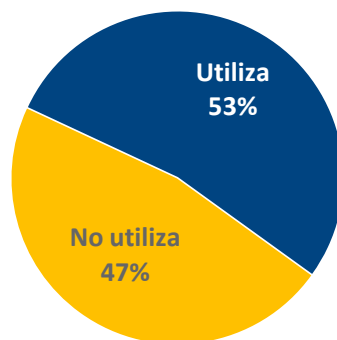


Base: total de casos (2.000)

Perfil de usuarios de chatbots o aplicaciones de IA

El uso de las aplicaciones de IA es muy variable entre la población, asociado claramente a la edad, los estudios y las habilidades digitales: las utilizan casi el 90% de los jóvenes frente al 20% entre los mayores de 65 años; el 72% de quienes tienen estudios terciarios frente al 30% entre los de nivel primario; y el 90% de quienes consideran que tienen un alto nivel de destreza digital frente al 16% de quienes se autoevalúan con un nivel muy bajo. También es algo mayor entre quienes se identifican con la derecha (el 58%) que con la izquierda (53%) o centro (51%).

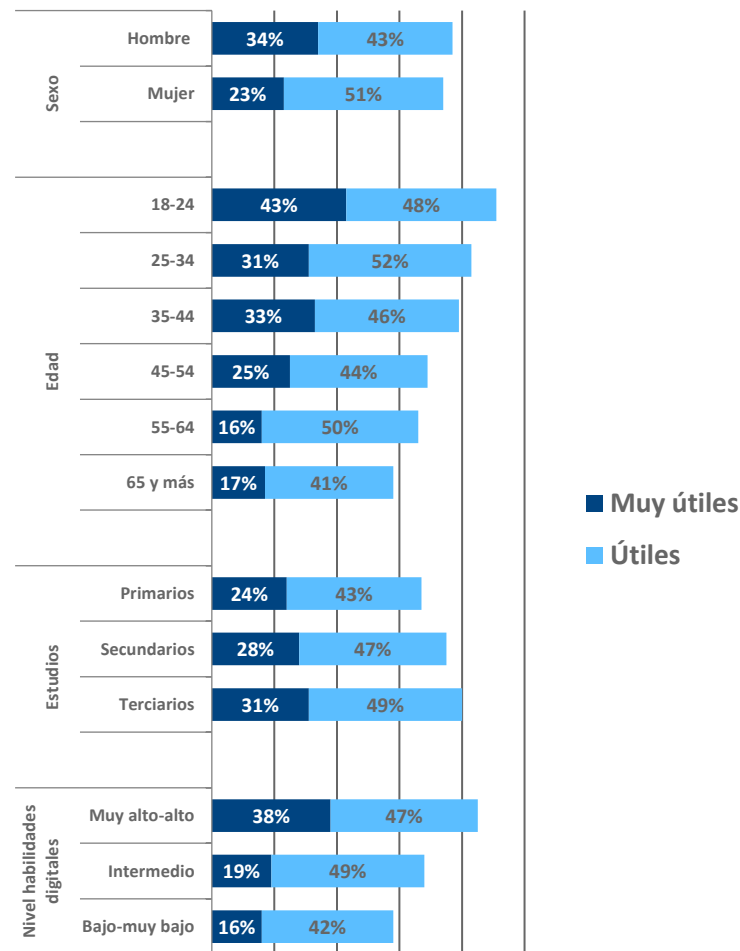
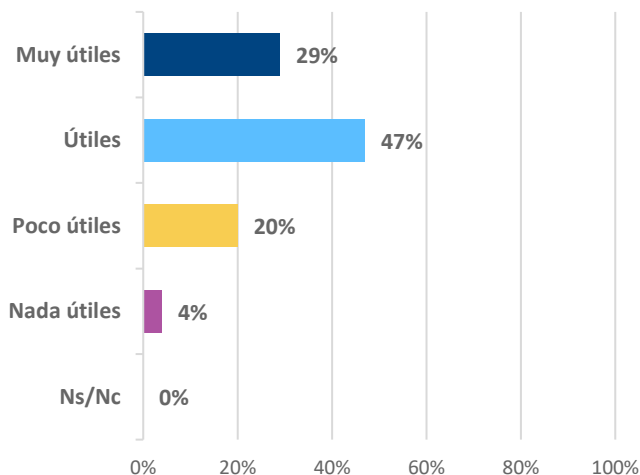
Utiliza chatbots o aplicaciones de IA en alguna oportunidad



La visión de utilidad de los usuarios de chatbots

Si se hace zoom sobre los usuarios de los chatbots o aplicaciones de IA (el 53% de la población que los han utilizado en alguna ocasión), la visión sobre su utilidad es claramente positiva, entre muy útil y útil, para el 76%. Solo un cuarto de los usuarios efectivos los considera poco o nada útiles. Los usuarios con valoraciones más positivas son los jóvenes, con un mayor nivel de estudios y estudiantes y quienes declaran un nivel alto de destreza digital.

Estos chatbots de inteligencia artificial le resultan:



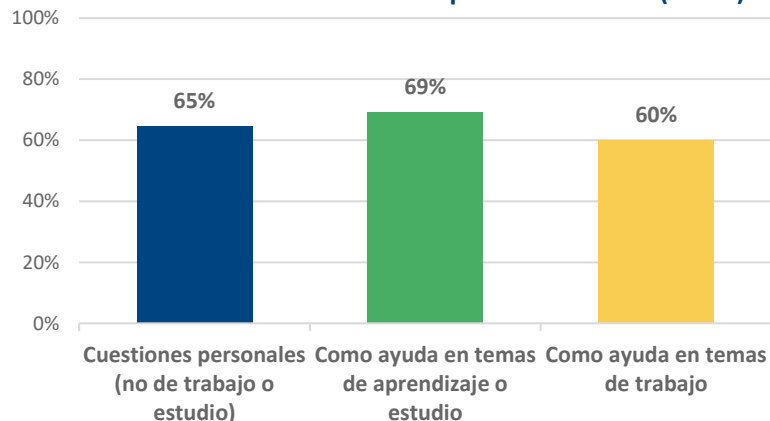
Base: usuarios de chatbots (1.054)

Ámbitos de uso

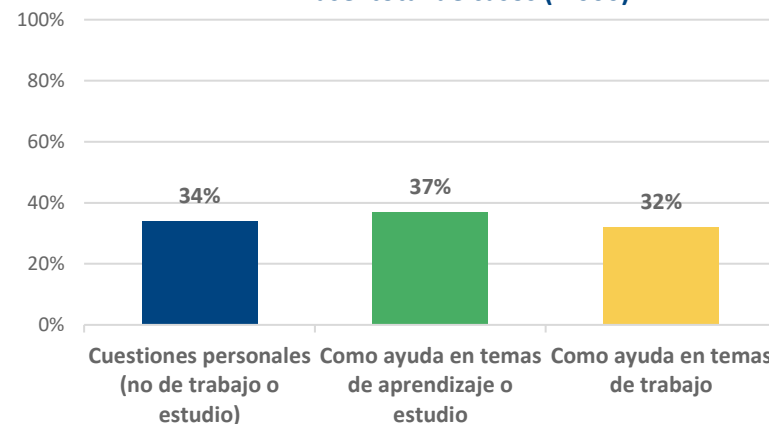
Entre los usuarios de la IA, la integración de esta tecnología se extiende al ámbito profesional, formativo y personal, constituyendo una herramienta de uso cotidiano para una proporción significativa de la población. El 69% ha utilizado estas aplicaciones en los últimos tres meses como apoyo para el aprendizaje o el estudio, el 65% para cuestiones personales y el 60% por motivos laborales.

¿Ha utilizado en los últimos tres meses aplicaciones de inteligencia artificial como ChatGPT, Gemini, Copilot, Meta AI o similares para...? Porcentaje que responde afirmativamente

Base: Usuarios de chatbots o aplicaciones de IA (1.054)



Base: total de casos (2.000)



Propósitos de uso de la IA

Los propósitos para los que se utilizan los chatbots o aplicaciones de IA son amplios y diversos, reflejando su versatilidad. Los usos más extendidos se vinculan con la búsqueda de información y la resolución de dudas. En un segundo plano, se sitúan las actividades orientadas al procesamiento y análisis de información —como las traducciones, la redacción de textos, la elaboración de resúmenes de documentos extensos y la edición y corrección de textos—, junto con aquellas relacionadas con el aprendizaje y la generación de ideas o propuestas. La proporción que declara utilizarlos para realizar consultas sobre salud es menor, más minoritario todavía es su uso para la creación de vídeos o música y solamente un 2% afirma utilizarlas para relaciones afectivas.

¿Ha utilizado en los últimos tres meses aplicaciones de inteligencia artificial como ChatGPT, Gemini, Copilot, Meta AI o similares para...?
Porcentaje que responde afirmativamente

Base: Usuarios de chatbots o aplicaciones de IA (1.054)





Información y resolución de dudas



- Hacerle consultas o preguntas para resolver dudas (84%)
- Buscar información (81%)
- Comparar productos o buscar recomendaciones para compras (47%)
- Hacerle consultas sobre salud (34%)
- Leer noticias resumidas (23%)

Productividad y apoyo cognitivo



- Traducir textos de otros idiomas (54%)
- Asistencia tecnológica (53%)
- Analizar información compleja (47%)
- Resumir textos o documentos extensos (45%)
- Editar o corregir textos (45%)

Aprendizaje y desarrollo personal



- Aprender o estudiar un tema nuevo (47%)
- Generar ideas o propuestas (43%)
- Planificar actividades personales (37%)

Creación de contenido



- Crear o redactar textos (50%)
- Crear imágenes o diseños (44%)
- Crear videos (13%)
- Crear música (6%)

Interacción socioafectiva



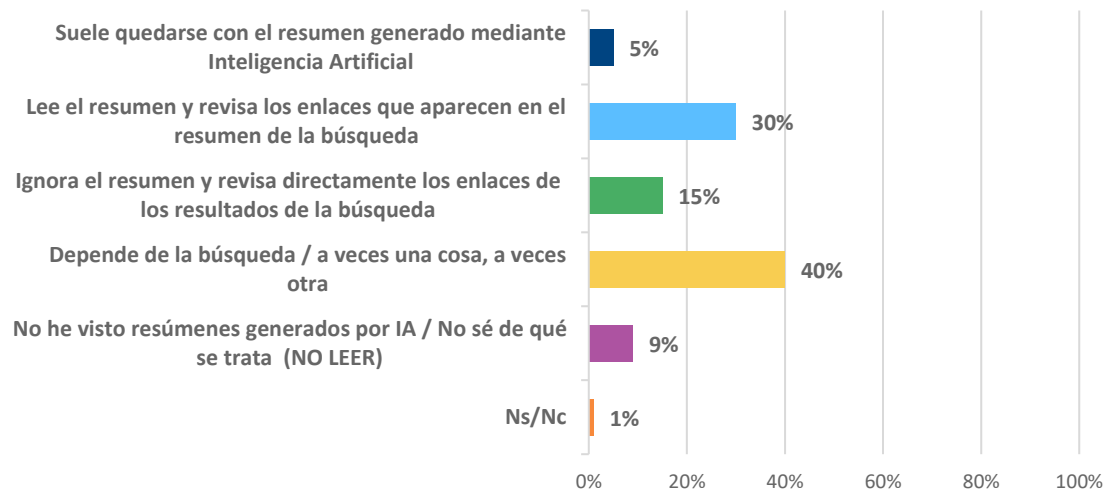
- Relaciones afectivas (como una pareja virtual) (2%)



Búsqueda de información a través de los buscadores e IA

El comportamiento de los usuarios de Internet respecto a los resúmenes de información facilitados por los buscadores basados en técnicas de IA es variable, pero refleja que la mayoría no se fía exclusivamente de los resultados ofrecidos por la IA: para un 40% depende del tipo de búsqueda, el 30% lee el resumen de la IA, pero revisa también los enlaces, y un 15% los ignora y revisa directamente los enlaces de los resultados de la búsqueda. Solo un 5% se queda únicamente con el resumen.

Cuando hace una búsqueda en algún buscador como Google y le aparece un resumen generado por inteligencia artificial, ¿qué suele hacer usted?



Ficha técnica

- Ámbito geográfico del estudio: España
- Universo: población general de 18 años y más.
- Método: encuesta telefónica.
- Tamaño y distribución de la muestra: una encuesta basada en una muestra de 2.000 casos. Distribución de la muestra aleatoria y con selección del individuo según cuotas de sexo y edad.
- Error de muestreo: el error muestral estimado con un nivel de confianza del 95.5% y en el caso más desfavorable ($p=q=0,5$) es de $\pm 2,2$.
- Fecha de realización del trabajo de campo: enero de 2026.
- El trabajo de campo ha sido coordinado y ejecutado por Imop Insight.
- El diseño del cuestionario y el análisis de los datos se han llevado a cabo por el Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Fundación BBVA.